

2019年中国建筑设计行业分析报告- 行业供需现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国建筑设计行业分析报告-行业供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/460210460210.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国建筑业概念界定及发展环境分析

1.1 建筑业的研究范围界定

1.1.1 建筑业定义及分类

1.1.2 建筑业生产特点

1.1.3 建筑业在国民经济中的地位

1.1.4 本报告统计口径及研究范围说明

1.2 建筑业企业资质及分类

1.2.1 建筑业企业定义及分类

1.2.2 建筑业企业资质类别及标准

1.3 建筑业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业市场监管体制

(2) 行业相关标准汇总

(3) 行业发展政策汇总及解读

(4) 政策环境对行业发展的影响分析

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济发展现状及展望

(2) 中国宏观经济发展现状及展望

(3) 宏观经济对行业影响分析

1.3.3 行业社会环境分析

1.3.4 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请及获得情况

(2) 行业技术发展趋势

(3) 技术环境对行业发展的影响分析

第二章 全球建筑业发展概况分析

2.1 全球建筑业发展概况分析

2.1.1 全球建筑业发展概况分析

2.1.2 全球建筑业市场规模

2.1.3 全球建筑业市场发展趋势与前景

(1) 全球建筑业发展趋势分析

(2) 全球建筑业发展前景分析

2.2 全球建筑业国际竞争情况

2.3 主要国家建筑业发展概况

2.3.1 美国建筑业发展概况分析

2.3.2 日本建筑业发展概况分析

2.3.3 欧洲建筑业发展概况分析

第三章 中国建筑业发展概况分析

3.1 中国建筑业发展概况分析

3.1.1 中国施工建筑业发展历程

3.1.2 中国建筑业业发展成就

3.1.3 中国建筑业发展面临的问题

3.2 中国建筑业总体规模分析

3.2.1 中国建筑业企业数量及从业人员

3.2.2 中国建筑业产值规模

3.2.3 中国建筑业增加值

3.2.4 中国建筑业签订合同额

3.3 中国建筑业经营效益情况

3.3.1 中国建筑业企业营业收入分析

3.3.2 中国建筑业利润总额分析

(1) 中国建筑业利润总额及增长情况

(2) 中国建筑业产值利润率变化情况

3.3.3 中国建筑业税金总额分析

(1) 中国建筑业税金总额及增长情况

(2) 中国建筑业产值利税率变化情况

3.4 中国建筑业技术装备情况

3.4.1 中国建筑施工机械设备情况

3.4.2 中国建筑施工机械设备规模

3.4.3 中国建筑业技术设备水平

3.5 中国建筑业企业经营情况分析

3.5.1 勘察设计单位主要情况分析

3.5.2 工程招标代理机构主要情况分析

3.5.3 建设工程监理企业主要情况分析

第四章 中国建筑业竞争状况分析

4.1 中国建筑业兼并与重组

4.1.1 兼并与重组现状

4.1.2 兼并与重组动因

4.1.3 兼并与重组案例

4.1.4 兼并与重组趋势

4.2 中国建筑业竞争强度分析

4.2.1 行业现有竞争者分析

4.2.2 行业潜在进入者威胁

4.2.3 行业替代品威胁分析

4.2.4 行业供应商议价能力分析

4.2.5 行业购买者议价能力分析

4.2.6 行业竞争情况总结

4.3 中国建筑业竞争格局分析

4.3.1 中国建筑业竞争区域分布

4.3.2 中国建筑业竞争企业性质分布

4.3.3 中国建筑业企业竞争格局分析

4.3.4 中国建筑业企业国际竞争力分析

(1) 中国对外承包工程企业50强分析

(2) 中国对外承包工程企业亚洲地区业务20强

(3) 中国对外承包工程企业非洲地区业务20强

(4) 中国对外承包工程企业拉美地区业务20强

(5) 中国对外承包工程企业交通工程业务20强

(6) 中国对外承包工程企业电力工程业务20强

(7) 中国对外承包工程企业房建业务20强

第五章 中国建筑业细分领域发展概况分析

5.1 房屋与土木工程建筑业发展概况分析

5.1.1 房屋与土木工程建筑业发展概况

(1) 房屋工程建筑发展概况

(2) 土木工程建筑业主要细分领域发展概况

5.1.2 房屋与土木工程建筑业产值规模

(1) 房屋工程建筑产值规模

(2) 土木工程建筑产值规模

5.1.3 房屋与土木工程建筑业固定资产投资

5.1.4 房屋与土木工程建筑业竞争情况

5.1.5 房屋与土木工程建筑业发展趋势及前景分析

5.2 建筑安装业发展概况分析

5.2.1 建筑安装业产值规模

(1) 建筑安装业总产值

(2) 建筑行业安装工程产值

5.2.2 建筑安装业项目承接情况

(1) 建筑安装企业签订合同情况

(2) 建筑安装企业承包工程完成情况

5.2.3 建筑安装业固定资产投资

5.2.4 建筑安装业竞争情况

5.2.5 建筑安装业发展趋势及前景分析

5.3 建筑装饰业发展概况分析

5.3.1 建筑装饰业发展规模分析

(1) 建筑装饰行业企业数量规模

(2) 建筑装饰行业产值规模

5.3.2 建筑装饰业固定资产投资概况

(1) 建筑装饰行业投资规模

(2) 建筑装饰行业投资来源

5.3.3 建筑装饰业竞争情况

5.3.4 建筑装饰业发展趋势及前景分析

第六章 中国建筑业重点区域发展现状与潜力概况分析

6.1 中国建筑业区域总体发展概况分析

6.1.1 增加值区域分布情况

6.1.2 总产值区域分布情况

6.1.3 企业区域分布情况

6.1.4 营收区域分布情况

6.1.5 利润总额区域分布情况

6.1.6 新签订合同区域分布情况

6.1.7 区域技术准备情况

6.2 中国建筑业重点区域发展现状与潜力概况分析

6.2.1 江苏省建筑业发展现状与潜力分析

(1) 江苏省建筑业政策环境分析

(2) 江苏省建筑业发展规模及全国地位分析

(3) 江苏省建筑业经营效益分析

- (4) 江苏省建筑业细分市场分析
- (5) 江苏省建筑业竞争情况分析
- (6) 江苏省建筑业发展潜力分析
- 6.2.2 浙江省建筑业发展现状与潜力分析
 - (1) 浙江省建筑业政策环境分析
 - (2) 浙江省建筑业发展规模及全国地位分析
 - (3) 浙江省建筑业经营效益分析
 - (4) 浙江省建筑业细分市场分析
 - (5) 浙江省建筑业竞争情况分析
 - (6) 浙江省建筑业发展潜力分析
- 6.2.3 广东省建筑业发展现状与潜力分析
 - (1) 广东省建筑业政策环境分析
 - (2) 广东省建筑业发展规模及全国地位分析
 - (3) 广东省建筑业经营效益分析
 - (4) 广东省建筑业细分市场分析
 - (5) 广东省建筑业竞争情况分析
 - (6) 广东省建筑业发展潜力分析
- 6.2.4 山东省建筑业发展现状与潜力分析
 - (1) 山东省建筑业政策环境分析
 - (2) 山东省建筑业发展规模及全国地位分析
 - (3) 山东省建筑业经营效益分析
 - (4) 山东省建筑业细分市场分析
 - (5) 山东省建筑业竞争情况分析
 - (6) 山东省建筑业发展潜力分析
- 6.2.5 北京省建筑业发展现状与潜力分析
 - (1) 北京省建筑业政策环境分析
 - (2) 北京省建筑业发展规模及全国地位分析
 - (3) 北京省建筑业经营效益分析
 - (4) 北京省建筑业细分市场分析
 - (5) 北京省建筑业竞争情况分析
 - (6) 北京省建筑业发展潜力分析
- 6.2.6 江西省建筑业发展现状与潜力分析
 - (1) 江西省建筑业政策环境分析
 - (2) 江西省建筑业发展规模及全国地位分析
 - (3) 江西省建筑业经营效益分析

- (4) 江西省建筑业细分市场分析
- (5) 江西省建筑业竞争情况分析
- (6) 江西省建筑业发展潜力分析

第七章 中国建筑业领先企业分析

7.1 中国建筑业主要企业发展概况

7.2 中国建筑业领先企业经营情况分析

7.2.1 中国建筑股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.2 中国铁建股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.3 中国中铁股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.4 中国交通建设股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.5 太平洋建设集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.6 中国电力建设股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.7 中国冶金科工股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.8 厦门建发股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.9 中国葛洲坝集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.10 上海建工集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.11 云南省建设投资控股集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.12 广西建工集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.13 南通三建控股集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.14 陕西建工集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.15 湖南建工集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国建筑业发展前景与投资建议分析

8.1 中国建筑业发展趋势与前景分析

8.1.1 中国建筑业发展趋势分析

8.1.2 中国建筑业市场前景分析

8.2 中国建筑业投资特性分析

8.2.1 中国建筑业投资现状分析

(1) 中国建筑业投资规模

(2) 中国建筑业投资结构

8.2.2 中国建筑业投资壁垒分析

(1) 资质壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 品牌壁垒

(5) 人才壁垒

8.2.3 中国建筑业投资风险分析

8.3 中国建筑业价值与投资机会

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

8.3.3 行业投资建议分析

图表目录

图表1：截至2019年建筑行业发展政策汇总及解读

图表2：2016-2019年中国GDP及增长情况（单位：万亿元，%）

图表3：2016-2019年全社会固定资产投资及增长情况（单位：万亿元，%）

图表4：2016-2019年中国工业增加值及增长情况（单位：万亿元，%）

图表5：2016-2019年中国城镇化率（单位：%）

图表6：2016-2019年建筑行业专利申请数量（单位：%）

图表7：2016-2019年建筑行业专利公开数量（单位：%）

图表8：建筑业技术发展趋势

图表9：2016-2019年中国建筑业企业数量及增长情况（单位：家，%）

图表10：2016-2019年中国建筑业从业人员数量及增长情况（单位：万人，%）

图表11：2016-2019年中国建筑业产值规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表12：2016-2019年中国建筑业增加值及增长情况（单位：亿元，%）

图表13：2016-2019年中国建筑业企业营业收入分析（单位：亿元，%）

图表14：2016-2019年中国建筑业利润总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表15：2016-2019年中国建筑业产值利润率变化情况（单位：%）

图表16：2016-2019年中国建筑业税金总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表17：2016-2019年中国建筑业产值利税率变化情况（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国建筑设计行业分析报告-行业供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/460210460210.html>