

# 中国智慧矿山行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧矿山行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/710214.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、多重因素叠加，智慧矿山成大势所趋

#### 1.政策支持

智慧矿山是以矿山数字化、信息化为前提和基础，对矿山生产、职业健康与安全、技术支持与后勤保障等进行主动感知、自动分析、快速处理，建设智慧矿山，最终实现安全矿山、无人矿山、高效矿山、清洁矿山的建设。

1999年，“数字矿山”概念被首次提出，旨在基于大数据技术实现矿山生产流程及管理模式的数字化。在“十二五”期间，中国智慧矿山联盟提出“智慧矿山”概念。相较数字矿山，智慧矿山更强调智能化与无人化，是保障国家能源资源安全和实现可持续发展的重要基础，其发展受到国家的广泛关注。

近些年来，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范智慧矿山行业的相关政策。如国务院安全生产委员会在《“十四五”国家安全生产规划》中提出煤矿和非煤矿山机械化、智能化的具体要求，并设立“工矿商贸就业人员十万人生产安全事故死亡率下降

20%、煤矿百万吨死亡率下降 10%”的目标。

我国智慧矿山行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2022年4月
《“十四五”国家安全生产规划》		国务院安全生产委员会	提出煤矿和非煤矿山机械化、智能化的具体要求，并设立“工矿商贸就业人员十万人生产安全事故死亡率下降20%、煤矿百万吨死亡率下降10%”的目标。		
	2021年12月	《煤炭工业“十四五”安全高效煤矿建设指导意见》	中国煤炭工业协会	建设大型现代化煤矿、推广应用智能开采技术、加快新一代信息技术赋能研究、加快发展智能化核心技术装备、发挥示范煤矿引领带动作用。	2021年6月
		《煤矿智能化建设指南（2021年版）》	国家能源局、国家矿山安全监察局	攻坚七大智能技术，构建智能煤矿标准体系，建设多类型智能矿井，提升安全生产水平，助力煤炭行业转型升级。	
	2020年11月	《煤炭工业“十四五”高质量发展指导意见》	中国煤炭工业协会	到“十四五”末，国内煤炭产量控制在41亿吨左右；全国煤炭消费量控制在42亿吨左右。全国煤矿数量控制在4000处以内，建成煤矿智能化采掘工作面1000处以上，淘汰落后产能，化解过剩产能。	
	2020年2月	《关于加快煤矿智能化发展的指导意见》	国家发改委、国家能源局等八部委	到2021年，建成多种类型、不同模式的智能化示范煤矿；到2025年，大型煤矿和灾害严重煤矿基本实现智能化；到2035年，各类煤矿基本实现智能化。	

资料来源：观研天下整理

#### 2.大型矿山占比提升

近年来我国矿山整体数量呈现下降趋势，而大型矿山数量占比呈现上升趋势，造成这一情况的主要原因在于国家战略转型升级以及微小型矿山逐渐合并。大型矿山规模大，产量高，更加需要先进成熟的矿山开采技术和设备。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 3. 矿山安全事故频发

安全事故频发，安全责任事故将严重影响矿企社会和经济效益。2021年，全国矿山共发生事故356起，死亡503人；2022年我国矿山事故总数为518起，死亡人数367人。矿山安全事故易发，一方面给人民生命财产成严重损失，社会影响恶劣；另一方面，矿企面临停工整顿风险，安全标准不达标的矿山会直接关停，造成高达数亿元的经济损失。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 4. 矿山劳动力紧缺

一线矿工以70后，60后为主，年轻人不愿从事枯燥又充满危险的矿山工作，从业人员老龄化、基础劳工及高质量人才流失是行业共性难题，解决关键环节的用人问题是引导企业智能化的重要手段。

#### 二、矿山管理需求日益迫切，我国智慧矿山将不断渗透率

随着矿山管理需求日益迫切，我国智慧矿山将不断渗透率。2023年我国智慧矿山市场规模达2297.4亿元，预计2028年我国智慧矿山市场规模达14070亿元，2023-2028年CAGR为43.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

智慧矿山建设包括新建+改造两大内容。目前新建智慧矿山渗透率较高，2023年约为15%，预计2028年渗透率可达到50%；改造智慧矿山渗透率较低，2023年仅为2%，但随着投入资金增多，预计2028年渗透率可达到18%。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 三、煤矿智能化将为智慧矿山创造万亿级广阔空间

中国矿山细分类型中，煤炭矿山产值占比23.5%，市场规模增速最快，其智能化建设对智慧矿山整体推进具有重要意义。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前我国煤矿智能化建设仍处于初级阶段，与智慧矿山建设的长远目标相比仍有较大差距，但考虑到我国存量4300余座煤矿以及未来产能置换新建煤矿，我国煤矿智能化建设将创造万亿级的广阔智能矿山领域市场。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智慧矿山行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国智慧矿山行业发展概述

#### 第一节 智慧矿山行业发展情况概述

- 一、智慧矿山行业相关定义
- 二、智慧矿山特点分析
- 三、智慧矿山行业基本情况介绍
- 四、智慧矿山行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

#### 五、智慧矿山行业需求主体分析

### 第二节 中国智慧矿山行业生命周期分析

- 一、智慧矿山行业生命周期理论概述
- 二、智慧矿山行业所属的生命周期分析

### 第三节 智慧矿山行业经济指标分析

- 一、智慧矿山行业的赢利性分析

- 二、智慧矿山行业的经济周期分析
- 三、智慧矿山行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球智慧矿山行业市场发展现状分析

- 第一节全球智慧矿山行业发展历程回顾
- 第二节全球智慧矿山行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲智慧矿山行业地区市场分析
  - 一、亚洲智慧矿山行业市场现状分析
  - 二、亚洲智慧矿山行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲智慧矿山行业市场前景分析
- 第四节北美智慧矿山行业地区市场分析
  - 一、北美智慧矿山行业市场现状分析
  - 二、北美智慧矿山行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美智慧矿山行业市场前景分析
- 第五节欧洲智慧矿山行业地区市场分析
  - 一、欧洲智慧矿山行业市场现状分析
  - 二、欧洲智慧矿山行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲智慧矿山行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界智慧矿山行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球智慧矿山行业市场规模预测

## 第三章 中国智慧矿山行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对智慧矿山行业的影响分析
- 第三节中国智慧矿山行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对智慧矿山行业的影响分析
- 第五节中国智慧矿山行业产业社会环境分析

## 第四章 中国智慧矿山行业运行情况

- 第一节中国智慧矿山行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国智慧矿山行业市场规模分析

##### 一、影响中国智慧矿山行业市场规模的因素

##### 二、中国智慧矿山行业市场规模

##### 三、中国智慧矿山行业市场规模解析

#### 第三节中国智慧矿山行业供应情况分析

##### 一、中国智慧矿山行业供应规模

##### 二、中国智慧矿山行业供应特点

#### 第四节中国智慧矿山行业需求情况分析

##### 一、中国智慧矿山行业需求规模

##### 二、中国智慧矿山行业需求特点

#### 第五节中国智慧矿山行业供需平衡分析

### 第五章 中国智慧矿山行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国智慧矿山行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、智慧矿山行业产业链图解

#### 第二节中国智慧矿山行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对智慧矿山行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对智慧矿山行业的影响分析

#### 第三节我国智慧矿山行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国智慧矿山行业市场竞争分析

#### 第一节中国智慧矿山行业竞争现状分析

##### 一、中国智慧矿山行业竞争格局分析

##### 二、中国智慧矿山行业主要品牌分析

#### 第二节中国智慧矿山行业集中度分析

##### 一、中国智慧矿山行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国智慧矿山行业市场集中度分析

#### 第三节中国智慧矿山行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国智慧矿山行业模型分析

### 第一节中国智慧矿山行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国智慧矿山行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智慧矿山行业SWOT分析结论

### 第三节中国智慧矿山行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国智慧矿山行业需求特点与动态分析

### 第一节中国智慧矿山行业市场动态情况

### 第二节中国智慧矿山行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节智慧矿山行业成本结构分析

#### 第四节智慧矿山行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国智慧矿山行业价格现状分析

#### 第六节中国智慧矿山行业平均价格走势预测

##### 一、中国智慧矿山行业平均价格趋势分析

##### 二、中国智慧矿山行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国智慧矿山行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国智慧矿山行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国智慧矿山行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国智慧矿山行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国智慧矿山行业区域市场现状分析

### 第一节中国智慧矿山行业区域市场规模分析

#### 一、影响智慧矿山行业区域市场分布的因素

#### 二、中国智慧矿山行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区智慧矿山行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区智慧矿山行业市场分析

##### (1) 华东地区智慧矿山行业市场规模

(2) 华南地区智慧矿山行业市场现状

(3) 华东地区智慧矿山行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧矿山行业市场分析

(1) 华中地区智慧矿山行业市场规模

(2) 华中地区智慧矿山行业市场现状

(3) 华中地区智慧矿山行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧矿山行业市场分析

(1) 华南地区智慧矿山行业市场规模

(2) 华南地区智慧矿山行业市场现状

(3) 华南地区智慧矿山行业市场规模预测

### 第五节 华北地区智慧矿山行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧矿山行业市场分析

(1) 华北地区智慧矿山行业市场规模

(2) 华北地区智慧矿山行业市场现状

(3) 华北地区智慧矿山行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧矿山行业市场分析

(1) 东北地区智慧矿山行业市场规模

(2) 东北地区智慧矿山行业市场现状

(3) 东北地区智慧矿山行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧矿山行业市场分析

(1) 西南地区智慧矿山行业市场规模

(2) 西南地区智慧矿山行业市场现状

(3) 西南地区智慧矿山行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧矿山行业市场分析

(1) 西北地区智慧矿山行业市场规模

(2) 西北地区智慧矿山行业市场现状

(3) 西北地区智慧矿山行业市场规模预测

## 第十一章 智慧矿山行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国智慧矿山行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智慧矿山行业未来发展前景分析

#### 一、智慧矿山行业国内投资环境分析

二、中国智慧矿山行业市场机会分析

三、中国智慧矿山行业投资增速预测

第二节中国智慧矿山行业未来发展趋势预测

第三节中国智慧矿山行业规模发展预测

一、中国智慧矿山行业市场规模预测

二、中国智慧矿山行业市场规模增速预测

三、中国智慧矿山行业产值规模预测

四、中国智慧矿山行业产值增速预测

五、中国智慧矿山行业供需情况预测

第四节中国智慧矿山行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智慧矿山行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智慧矿山行业进入壁垒分析

一、智慧矿山行业资金壁垒分析

二、智慧矿山行业技术壁垒分析

三、智慧矿山行业人才壁垒分析

四、智慧矿山行业品牌壁垒分析

五、智慧矿山行业其他壁垒分析

第二节智慧矿山行业风险分析

一、智慧矿山行业宏观环境风险

二、智慧矿山行业技术风险

三、智慧矿山行业竞争风险

四、智慧矿山行业其他风险

第三节中国智慧矿山行业存在的问题

第四节中国智慧矿山行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智慧矿山行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧矿山行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧矿山行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智慧矿山行业营销策略分析

- 一、智慧矿山行业产品策略
  - 二、智慧矿山行业定价策略
  - 三、智慧矿山行业渠道策略
  - 四、智慧矿山行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议  
图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/710214.html>