

2019年中国骨科植入医疗器械行业分析报告- 产业规模现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国骨科植入医疗器械行业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/460208460208.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国骨科植入医疗器械行业发展综述

1.1 骨科植入医疗器械行业概况

1.1.1 行业研究范围

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业地位分析

1.2 行业研究方法 with 数据统计标准

1.2.1 行业研究方法

1.2.2 行业数据来源

1.3 骨科植入医疗器械行业产业链分析

1.3.1 骨科植入医疗器械行业产业链简介

1.3.2 不锈钢市场分析

(1) 不锈钢在植入医疗器械中的应用

(2) 不锈钢供给情况

(3) 不锈钢需求情况

(4) 不锈钢进出口情况

(5) 不锈钢价格变化

1.3.3 有色金属合金市场分析

(1) 镍钛合金市场分析

(2) 钛合金市场分析

(3) 钴基合金市场分析

(4) 镁合金市场分析

(5) 钽金属市场分析

1.3.4 生物陶瓷市场分析

(1) 生物陶瓷在骨科植入医疗器械中的应用

(2) 生物陶瓷需求情况

1.3.5 高分子材料市场分析

(1) 尼龙材料市场分析

(2) 聚酰亚胺市场分析

(3) 氟类高分子材料市场分析

(4) Pebax材料市场分析

(5) 复合高分子材料市场分析

1.3.6 天然生物材料市场分析

1.3.7 硅胶市场分析

第二章 中国骨科植入医疗器械市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门

2.1.2 行业监管政策

2.1.3 行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国内生产总值增长分析

(1) 中国GDP增长状况

(2) GDP与骨科植入医疗器械的关联性分析

2.2.2 中国宏观经济展望

2.3 行业需求环境分析

2.3.1 居民支付能力与骨科植入医疗器械

(1) 卫生费用与医保支出

(2) 居民支付能力与骨科植入医疗器械的关联分析

2.3.2 老龄化趋势与骨科植入医疗器械

(1) 人口老龄化

(2) 人口老龄化与骨科植入医疗器械的关联分析

2.3.3 城镇化进程与骨科植入医疗器械

(1) 城镇化进程

(2) 城镇化与骨科植入医疗器械的关联分析

2.3.4 居民骨科疾病患病情况

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业重点实验室

2.4.2 行业技术专利分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

(3) 行业分类构成分析

2.4.3 行业技术发展现状及趋势

(1) 骨科疾病治疗概述

(2) 骨科介入治疗器械

(3) 骨科介入治疗技术发展历程

(4) 骨科介入治疗技术发展进展

(5) 骨科介入治疗技术发展趋势

第三章 中国骨科植入医疗器械行业发展状况

3.1 中国骨科植入医疗器械行业发展现状

3.1.1 中国骨科植入医疗器械行业发展概况

3.1.2 中国骨科植入医疗器械行业主要特点

3.1.3 中国骨科植入医疗器械行业经营分析

(1) 骨科植入医疗器械行业经营效益分析

(2) 骨科植入医疗器械行业盈利能力分析

(3) 骨科植入医疗器械行业运营能力分析

(4) 骨科植入医疗器械行业偿债能力分析

(5) 骨科植入医疗器械行业发展能力分析

3.2 中国骨科植入医疗器械行业供需平衡

3.2.1 全国骨科植入医疗器械行业供给情况分析

3.2.2 全国骨科植入医疗器械行业需求情况分析

3.2.3 全国骨科植入医疗器械行业供需平衡分析

3.3 中国骨科植入医疗器械行业进出口情况

3.3.1 骨科植入医疗器械行业出口情况

(1) 出口总体情况

(2) 出口产品结构

3.3.2 骨科植入医疗器械行业进口情况分析

(1) 进口总体情况

(2) 进口产品结构

第四章 国内外骨科植入医疗器械竞争格局与投资兼并

4.1 国际骨科植入医疗器械市场竞争状况分析

4.1.1 国际骨科植入医疗器械行业发展概况

4.1.2 国际骨科植入医疗器械行业市场规模

4.1.3 国际骨科植入医疗器械行业竞争格局

(1) 区域竞争格局

(2) 企业竞争格局

4.1.4 全球医疗器械行业研发投入分析

4.1.5 重点国家和地区医疗器械市场分析

(1) 美国医疗器械市场发展状况

(2) 日本医疗器械市场发展状况

- (3) 欧洲医疗器械市场发展状况
- 4.2 跨国骨科植入医疗器械企业在华投资分析
 - 4.2.1 美国戈尔公司在华投资布局分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 4.2.2 美国强生医疗公司在华投资布局分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 4.2.3 德国贝朗医疗有限公司在华投资布局分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 4.3 国内骨科植入医疗器械行业竞争状况分析
 - 4.3.1 国内骨科植入医疗器械行业竞争层次分析
 - 4.3.2 国内骨科植入医疗器械行业竞争分析
- 4.4 骨科植入医疗器械行业投资兼并重组分析
 - 4.4.1 行业投资并购概况
 - (1) 国际投资并购情况
 - (2) 国内投资并购情况
 - 4.4.2 行业投资并购特征
 - (1) 国际投资并购特征
 - (2) 国内投资并购特征
 - 4.4.3 行业投资并购趋势

第五章 中国骨科植入医疗器械行业重点区域市场分析

- 5.1 骨科植入医疗器械行业总体区域特征分析
 - 5.1.1 行业区域结构总体特征
 - 5.1.2 行业区域市场集中度分析
 - 5.1.3 行业区域分布特点分析
 - 5.1.4 行业规模指标区域分布分析

5.2 北京市骨科植入医疗器械行业发展分析及预测

5.2.1 北京市骨科植入医疗器械行业在行业中的地位变化

5.2.2 北京市骨科植入医疗器械行业经济运行状况分析

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业资产规模分析

5.2.3 北京市骨科植入医疗器械行业重点企业分析

5.2.4 北京市骨科植入医疗器械行业发展前景预测

5.3 广东省骨科植入医疗器械行业发展分析及预测

5.3.1 广东省骨科植入医疗器械行业在行业中的地位变化

5.3.2 广东省骨科植入医疗器械行业经济运行状况分析

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业资产规模分析

5.3.3 广东省骨科植入医疗器械行业重点企业分析

5.3.4 广东省骨科植入医疗器械行业发展前景预测

5.4 上海市骨科植入医疗器械行业发展分析及预测

5.4.1 上海市骨科植入医疗器械行业在行业中的地位变化

5.4.2 上海市骨科植入医疗器械行业经济运行状况分析

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业资产规模分析

5.4.3 上海市骨科植入医疗器械行业重点企业分析

5.4.4 上海市骨科植入医疗器械行业发展前景预测

5.5 江苏省骨科植入医疗器械行业发展分析及预测

5.5.1 江苏省骨科植入医疗器械行业在行业中的地位变化

5.5.2 江苏省骨科植入医疗器械行业经济运行状况分析

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业资产规模分析

5.5.3 江苏省骨科植入医疗器械行业重点企业分析

5.5.4 江苏省骨科植入医疗器械行业发展前景预测

第六章 中国骨科植入医疗器械行业主要产品市场分析

6.1 骨科植入医疗器械产品结构分析

6.1.1 骨科植入医疗器械整体产品结构

6.1.2 骨科植入医疗器械整体竞争格局

6.2 关节市场分析

6.2.1 关节市场需求分析

6.2.2 关节竞争格局分析

6.2.3 关节市场前景预测

6.3 脊柱市场分析

6.3.1 脊柱市场需求分析

6.3.2 脊柱市场竞争格局

6.3.3 脊柱市场前景预测

6.4 创伤市场分析

6.4.1 创伤市场需求分析

6.4.2 创伤市场竞争格局

6.4.3 创伤市场前景预测

第七章 中国骨科植入医疗器械重点企业发展情况

7.1 骨科植入医疗器械企业发展总体状况分析

7.2 骨科植入医疗器械行业领先企业个案分析

7.2.1 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.2 创生医疗器械（江苏）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.3 常州市康辉医疗器械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.4 强生（上海）医疗器材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.5 天津市威曼生物材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.6 北京市奥斯比利克新技术开发有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况优劣势分析

7.2.7 苏州欣荣博尔特医疗器械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.8 史赛克(苏州)医疗技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.9 美敦力(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

(6) 企业发展优劣势分析

7.2.10 大博医疗科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

(6) 企业发展动态分析

第八章 中国骨科植入医疗器械行业发展前景与投资建议

8.1 骨科植入医疗器械行业投资风险与壁垒

8.1.1 骨科植入医疗器械行业投资风险

- (1) 产业政策风险
- (2) 监管加剧风险
- (3) 医保变化风险
- (4) 产品研发风险
- (5) 市场推广风险
- (6) 市场竞争风险
- (7) 人才流失风险
- (8) 原材料采购风险

8.1.2 骨科植入医疗器械行业投资壁垒

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 人才壁垒
- (4) 渠道壁垒
- (5) 品牌壁垒

8.2 骨科植入医疗器械行业发展趋势与前景

8.2.1 骨科植入医疗器械行业生命周期

- (1) 行业的周期波动性
- (2) 行业产品生命周期

8.2.2 骨科植入医疗器械行业发展趋势

8.2.3 骨科植入医疗器械行业前景预测

8.3 骨科植入医疗器械行业投资热点与建议

8.3.1 骨科植入医疗器械行业投资机会

- (1) 行业重点投资地区
- (2) 行业重点投资产品

8.3.2 骨科植入医疗器械行业投资建议

- (1) 强化研发能力
- (2) 提高营销水平
- (3) 加强行业合作
- (4) 重视质量管理

图表目录

图表1：骨科植入医疗器械行业代码表

图表2：骨科植入医疗器械产品分类

图表3：2016-2019年骨科植入医疗器械总销售收入占医疗器械行业比重（单位：亿元，%

)

图表4：骨科植入医疗器械行业产业链

图表5：2016-2019年国内不锈钢粗钢产量情况和全球占比（单位：万吨，%）

图表6：2016-2019年我国不锈钢表观消费量（单位：万吨，%）

图表7：2016-2019年中国不锈钢材进出口量走势图（单位：万吨，%）

图表8：2019年无锡市场304不锈钢价格指数月度走势（单位：元/吨）

图表9：应用于骨科植入医疗器械的两种镍钛合金产品介绍

图表10：国外记忆合金公司的基本情况

图表11：国外镍钛合金主要企业类型

图表12：国内记忆合金公司的基本情况

图表13：我国记忆合金与国外的差距

图表14：2019年我国钛精矿产量情况（单位：万吨）

图表15：2016-2019年中国镁及其制品出口金额和出口量（单位：亿美元，万吨）

图表16：2016-2019年我国镁制品进口情况（单位：吨，百万美元）

图表17：全球钽资源基础储量分布情况（单位：万吨）

图表18：全球主要钽矿山情况（单位：吨Ta205）

图表19：国内主要钽矿生产企业及产能（单位：千吨/年）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国骨科植入医疗器械行业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/460208460208.html>