

2019年中国摩托车整车制造行业分析报告- 行业运营态势与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国摩托车整车制造行业分析报告-行业运营态势与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/460214460214.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 摩托车整车制造行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业界定

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 行业统计标准

1.2.1 统计部门与口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 摩托车产业链分析

1.3.1 产业链简介

1.3.2 下游市场分析

(1) 农村市场分析

(2) 城镇消费市场分析

1.3.3 上游市场分析

(1) 钢材市场发展状况及价格趋势

(2) 铝材市场发展状况及价格趋势

1) 铝材产量

(3) 橡胶市场发展状况及价格趋势

(4) 有色金属合金市场发展状况及价格趋势

第二章 摩托车整车制造行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业法律政策

2.1.3 行业政策规划

(1) 国家的节能减排政策的进一步实施

(2) 摩托车进出口政策

(3) 摩托车税费调整政策

(4) 摩托车安全防范政策

(5) 摩托车准入制度相关政策

2.1.4 政策环境对行业影响

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 全球经济环境分析

- (1) 国际经济环境现状
- (2) 国际宏观经济发展趋势

2.2.2 国内经济环境分析

- (1) 中国宏观经济走势分析
- (2) 中国宏观经济发展趋势

2.2.3 经济环境对行业影响

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 居民收入情况

2.3.2 居民消费结构分析

2.3.3 行业消费需求特征分析

- (1) 价格需求分析
- (2) 质量需求分析
- (3) 购买过程分析
- (4) 信息获取分析
- (5) 服务需求的分析

2.3.4 消费需求趋势分析

第三章 摩托车整车制造行业发展分析

3.1 行业发展总况

3.1.1 行业发展概况

- (1) 行业产销总体表现较为低迷
- (2) 出口总体保持稳定
- (3) 国内市场品牌集中度进一步上升
- (4) 产品结构持续优化

3.1.2 行业发展特点

- (1) 两极分化态势明显且不断扩大
- (2) 踏板车是摩托车市场持续稳定上升的核心力量
- (3) 摩托车市场呈现品质化、高端化、个性化
- (4) 行业与互联网联系紧密

3.1.3 行业存在问题

- (1) 行业发展与自然环境的协调问题
- (2) 行业发展的地区不平衡问题

(3) 行业发展面临的“禁摩”“限摩”问题

3.1.4 行业影响因素

3.2 行业发展规模分析

3.2.1 经营规模

3.2.2 生产情况分析

3.2.3 销量情况分析

3.3 行业经营情况分析

3.3.1 经营效益分析

(1) 销售收入走势

(2) 利润总额走势

3.3.2 盈利能力分析

3.3.3 运营能力分析

3.3.4 偿债能力分析

3.3.5 发展能力分析

3.4 行业区域市场分析

3.4.1 西南地区

3.4.2 西北地区

3.4.3 华南地区

3.4.4 华东地区

3.4.5 华中地区

3.4.6 华北地区

3.4.7 东北地区

3.5 行业销售渠道与策略

3.5.1 销售渠道分析

3.5.2 销售渠道存在问题

3.5.3 销售渠道发展趋势与策略

(1) 行业产品销售渠道发展趋势

(2) 行业产品销售渠道管理策略

3.5.4 行业售后服务发展分析

(1) 售后服务发展现状

(2) 售后服务存在问题

(3) 售后服务发展趋势

第四章 摩托车整车制造细分产品市场分析

4.1 行业产品结构特征

4.1.1 行业产品结构特征分析

4.1.2 行业产品市场发展概况

4.1.3 行业产品市场结构分析

4.2 按轮数量分类

4.2.1 三轮摩托车市场分析

(1) 三轮摩托车的定义

(2) 三轮摩托车的供需情况

(3) 三轮摩托车的细分品种情况

4.2.2 二轮摩托车市场分析

(1) 二轮摩托车的定义

(2) 二轮摩托车的供需情况

(3) 二轮摩托车的细分品种情况

4.3 按外形分类

4.3.1 踏板车市场分析

(1) 市场规模

(2) 市场分析

4.3.2 跨骑式车市场分析

(1) 市场规模情况

(2) 普通车产品市场分析

(3) 太子车产品市场分析

(4) 越野车产品市场分析

(5) 跑车产品市场分析

4.3.3 弯梁车市场分析

(1) 市场规模情况

(2) 市场发展分析

4.3.4 特种车市场分析

4.4 按排量分类

第五章 摩托车整车制造进出口市场分析

5.1 行业进出口综述

5.2 行业出口分析

5.2.1 出口数量

5.2.2 出口金额

5.2.3 前10家企业出口

(1) 出口金额

(2) 出口数量

5.2.4 五大系列摩托车出口

5.3 行业进口分析

5.3.1 进口数量

5.3.2 进口金额

5.3.3 细分产品

第六章 摩托车整车制造行业市场竞争分析

6.1 全球市场竞争分析

6.1.1 区域市场竞争分析

6.1.2 企业竞争分析

(1) 本田摩托车发展状况分析

(2) 哈雷戴维森发展状况分析

(3) 宝马摩托车发展状况分析

(4) 雅马哈发展状况分析

(5) 比亚乔集团发展状况分析

6.1.3 全球市场竞争趋势

6.2 国内市场竞争分析

6.2.1 市场集中度分析

6.2.2 市场竞争格局

(1) 企业竞争格局

(2) 产品竞争格局

6.2.3 市场竞争结构

(1) 行业上游议价能力

(2) 行业下游议价能力

(3) 行业新进入者威胁

(4) 行业替代品威胁

(5) 行业现有企业竞争

(6) 行业竞争状况总结分析

6.2.4 跨国公司在华发展

(1) 日本本田在华的投资布局分析

(2) 日本铃木在华的投资布局分析

(3) 日本雅马哈在华的投资布局分析

(4) 比亚乔集团在华的投资布局分析

6.2.5 跨国公司在华竞争策略

- (1) 通过兼并或收购所在国国内摩托车企业，建立合资企业
- (2) 建立技术合作中心
- (3) 直接从国内采购，降低生产成本
- (4) 敦促所在国政府加大知识产权保护力度，收取专利费

第七章 摩托车整车制造行业技术发展分析

7.1 行业最新技术分析

7.1.1 国内外最新技术分析

- (1) 纯电动哈雷摩托
- (2) 增强现实摩托车头盔
- (3) 三星智能挡风玻璃
- (4) 智能摩托车手套
- (5) 宝马摩托车智能应急系统

7.1.2 国内专利情况分析

- (1) 专利申请数量趋势
- (2) 专利申请人分析
- (3) 专利技术类型分析

7.1.3 国内技术发展趋势

7.2 发动机技术发展分析

7.2.1 发动机市场发展

7.2.2 发动机专利情况分析

- (1) 专利申请数量趋势
- (2) 专利申请人分析
- (3) 专利技术分析

7.2.3 发动机新标准执行情况

7.2.4 发动机技术发展及趋势

7.3 制动器技术发展分析

7.3.1 制动器市场分析

7.3.2 制动器新标准执行情况

7.3.3 制动器存在问题分析

- (1) 自主开发能力相对较弱
- (2) 各企业在科研投入上极不平衡

7.3.4 制动器技术发展及趋势

7.4 电器技术发展分析

7.4.1 电器市场分析

7.4.2 电器新标准执行情况

7.4.3 电器技术发展及趋势

(1) 电喷技术不断应用

(2) 电子控制技术普及

7.5 化油器技术发展分析

7.5.1 化油器市场发展情况

7.5.2 化油器产品变化情况

7.5.3 化油器技术发展趋势

(1) 摩托车燃油蒸发标准及国 排放法规的要求：

(2) 质量稳定性要求：

(3) 新技术的挑战与产品结构的调整：

7.6 电喷系统技术发展分析

7.6.1 电喷系统市场发展情况

7.6.2 电喷系统存在问题分析

7.6.3 电喷系统行业发展方向

7.7 催化器技术发展分析

7.7.1 催化器市场发展情况

7.7.2 催化器存在问题分析

7.7.3 催化器技术发展趋势

7.7.4 催化器行业发展方向

(1) 更加关注动态的表现

(2) 提高起燃特性要求

(3) 更高的耐久性要求

(4) 三元催化器将广泛应用

(5) 蒸发排放控制系统

(6) 二次空气阀

7.8 造型技术发展情况分析

7.8.1 造型技术应用整体概况

7.8.2 计算机辅助技术应用影响分析

(1) 计算机辅助工业设计与摩托车造型技术

(2) 计算机辅助造型技术在摩托车造型技术中的具体应用

(3) 计算机辅助造型技术未来的发展趋势对摩托车造型技术的影响

7.8.3 造型技术发展及趋势

(1) 绿色制造的发展

(2) 新材料的应用研究

(3) 新能源产业

7.9 测试技术发展情况分析

7.9.1 测试技术发展情况

7.9.2 测试技术发展趋势

第八章 摩托车区域市场发展及需求分析

8.1 区域市场发展及需求总体情况

8.1.1 摩托车整车制造产业布局分析

8.1.2 摩托车消费市场总体情况分析

(1) 西南地区

(2) 西北地区

(3) 华南地区

(4) 华东地区

(5) 华中地区

(6) 华北地区

(7) 东北地区

8.2 重庆市摩托车市场发展及需求分析

8.2.1 重庆市城镇居民消费能力分析

(1) 重庆市居民收入情况

(2) 重庆市居民消费情况

8.2.2 重庆市摩托车相关政策情况

(1) 《重庆市推动制造业高质量发展专项行动方案（2020-2026年）》

(2) 摩托车工业再次纳入重庆市支柱产业

8.2.3 重庆市摩托车市场现状分析

(1) 摩托车市场概况

(2) 产销量走势

(3) 重庆市摩托车市场存在的问题分析

8.2.4 重庆市摩托车市场前景分析

8.3 广东省摩托车市场发展及需求分析

8.3.1 广东省城镇居民消费能力分析

(1) 广东省居民收入情况

(2) 广东省居民消费情况

8.3.2 广东省摩托车相关政策情况

(1) 《广东省道路运输管理条例》

(2) 《广东省公安厅关于开展摩托车“带牌销售”试点工作的通知（征求意见稿）》

8.3.3 广东省摩托车市场现状分析

(1) 广东省摩托车市场概况

(2) 广东省摩托车生产能力分析

8.3.4 广东省摩托车消费特点分析

8.3.5 广东省摩托车市场前景分析

8.4 浙江省摩托车市场发展及需求分析

8.4.1 浙江省城镇居民消费能力分析

(1) 浙江省居民收入情况

(2) 浙江省居民消费情况

8.4.2 浙江省摩托车相关政策情况

(1) 《浙江省高速公路运行管理办法》

(2) 《浙江省机动车排气污染防治条例》

8.4.3 浙江省摩托车市场现状分析

8.4.4 浙江省摩托车消费特点分析

8.4.5 浙江省摩托车市场前景分析

8.5 江苏省摩托车市场发展及需求分析

8.5.1 江苏省城镇居民消费能力分析

(1) 江苏省居民收入情况

(2) 江苏省居民消费情况

8.5.2 江苏省摩托车相关政策情况

(1) 《机动车强制报废标准规定》

(2) 《江苏省机动车维修管理条例（修订版）》

8.5.3 江苏省摩托车市场现状分析

8.5.4 江苏省摩托车消费特点分析

8.5.5 江苏省摩托车市场前景分析

8.6 福建省摩托车市场发展及需求分析

8.6.1 福建省城镇居民消费能力分析

(1) 福建省居民收入情况

(2) 福建省居民消费情况

8.6.2 福建省摩托车相关政策情况

8.6.3 福建省摩托车市场现状分析

8.6.4 福建省摩托车消费特点分析

8.6.5 福建省摩托车市场前景分析

8.7 河南省摩托车市场发展及需求分析

8.7.1 河南省城镇居民消费能力分析

- (1) 河南省居民收入情况
- (2) 河南省居民消费情况
- 8.7.2 河南省摩托车相关政策情况
- 8.7.3 河南省摩托车市场现状分析
- 8.7.4 河南省摩托车市场前景分析
- 8.8 山东省摩托车市场发展及需求分析
- 8.8.1 山东省城镇居民消费能力分析
 - (1) 山东省居民收入情况
 - (2) 山东省居民消费情况
- 8.8.2 山东省摩托车相关政策情况
 - (1) 《山东省机动车环保检验机构管理规定》
 - (2) 《山东省高速公路条例》
- 8.8.3 山东省摩托车市场现状分析
- 8.8.4 山东省摩托车消费特点分析
- 8.8.5 山东省摩托车市场前景分析
- 8.9 四川省摩托车市场发展及需求分析
- 8.9.1 四川省城镇居民消费能力分析
 - (1) 四川省居民收入情况
 - (2) 四川省居民消费情况
- 8.9.2 四川省摩托车相关政策情况
- 8.9.3 四川省摩托车市场现状分析
- 8.9.4 四川省摩托车市场前景分析
- 8.10 广西摩托车市场发展及需求分析
- 8.10.1 广西城镇居民消费能力分析
 - (1) 广西居民收入情况
 - (2) 广西居民消费情况
- 8.10.2 广西摩托车相关政策情况
 - (1) 《广西壮族自治区公安厅关于整治摩托车驾驶人交通违法行为的通告》
 - (2) 《关于加强南宁市城市道路交通管理的通告》
- 8.10.3 广西摩托车市场现状分析
- 8.10.4 广西摩托车市场前景分析

第九章 摩托车整车制造行业主要企业生产经营分析

- 9.1 摩托车整车制造行业企业发展概况
- 9.2 摩托车整车制造行业主要企业生产经营分析

9.2.1 中国嘉陵工业股份有限公司（集团）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.2 力帆实业（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.3 浙江钱江摩托股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.4 重庆建设摩托车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.5 隆鑫通用动力股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.6 重庆宗申动力机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.7 新大洲本田摩托有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.8 五羊-本田摩托（广州）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.9 重庆航天巴山摩托车制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.10 豪爵控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.11 广州大运摩托车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.12 重庆银翔实业集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

第十章 摩托车整车制造行业投资与前景预测

10.1 摩托车整车制造行业发展前景预测

10.1.1 行业生命周期分析

10.1.2 行业市场容量预测

10.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争趋势预测

10.2 摩托车整车制造行业投资特性分析

10.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 生产准入壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 规模壁垒
- (4) 出口认证壁垒
- (5) 禁限摩的打压

10.2.2 行业盈利模式分析

- (1) “高质量低价格”——产品模式
- (2) 价值链模式
- (3) 售后价值模式

10.2.3 行业盈利因素分析

- (1) 原材料价格波动、人工费用增长影响行业生产经营和盈利水平
- (2) 出口面临贸易壁垒限制
- (3) 高油价导致用户用车高成本
- (4) 技术含量低遏制了利润空间

10.2.4 行业投资兼并与重组整合分析

- (1) 外资企业兼并与重组
- (2) 国内企业兼并与重组
- (3) 摩托车整车制造行业投资兼并与重组整合原因
- (4) 摩托车整车制造行业投资兼并与重组整合特征

10.3 摩托车整车制造行业投资价值与投资机会

10.3.1 行业投资价值分析

10.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

图表目录

图表1：摩托车在国民经济发展中的作用表

图表2：摩托车整车制造行业产业链示意图

图表3：2016-2019年中国农村居民人均纯收入变动图（单位：元，%）

图表4：农村消费者的消费心理

图表5：2016-2019年中国城镇居民人均可支配收入变动图（单位：元，%）

图表6：2016-2019年中国钢材产量及同比增长速度（单位：亿吨，%）

图表7：2016-2019年中国钢材进出口走势图（单位：万吨）

图表8：2016-2019年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表9：2016-2019年钢铁行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表10：2016-2019年中国钢材综合价格指数走势图

图表11：钢材行业对摩托车整车制造行业的影响分析

图表12：2016-2019年我国原铝（电解铝）产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）

图表13：2016-2019年中国铝材产量及增长率（单位：万吨，%）

图表14：2016-2019年分季度我国原铝累计销售量（单位：万吨）

图表15：2016-2019年我国原铝价格走势（单位：元/吨）

图表16：铝材行业对摩托车整车制造行业的影响分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国摩托车整车制造行业分析报告-行业运营态势与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/460214460214.html>