

v2018年中国民航运输市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《v2018年中国民航运输市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/340214340214.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、机场吞吐量稳步增长，主协调机场占比较大

近几年来，我国民航运输机场旅客吞吐量一直维持 10%左右的增速，2016 年全国民航运输机场旅客吞吐量为 10.2 亿人，其中 21 大主协调机场吞吐量 7.0 亿人次，占到总吞吐量的 69.2%，可见 21 大主协调机场贡献了吞吐量的绝大比重。

图表：2012-2016 年民航运输机场旅客吞吐量（单位：亿人次）

图表来源：公开资料整理

图表：全国 21 个主协调机场容量及 2012-2016 年主协调机场吞吐量（单位：万人）

图表来源：公开资料整理

随着机场，特别是主协调机场吞吐量、航班起降架次的增加，给民航空域以及机场容量带来的压力与日俱增，飞机准点率 and 安全性成为民航管理部门考虑的重中之重。特别是当前我国空域尚未完全放开，民航空域资源饱和已经持续多年的背景下，在本次两会中多位代表也提议空域改革。从《2018 年 1 月航空运输消费者投诉情况通报》来看，因航班取消、延误、时刻变更等航班问题产生的投诉件数占比达到 36.51%。飞机安全性上，由于部分机场高峰时期机场容量已近乎极限值，安全性上存在隐忧，比如 2016 年 10 月份虹桥机场两机险相撞事件。

二、民航局发布《关于把控运行总量调整航班结构，提升航班正点率的若干政策措施》

2017 年 9 月 21 日，中国民航局发布《关于把控运行总量调整航班结构，提升航班正点率的若干政策措施》，计划从 2017 年冬春航季开始，对航班时刻安排进行总量控制和航班结构调整。

《措施》的主要内容有：

(1) 要严把时刻协调机场的容量标准关。2017 年冬春航季，21 个航班时刻主协调机场维持机场容量标准不变，航班时刻协调分配严格执行机场容量标准。不同于以往存在非协调时段，自 2017 年冬航季起，主协调机场实施 24 小时全时段航班时刻协调分配管理，重点机场实施航班时刻总量管理。强调时刻协调机场调增机场容量标准，应当经过科学公正的容量评估。容量技术评估中，管制员工作负荷指标明确为，平均工作负荷必须小于其满负荷的 70%，且达到满负荷的 90%以上的累计工作时间不超过总时间的 2.5%。可接受延误水平指标明确为，航班平均延误时间不超过 8 分钟。

图表：21 个航班时刻主协调机场容量

图表来源：公开资料整理

（注：主协调机场是指在大部分时间段里、航班时刻需求进大于供给的机场；辅协调机场是指在特定月份或特定时段内、航班时刻需求大于供给的机场；非协调机场是指除主协

调机场和辅协调机场以外的其他机场)

(2) 明确了调增/调减机场容量标准应具备的基本条件：一是最近一年内未发生机场、空管等原因导致的严重不安全事件；二是最近一年内、机场航班放行正常率至少有9个月不低于80%。但凡出现机场航班放行正常率在最近一年内、有9个月低于70%，或因机场不停航施工、机场净空环境受到破坏等原因导致机场保障能力明显下降的，应调减机场容量标准。

(3) 对调整航班时刻辅协调机场名单的确认方式也进行了说明。尚未纳入主协调机场名单、年旅客吞吐量1000万人次以上的机场，与主协调机场使用空域存在重叠、运行密切相关的机场，纳入航班时刻辅协调机场名单。辅协调机场早6—10点以及其他必要的时段，确定为协调时段，协调时段实施航班时刻协调分配管理。

(4) 优化始发航班结构。按照运行普遍规律，单跑道机场最大起飞时刻安排，原则上不超过机场容量标准的80%，双跑道及多跑道机场最大起飞时刻安排，原则上不超过机场容量标准的75%。鉴于我国民航机场开展容量评估历史较短，容量评估采用的标准、方法、理念差异较大，把握尺度不一，容量标准值可比性较差。目前阶段，以结果为导向，从机场放行正常率客观实际倒推，优化机场始发航班时刻结构。

(5) 明确最近几个航季北上广航权航班时刻配置政策。北京首都、上海浦东、上海虹桥、广州白云等4个机场，国际和港澳台地区定期飞行的航线航班，按照双边航空运输协议和有关协议正常办理，严格控制国际和港澳台地区加班包机审批，4个机场的航班时刻池优先用于国际和港澳台地区飞行。

3个城市之间不增加新的航空承运人，4个机场不新增至年旅客吞吐量200万人次以下支线机场的航线航班，核准航段实施总量控制。

(6) 明确最近几个航季北上广航权航班时刻配置政策，最近几个航季运行总量把控原则。以上一个同航季的时刻总量为基准，主协调机场和辅协调机场增量控制在3%以内，胡焕庸线(黑龙江黑河至云南腾冲线)东南侧机场时刻总量增量控制在5%以内。公务飞行总量调减20%，北京首都、上海浦东、上海虹桥、广州白云、深圳宝安等5个机场，早7点—9点原则上不安排公务飞行的起飞时刻。北京首都、上海浦东、上海虹桥、广州白云等4个机场，国际和港澳台地区定期飞行的航线航班，按照双边航空运输协议和有关协议正常办理，严格控制国际和港澳台地区加班包机审批，4个机场的航班时刻池优先用于国际和港澳台地区飞行。3个城市之间不增加新的航空承运人，4个机场不新增至年旅客吞吐量200万人次以下支线机场的航线航班，核准航段实施总量控制。

图表：胡焕庸线

图表来源：公开资料整理

图表：2016年民航运输机场旅客吞吐量按地区分布

图表来源：公开资料整理

2016年，21个主协调机场中仅有北京首都机场、上海虹桥机场、福州长乐机场、厦门

高崎机场起降架次低于 3%的限额，2016 年总体的起降架次增速为 6.7%，也进高于 3%的限额。2016 年，全国机场起降架次数为 923.8 万次，21 个主协调机场占比为 56.7%。我们且不考虑辅协调机场，也不考虑胡焕庸线东南侧 5%的限制，仅主协调机场，就会拉低至 2%的供给增速。

图表：2016 年 21 个主协调机场飞机起降次增速

图表来源：公开资料整理

图表：21 个主协调机场飞机起降次数增速情况

图表来源：公开资料整理

三、民航局正式印发《民航航班时刻管理办法》

2018 年 2 月 24 日，民航局网站发布通知称，为进一步推动航班时刻资源配置的公平、高战、竞争和廉政，促进航班运行的正常有序，深入推进民航业供给侧结构性改革，助推民航强国战略目标实现，日前民航局正式印发《民航航班时刻管理办法》，办法将于 2018 年 4 月 1 日起正式实施。

《办法》共八章 59 条，对航班时刻管理的有关内涵、管理方式、目标任务和原则，航班时刻配置基本原则，航班时刻历史优先权资格、航班时刻执行率要求等做了明确界定，调整了航班时刻管理机构与职责、监督管理事项等内容。

在航班时刻优先配置量化原则上，《办法》实现了由定性管理向定量管理的重大创新转变，明确界定了根据航空企业配置基数与时战能配置系数的乘积，从大到小确定优先配置次序，航空承运人按照优先配置次序在航班时刻池中选择航班时刻。

图表：时刻池内航班时刻协调配置的通用优先顺序

图表来源：公开资料整理

在航班时刻分类管理上，《办法》也做出了重大改革，对照时刻资源供给与需求的矛盾程度，分主协调机场、辅协调机场、非协调机场 3 类进行分类管理方式，同时将主协调机场时刻分为国际地区飞行时刻和国内飞行时刻。

四、2017/2018 冬春航季时刻表已有体现，2018 夏秋航季进一步收紧

总体来看，2017 年出台的 115 号文和近期即将施行的《民航航班时刻管理办法》等政策旨在两点：保证航空安全、提升准点率。根据对 2017/2018 年冬春航季时刻表的统计，国内航空公司国内航线的飞行时刻同比增速 7.86%，环比-1.70%，增速明显较夏秋航季趋缓。我们预计 2018 年夏秋航季民航飞行时刻或进一步收紧。

图表：国内航空公司国内航线飞行时刻安排（单位：次）

图表来源：公开资料整理

2018 年 3 月 16 日，民航资源网消息称将于 3 月 25 日执行 2018 年夏秋航季，目前 2018 年夏秋航季时刻编制工作已经完成，航班计划日均约 15278 班，同比增速 4.5%，时刻增速大幅放缓，进一步彰显了民航局供给侧收紧的决心。

观研天下发布的《2018年中国民航运输市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国民航运输行业发展概述

第一节 民航运输行业发展情况概述

一、民航运输行业相关定义

二、民航运输行业基本情况介绍

三、民航运输行业发展特点分析

第二节 中国民航运输行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、民航运输行业产业链条分析

三、中国民航运输行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国民航运输行业生命周期分析

- 一、民航运输行业生命周期理论概述
- 二、民航运输行业所属的生命周期分析
- 第四节 民航运输行业经济指标分析
 - 一、民航运输行业的赢利性分析
 - 二、民航运输行业的经济周期分析
 - 三、民航运输行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中民航运输行业进入壁垒分析
 - 一、民航运输行业资金壁垒分析
 - 二、民航运输行业技术壁垒分析
 - 三、民航运输行业人才壁垒分析
 - 四、民航运输行业品牌壁垒分析
 - 五、民航运输行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球民航运输行业市场发展现状分析

- 第一节 全球民航运输行业发展历程回顾
- 第二节 全球民航运输行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲民航运输行业地区市场分析
 - 一、亚洲民航运输行业市场现状分析
 - 二、亚洲民航运输行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲民航运输行业市场前景分析
- 第四节 北美民航运输行业地区市场分析
 - 一、北美民航运输行业市场现状分析
 - 二、北美民航运输行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美民航运输行业市场前景分析
- 第五节 欧盟民航运输行业地区市场分析
 - 一、欧盟民航运输行业市场现状分析
 - 二、欧盟民航运输行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟民航运输行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界民航运输行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球民航运输行业市场规模预测

第三章 中国民航运输产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品民航运输总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国民航运输行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国民航运输产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国民航运输行业运行情况

第一节 中国民航运输行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国民航运输行业市场规模分析

第三节 中国民航运输行业供应情况分析

第四节 中国民航运输行业需求情况分析

第五节 中国民航运输行业供需平衡分析

第六节 中国民航运输行业发展趋势分析

第五章 中国民航运输所属行业运行数据监测

第一节 中国民航运输所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国民航运输所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国民航运输所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国民航运输市场格局分析

第一节 中国民航运输行业竞争现状分析

- 一、中国民航运输行业竞争情况分析
- 二、中国民航运输行业主要品牌分析

第二节 中国民航运输行业集中度分析

- 一、中国民航运输行业市场集中度分析
- 二、中国民航运输行业企业集中度分析

第三节 中国民航运输行业存在的问题

第四节 中国民航运输行业解决问题的策略分析

第五节 中国民航运输行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国民航运输行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国民航运输行业消费特点

第二节 中国民航运输行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 民航运输行业成本分析

第四节 民航运输行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国民航运输行业价格现状分析

第六节 中国民航运输行业平均价格走势预测

一、中国民航运输行业价格影响因素

二、中国民航运输行业平均价格走势预测

三、中国民航运输行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国民航运输行业区域市场现状分析

第一节 中国民航运输行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区民航运输市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区民航运输市场规模分析

四、华东地区民航运输市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区民航运输市场规模分析

四、华中地区民航运输市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区民航运输市场规模分析

第九章 2016-2018年中国民航运输行业竞争情况

第一节 中国民航运输行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国民航运输行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国民航运输行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 民航运输行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国民航运输行业发展前景分析与预测

第一节 中国民航运输行业未来发展前景分析

一、民航运输行业国内投资环境分析

二、中国民航运输行业市场机会分析

三、中国民航运输行业投资增速预测

第二节 中国民航运输行业未来发展趋势预测

第三节 中国民航运输行业市场发展预测

一、中国民航运输行业市场规模预测

二、中国民航运输行业市场规模增速预测

三、中国民航运输行业产值规模预测

四、中国民航运输行业产值增速预测

五、中国民航运输行业供需情况预测

第四节中国民航运输行业盈利走势预测

- 一、中国民航运输行业毛利润同比增速预测
- 二、中国民航运输行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国民航运输行业投资风险与营销分析

第一节 民航运输行业投资风险分析

- 一、民航运输行业政策风险分析
- 二、民航运输行业技术风险分析
- 三、民航运输行业竞争风险分析
- 四、民航运输行业其他风险分析

第二节 民航运输行业企业经营发展分析及建议

- 一、民航运输行业经营模式
- 二、民航运输行业销售模式
- 三、民航运输行业创新方向

第三节 民航运输行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国民航运输行业发展策略及投资建议

第一节 中国民航运输行业品牌战略分析

- 一、民航运输企业品牌的重要性
- 二、民航运输企业实施品牌战略的意义
- 三、民航运输企业品牌的现状分析
- 四、民航运输企业的品牌战略
- 五、民航运输品牌战略管理的策略

第二节中国民航运输行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国民航运输行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国民航运输行业发展策略及投资建议

第一节中国民航运输行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国民航运输行业定价策略分析

第三节中国民航运输行业营销渠道策略

- 一、民航运输行业渠道选择策略
- 二、民航运输行业营销策略

第四节中国民航运输行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国民航运输行业重点投资区域分析
- 二、中国民航运输行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/340214340214.html>