

2016-2022年中国手机结构件市场发展态势及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国手机结构件市场发展态势及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/250214250214.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国手机结构件市场发展态势及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章2016年中国手机结构件行业运行概况

第一节2016年手机结构件重点产品运行分析

一、手机结构件产品

二、手机结构件重点产品运行

(1)塑胶结构件

(2)金属结构件

(3)电磁屏蔽件

(4)连接器

(5)手机滑轨

(6)手机天线

第二节我国手机结构件产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章2016年全球手机结构件行业市场规模及供需发展态势

第一节全球手机结构件行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、细分重点产品市场需求结构分析

(1)精密型电磁屏蔽件

(2)精密连接器产品

(3)手机滑轨产品

(4)表面贴装式LED精密支架

三、全球重点需求客户

四、市场前景展望

第二节全球手机结构件行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、市场价格走势

三、重点厂商分布

第三章全球智能手机行业市场规模及供需发展态势

第一节2014-2016年全球智能手机出货量分析

第二节2016年全球智能手机细分市场分析

一、按品牌智能手机细分市场分析

(1)全球主要品牌手机出货量占比

(2)各大手机系统占比

(3)2014年智能手机关注情况及预测

二、按区域智能手机细分市场分析

第四章中国手机结构件行业环境分析

第一节经济环境分析

一、经济形势

二、相关经济政策

三、国际经济环境

第二节社会环境分析

第三节技术环境分析

一、新机上市的影响

二、新机的技术革新

三、4G牌照下发对手机及结构件行业市场战略的影响

四、未来主要关注焦点及发展方向

第五章2016年我国手机结构件行业市场规模及供需发展态势

第一节我国手机结构件行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、细分重点产品市场需求结构分析

(1)精密型电磁屏蔽件产品

(2)精密连接器产品

(3)手机滑轨产品

(4)表面贴装式LED精密支架

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第二节我国手机结构件行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、市场价格走势

三、重点厂商分布

第六章手机结构件行业相关政策趋势

第一节行业具体政策

一、《“十三五”纲要》

二、具体产业政策

第二节中国报告网:政策特点与影响分析

第七章2014-2016年中国手机市场分析

第一节2014-2016年中国智能手机出货量分析

第二节2016年中国手机细分市场分析

一、按智能手机品牌细分市场分析

二、按区域智能手机细分市场分析

(1)各线城市智能手机渗透情况

(2)5、6线城市情况重点分析

第三节智能手机价格分析

第八章2014-2016年中国手机结构件行业市场竞争格局分析

第一节主要省市集中度及竞争力分析

第二节中国手机结构件行业竞争模式分析

第三节中国手机结构件行业SWOT分析

一、S.优势分析

(1)生产成本优势

(2)已成为许多行业的支柱产业

(3)国家产业政策的扶持

二、W.劣势分析

(1)缺乏核心竞争力

(2)高级复合型人才缺乏

(3)上游原材料价格波动较大

三、O.机会分析

(1)消费电子产业旺盛，市场空间巨大

(2)技术水平日益提高，应用领域拓展

(3)产业不断集中，优势企业快速成长

四、T.威胁分析

(1)国际精密结构件行业垄断局势还未完全打破

(2)替代品威胁

第四节行业集中度分析

第九章中国手机结构件行业进入壁垒分析

第一节资质认定

第二节技术要求

第三节成本控制

第四节运营支持

第十章2014-2016年中国手机结构件行业产业链分析

第一节上游产业影响及趋势分析

第二节下游产业影响及趋势分析

第十一章中国手机结构件行业投资风险分析

第一节内部风险分析

一、技术水平风险

二、竞争格局风险

三、出口因素风险

第二节外部风险分析

一、宏观经济风险

二、政策变化风险

三、关联行业风险

第十二章中国手机结构件标杆企业分析

第一节东莞劲胜精密组件股份有限公司分析

一、公司主营业务

二、公司经营状况

(1)三星手机业务

(2)华为3G数据网卡业务

(3)海尔、中兴等手机和网卡业务

三、公司优劣势分析

(1)优势

(2)劣势

四、2016-2022年公司发展前景

第二节长盈精密技术股份有限公司分析

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

(1)优势

(2)劣势

四、2016-2022年公司发展前景

(1)强化精密模具核心竞争力规划

(2)依托精密模具发展多门类业务

(3)自主知识产权规划

(4)市场及品牌运营规划

第三节富士康国际控股有限公司分析

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

(1)优势

(2)劣势

四、2016-2022年公司发展前景

第四节比亚迪电子(国际)有限公司分析

一、公司主营业务

二、公司经营状况

(1)产品的市场竞争激烈化程度

(2)企业开发产品投入的研发成本的大小

(3)产品的技术工艺复杂程度

(4)企业产品处于生命周期的阶段

三、公司优劣势分析

(1)优势

(2)劣势

四、2016-2022年公司发展前景

第十三章2016-2022年中国手机结构件行业投资价值分析

第一节投资风险预测

一、客户集中度风险

二、成本风险和未来销售额不定风险

三、不能持续快速响应市场需求的风险

第二节投资方向预测

第三节投资热点预测

一、全球手机市场规模扩张将放缓

二、4G布局拉动国内手机市场增长

第四节投资机会预测

一、较高且稳定的利润率

二、智能手机热销带来的产品结构升级机遇

(1)平均价格降低

(2)下游客户功能的拓展需要结构件产业支持

三、专业化厂商竞争优势凸显

第五节投资效益预测

一、劲胜股份效益预计

二、长盈精密效益预计

三、比亚迪电子效益预计

第十四章中国报告网研究结论

EMAIL:CWANG@SHANGPU-CHINA.COM

图表目录

图表1：2014-2016年全球手机结构件市场规模(USDMLN)

图表2：2016年手机结构件全球重点需求客户(按需求额度分)

图表3：中国主要区域手机结构件的市场供应份额

图表4:手机结构件结构图

图表5：电磁屏蔽件技术及产品应用

图表6:2016年全年GDP增长情况(单位：亿元)

图表7：2014-2016年1-2季度GDP环比增长速度

图表8：2013-2016年固定资产投资同比增长(%)

图表9：2016年手机结构件全球重点需求客户(按需求额度分)

图表10：2014-2016年全球手机结构件市场规模(USDMLN)

图表11：IPHONE5制造成本估计

图表12：2016-2022年全球智能手机普及率及预测

图表13：2013-2015年我国CPI情况

图表14：2013-2016年英镑兑美元走势

图表15：2013-2016年我国精密性电磁屏蔽件销售额规模及增长

图表16：2013-2016年中国手机和数据卡电磁屏蔽件销售规模(亿只)

图表17：2013-2016年中国移动通信终端和数码产品精密连接器市场规模及增长率

图表18：2013-2016年中国滑轨手机规模及增长

图表19：2013-2016年中国表面贴装式LED精密支架市场需求量

图表20：中国主要区域手机结构件的市场供应份额

图表21：手机结构件近期国内价格走势

图表22：国内2G和3G手机出货量比例

图表23：智能手机出货量与普通手机出货量比例

图表24：国产手机品牌出货量与国外手机品牌出货量比例

图表25：智能手机关注度(按价格分)

图表26：2016-2022年全球智能手机按地区的平均售价和5年的复合年增长率及预测(美元)

图表27：2013-2016年国际石油平均价格走势

图表28：2013-2015年中国石油消费增长

图表29：长盈2013-2016年2季度净利润

图表30：长盈2013-2016年2季度收入

图表31：富士康2013-2015年出口额

图表32：2013-2016年比亚迪重要财务比率

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/250214250214.html>