

2011-2015年中国大型购物中心市场发展前景与投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国大型购物中心市场发展前景与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shangchang/9021690216.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 大型购物中心相关概述

第一节 大型购物中心特征分析

- 一、占地面积大
- 二、公用空间大
- 三、停车场大
- 四、建筑规模大
- 五、货物全

第二节 大型购物中心

- 一、Shopping Mall的物业管理服务要求
- 二、Shopping Mall的起源与蔓延

第三节 大型购物中心与其他业态的区别

- 一、与传统商业街的比较
- 二、与百货公司及量贩店的比较
- 三、对百货公司、量贩店的影响

第二章 2010年中国购物中心产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国购物中心产业政策环境分析

- 一、购物中心开发的经济背景和政策
- 二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费
- 三、中国起草大型购物中心监管规定
- 四、相关政策法规
 - 1、国内缺统一标准
 - 2、商务部发布《纲要》，要控制发展大型购物中心
 - 3、商务部将出台规范，新建购物中心将分级严控

第三章 2010年世界大型购物中心运行状况分析

第一节 2010年国外购物中心的特点

- 一、美国式购物中心（大型摩尔购物中心的起源地）
- 二、以法国为代表的欧洲式购物中心（缩小版的美国式购物中心）
- 三、日本式购物中心（特大百货商厦型购物中心）
- 四、香港、新加坡式购物中心

五、以菲律宾、泰国为代表的东南亚式连锁摩尔购物中心

第二节 2010年世界各国大型购物中心发展情况

- 一、欧洲：购物中心发展势头迅猛
- 二、美国：组合优化 专业管理
- 三、德国：市区的优势
- 四、英国：选准位置 找准客户
- 五、巴西：购物中心发展前景看好
- 六、新加坡：规划科学节约第一
- 七、奥地利维也纳：公众监督 合理竞争

第四章 2010年全球十大购物中心运行分析

第一节 华南购物中心

第二节 金源时代购物中心

第三节 SM Mall of Asia

第四节 西爱德蒙顿购物中心

第五节 SM Megamall

第六节 柏嘉雅时代广场

第七节 北京购物中心

第八节 正佳广场

第九节 SM City North EDSA

第十节 普鲁士国王购物中心

第五章 2010年中国大型购物中心运行形势分析

第一节 我国大型购物中心发展历程

- 一、萌芽阶段
- 二、起步阶段
- 三、发展阶段

第二节 2010年中国大型购物中心运行简况

- 一、发展迅速
- 二、实力较强，世界十大购物中心中国占四席
- 三、呈多元化发展格局
- 四、长三角购物中心数量占全国1/4
- 五、外资青睐购物中心

第三节 2010年中国大型购物中心发展存在的问题

- 一、我国大型购物中心发展速度超越消费能力
- 二、大型购物中心存在四大问题倾向
- 二、大型购物中心自身发展存在问题

三、大型购物中心结构性矛盾突出

四、购物中心发展面临的困境

第六章 2010年中国大型购物中心的开发管理分析

第一节 2010年中国大型购物中心的开发策略

一、开发的基本思路 and 关键控制因素

二、定位不应脱离“特色”

三、要注重自身价值的创造与提高

第二节 2010年中国大型购物中心的开发规划要点

一、街廓及道路计划

二、建筑配置计划

三、商业空间系统规划

四、造型、景观设计构想

第三节 2010年中国大型购物中心的区位原则

一、用地区位和交通人口状况分析

二、用地经济状况评估

三、用地的物理状况

第七章 2010年中国大型购物中心的运营分析

第一节 2010年中国大型购物中心的经营管理模式

一、建制原则

二、组织架构

三、经营管理理念

第二节 2010年中国大型购物中心的运营策略

一、运营原则

二、运营体制：“三权分离”的经营体制

三、运营管理目标

四、运营要点

五、招商组织

第八章 2010年中国大型购物中心竞争状况分析

第一节 2010年大型购物中心的发展周期分析

一、大型购物中心的经济周期

二、大型购物中心的增长性与波动性

三、大型购物中心的成熟度

第二节 2010年中国大型购物中心竞争格局综述分析

一、大型购物中心集中度分析

二、大型购物中心的竞争程度

第三节 2010年中国大型购物中心企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、追随企业的竞争力

第四节 2010年大型购物中心国际竞争者的影响分析

一、大型购物中心国际进入情况分析

二、国内外大型购物中心企业的 SWOT比较分析

第九章 2010年中国重点区域大型购物中心运行动态分析

第一节 北京大型购物中心发展情况

一、大型购物中心市场状况

二、大型购物中心放量激增，商场透支商圈

三、市场展望

四、北京开始控制购物中心发展

第二节 上海大型购物中心发展情况

一、上海大型购物中心发展特点

二、品牌匮乏成上海购物中心发展“瓶颈”

三、发展趋势

第三节 广东大型购物中心发展情况

一、发展阶段

二、发展的特点

三、发展的趋势

第十章 2010年中国重点大型购物中心运营状况竞争分析

第一节 华南购物中心

一、中心概况

二、北大资源重组华南Mall

三、运营情况

第二节 金源时代购物中心

一、中心概况

二、项目定位

三、经营情况

第三节 正佳广场

一、发展概况

二、经营情况

三、孕育了三家主题百货公司

第四节 华润万象城

一、发展概况

二、经营理念与经营战略

三、营销思路

四、物业管理体系

第十一章 2011-2015年中国大型购物中心发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国大型购物中心发展趋势分析

一、购物中心渐成商业地产主流

二、中国购物中心迈向金融与运营并进时代

三、从日本香港MALL看我国MALL的发展趋势

第二节 2011-2015年中国大型购物中心发展的三大方向分析

一、改变单一的封闭式趁筑模式，发展具有开放式建筑格局的购物中心

二、改变“重购物”“轻休闲”的模式，发展具有丰富休闲功能的购物中心

三、改变贪大求全现象，发展具有特色主题的中小型购物中心

第三节 2011-2015年中国大型购物中心市场供需状况预测分析

第十二章 2011-2015年中国大型购物中心发展前景及投资建议分析

第一节 2011-2015年中国大型购物中心发展的趋势

一、产业发展与经济和社会发展紧密相连

二、融合、变异实现大型购物中心的创新

三、购物中心逐渐朝小型化发展

四、泛购物中心成发展趋势

五、区域型购物中心或成主流

第二节 2011-2015年中国大型购物中心投融资情况分析

一、大型购物中心的投资特点

二、大型购物中心的融资

三、大型购物中心贷款偿还的方式

第三节 2011-2015年中国大型购物中心投资建议

一、大型购物中心的前期规划设计

二、量身打造大型购物中心

三、人力资源战略

四、大型购物中心的公共关系

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：美国对购物中心的分类

图表：美国购物中心总数排名前十位的州

图表：英国对购物中心的分类

图表：中国购物中心历年开业数量表

图表：中国历年购物中心开业数量及面积

图表：中国购物中心新开业数量图

图表：中国购物中心体量大小分布表

图表：中国购物中心体量分布图

图表：世界十大购物中心

图表：主要国家和地区购物中心比较

图表：北京中高端购物中心占有面积、空置面积和空置率

图表：北京中高端购物中心新增供应量、净吸纳量和空置率

图表：2010年年北京中高端购物中心分商圈占有面积和空置率

图表：2010年年北京零售市场主要成交案例

图表：北京中高端购物中心首层租金及租金增长率

图表：2010年年第三季度北京中高端购物中心首层租金

图表：北京2012年前计划开业部分项目示意

图表：华南板块主要大型购物中心一览表

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shangchang/9021690216.html>