

2019年中国肥料制造行业分析报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国肥料制造行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/400216400216.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肥料是指提供一种或一种以上植物必需的营养元素，改善土壤性质、提高土壤肥力水平的一类物质，是农业生产的物质基础之一。主要包括磷酸铵类肥料、大量元素水溶性肥料、中量元素肥料、生物肥料、有机肥料、多维场能浓缩有机肥等。

随着近代化学工业的兴起和发展，各种化学肥料相继问世。18世纪中叶，磷分为单元肥料（仅含一种养分元素）和复合肥料（含两种或两种以上养分元素），前者如氮肥、磷肥和钾肥；后者如氮磷、氮钾和磷钾的二元复合肥以及氮磷钾三元复合肥。

化肥是农业生产中必不可少的生产资料，是粮食的“粮食”。因此，自从建国以来，为解决粮食生产问题，让人民吃饱饭，我国积极推进化肥产业的发展，通过引入国外肥料生产企业和学习其先进生产技术，造就了一批具有先进生产技术和能力的国有、公私合营、私营化肥企业，对我国肥料产业的发展起到巨大的推动作用。化肥产业健康发展，是保障我国粮食安全的基础，是整个农业发展的基石。

2010-2017年我国粮食总产量情况 数据来源：国家统计局

截至目前，据不完全统计，我国有化肥生产企业3000多家，国有和民营企业并存，其中上市公司有45家（部分上市企业业务以农药为主，涉及化肥板块），总市值近3000亿人民币。但2018年1-7月中国化肥产量为3281.8万吨，同比下降6%。

2013-2018年1-7月中国化肥产量情况 数据来源：国家统计局

出口方面，出口数量情况，年均复合增长率为6.94%。数据显示，2018年1-5月中国出口肥料748万吨，同比下降18%；出口金额方面，年均复合增长率为-0.56%，2018年1-5月中国肥料出口金额为19.34亿美元，同比下降7%。

2013-2018年1-5月中国肥料出口量 数据来源：中国海关

2013-2018年1-5月中国肥料出口金额情况 数据来源：中国海关（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章：中国肥料制造行业运行状况分析

1.1 中国肥料制造行业发展状况分析

1.1.1 肥料制造行业经营效益分析

1.1.2 肥料制造行业盈利能力分析

1.1.3 肥料制造行业运营能力分析

- 1.1.4 肥料制造行业偿债能力分析
- 1.1.5 肥料制造行业发展能力分析
- 1.2 中国肥料制造行业供需平衡分析
 - 1.2.1 全国肥料制造行业供给情况分析
 - (1) 全国肥料制造行业总产值分析
 - (2) 全国肥料制造行业产成品分析
 - 1.2.2 各地区肥料制造行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
 - 1.2.3 全国肥料制造行业需求情况分析
 - (1) 全国肥料制造行业销售产值分析
 - (2) 全国肥料制造行业销售收入分析
 - 1.2.4 各地区肥料制造行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
 - 1.2.5 全国肥料制造行业产销率分析
- 1.3 中国肥料制造行业进出口分析
 - 1.3.1 全国肥料制造行业出口情况分析
 - (1) 全国肥料制造行业出口规模分析
 - (2) 全国肥料制造行业出口产品结构
 - 1.3.2 全国肥料制造行业进口情况分析
 - (1) 全国肥料制造行业进口规模分析
 - (2) 全国肥料制造行业进口产品结构

第二章：中国肥料制造细分行业运行状况

- 2.1 氮肥行业运营状况分析
 - 2.1.1 氮肥行业规模分析
 - 2.1.2 氮肥行业生产情况
 - 2.1.3 氮肥行业需求情况
 - 2.1.4 氮肥行业利润情况
 - 2.1.5 氮肥行业供求平衡情况
 - 2.1.6 氮肥行业财务运营情况
 - (1) 氮肥制造行业经营效益分析
 - (2) 氮肥制造行业盈利能力分析
 - (3) 氮肥制造行业运营能力分析

- (4) 氮肥制造行业偿债能力分析
- (5) 氮肥制造行业发展能力分析
- 2.1.7 氮肥行业运行特点及趋势分析
 - (1) 氮肥行业运行特点分析
 - (2) 氮肥行业发展趋势分析
- 2.2 磷肥行业运营状况分析
 - 2.2.1 磷肥行业规模分析
 - 2.2.2 磷肥行业生产情况
 - 2.2.3 磷肥行业需求情况
 - 2.2.4 磷肥行业利润情况
 - 2.2.5 磷肥行业供求平衡情况
 - 2.2.6 磷肥行业财务运营情况
 - (1) 磷肥制造行业经营效益分析
 - (2) 磷肥制造行业盈利能力分析
 - (3) 磷肥制造行业运营能力分析
 - (4) 磷肥制造行业偿债能力分析
 - (5) 磷肥制造行业发展能力分析
 - 2.2.7 磷肥行业运行特点及趋势分析
 - (1) 磷肥行业运行特点分析
 - (2) 磷肥行业发展趋势分析
- 2.3 钾肥行业运营状况分析
 - 2.3.1 钾肥行业规模分析
 - 2.3.2 钾肥行业生产情况
 - 2.3.3 钾肥行业需求情况
 - 2.3.4 钾肥行业利润情况
 - 2.3.5 钾肥行业供求平衡情况
 - 2.3.6 钾肥行业财务运营情况
 - (1) 钾肥制造行业经营效益分析
 - (2) 钾肥制造行业盈利能力分析
 - (3) 钾肥制造行业运营能力分析
 - (4) 钾肥制造行业偿债能力分析
 - (5) 钾肥制造行业发展能力分析
 - 2.3.7 钾肥行业运行特点及趋势分析
 - (1) 钾肥行业运行特点分析
 - (2) 钾肥行业发展趋势分析

2.4 复混肥行业运营状况分析

2.4.1 复混肥行业规模分析

2.4.2 复混肥行业生产情况

2.4.3 复混肥行业需求情况

2.4.4 复混肥行业利润情况

2.4.5 复混肥行业供求平衡情况

2.4.6 复混肥行业财务运营情况

(1) 复混肥制造行业经营效益分析

(2) 复混肥制造行业盈利能力分析

(3) 复混肥制造行业运营能力分析

(4) 复混肥制造行业偿债能力分析

(5) 复混肥制造行业发展能力分析

2.4.7 复混肥行业运行特点及趋势分析

(1) 复合肥行业运行特点分析

(2) 复合肥行业发展趋势分析

2.5 有机肥料及微生物肥料行业运营状况分析

2.5.1 有机肥料及微生物肥料行业规模分析

2.5.2 有机肥料及微生物肥料行业生产情况

2.5.3 有机肥料及微生物肥料行业需求情况

2.5.4 有机肥料及微生物肥料行业利润情况

2.5.5 有机肥料及微生物肥料行业供求平衡情况

2.5.6 有机肥料及微生物肥料行业财务运营情况

(1) 有机肥料及微生物肥料行业经营效益分析

(2) 有机肥料及微生物肥料行业盈利能力分析

(3) 有机肥料及微生物肥料行业运营能力分析

(4) 有机肥料及微生物肥料行业偿债能力分析

(5) 有机肥料及微生物肥料行业发展能力分析

2.5.7 有机肥料及微生物肥料行业运行特点及趋势分析

2.6 其他肥料行业运营状况分析

2.6.1 其他肥料行业规模分析

2.6.2 其他肥料行业生产情况

2.6.3 其他肥料行业需求情况

2.6.4 其他肥料行业利润情况

2.6.5 其他肥料行业供求平衡情况

2.6.6 其他肥料行业财务运营情况

- (1) 其他肥料行业经营效益分析
 - (2) 其他肥料行业盈利能力分析
 - (3) 其他肥料行业运营能力分析
 - (4) 其他肥料行业偿债能力分析
 - (5) 其他肥料行业发展能力分析
- 2.6.7 其他肥料行业运行特点及趋势分析

第三章：中国肥料制造行业市场竞争分析

3.1 肥料制造行业主要参与主体分析

3.1.1 肥料制造行业参与主体分类

3.1.2 国内肥料制造企业结构特征

3.2 肥料制造行业竞争格局分析

3.2.1 国际肥料制造行业竞争格局

- (1) 国际肥料制造市场发展现状分析
- (2) 国际肥料制造企业市场竞争分析
- (3) 国际肥料制造巨头在华业务拓展
- (4) 国际肥料制造企业竞争策略分析
- (5) 跨国肥料制造市场发展趋势分析

3.2.2 国内肥料制造行业竞争格局

3.3 肥料制造行业并购重组分析

3.3.1 肥料制造行业并购重组驱动因素

- (1) 政策驱动
- (2) 资源驱动
- (3) 战略驱动

3.3.2 肥料制造行业并购重组模式分析

- (1) 并购重组主要模式选择
- (2) 典型案例分析

3.3.3 肥料制造行业并购重组规模分析

- (1) 国际肥料制造企业并购重组分析
- (2) 国内肥料制造企业并购重组分析

3.3.4 肥料制造行业并购重组障碍分析

- (1) 反垄断法案
- (2) 工人权利保障
- (3) 经济安全考虑

3.3.5 肥料制造行业并购重组趋势分析

- (1) 跨国并购依然会是主流
- (2) 产业链上下游并购增加
- (3) 国内市场横向并购加剧
- 3.4 肥料制造行业竞争程度分析
 - 3.4.1 肥料制造行业现有竞争者分析
 - 3.4.2 肥料制造行业上游议价能力分析
 - 3.4.3 肥料制造行业下游议价能力分析
 - 3.4.4 肥料制造行业替代者威胁分析
 - 3.4.5 肥料制造行业潜在进入者威胁分析
 - 3.4.6 肥料制造行业竞争程度总结

第四章：中国肥料制造行业重点区域分析

- 4.1 行业总体区域结构特征分析
 - 4.1.1 行业区域结构总体特征
 - 4.1.2 行业区域集中度分析
- 4.2 行业重点区域发展前景分析
 - 4.2.1 河北省肥料制造行业发展前景分析
 - (1) 河北省肥料制造行业发展条件分析
 - (2) 河北省肥料制造行业产销情况分析
 - (3) 河北省肥料制造行业发展前景预测
 - 4.2.2 山东省肥料制造行业发展前景分析
 - (1) 山东省肥料制造行业发展条件分析
 - (2) 山东省肥料制造行业产销情况分析
 - (3) 山东省肥料制造行业发展前景预测
 - 4.2.3 吉林省肥料制造行业发展前景分析
 - (1) 吉林省肥料制造行业发展条件分析
 - (2) 吉林省肥料制造行业产销情况分析
 - (3) 吉林省肥料制造行业发展前景预测
 - 4.2.4 湖北省肥料制造行业发展前景分析
 - (1) 湖北省肥料制造行业发展条件分析
 - (2) 湖北省肥料制造行业产销情况分析
 - (3) 湖北省肥料制造行业发展前景预测
 - 4.2.5 广东省肥料制造行业发展前景分析
 - (1) 广东省肥料制造行业发展条件分析
 - (2) 广东省肥料制造行业产销情况分析

- (3) 广东省肥料制造行业发展前景预测
- 4.2.6 四川省肥料制造行业发展前景分析
 - (1) 四川省肥料制造行业发展条件分析
 - (2) 四川省肥料制造行业产销情况分析
 - (3) 四川省肥料制造行业发展前景预测

第五章：中国肥料制造行业主要企业生产经营分析

5.1 肥料制造企业发展总体状况分析

5.1.1 肥料制造行业企业规模

5.1.2 肥料制造行业工业产值状况

5.1.3 肥料制造行业销售收入状况

5.2 肥料制造企业经营个案分析

5.2.1 中化化肥控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业主营业务结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动态分析

5.2.2 山东鲁西化工集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动态分析

5.2.3 史丹利化肥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.4 湖北宜化化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势分析

5.2.5 四川美丰化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

5.2.6 贵州西洋肥业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业竞争优势分析

5.2.7 云南云天化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.8 山西阳煤丰喜肥业（集团）有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

5.2.9 安徽省司尔特肥业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.10 青海盐湖工业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

5.2.11 中盐安徽红四方股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

5.2.12 辽宁华锦通达化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业竞争优劣势分析

5.2.13 山东金正大生态工程股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

5.2.14 山东华鲁恒升化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业竞争优劣势分析

5.2.15 沧州大化集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

5.2.16 中国心连心化肥有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析

第六章：中国肥料制造行业前景预测与投资战略规划

6.1 肥料制造行业发展前景预测

6.1.1 肥料制造行业投资趋势分析

- (1) 工业用肥料市场投资有待开拓
- (2) 肥料制造产业链上游市场投资加速
- (3) 新型肥料市场投资增速加快

6.1.2 肥料制造行业前景影响因素

- (1) 肥料制造行业政策影响分析（P）
- (2) 肥料制造行业经济影响因素（E）
- (3) 肥料制造行业社会影响因素（S）
- (4) 肥料制造行业技术影响因素（T）

6.1.3 肥料制造行业竞争趋势分析

- (1) 基于市场细分的产品竞争
- (2) 基于市场下沉的渠道竞争
- (3) 基于前瞻性的战略竞争

6.1.4 肥料制造行业产能规模预测

6.1.5 肥料制造行业市场规模预测

- (1) 肥料制造行业整体市场规模预测
- (2) 肥料制造行业子行业市场规模预测

6.2 肥料制造行业投资战略规划

6.2.1 肥料制造行业投资风险分析

- (1) 经营风险
- (2) 行业风险
- (3) 市场风险
- (4) 政策风险
- (5) 汇率风险

6.2.2 肥料制造行业投资机会分析

- (1) 钾肥市场投资机会大
- (2) 新型肥料市场投资有待进一步提升
- (3) 有机肥料市场投资空间极大
- (4) 肥料流通领域的市场投资机会较多

6.2.3 肥料制造企业战略布局建议

- (1) 成本领先企业的战略布局建议
- (2) 实行差异化竞争企业战略布局建议
- (3) 集中化竞争企业战略布局建议

图表目录：

图表 1 肥料制造行业经营效益分析

图表 2 肥料制造行业盈利能力分析

图表 3 肥料制造行业运营能力分析

图表 4 肥料制造行业偿债能力分析

图表 5 肥料制造行业发展能力分析

图表 6 全国肥料制造行业总产值分析

图表 7 全国肥料制造行业产成品分析

图表 8 2018年总产值排名前10个地区分析

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2019年中国肥料制造行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/400216400216.html>