

2017-2022年中国人工智能行业运营现状及盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国人工智能行业运营现状及盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/290207290207.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2.1人工智能的概念

人工智能即AI，其英文全称为ArtificialIntelligence。人工智能的概念要从人工和智能两方面来了解，所谓人工就是指人工智能脱胎于人类的文明，是人类智慧的产物；而智能则是指具有人工智能的计算机或其他电子设备可以模拟人类的智能行为和思维方式，人工智能是计算机科学的一个分支，它的近期主要目标在于研究用机器来模仿和执行人脑的某些智能功能，并开发相关理论和技术。

2.2人工智能的现实应用

如今的人工智能机器，可以在胜任一些复杂脑力劳动的同时，辅助人类进行记忆和逻辑运算等活动。现阶段学者已经研制出了一些可以模拟人类精神活动的电子机器，经过完善升级，这些电子机器将有希望超越人类的能力，协助人类完成一些执行难度较大的工作。但是目前研制出的自动化系统或者机器人虽然可以代替部分人类劳动，却还没有到达可以实现人类多方面协调和自我学习升级的智能水平，要制造出一款可以完全拥有人类智慧的机器，还需进一步深入研究。还有一些人工智能产物经常应用于各种商业用途，例如单位内部的客户信息系统，决策支持系统，以及我们在市面上可以看见的医学顾问、法律顾问等软件。

图：人工智能产业链

资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：人工智能近年政策 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：国内外行业巨头纷纷涉足“人工智能” 资料来源：公开资料，中国报告网整理

3人工智能发展现状

3.1智能接口技术研究现状

人工智能接口研究就是为了实现人机交流，为此学者必须从理论和实践两方面努力，解决计算机对文字和语言的理解与翻译、对自我的表达等功能问题。由于智能接口技术的研究和应用，计算机技术的发展获得了极大的推动力，在运行速率和人机交流等方面都有巨大提升。

3.2数据挖掘技术研究现状

数据挖掘技术主要是对各类模糊的、大量的应用数据、人未知的、潜在已经存在的数据进行整理挖掘进行细致的研究，寻找出对研究有用的数据。目前，数据库、人工智能、数理统计已经成为数据挖掘技术的三大技术支撑，以基础理论、发现算法、可视化技术、知识表示方法、半结构化等作为研究内容，为数据挖掘技术的发展提供理论和技术支持。

3.3主体系统研究现状

主体系统可以实现机器意图和想法的生成，是一种智能方面更接近人类的自主性实体系统。自主系统可以完成一些相对独立、自主的任务，甚至可以通过调整自我状态，应对环境和特殊情况的变化，进而保证自身规划任务的完成。在多主体系统研究中，主要是从物理和逻辑思维方面对主体进行智能行为的分析研究。

4人工智能的未来应用展望

人工智能与人生活最息息相关的应用范围就是融入人们的衣食住行和教育等方面，这也是人工智能未来最普遍的应用方向。

4.1无人驾驶的汽车

奔驰、丰田等很多大型汽车企业都在研究无人驾驶的汽车，像007电影中的那种拥有自主辨别路况、自动驾驶等功能的汽车也许很快就会成为现实。自动驾驶的汽车要搭载的技术并不只人工智能一种，它还需要将自动控制和视觉计算等新型技术集成应用，改变现有汽车的体系结构，赋予其自动识别、分析和控制的能力。因此，自动驾驶汽车需要实现三方面的技术突破：其一，实现利用摄像设备、雷达和激光测距机来获得路况信息；其二，实现利用地图进行自动的车辆导航；其三，根据已有信息数据对车辆的速度和方向进行控制。未来的自动驾驶汽车还可以通过车辆之间的信息互通和互相感应，来协调车速和方向，避免车辆碰撞，实现自动驾驶车辆的安全行进。

4.2智能化的课堂

当前已经有一些智能化的教学软件，教师们可以在这些软件上把教学课件传送给学生，并进行授课答题，学生还可以与教师弹幕互动，使课堂变得妙趣横生，方便了教师的授课活动。对于学生而言，能够在期末十分便捷地回顾上课的错题，甚至能够在几年后翻阅学习过的课件；对于教师而言，能够精细地知道学生对知识的掌握程度，甚至能够发现最积极和最懈怠的学生。未来的智能课堂将更具有时间延展性，学生不仅可以在课堂学习知识，还可

以利用智能电子设备进行课前预习和课后复习，从而使学生可以在更加趣味性的氛围中进行自主学习安排。

4.3自动化的厨房

今后的厨房将会更加智能化，当你做饭时，设定好你想要的菜谱，准备好所需的食材，烹调设备即可将饭菜制作得恰到好处。它会根据你食材的新鲜程度，为你推荐最适合的菜谱，并计算出其营养参考标准，并为你推荐其他食物，使膳食营养均衡。当你家中某样食材不足时，物流公司便会将时下最新鲜的这一食材送至你家中。

5小结

人工智能这一概念是在1956年提出的，在当时，人工智能还只是人们头脑中的一种幻想，而在60年后的今天，人工智能的梦想已经逐渐照进现实，它甚至渗透进了工业、医学、服务等多个领域，可以说人工智能正在改变着我们生活的世界。但对于人工智能这个人类创造出来的技术，人们也存在一定的担忧，人工智能将向何方发展？人工智能发展到极致会不会脱离人类的控制？人工智能会不会超越人类的智慧？在诸多问题围绕下，人工智能技术依然在迅猛发展，它的未来如何，让我们拭目以待。

中国报告网发布的《2017-2022年中国人工智能行业运营现状及盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：全球人工智能行业市场发展现状及趋势

1.1全球人工智能市场发展现状分析

1.1.1全球人工智能发展所处阶段

- (1) 技术原理与主要流派
- (2) 人工智能发展历史
- (3) 人工智能发展的三个层次
- 1.1.2全球人工智能市场发展概况
- 1.1.3全球人工智能企业增长情况
- 1.1.4全球人工智能市场投资现状
 - (1) 整体投资规模
 - (2) 细分领域投资
 - (3) 风险投资结构
- 1.1.5全球人工智能市场布局分析
- 1.1.6全球人工智能市场竞争分析
- 1.2欧洲人工智能市场发展现状分析
 - 1.2.1欧洲人工智能市场发展现状
 - 1.2.2欧洲人工智能市场投资现状
 - 1.2.3欧洲人工智能企业数量分析
 - 1.2.4欧洲人工智能市场应用领域
 - 1.2.5欧盟人脑工程项目（HBP）
 - (1) 计划概况
 - (2) 计划内容
 - (3) 经验和启示
- 1.3美国人工智能市场发展现状分析
 - 1.3.1美国人工智能市场发展现状
 - 1.3.2美国人工智能市场投资现状
 - 1.3.3美国人工智能企业数量分析
 - 1.3.4美国人工智能市场应用领域
 - 1.3.5美国大脑研究计划（BRAIN）
- 1.4日本人工智能市场发展现状分析
 - 1.4.1日本人工智能市场发展现状
 - 1.4.2日本人工智能市场投资现状
 - 1.4.3日本人工智能企业数量分析
 - 1.4.4日本人工智能市场应用领域
 - 1.4.5日本大脑研究计划（MINDS）
 - (1) 计划概况
 - (2) 计划内容
- 1.5全球人工智能市场发展趋势分析

1.5.1全球人工智能市场整体发展趋势

1.5.2全球人工智能市场技术发展趋势

1.5.3全球人工智能市场应用趋势

1.5.4全球人工智能市场投资趋势分析

第二章：中国人工智能行业产业链结构分析

2.1中国人工智能产业链架构

2.2中国人工智能基础技术提供平台分析

2.2.1基础技术提供平台功能分析

2.2.2基础设施即服务（IaaS）分析

（1）IaaS功能分析

（2）IaaS代表企业

（3）IaaS市场竞争

2.2.3平台即服务（PaaS）分析

（1）PaaS功能分析

（2）PaaS代表企业

（3）PaaS市场竞争

2.2.4软件即服务（SaaS）分析

（1）SaaS功能分析

（2）SaaS代表企业

（3）SaaS市场竞争

2.3中国人工智能技术平台分析

2.3.1人工智能技术平台功能分析

2.3.2人工智能技术平台涉及领域

2.3.3人工智能技术平台代表企业

2.3.4人工智能技术平台竞争格局

2.4中国人工智能应用领域分析

2.4.1人工智能应用领域结构

2.4.2计算机视觉领域分析

（1）计算机视觉功能分析

（2）计算机视觉研究方向

（3）计算机视觉企业分析

（4）计算机视觉市场竞争

2.4.3语音/语义识别领域分析

（1）语音/语义识别功能分析

- (2) 语音/语义识别研究方向
- (3) 语音/语义识别企业分析
- (4) 语音/语义识别市场竞争
- (5) 语音/语义识别产品分析

2.4.4 智能机器人领域分析

- (1) 智能机器人功能分析
- (2) 智能机器人研究方向
- (3) 智能机器人企业数量
- (4) 智能机器人市场竞争
- (5) 智能机器人产品分析

2.4.5 智能家居领域分析

- (1) 智能家居功能分析
- (2) 智能家居研究方向
- (3) 智能家居品牌分析
- (4) 智能家居市场竞争
- (5) 智能家居产品分析

2.4.6 智能医疗领域分析

- (1) 智能医疗功能分析
- (2) 智能医疗研究方向
- (3) 智能医疗企业分析
- (4) 智能医疗市场竞争

第三章：中国人工智能行业整体市场发展分析

3.1 中国人工智能行业发展现状分析

- 3.1.1 人工智能行业发展概况
- 3.1.2 人工智能行业市场规模
- 3.1.3 人工智能行业需求分析

3.2 中国人工智能行业生态格局分析

- 3.2.1 人工智能行业生态格局基本架构
- 3.2.2 人工智能行业基础资源支持层
- 3.2.3 人工智能行业技术实现路径层
- 3.2.4 人工智能行业应用实现路径层
- 3.2.5 人工智能行业未来生态格局展望
 - (1) 基础资源支持层实现路径
 - (2) AI技术层的实现路径

3.3中国人工智能行业区域发展分析

3.3.1中国人工智能行业区域布局

- (1) 人工智能企业数
- (2) 按省份影响力分析
- (3) 按城市影响力分析

3.3.2哈尔滨人工智能行业发展分析

3.3.3安徽人工智能行业发展分析

3.3.4四川人工智能行业发展分析

3.3.5上海人工智能行业发展分析

3.3.6福建人工智能行业发展分析

3.3.7深圳人工智能行业发展分析

3.4中国人工智能行业市场竞争分析

3.4.1中国人工智能行业市场格局

3.4.2中国人工智能行业竞争趋势分析

第四章：中国人工智能行业投资现状及趋势分析

4.1中国人工智能行业投资现状

4.1.1典型机构人工智能领域投资案例

4.1.2人工智能领域投资规模分析

4.1.3人工智能领域投资方式分析

4.2中国人工智能细分领域现状

4.2.1人工智能细分领域投资结构

4.2.2计算机视觉领域投资分析

4.2.3自然语言处理领域投资分析

4.2.4智能机器人领域投资分析

4.2.5语音识别领域投资分析

4.3中国人工智能行业投资趋势分析

第五章：中国人工智能行业典型企业经营分析

5.1国外人工智能典型企业分析

5.1.1谷歌

- (1) 谷歌人工智能发展战略
- (2) 谷歌人工智能市场布局
- (3) 谷歌人工智能典型产品
- (4) 谷歌人工智能市场地位

(5) 谷歌人工智能研发水平

(6) 谷歌人工智能应用案例

5.1.2 IBM

(1) IBM人工智能发展战略

(2) IBM人工智能市场布局

(3) IBM人工智能典型产品

(4) IBM人工智能市场地位

(5) IBM人工智能研发水平

(6) IBM人工智能应用案例

5.1.3 微软

(1) 微软人工智能发展战略

(2) 微软人工智能市场布局

(3) 微软人工智能典型产品

(4) 微软人工智能研发水平

(5) 微软人工智能应用案例

5.1.4 Facebook

(1) Facebook人工智能发展战略

(2) Facebook人工智能市场布局

(3) Facebook人工智能典型产品

(4) Facebook人工智能研发水平

(5) Facebook人工智能应用案例

5.2 国内人工智能典型企业分析

5.2.1 百度

(1) 百度人工智能发展战略

(2) 百度人工智能市场布局

(3) 百度人工智能典型产品

(4) 百度人工智能市场地位

(5) 百度人工智能研发水平

(6) 百度人工智能投融资分析

5.2.2 腾讯

(1) 腾讯人工智能发展战略

(2) 腾讯人工智能市场定位

(3) 腾讯人工智能市场布局

(4) 腾讯人工智能典型产品

(5) 腾讯人工智能研发水平

(6) 腾讯人工智能投融资分析

(7) 腾讯人工智能应用案例

5.2.3 阿里巴巴

(1) 阿里巴巴人工智能发展战略

(2) 阿里巴巴人工智能市场定位

(3) 阿里巴巴人工智能市场布局

(4) 阿里巴巴人工智能典型产品

(5) 阿里巴巴人工智能市场地位

(6) 阿里巴巴人工智能投融资分析

(7) 阿里巴巴人工智能应用案例

5.2.4 科大讯飞

(1) 科大讯飞人工智能发展战略

(2) 科大讯飞人工智能市场定位

(3) 科大讯飞人工智能市场布局

(4) 科大讯飞人工智能典型产品

(5) 科大讯飞人工智能市场地位

(6) 科大讯飞人工智能研发水平

(7) 科大讯飞人工智能投融资分析

(8) 科大讯飞人工智能应用案例

5.2.5 格灵深瞳

(1) 格灵深瞳人工智能发展战略

(2) 格灵深瞳人工智能市场定位

(3) 格灵深瞳人工智能市场布局

(4) 格灵深瞳人工智能典型产品

(5) 格灵深瞳人工智能研发水平

(6) 格灵深瞳人工智能投融资分析

(7) 格灵深瞳人工智能应用案例

5.2.6 旷视科技

(1) 旷视科技人工智能发展战略

(2) 旷视科技人工智能市场定位

(3) 旷视科技人工智能市场布局

(4) 旷视科技人工智能典型产品

(5) 旷视科技人工智能市场地位

(6) 旷视科技人工智能研发水平

(7) 旷视科技人工智能投融资分析

(8) 旷视科技人工智能应用案例

5.2.7 优必选

(1) 优必选人工智能发展战略

(2) 优必选人工智能市场定位

(3) 优必选人工智能市场布局

(4) 优必选人工智能典型产品

(5) 优必选人工智能市场地位

(6) 优必选人工智能研发水平

(7) 优必选人工智能应用案例

5.2.8 出门问问

(1) 出门问问人工智能发展战略

(2) 出门问问人工智能市场定位

(3) 出门问问人工智能市场布局

(4) 出门问问人工智能典型产品

(5) 出门问问人工智能市场地位

(6) 出门问问人工智能研发水平

(7) 出门问问人工智能投融资分析

(8) 出门问问人工智能应用案例

5.2.9 Broadlink

(1) Broadlink人工智能发展战略

(2) Broadlink人工智能市场定位

(3) Broadlink人工智能市场布局

(4) Broadlink人工智能典型产品

(5) Broadlink人工智能市场地位

(6) Broadlink人工智能研发水平

(7) Broadlink人工智能投融资分析

5.2.10 思必驰

(1) 思必驰人工智能发展战略

(2) 思必驰人工智能市场定位

(3) 思必驰人工智能市场布局

(4) 思必驰人工智能典型产品

(5) 思必驰人工智能市场地位

(6) 思必驰人工智能研发水平

(7) 思必驰人工智能投融资分析

(8) 思必驰人工智能应用案例

第六章：中国人工智能行业发展前景及投资机会分析

6.1中国人工智能行业发展前景及趋势

6.1.1中国人工智能行业发展前景

6.1.2中国人工智能行业发展趋势

(1) 行业整体发展趋势

(2) 细分领域发展趋势

(3) 行业技术发展趋势

6.2中国人工智能行业投资特性分析

6.2.1中国人工智能行业发展促进因素

(1) 政策支持

(2) 产业链渐趋完善

(3) 资本推动

6.2.2中国人工智能行业投资壁垒分析

6.3中国人工智能行业投资机会分析

6.3.1中国人工智能行业投资方式建议

6.3.2中国人工智能行业投资方向建议

图表目录

图表1：全球人工智能主要流派及原理

图表2：全球人工智能发展阶段

图表3：全球人工智能三个层次

图表4：2020全球人工智能市场规模及预测（单位：亿美元，亿元）

图表5：全球人工智能新增企业数量（单位：家）

图表6：2016年全球人工智能投资总额变化情况（单位：十亿美元）

图表7：截至2016年初全球人工智能细分领域融资总额（单位：十亿美元）

图表8：全球人工智能企业区域市场布局（单位：家）

图表9：全球人工智能企业细分应用领域市场布局（单位：家）

图表10：全球主要的人工智能基础平台

图表11：欧洲主要人工智能企业融资情况（单位：百万美元）

图表12：欧洲主要城市人工智能企业数量（单位：家）

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/290207290207.html>