

2016-2022年中国光伏行业专项调查与十三五盈利空间研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国光伏行业专项调查与十三五盈利空间研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/240219240219.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光伏产业，简称PV(photovoltaic)。我国76%的国土光照充沛，光能资源分布较为均匀；与水电、风电、核电等相比，太阳能发电没有任何排放和噪声，应用技术成熟，安全可靠；除大规模并网发电和离网应用外，太阳能还可以通过抽水、超导、蓄电池、制氢等多种方式储存，太阳能+蓄能几乎可以满足中国未来稳定的能源需求。

最近十年，世界太阳能电池/组件产量由1997年的125.8 MWp增加到2007年的4410MWp，年平均增长率达到42.7%。特别是自2004年德国实施《上网电价法》以来，光伏市场需求急剧扩大，光伏产品供不应求，以至高纯硅原料的严重短缺。尽管如此，2006和2007年太阳能电池/组件的年增长率仍然分别达到50%和67%。一个产业如此快速发展在世界上是极为罕见的。2012年至2013年全球光伏产业依旧将呈现供给过剩的态势，光伏公司的毛利也将持续下降，他还指出，欧洲尚不会效仿美国向中国举起"双反大棒"。2011年全球光伏装机容量已达27.6GW，到2016年全球光伏装机容量将增长至61GW，不过在需求无法得到持续成长的背景下，2012年至2013年全球光伏产业仍将面对供给过剩的局面，产品价格仍将下跌，受此影响，光伏公司的毛利也将持续下降。2012年多晶硅的价格触及20美元每千克的低点。新兴市场光伏产业市场份额将从2011年占全球市场的7%，以平均70%以上的速度递增至2014年占比约26%。未来最看好的新兴市场在南非。对于中国的光伏产业，Henning在接受和讯网访问时表示，中国的市场增长很快，但并不健康，在产能过剩的背景下，光伏公司不会急于通过兼并整合盲目扩张，客户关系的维护比竞争对手更重要。

2013年全球光伏组件产量达40GW，同比增长9%，其中全球主要组件生产国如欧洲、日本和美国的组件产量分别为3.5、2.8和1.2GW，我国光伏组件产量约为26GW，同比增长13%，连续7年位居全球首位。行业发展环境不断改善，主要电池组件企业在三四季度也相继扭亏为盈，整体发展情况向好。在出口方面，我国光伏组件出口量约为16GW，出口额约100亿美元，同比下降27%。其中对欧出口份额由2012年的近65%下降至2013年的30%，而日本跃居首位，成为最大的出口国，出口额约为22亿美元，占总出口额的22%。对美国、印度和南非的出口额分别占10%、5.2%和4.5%，出口呈多元化发展态势。在进口方面，受美国"双反"影响，大陆企业多采用台湾地区电池片规避贸易壁垒，全年从台湾地区进口额超过10亿美元，约占我国太阳能电池总进口额的60%。

中国报告网发布的《2016-2022年中国光伏行业专项调查与十三五盈利空间研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全

面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 光伏行业发展概况

第一章 光伏行业发展综述 1

第一节 光伏行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、光伏发电 3

三、行业特征及在国民经济中的地位 17

第二节 光伏行业统计标准 17

一、统计部门和统计口径 17

二、行业主要统计方法介绍 18

三、行业涵盖数据种类介绍 19

第三节 最近3-5年中国光伏行业经济指标分析 19

一、赢利性 19

二、成长速度 19

三、附加值的提升空间 20

四、进入壁垒 / 退出机制 20

五、风险性 21

六、行业周期 23

七、竞争激烈程度指标 24

第四节 光伏行业产业链分析 25

一、产业链结构分析 25

二、主要环节的增值空间 27

三、与上下游行业之间的关联性 32

四、行业产业链上游相关行业分析 36

1、光伏产品成本构成 36

2、硅片行业发展状况及影响 38

3、电池片行业发展状况及影响 39

五、行业中下游产业链相关行业分析 45

1、光伏下游行业分布 45

2、电池组件行业发展状况及影响 46

第二章 光伏行业市场环境及影响分析（PEST） 48

第一节 光伏行业政治法律环境（P） 48

一、行业管理体制分析 48

1、光伏行业管理体制待确立 48

2、关于支持和服务全市光伏产业发展的措施 49

二、行业主要法律法规 51

1、《可再生能源法》 51

2、《中华人民共和国循环经济促进法》 58

三、光伏行业标准 70

1、太阳能光伏组件行业标准 70

2、光伏工业国家标准 79

3、《光伏建筑一体化系统运行与维护规范》 80

四、行业相关发展规划 81

1、太阳能光伏产业"十二五"规划 81

2、"十二五"期间光伏产业发展前景及风险 87

3、《可再生能源中长期发展规划》 94

第二节 行业经济环境分析（E） 101

一、宏观经济形势分析 101

1、国际宏观经济形势分析 101

2、国内宏观经济形势分析 111

二、宏观经济环境对行业的影响分析 133

1、经济复苏对行业的影响 133

2、货币政策对行业的影响 133

3、区域规划对行业的影响 134

第三节 行业社会环境分析（S） 136

一、光伏产业社会环境 136

1、人口环境分析 136

2、教育环境分析 136

3、文化环境分析 136

4、中国城镇化率 137

二、光伏产业发展对社会发展的影响 137

第四节 行业技术环境分析（T） 138

一、光伏技术分析 138

1、技术水平总体发展情况 138

2、我国光伏行业新技术研究 139

- 二、光伏技术发展水平 140
 - 1、我国光伏行业技术水平所处阶段 140
 - 2、与国外光伏行业的技术差距 141
- 三、2011-2013年光伏技术发展分析 141
 - 1、全球光伏产业技术发展分析 141
 - 2、光伏技术发展趋势 142
- 四、行业主要技术发展趋势 146
- 五、技术环境对行业的影响 147
- 第三章 国际光伏行业发展分析及经验借鉴 148
 - 第一节 全球光伏市场总体情况分析 148
 - 一、全球光伏行业的发展特点 148
 - 二、2011-2013年全球光伏市场结构 149
 - 三、2011-2013年全球光伏行业发展分析 150
 - 四、2011-2013年全球光伏行业竞争格局 150
 - 五、2011-2013年全球光伏市场区域分布 151
 - 第二节 全球主要国家（地区）市场分析 152
 - 一、西班牙 152
 - 1、西班牙光伏行业发展概况 152
 - 2、2011-2013年西班牙光伏市场结构及产销情况 152
 - 3、2016-2022年西班牙光伏行业发展前景预测 153
 - 二、美国 153
 - 1、美国光伏行业发展概况 153
 - 2、2011-2013年美国光伏市场结构及产销情况 154
 - 3、2016-2022年美国光伏行业发展前景预测 154
 - 三、意大利 155
 - 1、意大利光伏行业发展概况 155
 - 2、2011-2013年意大利光伏市场结构及产销情况 155
 - 3、2016-2022年意大利光伏行业发展前景预测 156
 - 四、德国 156
 - 1、德国光伏行业发展概况 156
 - 2、2011-2013年德国光伏市场结构及产销情况 156
 - 3、2016-2022年德国光伏行业发展前景预测 157
 - 五、其他国家地区 157
 - 1、日本 157
 - 2、希腊 158

3、斯洛伐克	158
4、比利时	159
第四章 中国光伏行业的国际比较分析	160
第一节 中国光伏行业的国际比较分析	160
一、中国光伏行业竞争力指标分析	160
二、中国光伏行业经济指标国际比较分析	160
三、光伏行业国际竞争力比较	161
1、生产要素	161
2、需求条件	161
3、支援与相关产业	165
第二节 全球光伏行业市场需求分析	167
一、市场规模现状	167
二、需求结构分析	169
第三节 全球光伏行业市场供给分析	170
一、生产规模现状	170
二、产能规模分布	171
三、市场价格走势	172
第二部分 光伏行业现状分析	
第五章 我国光伏行业运行现状分析	173
第一节 我国光伏行业发展状况分析	173
一、我国光伏行业发展阶段	173
二、我国光伏行业发展特点分析	174
第二节 2011-2013年光伏行业发展现状	175
一、2011-2013年我国光伏行业市场规模	175
二、2011-2013年我国光伏行业发展分析	179
三、2011-2013年中国光伏企业发展分析	180
第三节 2011-2013年光伏市场情况分析	181
一、2011-2013年中国光伏市场总体概况	181
二、2011-2013年中国光伏产品市场发展分析	183
第四节 我国光伏市场价格走势分析	185
一、光伏市场价格影响因素	185
二、2012-2013年光伏产品价格走势分析	185
三、2016-2022年光伏产品价格走势预测	186
第六章 我国光伏行业整体运行指标分析	187
第一节 2011-2013年中国光伏行业总体规模分析	187

- 一、企业数量结构分析 187
- 二、人员规模状况分析 188
- 三、行业资产规模分析 189
- 四、行业市场规模分析 190
- 第二节 2011-2013年中国光伏行业产销情况分析 191
 - 一、我国光伏行业工业总产值 191
 - 二、我国光伏行业产销率 191
- 第三节 2011-2013年中国光伏行业财务指标总体分析 192
 - 一、行业盈利能力分析 192
 - 1、我国光伏行业销售利润率 192
 - 2、我国光伏行业成本费用售利润率 192
 - 3、我国光伏行业亏损面 193
 - 二、行业偿债能力分析 193
 - 三、行业营运能力分析 194
 - 1、我国光伏行业应收帐款周转率 194
 - 2、我国光伏行业总资产周转率 194
 - 3、我国光伏行业流动资产周转率 195
 - 四、行业发展能力分析 195
 - 1、我国光伏行业总资产增长率 195
 - 2、我国光伏行业利润总额增长率 196
 - 3、我国光伏行业主营业务收入增长率 196
- 第七章 2016-2022年我国光伏市场供需形势分析 197
 - 第一节 光伏行业生产分析 197
 - 一、产品及原材料进口特征 197
 - 二、产品及原材料产业集群发展分析 197
 - 三、2011-2013年原材料产能情况分析 198
 - 第二节 我国光伏市场供需分析 199
 - 一、2011-2013年我国光伏行业供给情况 199
 - 1、我国光伏行业供给分析 199
 - 2、我国光伏行业产品产量分析 200
 - 二、2011-2013年我国光伏行业需求情况 200
 - 1、光伏行业需求市场 200
 - 2、光伏行业需求的地区差异 202
 - 三、2011-2013年我国光伏行业供需平衡分析 202
 - 第三节 光伏产品市场应用及需求预测 203

- 一、光伏产品应用市场总体需求分析 203
 - 1、光伏产品应用市场需求特征 203
 - 2、光伏产品应用市场需求总规模 203
- 二、2016-2022年光伏行业领域需求量预测 203
 - 1、2016-2022年光伏行业领域需求产品功能预测 203
 - 2、2016-2022年光伏行业领域需求产品市场格局预测 205
- 第八章 光伏行业进出口结构及面临的机遇与挑战 206
 - 第一节 光伏行业进出口市场分析 206
 - 一、光伏行业进出口综述 206
 - 1、中国光伏进出口的特点分析 206
 - 2、中国光伏进出口地区分布状况 206
 - 3、中国光伏进出口的贸易方式及经营企业分析 206
 - 4、中国光伏进出口政策与国际化经营 207
 - 二、光伏行业出口市场分析 207
 - 1、2011-2013年行业出口整体情况 207
 - 2、2011-2013年行业出口总额分析 208
 - 3、光伏出口受欧美反倾销调查影响分析 209
 - 三、光伏行业进口市场分析 210
 - 1、2011-2013年行业进口整体情况 210
 - 2、2011-2013年行业进口总额分析 210
 - 第二节 中国光伏出口面临的挑战及对策 210
 - 一、中国光伏出口面临的挑战 210
 - 二、中国光伏行业未来出口展望 211
 - 三、中国光伏产品出口对策 212
 - 四、光伏行业进出口前景及建议 213
- 第九章 光伏行业产业结构分析 214
 - 第一节 光伏产业结构分析 214
 - 一、市场细分充分程度分析 214
 - 二、各细分市场领先企业排名 215
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例 217
 - 第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析 217
 - 一、产业价值链的构成 217
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 220
 - 第三节 产业结构发展预测 223
 - 一、产业结构调整指导政策分析 223

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 224
- 三、中国光伏行业参与国际竞争的战略市场定位 225
- 四、产业结构调整方向分析 225
- 第三部分 光伏行业市场预测
- 第十章 我国光伏细分市场分析预测 227
- 第一节 中国光伏行业细分市场结构分析 227
- 一、光伏行业市场结构现状分析 227
- 二、光伏行业细分结构特征分析 227
- 三、光伏行业细分市场发展概况 228
- 四、光伏行业市场结构变化趋势 228
- 第二节 光伏原材料市场分析预测 229
- 一、太阳能电池市场分析预测 229
- 1、太阳能电池技术发展进程 229
- 2、太阳能电池市场规模分析 229
- 3、太阳能电池市场结构分析 229
- 4、太阳能电池市场竞争格局 230
- 5、太阳能电池成本构成分析 230
- 6、太阳能电池价格趋势预测 231
- 二、单晶硅市场分析预测 231
- 1、单晶硅市场规模分析 231
- 2、单晶硅市场结构分析 231
- 3、单晶硅成本构成分析 231
- 4、单晶硅价格走势分析 232
- 5、单晶硅市场趋势分析 232
- 三、多晶硅市场分析预测 232
- 1、多晶硅市场规模分析 232
- 2、多晶硅市场结构分析 233
- 3、多晶硅成本构成分析 233
- 四、钢化玻璃市场分析预测 234
- 1、钢化玻璃市场规模分析 234
- 2、钢化玻璃市场结构分析 234
- 3、钢化玻璃市场竞争格局 234
- 五、硅胶市场分析预测 235
- 1、硅胶市场规模分析 235
- 2、硅胶市场结构分析 235

3、	硅胶成本构成分析	236
	第三节 光伏设备市场分析预测	236
	一、应用系统市场分析预测	236
	1、应用系统市场规模分析	236
	2、应用系统市场结构分析	237
	3、应用系统市场竞争格局	238
	二、逆变器市场分析预测	238
	1、逆变器技术发展进程	238
	2、逆变器市场规模分析	240
	3、逆变器市场结构分析	240
	4、逆变器市场竞争格局	240
	第十一章 我国光伏行业营销趋势及策略分析	241
	第一节 光伏行业销售渠道分析	241
	一、营销分析与营销模式推荐	241
	二、光伏营销环境分析与评价	242
	三、销售渠道存在的主要问题	242
	四、营销渠道发展趋势与策略	242
	第二节 光伏行业营销及竞争策略分析	243
	一、成本竞争策略分析	243
	二、价格竞争策略分析	249
	三、技术竞争策略分析	250
	第十二章 光伏产业集群及区域市场分析	254
	第一节 中国光伏产业集群发展特色分析	254
	一、长江三角洲光伏产业发展特色分析	254
	1、长三角洲光伏产业发展特点	254
	2、加快发展长三角洲光伏产业的重要性分析	255
	二、珠江三角洲光伏产业发展特色分析	256
	1、珠三角洲光伏产业发展特点	256
	2、加快发展珠三角洲光伏产业的重要性分析	256
	三、环渤海地区光伏产业发展特色分析	257
	1、环渤海地区光伏产业发展特点	257
	2、加快发展环渤海地区光伏产业的重要性分析	257
	四、新兴光伏产业群体发展特色分析	257
	五、主要省市集中度及竞争力模式分析	259
	第二节 中国光伏重点区域市场分析预测	260

- 一、行业总体区域结构特征及变化 260
- 二、光伏区域市场分析 262
 - 1、华北地区 262
 - 2、华南地区 263
 - 3、华中地区 264
 - 4、西南地区 265
- 四、光伏产业集群发展情况分析 266
 - 1、常州光伏产业园 266
 - 2、无锡光伏产业园 266
 - 3、金坛光伏产业园 267
 - 4、常熟光伏产业园 267
 - 5、镇江光伏产业园 268
 - 6、扬州光伏产业园 269
 - 7、徐州经济技术开发区 269
 - 8、保定光伏产业园 270
 - 9、锦州光伏产业园 270
 - 10、新余光伏产业园 271
- 第四部分 光伏行业竞争分析
- 第十三章 2016-2022年光伏行业竞争形势及策略 273
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析 273
 - 一、光伏行业竞争结构分析 273
 - 1、现有企业间竞争 273
 - 2、潜在进入者分析 273
 - 3、替代品威胁分析 273
 - 4、供应商议价能力 276
 - 5、客户议价能力 277
 - 二、光伏行业集中度分析 277
 - 第二节 中国光伏行业竞争格局综述 278
 - 一、中国光伏行业竞争概况 278
 - 二、中国光伏行业竞争力分析 279
 - 1、江苏省 279
 - 2、江西省 279
 - 3、河北省 280
 - 4、辽宁省 280
 - 5、河南省 280

- 6、四川省 281
- 7、浙江省 281
- 8、广东省 281
- 9、福建省 282
- 10、湖南省 282
- 11、宁夏 282
- 12、青海省 282
- 13、山西省 283
- 第三节 光伏行业并购重组分析 283
 - 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 283
 - 二、本土企业投资兼并与重组分析 283
- 第十四章 我国光伏行业领先企业经营形势分析 284
 - 第一节 光伏组件供应领先企业分析 284
 - 一、无锡尚德电力控股有限公司 284
 - 二、中国英利绿色能源控股有限公司 288
 - 三、阿特斯阳光电力科技有限公司 290
 - 四、晶科能源控股有限公司 292
 - 五、晶澳太阳能控股有限公司 298
 - 六、韩华新能源有限公司 301
 - 七、浙江昱辉阳光能源有限公司 302
 - 八、比亚迪股份有限公司 308
 - 第二节 逆变器领先企业分析 312
 - 一、阳光电源股份有限公司 312
 - 二、深圳古瑞瓦特新能源有限公司 314
 - 三、宝威再生能源（中国）有限公司 316
 - 四、艾默生网络能源有限公司 316
 - 五、台达电子工业股份有限公司 317
 - 六、山亿新能源股份有限公司 319
 - 七、南京冠亚电源设备有限公司 319
 - 八、江苏兆伏艾索新能源股份有限公司 321
 - 第三节 光伏新材料领先企业分析 323
 - 一、杜邦（中国）集团有限公司 323
 - 二、圣戈班（中国）投资有限公司 327
 - 三、道康宁（中国）投资有限公司 327
 - 四、上海贺利氏工业技术材料有限公司 327

五、3M（中国）有限公司	327
六、林德气体有限公司	329
七、福祿（苏州）新型材料有限公司	331
第四节 光伏设备供应领先企业分析	332
一、GTAdvancedTechnologies	332
二、应用材料中国有限公司	334
三、MANZAG	335
四、DEKInternational	335
七、迅得能源（深圳）有限公司	337
八、浙江精功科技股份有限公司	338
第十五章 光伏行业"十二五"规划研究	342
第一节 "十一五"光伏行业发展回顾	342
第二节 光伏行业"十二五"总体规划	345
第三节 "十二五"规划解读	352
第四节 "十二五"区域产业发展分析	354
第五节 地方政策分析	355
一、甘肃省光伏产业示范工程	355
二、金太阳示范工程	360
第五部分 光伏行业前景预测	
第十六章 2016-2022年光伏行业前景及趋势预测	366
第一节 2016-2022年光伏市场发展前景	366
一、2016-2022年光伏市场发展潜力	366
1、我国光伏市场总体潜力	366
2、甘肃省光伏市场发展潜力	367
3、甘肃全面推动光伏产业	370
二、2016-2022年光伏市场发展前景展望	374
第二节 2016-2022年光伏市场发展趋势预测	375
一、2016-2022年光伏行业发展趋势	375
二、2016-2022年光伏市场规模预测	377
第三节 2016-2022年中国光伏行业供需预测	381
一、2016-2022年中国光伏行业供给预测	381
二、2016-2022年中国光伏行业产量预测	383
三、2016-2022年中国光伏行业需求预测	387
第四节 中国光伏行业竞争格局预测	387
一、2016-2022年光伏市场竞争趋势	387

- 二、2016-2022年光伏行业竞争格局展望 390
- 三、2016-2022年光伏行业竞争策略分析 395
- 第六部分 光伏行业战略分析
- 第十七章 2016-2022年光伏行业投资价值评估分析 398
- 第一节 光伏行业投资特性分析 398
- 一、光伏行业进入壁垒分析 398
- 二、光伏设备行业存在的问题与发展策略 402
- 三、光伏设备行业发展策略 407
- 第二节 2016-2022年光伏行业发展的影响因素 408
- 一、促进行业发展的有利因素分析 408
- 二、影响行业发展的不利因素分析 410
- 第十八章 我国光伏行业投资机会与风险防范 411
- 第一节 市场竞争风险 411
- 二、原材料压力风险分析 421
- 三、技术风险分析 422
- 四、政策和体制风险 424
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 425
- 第二节 2016-2022年光伏行业投资风险及防范 427
- 一、光伏行业政策风险分析 427
- 二、光伏行业技术风险分析 431
- 三、光伏行业进入退出风险分析 435
- 四、光伏行业财务风险分析 438
- 第十九章 2016-2022年光伏行业面临的困境及对策 443
- 第一节 2013年光伏行业面临的困境 443
- 第二节 光伏企业面临的困境及对策 443
- 第二十章 光伏行业案例分析研究与经验借鉴 447
- 第一节 光伏行业并购重组成功案例分析 447
- 第二节 光伏行业并购重组失败案例分析 450
- 第三节 光伏行业营销成功案例分析 453
- 第四节 光伏行业营销失败案例分析 456
- 第二十一章 光伏行业投资战略研究 457
- 第一节 光伏行业发展战略研究 457
- 一、战略综合规划 457
- 二、技术开发战略 457
- 三、业务组合战略 461

四、区域战略规划	463
五、产业战略规划	473
六、营销品牌战略	474
七、竞争战略规划	477
第二节 对我国光伏品牌的战略思考	481
一、品牌的重要性	481
二、实施品牌战略的意义	482
三、企业品牌的现状分析	483
四、企业的品牌战略	484
五、品牌战略管理的策略	486
第三节 光伏经营策略分析	490
一、市场细分策略	490
二、市场创新策略	491
三、品牌定位与品类规划	492
四、新产品差异化战略	494
第二十二章 研究结论及投资建议	498
第一节 光伏行业研究结论及建议	498
第二节 光伏行业投资建议	500
一、行业发展策略建议	500
二、行业投资方向建议	501
三、行业投资方式建议	502

图表目录

图表：光伏发电技术的基本分类	17
图表：我国主要的大型光伏生产企业所占市场份额统计	24
图表：我国晶体硅太阳能电池主要企业生产能力	26
图表：太阳电池的分类及效率	26
图表：几种常见的太阳能技术	26
图表：光伏产品制造产业链示意	36
图表：非晶硅薄膜光伏电池成本构成	36
图表：多晶硅价格波动	37
图表：多晶硅在组件中的成本弹性测算	37
图表：2011年初国内代表性企业成本构成	37
图表：发电成本测算	38
图表：太阳能级多晶硅生产方法	38
图表：2013年1月5月份各地区锂离子电池产量	45

- 图表：2011-2014年世界经济增长趋势 102
- 图表：2009-2014年世界货物贸易量增长率 102
- 图表：2010-2014年全球经济增长率分析 107
- 图表：2012-2014年世界各地经济预测 107
- 图表：全球贸易总量和采购经理人指数 108
- 图表：2004-2014年一季度欧元区实际GDP 109
- 图表：2006-2014年美国GDP构成 110
- 图表：2011-2013年6月我国国内生产总值及增长情况 111
- 图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况 113
- 图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况 113
- 图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率 114
- 图表：2012-2013年8月我国不同所有规模以上工业经营状况 114
- 图表：2012-2013年我国制造业PMI指数变动情况 115
- 图表：2012-2013年我国制造业PMI分类指数 116
- 图表：2012-2013年我国非制造业商务活动指数变动情况 117
- 图表：2012-2013年我国非制造业PMI分类指数 117
- 图表：2012-2013年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 118
- 图表：2013年我国社会消费品零售总额主要数据 119
- 图表：2012-2013年我国房地产开发投资增速 120
- 图表：2012-2013年我国房地产开发企业土地购置面积增速 120
- 图表：2012-2013年我国商品房销售面积及销售额增速 121
- 图表：2012-2013年我国房地产开发企业本年到位资金增速 121
- 图表：2013年2013年我国分区域房地产开发投资情况 122
- 图表：2013年2013年我国分区域房地产销售情况 122
- 图表：2012-2013年我国出口情况 123
- 图表：2012-2013年我国进口情况 123
- 图表：2012-2012年全国人口变化 124
- 图表：2012-2012年中国人口性别变化 124
- 图表：2012-2012年中国人口各年龄段变化 125
- 图表：2012-2012年中国人口城乡结构变化 125
- 图表：2012-2012年全国人户分离人口变化 126
- 图表：2012-2013年全国流动人口变化 126
- 图表：人口及其自然增长率变化情况 127
- 图表：2012-2013年我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况 127
- 图表：2012-2013年我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况 128

图表：2012-2013年我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率 129

图表：2012-2013年我国不同所有规模以上工业经营状况 130

图表：2012-2013年我国制造业PMI指数变动情况 130

图表：2012-2013年我国制造业PMI分类指数 131

图表：2012-2013年我国民间固定资产投资增速 131

图表：2012-2013年我国固定资产投资（不含农户）增速 132

图表：2012-2013年我国固定资产投资（不含农户）分地区增速 132

图表：2012-2013年我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速 133

图表：全球各主要光伏市场新增装机量及占比 149

图表：新全球兴市场光伏机量增速 150

图表：全球光伏新增装机量规模 150

图表：2014年新增光伏发电建设规模 151

图表：在美上市的11家中国光伏企业 152

图表：中国太阳能电池片产量全球占比 165

图表：太阳能各技术所占市场份额 166

图表：各太阳能技术发展前景 167

图表：2014年光伏产品价格 172

图表：2010年中国光伏企业净营收情况 176

图表：2010年中国光伏企业出货量环比增幅 177

图表：2010年中国光伏企业利润率汇总 177

图表：2010年中国光伏企业毛利率 178

图表：2010年中国光伏企业运营利润率 179

图表：2013年多晶硅价格行情探讨分析 186

图表：光伏行业主要财务指标 192

图表：前五大供应商的采购金额占比 193

图表：光伏行业周转率统计 194

图表：2012年各企业现金周转率对比 195

图表：2012年光伏行业资产负债分析 195

图表：2012年光伏行业投资回报率 196

图表：2012年光伏行业财务总析 196

图表：中国光伏企业产销结构 201

图表：2012-2013年我国光伏进口情况 206

图表：2013年5月各国光伏晶硅产品进口量 208

图表：2012-2013年德国光伏晶硅产品进口量 208

图表：2013年我国多晶硅出口情况 210

- 图表：2011-2014年我国多晶硅产量、增长率及全球多晶硅产量 211
- 图表：2011-2014年我国太阳能电池产量、增长率及全球太阳能电池产量 212
- 图表：2011-2014年我国光伏新增装机量、增长率及全球新增装机量 212
- 图表：2013年"十佳"多晶硅企业排名 215
- 图表：2013年"十佳"电池、组件企业排名 215
- 图表：2013年"十佳"逆变器企业排名 215
- 图表：2013年"十佳"电站EPC企业排名 216
- 图表：2013年"十佳"光伏设备企业排名 216
- 图表：2013年"十佳"控制器企业排名 216
- 图表：2013年"十佳"光伏材料及辅料企业排名 217
- 图表：光伏产业链利润递减 224
- 图表：中国太阳能资源的地理分布 227
- 图表：中国太阳能资源的地理分布 227
- 图表：我国光伏累计装机容量、年装机容量与增速 228
- 图表：太阳能开发利用重点工程 228
- 图表：太阳能成本构成 230
- 图表：2013年4月太阳能电池价格走势 231
- 图表：2012年硅片平均价格走势 232
- 图表：硅片加工的成本分析 233
- 图表：投射式电容触控面板用钢化玻璃市场规模 234
- 图表：2009-2012年湖北地区光学仪器产量统计 237
- 图表：2009-2012年重庆地区光学仪器产量统计分析 237
- 图表：2012年国家在光伏产业上出台的相关政策 239
- 图表：2010-2012年中国光伏逆变器市场增长率分析 240
- 图表：中国光伏企业境内外资本市场上市时间分布情况 259
- 图表：2011年全球光伏厂商产量占比 259
- 图表：晶硅光伏产业链 260
- 图表：光伏产业链各环节 行业基本情况 260
- 图表：32家境内外上市光伏企业在产业链中的分布 261
- 图表：各子行业上市公司2010-2011年度业绩情况 261
- 图表：中国太阳能光伏产业（相关）基地分布 264
- 图表：各省太阳能光伏产业基地发展特征 265
- 图表：中国光伏产业园区竞争力分析 278
- 图表：江苏省光伏产业园区概况 279
- 图表：江西省光伏产业园区概况 279

图表：河北省光伏产业园区概况	280
图表：辽宁省光伏产业园区概况	280
图表：河南省光伏产业园区概况	280
图表：四川省光伏产业园区概况	281
图表：浙江省光伏产业园区概况	281
图表：广东省光伏产业园区概况	281
图表：福建省光伏产业园区概况	282
图表：湖南省光伏产业园区概况	282
图表：宁夏光伏产业园区概况	282
图表：青海省光伏产业园区概况	282
图表：山西省光伏产业园区概况	283
图表：2009-2011年无锡尚德电力控股有限公司财务分析	286
图表：2009-2011年无锡尚德电力控股有限公司利润分配	287
图表：2011-2012年无锡尚德电力控股有限公司资产负债	287
图表：2011-2012年无锡尚德电力控股有限公司现金流量	288
图表：2012-2013年英利绿色能源控股有限公司资产负债	289
图表：2010年英利绿色能源控股有限公司现金流量	289
图表：2012-2013年英利绿色能源控股有限公司利润分配	290
图表：2012-2013年晶科能源控股有限公司资产负债	297
图表：2012-2013年晶科能源控股有限公司现金流量	297
图表：2010-2011年晶科能源控股有限公司利润分配	298
图表：2012-2013年晶澳太阳能控股有限公司资产负债	300
图表：2010-2012年晶澳太阳能控股有限公司现金流量	300
图表：2012-2013年晶澳太阳能控股有限公司利润分配	300
图表：2012-2013年浙江昱辉阳光能源有限公司资产负债	307
图表：2012-2013年浙江昱辉阳光能源有限公司利润分配	307
图表：2012-2013年浙江昱辉阳光能源有限公司现金流量	307
图表：2012-2013年阳光电源股份有限公司主营构成分析	313
图表：2012-2013年阳光电源股份有限公司每股指标分析	313
图表：2012-2013年阳光电源股份有限公司成长能力分析	313
图表：2012-2013年阳光电源股份有限公司盈利能力分析	313
图表：2012-2013年阳光电源股份有限公司运营能力分析	314
图表：2012-2013年阳光电源股份有限公司财务风险分析	314
图表：2012-2013年阳光电源股份有限公司盈利能力分析	314
图表：2012-2013年GTAdvancedTechnologies资产负债	333

- 图表：2012-2013年GTAdvancedTechnologies盈利分析 333
- 图表：2012-2013年GTAdvancedTechnologies现金流量 334
- 图表：2013年浙江精功科技股份有限公司主营构成分析 339
- 图表：2012-2013年浙江精功科技股份有限公司每股指标分析 339
- 图表：2012-2013年浙江精功科技股份有限公司成长能力分析 340
- 图表：2012-2013年浙江精功科技股份有限公司盈利能力分析 340
- 图表：2012-2013年浙江精功科技股份有限公司盈利质量分析 340
- 图表：2012-2013年浙江精功科技股份有限公司运营能力分析 340
- 图表：2012-2013年浙江精功科技股份有限公司财务风险分析 341
- 图表：1980年以来中国太阳能电池的生产量和国内安装量 366
- 图表：1998～2007年世界光伏电池产量增长情况 375
- 图表：不同国家和地区光伏电池/组件产量和排序 376
- 图表：世界主要高纯硅生产商产量或产能 376
- 图表：中国的太阳能资源分布 382
- 图表：中国可再生能源发展预测 383
- 图表：2016-2022年全球及我国电池组件产量预测 384
- 图表：中国2020年常规发电装机和缺口预测 384
- 图表：2010、2020和2050年中国总电力发展需求预测 385
- 图表：2050年中国发电装机构成预测 385
- 图表：系统电路结构框图 423
- 图表：区域发展战略咨询流程图 470
- 图表：区域SWOT战略分析图 471
- 图表：四种基本的品牌战略 490
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/240219240219.html>