

2021年中国激光加工市场分析报告- 行业发展监测与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国激光加工市场分析报告-行业发展监测与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/560209560209.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），激光加工所处行业属于“I65软件和信息技术服务业”；根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754 - 2017），激光加工所处行业属于“I65软件和信息技术服务业”。

根据《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016版），激光加工所处的行业细分领域为“2高端装备制造产业”之“2.1智能制造装备产业”之“2.1.1智能测控装置”之“智能控制系统”的激光加工控制系统细分领域。

激光加工行业的主管部门为工业和信息化部，主要行业自律组织为中国光学学会及其下属激光加工专业委员会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持激光加工行业的法律法规和政策。

主要法律法规及政策

政策名称

发布机构

颁布时间

主要内容

《加强“从0到1”基础研究工作方案》

科技部、发改委等

2020年1月

要实现从0到1的原创性突破，重点支持人工智能、网络协同制造、3D打印和激光制造等重大领域进行关键核心技术突破。

《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020年）》

国家发展和改革委员会

2019年6月

着力推动绿色智能家电研发和产业化。支持节能、智能型家电研发，鼓励开发基于物联网、

人工智能技术的家电组合产品和一体化产品。重点突破柔性OLED显示、激光投影显示、量子点背光、小间距LED背光等新型显示技术，逐步实现超高清、柔性面板和新型背板量产，加快超高清视频关键系统设备产业化。

《自然资源科技创新发展规划纲要》

自然资源部

2018年10月

统筹推进陆海卫星后续星、以及SAR、高光谱、激光、重力等新型遥感卫星等的建设，建立卫星指标设计与仿真验证系统，构建卫星检校精度验证技术平台，发展新一代自然资源遥感卫星体系。

《知识产权重点支持产业目录（2018年本）》

国家知识产权局

2018年1月

为全面贯彻落实党的十九大精神，深入实施创新驱动发展战略，国家知识产权局确定了62项细分领域，明确了对包括激光制造，大功率激光材料，激光增材制造熔覆喷头等核心部件在内的相关领域进行知识产权的支持，高效配置知识产权资源。

《增材制造产业发展行动计划（2017-2020年）》

工业和信息化部、发展改革委等十二部门联合

2017年12月

提升高光束质量激光器及光束整形系统、高品质电子枪及高速扫描系统，大功率激光扫描振镜、动态聚焦镜等精密光学器件、高精度阵列式喷嘴打印头/喷头，处理器、存储器、工业控制器、高精度传感器、数模模拟转换器等器件质量性能。突破数据设计软件、数据处理软件、工艺库、工艺分析及工艺智能规划软件、在线检测与监测系统及成形过程智能控制软件等增材制造核心支撑软件。

《高端智能再制造行动计划（2018-2020年）》

工业和信息化部

2017年10月

在再制造产业发展过程中，高端化、智能化的生产实践不断涌现，激光熔覆、3D打印等增材技术在再制造领域应用广泛。

《“十三五”国家基础研究专项规划》

科学技术部联合教育部、中国科学院、国家自然科学基金委员

2017年6月

产业转型升级方面要围绕网络协同制造、3D打印和激光制造、云计算和大数据、重点基础材料与先进电子材料研究等基础研究，解决产业共性关键技术基础问题，为培育战略性新兴产业提供科学支撑。

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》

科技部

2017年5月

面向航空航天、高端装备、电子制造、新能源、新材料、医疗仪器等战略新兴产业的迫切需求，实现高端产业激光制造装备的自主开发，形成激光制造的完整产业体系，促进我国激光制造技术与产业升级，大幅提升我国高端激光制造技术与装备的国际竞争力。

《2017年度增材制造重点专项项目申报指南》

科技部

2016年10月

面向新能源、航空航天等领域国家重大需求和新型功能器件制造，建立超快激光与材料相互作用多尺度理论与观测体系，从电子层面理解光场调控下微纳加工的新现象和新效应；研究超快激光时域/空域分布对电子动态和材料性质调控的加工新原理、新方法及其前沿应用，设计和加工若干具有重大应用前景的新型微纳功能器件。

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016年11月

研制推广使用激光等主流增材制造工艺装备。加快研制高功率光纤激光器、扫描振镜、动态聚焦镜及高性能电子枪等配套核心器件和嵌入式软件系统，提升软硬件协同创新能力。

《“十三五”国家科技创新规划》

国务院

2016年8月

要加快研制具有自主知识产权的大功率光纤激光器。

《国家重点基础研究发展计划》

科技部

2016年2月

明确将国家重点基础研究发展计划。“激光器的研制”列入国

《2006-2020年国家科技中长期发展规划》

国务院

2013年9月

激光列为重点发展的高新技术和关键支撑技术，明确光纤激光器及激光应用产业属于国家重点支持项目。

《优先发展的高技术产业化重点领域指南》

国家发展和改革委员会

2011年6月

将激光加工技术及设备列入先进制造领域，进行优先发展、重点发展。

《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

国务院

2010年10月

规划提到“掌握战略性新兴产业核心技术”，提出发展激光应用及相关产业。

《国家火炬计划优先发展技术领域》

科技部

2009年10月

将国家火炬计划优先发展技术。“激光器”和特种光纤等列入

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020）》

国务院

2006年2月

将激光技术列为重点发展的八项前沿技术之一，并在科技投入、金融、税收等方面提供支持。
资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国激光加工市场分析报告-行业发展监测与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国激光加工行业发展概述

第一节 激光加工行业发展情况概述

- 一、激光加工行业相关定义
- 二、激光加工行业基本情况介绍
- 三、激光加工行业发展特点分析
- 四、激光加工行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、激光加工行业需求主体分析

第二节 中国激光加工行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、激光加工行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国激光加工行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国激光加工行业生命周期分析

- 一、激光加工行业生命周期理论概述
- 二、激光加工行业所属的生命周期分析

第四节 激光加工行业经济指标分析

- 一、激光加工行业的赢利性分析
- 二、激光加工行业的经济周期分析
- 三、激光加工行业附加值的提升空间分析

第五节 中国激光加工行业进入壁垒分析

- 一、激光加工行业资金壁垒分析
- 二、激光加工行业技术壁垒分析
- 三、激光加工行业人才壁垒分析
- 四、激光加工行业品牌壁垒分析
- 五、激光加工行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球激光加工行业市场发展现状分析

第一节 全球激光加工行业发展历程回顾

第二节 全球激光加工行业市场区域分布情况

第三节 亚洲激光加工行业地区市场分析

一、亚洲激光加工行业市场现状分析

二、亚洲激光加工行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲激光加工行业市场前景分析

第四节 北美激光加工行业地区市场分析

一、北美激光加工行业市场现状分析

二、北美激光加工行业市场规模与市场需求分析

三、北美激光加工行业市场前景分析

第五节 欧洲激光加工行业地区市场分析

一、欧洲激光加工行业市场现状分析

二、欧洲激光加工行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲激光加工行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界激光加工行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球激光加工行业市场规模预测

第三章 中国激光加工产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、激光加工发展形势分析

第二节 中国激光加工行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国激光加工产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国激光加工行业运行情况

第一节 中国激光加工行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国激光加工行业市场规模分析

第三节 中国激光加工行业供应情况分析

第四节 中国激光加工行业需求情况分析

第五节 我国激光加工行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国激光加工行业供需平衡分析

第七节 中国激光加工行业发展趋势分析

第五章 中国激光加工所属行业运行数据监测

第一节 中国激光加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国激光加工所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国激光加工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国激光加工市场格局分析

第一节 中国激光加工行业竞争现状分析

一、中国激光加工行业竞争情况分析

二、中国激光加工行业主要品牌分析

第二节 中国激光加工行业集中度分析

一、中国激光加工行业市场集中度影响因素分析

二、中国激光加工行业市场集中度分析

第三节 中国激光加工行业存在的问题

第四节 中国激光加工行业解决问题的策略分析

第五节 中国激光加工行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国激光加工行业需求特点与动态分析

第一节 中国激光加工行业消费市场动态情况

第二节 中国激光加工行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 激光加工行业成本结构分析

第四节 激光加工行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国激光加工行业价格现状分析

第六节 中国激光加工行业平均价格走势预测

一、中国激光加工行业价格影响因素

二、中国激光加工行业平均价格走势预测

三、中国激光加工行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国激光加工行业区域市场现状分析

第一节 中国激光加工行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区激光加工市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区激光加工市场规模分析
- 四、华东地区激光加工市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区激光加工市场规模分析
 - 四、华中地区激光加工市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区激光加工市场规模分析
 - 四、华南地区激光加工市场规模预测
- 第五节 华北地区激光加工市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区激光加工市场规模分析
 - 四、华北地区激光加工市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
 - 一、东北地区概述
 - 二、东北地区经济环境分析
 - 三、东北地区激光加工市场规模分析
 - 四、东北地区激光加工市场规模预测
- 第七节 西部地区市场分析
 - 一、西部地区概述
 - 二、西部地区经济环境分析
 - 三、西部地区激光加工市场规模分析
 - 四、西部地区激光加工市场规模预测

第九章 2017-2021年中国激光加工行业竞争情况

第一节 中国激光加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国激光加工行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国激光加工行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 激光加工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国激光加工行业发展前景分析与预测

第一节 中国激光加工行业未来发展前景分析

- 一、激光加工行业国内投资环境分析
- 二、中国激光加工行业市场机会分析
- 三、中国激光加工行业投资增速预测

第二节 中国激光加工行业未来发展趋势预测

第三节 中国激光加工行业市场发展预测

- 一、中国激光加工行业市场规模预测
- 二、中国激光加工行业市场规模增速预测
- 三、中国激光加工行业产值规模预测
- 四、中国激光加工行业产值增速预测
- 五、中国激光加工行业供需情况预测

第四节 中国激光加工行业盈利走势预测

- 一、中国激光加工行业毛利润同比增速预测
- 二、中国激光加工行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国激光加工行业投资风险与营销分析

第一节 激光加工行业投资风险分析

- 一、激光加工行业政策风险分析
- 二、激光加工行业技术风险分析
- 三、激光加工行业竞争风险
- 四、激光加工行业其他风险分析

第二节 激光加工行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国激光加工行业发展战略及规划建议

第一节 中国激光加工行业品牌战略分析

- 一、激光加工企业品牌的重要性
- 二、激光加工企业实施品牌战略的意义
- 三、激光加工企业品牌的现状分析
- 四、激光加工企业的品牌战略
- 五、激光加工品牌战略管理的策略

第二节 中国激光加工行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国激光加工行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国激光加工行业发展策略及投资建议

第一节 中国激光加工行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国激光加工行业营销渠道策略

- 一、激光加工行业渠道选择策略
- 二、激光加工行业营销策略

第三节 中国激光加工行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国激光加工行业重点投资区域分析

二、中国激光加工行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/560209560209.html>