

中国化妆品原料行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国化妆品原料行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/710208.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化妆品原料指应用于化妆品中的具有保湿、滋润、抗衰老、抗氧化、美白等功能的天然、合成或者提取的各种物质。

根据化妆品的原料性能和用途，化妆品的原料大体上可分为基质原料和辅助原料两大类。前者是化妆品的一类主体原料，在化妆品配方中占有较大比例，是化妆品中起到主要功能作用的物质。后者则是对化妆品的成形、稳定或赋予色、香以及其它特性起作用，这些物质在化妆品配方中用量不大，但却极其重要。

根据在化妆品中的不同作用可分为基质原料和辅助原料。化妆品通用基质原料包括油性原料、表面活性剂、保湿剂、粘结剂、粉料、颜料、染料、防腐剂、抗氧剂等。其中油性原料是化妆品应用最广的原料，在护肤产品中起保护、润湿和柔软皮肤作用，在发用产品中起定型、美发作用。油质原料包括天然油质原料和合成油质原料两大类，主要指油脂、蜡类原料、烃类、脂肪酸、脂肪醇和酯类等。

一、化妆品高速发展带动市场需求增长，2023年行业规模将达到122.38亿元

近年随着我国城镇化进程的持续加快、国民素质的提高、人口结构变化和“颜值经济”崛起，加之80后、90后为主的消费群体年轻化等叠加效应，为化妆品行业的发展创造了良好的市场环境和增长空间。目前我国化妆品行业进入高速发展阶段，消费持续攀升，市场规模已经上升为全球第二，市场规模增速超越其他国家，占据全球第一的位置。数据显示，2023年全年我国化妆品零售额达4142亿元，同比增长5.1%。

数据来源：观研天下整理

原料是化妆品行业的芯片，化妆品的质量、功效很大程度上取决于所用原料。因此近年随着化妆品消费市场的不断增长，也带动了化妆品原料需求的增长。数据显示，2021年我国化妆品原料产量和需求量分别达92万吨和90.15万吨，市场规模达110.74亿元。预计到2023年我国化妆品原料需求总量将达到99.38万吨，市场规模将达到122.38亿元。

数据来源：观研天下整理

二、新型原料备案进入快车道，化妆品市场逐渐从“重营销”向“重研发”转舵

近年随着化妆品行业不断发展，市场整体呈现出明显的技术风潮，品牌和产品科学属性成为主流叙事。与此同时，在信息平权时代，用户也更乐意研究产品的功效成分、作用机理等。在这样的背景下，化妆品新原料成为了美妆行业发展的核“芯”之一。原料创新已成为构筑品牌护城河、打造差异化优势的重要发力点。

自2021年5月1日《化妆品注册备案管理办法》正式开始实施后，国内化妆品市场逐渐从“重营销”向“重研发”转舵，研发投入加大，美妆巨头们纷纷加码布局科研领域。根据国家药品监督管理局官网

数据显示，截至2023年12月31日，化妆品新原料备案总数达117个。其中2023年度化妆品新原料备案数量69个，比2022年与2021年备案数的总和还要多。

数据来源：观研天下整理

三、国产新原料备案数量“后来居上”，开启原料角逐

我国化妆品原料企业受政策利好和技术进步影响，新原料备案数量稳步增长，甚至可以说是“后来居上”，开启原料角逐。数据显示，2022-2023年我国国产化妆品新原料备案数量由28个上升到53个，占比由71.4%上升至78.3%。而进口原料近两年新原料备案数量增速放缓，2022年为14个，2023年为16个。

数据来源：观研天下整理

从国产新原料备案人分布省份分析，目前国产新原料分布在我国18个省（区、市）。其中，广东省最活跃，备案数量达23个；其次是上海市，备案13个；江苏省位列第三，备案11个。2023年12月18日，陕西省诞生首个新原料海参肽，填补了陕西省新原料备案的空白，可见内陆地区也和珠三角、长三角等美妆发达地区一起入局。

数据来源：观研天下整理

从国产新原料备案企业来看，贝泰妮、丸美、珀莱雅、华熙生物、水羊股份等头部企业均有分布。其中贝泰妮申请新款原料备案的数量最多，包括水龙提取物、蜂生假丝酵母、葡萄糖等原料在内。

四、“NMN”热度最盛，肽类等热门品类异军突起

目前“β-烟酰胺单核苷酸”（NMN）热度最盛，成为了化妆品企业的“原料宠儿”。在117个备案新原料中，NMN备案多达8次，数量位居第一，主要作为皮肤保护剂、保湿剂、抗氧化剂、抗皱剂在化妆品中应用。但值得注意的是，NMN虽已在海外应用于化妆品中，但在国内目前仍属于新原料，处于3年检测期，其在化妆品中的安全性是限制应用的关键一步。最近有学者指出许多类型的癌细胞靠NAD+来维持其快速生长，摄入作为NAD+前体NMN可能会促成更多癌变发生。对此有分析认为，如果NMN在皮肤上的作用途径是通过影响细胞中NAD+水平，那么其在皮肤上应用或许也存在与人表皮生长因子同样的潜在安全问题。综上NMN在日化产品中应用尚不成熟，其在皮肤上的作用途径及潜在的安全性仍需更多的研究。

肽类等热门品类异军突起。有相关数据显示，3年时间，“肽类”新原料备案累计达12个。其中2022年备案4个，2023年8个。这主要是是因为“成分党”已进阶为功效护肤研究型消费者，具备明显科技属性和功效体验的活性物更容易被用户认可。此外，诸多国际品牌和国内新锐品牌的勇于尝试和积极应用，更是为“肽类”原料的普及添油助力。

数据来源：观研天下整理

五、原料使用目的类别逐步增多，基础功效性新原料仍是备案重点

随着新原料备案数量不断增多，原料使用目的类别也逐步增多，由原来的保湿剂、清洁剂增加至增稠剂、成膜剂、抗氧化剂、抗皱剂等。但目前基础功效性新原料仍然是企业的备案重点，技术性能成分尚有很大的挖掘空间。由相关数据显示，在117个备案新原料中，新原料使用目的前三的分别是皮肤保护剂53个、保湿剂44个、抗氧化剂23个。

原料类型以化学原料为主。根据数据显示，在117个备案新原料中，来源最多的是化学原料，共62个，其中聚合物有27个。另外生物技术原料23个、植物原料13个、动物原料5个、水解原料1个，13个未公示。

数据来源：观研天下整理

六、特色植物原料热度不减，未来将成为各大企业竞逐焦点

在消费观念转变以及政策扶持的背景下，植物原料热度不减。截至2023年12月底，共有13种新原料被明确标记为“植物原料”。其中2023年就包含了平卧菊三七提取物、大叶冬青叶提取物、香露兜叶提取物等14款植物提取原料，相较于2022年，翻了4倍不止。从备案结果来看，越来越多企业似乎认识到，依托本土特色植物进行原料创新，是国妆崛起的重要支点。

资料来源：观研天下整理

未来千亿市场规模驱动下，特色植物原料成为各大企业竞逐的焦点。在国际市场，国际原料商对植物原料的投入在加大，IFF、Mibelle、Integrity

Ingredients等国际原料商推出大量植物成分，替代传统的原料和配方。

而国内方面，我国在植物原料的开拓上拥有得天独厚的优势。我国地大物博，拥有丰富的特色植物资源，植物种类占全球植物种类的十分之一。根据2023版《中国生物物种名录》，中国本土有135061个物种，其中植物就高达39539种，多样性和丰富度不言而喻，拥有无限开发与应用空间。

因此总体来看，目前在欣欣向荣的化妆品市场，国产原料的份额仍然偏低，存在较大缺口。特色发酵和合成生物学的技术进步，有望成为科技出圈的机会点。未来在植物原料和科学技术的助力下，我国化妆品新原料将会越来越有表现力和主导权。在当下国产化妆品原料正努力突围“原料卡脖子”的困境。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国化妆品原料行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国化妆品原料行业发展概述

第一节化妆品原料行业发展情况概述

一、化妆品原料行业相关定义

二、化妆品原料特点分析

三、化妆品原料行业基本情况介绍

四、化妆品原料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、化妆品原料行业需求主体分析

第二节中国化妆品原料行业生命周期分析

一、化妆品原料行业生命周期理论概述

二、化妆品原料行业所属的生命周期分析

第三节化妆品原料行业经济指标分析

一、化妆品原料行业的赢利性分析

二、化妆品原料行业的经济周期分析

三、化妆品原料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球化妆品原料行业市场发展现状分析

第一节全球化妆品原料行业发展历程回顾

第二节全球化妆品原料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲化妆品原料行业地区市场分析

- 一、亚洲化妆品原料行业市场现状分析
- 二、亚洲化妆品原料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲化妆品原料行业市场前景分析

第四节 北美化妆品原料行业地区市场分析

- 一、北美化妆品原料行业市场现状分析
- 二、北美化妆品原料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美化妆品原料行业市场前景分析

第五节 欧洲化妆品原料行业地区市场分析

- 一、欧洲化妆品原料行业市场现状分析
- 二、欧洲化妆品原料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲化妆品原料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界化妆品原料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球化妆品原料行业市场规模预测

第三章 中国化妆品原料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对化妆品原料行业的影响分析

第三节 中国化妆品原料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对化妆品原料行业的影响分析

第五节 中国化妆品原料行业产业社会环境分析

第四章 中国化妆品原料行业运行情况

第一节 中国化妆品原料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国化妆品原料行业市场规模分析

- 一、影响中国化妆品原料行业市场规模的因素
- 二、中国化妆品原料行业市场规模
- 三、中国化妆品原料行业市场规模解析

第三节 中国化妆品原料行业供应情况分析

- 一、中国化妆品原料行业供应规模
- 二、中国化妆品原料行业供应特点
- 第四节中国化妆品原料行业需求情况分析
 - 一、中国化妆品原料行业需求规模
 - 二、中国化妆品原料行业需求特点
- 第五节中国化妆品原料行业供需平衡分析

第五章 中国化妆品原料行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国化妆品原料行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、化妆品原料行业产业链图解
- 第二节中国化妆品原料行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对化妆品原料行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对化妆品原料行业的影响分析
- 第三节我国化妆品原料行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国化妆品原料行业市场竞争分析

- 第一节中国化妆品原料行业竞争现状分析
 - 一、中国化妆品原料行业竞争格局分析
 - 二、中国化妆品原料行业主要品牌分析
- 第二节中国化妆品原料行业集中度分析
 - 一、中国化妆品原料行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国化妆品原料行业市场集中度分析
- 第三节中国化妆品原料行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国化妆品原料行业模型分析

- 第一节中国化妆品原料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国化妆品原料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国化妆品原料行业SWOT分析结论

第三节中国化妆品原料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国化妆品原料行业需求特点与动态分析

第一节中国化妆品原料行业市场动态情况

第二节中国化妆品原料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节化妆品原料行业成本结构分析

第四节化妆品原料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国化妆品原料行业价格现状分析

第六节中国化妆品原料行业平均价格走势预测

- 一、中国化妆品原料行业平均价格趋势分析
- 二、中国化妆品原料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国化妆品原料行业所属行业运行数据监测

第一节中国化妆品原料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国化妆品原料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国化妆品原料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国化妆品原料行业区域市场现状分析

第一节中国化妆品原料行业区域市场规模分析

- 一、影响化妆品原料行业区域市场分布的因素
- 二、中国化妆品原料行业区域市场分布

第二节中国华东地区化妆品原料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区化妆品原料行业市场分析
 - (1) 华东地区化妆品原料行业市场规模
 - (2) 华南地区化妆品原料行业市场现状
 - (3) 华东地区化妆品原料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区化妆品原料行业市场分析

- (1) 华中地区化妆品原料行业市场规模
- (2) 华中地区化妆品原料行业市场现状
- (3) 华中地区化妆品原料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区化妆品原料行业市场分析
 - (1) 华南地区化妆品原料行业市场规模
 - (2) 华南地区化妆品原料行业市场现状
 - (3) 华南地区化妆品原料行业市场规模预测

第五节 华北地区化妆品原料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区化妆品原料行业市场分析
 - (1) 华北地区化妆品原料行业市场规模
 - (2) 华北地区化妆品原料行业市场现状
 - (3) 华北地区化妆品原料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区化妆品原料行业市场分析
 - (1) 东北地区化妆品原料行业市场规模
 - (2) 东北地区化妆品原料行业市场现状
 - (3) 东北地区化妆品原料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区化妆品原料行业市场分析
 - (1) 西南地区化妆品原料行业市场规模
 - (2) 西南地区化妆品原料行业市场现状
 - (3) 西南地区化妆品原料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区化妆品原料行业市场分析

- (1) 西北地区化妆品原料行业市场规模
- (2) 西北地区化妆品原料行业市场现状
- (3) 西北地区化妆品原料行业市场规模预测

第十一章 化妆品原料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国化妆品原料行业发展前景分析与预测

第一节中国化妆品原料行业未来发展前景分析

- 一、化妆品原料行业国内投资环境分析
- 二、中国化妆品原料行业市场机会分析
- 三、中国化妆品原料行业投资增速预测

第二节中国化妆品原料行业未来发展趋势预测

第三节中国化妆品原料行业规模发展预测

- 一、中国化妆品原料行业市场规模预测
- 二、中国化妆品原料行业市场规模增速预测

- 三、中国化妆品原料行业产值规模预测
- 四、中国化妆品原料行业产值增速预测
- 五、中国化妆品原料行业供需情况预测
- 第四节中国化妆品原料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国化妆品原料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国化妆品原料行业进入壁垒分析

- 一、化妆品原料行业资金壁垒分析
- 二、化妆品原料行业技术壁垒分析
- 三、化妆品原料行业人才壁垒分析
- 四、化妆品原料行业品牌壁垒分析
- 五、化妆品原料行业其他壁垒分析

第二节化妆品原料行业风险分析

- 一、化妆品原料行业宏观环境风险
- 二、化妆品原料行业技术风险
- 三、化妆品原料行业竞争风险
- 四、化妆品原料行业其他风险

第三节中国化妆品原料行业存在的问题

第四节中国化妆品原料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国化妆品原料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国化妆品原料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国化妆品原料行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节化妆品原料行业营销策略分析

- 一、化妆品原料行业产品策略
- 二、化妆品原料行业定价策略
- 三、化妆品原料行业渠道策略
- 四、化妆品原料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/710208.html>