

2018年中国体育保险市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国体育保险市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340219340219.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育保险是保险市场的一个细分板块，是为体育领域内各类群体提供风险保障的一种综合性保险计划，涵盖范围包括人身险、财产险、责任险、信用险的原保险和再保险。

一、我国体育保险的发展现状

奥运会、全运会等大型赛事带动了我国体育产业的发展，也在一定程度上促进了体育保险市场的需求和供给。到2020年，体育保险市场的规模可以达到20亿元。

图表：2017—2020年中国体育保险市场规模预测

图表来源：公开资料整理

国家体育总局于2002年颁布了《优秀运动员伤残互助保险试行办法》，试图用相互保险的形式来改善专业运动员体育保险保障缺失的问题。《办法》第五条规定，国家体育总局委托中华全国体育基金会具体负责运动员伤残互助保险工作。

基金会对我国运动员保障包括运动员保障专项基金、伤残互助保险、关怀基金、医疗照顾和创业扶持五项内容。根据运动员保障专项资金实施细则，专项资金主要用于重大伤残医疗补助、特殊困难生活补助和职业发展经费；医疗照顾和创业扶持主要是以已经退役的老运动员和教练员为保障对象；而关怀基金则主要针对“为体育事业作出过突出贡献的老运动员、老教练员”。

伤残互助保险规定了48项运动的保障范围，运动员的保险待遇标准分为十二级，由特等到一级分别为30万、20万、10万、8万、6万、4万、2万、1万、0.5万、0.3万和0.1万元。这相当于赔付的保险金额。基金会根据“运动项目伤残事故风险发生率和职业危害程度”将48个项目分为三个级别。

图表：全国体育基金会互助伤残保险缴费标准

图表来源：公开资料整理

由此可以看出，伤残互助保险包含了多数竞技体育项目，并且分类标准有一定的科学依据。同时，基金会还说明，该伤残互助保险可以和运动员自行购买的商业保险同时享用。

对专业运动员而言，伤残互助保险无疑起到了一定的保障作用，但其缺陷也是很明显的：第一，目前伤残互助保险所包含的运动种类并没有覆盖全部的项目分类；第二，运动项目的分类标准不够具体和详细，例如，伤残互助保险只是将游泳笼统地归入第二类，但游泳根据不同场合（室内游泳池或者野外）和不同游泳姿势，其风险程度是有所不同的。第三，根据现有待遇标准，无论是重度伤残的运动员还是轻度伤残的运动员，这笔赔偿金对于医疗和康复保障而言都远远不够。

商业保险可以弥补上述的不足，但商业体育保险在我国却是一块短板。我国目前的保险市场上并没有一家专业的体育保险公司，这和发达国家有着明显的差距。媒体报道，2016年5月，莱茵达体育发展股份有限公司和都邦财产保险签署了《战略合作框架协议》，未来双方将联合发起设立具有专业保险资质的“都邦莱茵体育保险公司”。

然而时至今日，并没有进一步的进展。目前我国唯一一家专业从事体育风险管理和体育保险事业的保险经纪机构是2004年成立的隶属于中体产业集团的北京中体保险经纪有限公司。

目前保险市场的体育保险产品较少，可以查阅到的人寿保险公司的体育保险产品。

图表：人寿保险公司运动保险列表

图表来源：公开资料整理

以太平洋人寿运动员团体意外伤害保险（太平洋人寿〔川3〕意外伤害保险053号）为例。根据产品条款，该保险产品是按份销售的，在保险金额上每份的运动意外伤害和意外伤害保险金额分别为人民币100万元和1万元。曾在世界三大赛事（奥运会、世锦赛、世界杯）中获得金牌的运动员，在比赛期间发生运动意外伤害事故，运动意外伤害保险金额按双倍计。假设一名运动员每年购买10份该保险，这无疑将会增加发生意外时的资金保障。值得一提的是，该保险产品不仅对运动员在运动训练和比赛期间发生的运动意外伤害事故进行赔偿，也对运动员在运动训练和比赛期间的日常生活中发生意外伤害事故进行赔偿。

深圳前海运动保（sport Covers）网络科技有限公司是国内第一家专业从事体育保险的互联网平台，成立于2015年11月4日，其业务范围包括保障绝大多数的运动，如篮球、足球、羽毛球、马拉松、健身等大众运动及高原户外运动、攀岩、自由搏击等高风险运动。同时，也为运动人群与体育产业经营者提供一揽子风险解决方案，包括运动保险、赛场救护及救援、运动医疗与康复以及运动事故纠纷调解等服务。运动保的口号是“比运动更懂保险，比保险更懂运动”，其运营流程就是凭借自己的丰富经验，对市场上热销产品进行甄选，通过对互联网大数据深度剖析和海量的市场需求调研，为体育运动专人定制的运动保险，并把运动保险产品分为“常规运动”“高风险运动”和“责任险”三部分，进而消费者可以迅速在纷杂的保险产品选出性价比最高、最适合的产品。运动保的合作企业包括太平洋保险、中国人寿、阳光财险、江泰保险经纪股份有限公司和I RANA等。

综上所述，我国关于专业运动员的商业保险尽管可以在一定程度上弥补社会保障对意外事故的补偿不足，但是专业体育保险公司缺失、相关保险产品数量少等问题依然显著。

二、中外比较：以职业体育联赛为例

职业体育是指商业化、市场化了的体育活动。职业体育以竞技体育赛事的运作和推广为核心，通过赛事门票、广告、转播等方式在市场上吸引投资和获得商业收入。足球、篮球等职业联赛无疑是世界上关注度最高的职业体育活动，其背后巨大的经济效益决定了体育保险在职业体育联盟中有着更高的地位与更大的发展空间。

美国职业篮球联赛（NBA）针对其联盟内运动员可能面临的各种风险有着极其丰富的保障措施。NBA每个赛季有82场常规赛，加上季前赛季后赛等，球员每年多则要打100场左右的比赛，高强度的身体对抗与疲劳程度加大了运动员受伤的风险性。对于球队来说，队员尤其高额薪资的明星球员一旦经历漫长的伤病，不论从球队战绩还是经济效益上无疑会给球队带来不可估量的损失。成熟的商业体育保险成为联盟解决这一问题的重要工具。

具体而言，作为伤残保险中最重要的险种，暂时性劳动能力丧失保险（Temporary Total Disability，TTD），属于NBA商业体育保险中最常见的险种。TTD保险于上世纪60年代登陆NBA,其作用主要表现为运动员在训练或比赛过程中发生的运动伤害或致残事件提供保障的保险。保障范围一般涵盖短期或者永久损伤给运动员及球队带来的损失，在NBA现行的劳资协议下，联盟规定每个球队必须为其队中薪资最高的五位球员购买此类保险。

TTD中最著名的当属“41场条款”：当一个球员一个赛季因伤病缺阵场次达到41场时，就触发了保险理赔协议，此时该受伤球员的缺席比赛，每缺席一场，保险公司将承担其工资额的80%，球队只需付其20%的工资即可，即使该球员在当赛季后续短暂复出，保险公司也会为其后续缺阵的场次继续提供工资保障，这极大地提高了球员所签合同的保障同时减少了球队薪资上的损失。

伤残保险的保费一般在球员工资的1%—5%左右，具体的百分比则由保险公司复杂的评估手段来评测，高薪酬的球员对应高额的保费，球队以此来转嫁高薪球员受伤带来的巨大风险。以姚明为例，作为原休斯顿火箭的当家球星，其职业生涯经历无数伤病，报道显示直到其退役时保险公司对其赔偿额已达1124万美元。

除了基本的伤病险外，NBA还有着丰富的球队责任保险，医疗赔偿险等多种险种，对于现役球员有着比较完善的风险保障机制。与此同时，NBA的养老金保险制度建立已久，自2011年现行劳资协议制定后，联盟每年会将篮球收入的1%纳入福利池作为退役球员养老医疗等保险的额外资金来源。对于凡是在联盟曾效力三年以上的退役球员，都可以享受到健全的养老金及医疗保险制度，养老金幅度每年20000—60000美元不等，保障球员即使挥霍无度在50岁后每年也会有基本的养老金收入。

同样不仅在NBA，在美国另外三大职业体育联盟（MLB、NFL和NHL），如今也是保险公司赞助的重点对象，现在分别被保险公司Esurance、美国全国保险公司（Nationwide insurance）和汽车保险公司Geico所赞助，这几家保险公司都作为其联盟的顶级赞助商参与了联盟的大多数赞助活动。

从2010年开始，美国最大的汽车保险公司state Farm一直是NBA赞助水平最高的赞助商之一。在2016赛季，State Farm与NBA续约6年赞助权利，与NBA的赞助合约已超十年，同时state Farm现今赞助了25支NBA球队，超过百威英博成为NBA最大的赞助商。除去各大体育职业联赛的赞助，我们可以在世界范围内的体育职业联赛中看到保险业的身影。作为世界著名足球场之一，慕尼黑的安联球场就是由德国的安联保险集团所独家冠名。美国的友邦保险与英超劲旅热刺的球衣广告合作同样是世界上价格最高的球衣广告赞助之一。

在我国，中国篮球职业联赛（CBA）同样作为国内最高级别的篮球职业联赛，缺乏类似NBA的商业保障机制。一旦球员受伤，球队将遭受战绩与经济上的双重损失。例如2012—2013赛季，新疆队头号外援昆西·杜比在赛季前的热身赛中不幸重伤，一场未打，新疆队仍然需要支付给他三百万美元的高额年薪。

由于我国体育保险体制的发展还不够成熟，国内的大多数保险公司依然缺乏此类伤残保障

险种，近年来俱乐部开始为其工资高额的外援从外资保险公司购买相应险种。目前，中国篮协的政策基本也仅局限于鼓励球队为球员购买意外险，因此大多数队员除了基本的常规意外险之外，基本没有其他的保障，受伤后所带来的损失只能由球员与俱乐部自行承担。相比于NBA，CBA的商业保险可谓仍处于“真空期”

三、体育产业与体育保险的协同发展趋势 我国体育产业在国家政策的扶持和各类大型赛事的带动下处于增长阶段。2013年以来体育系统机构数量和人员数量均呈现递减趋势。但不难发现，减少的项目是体育运动学校和职业、运动技术学院，而与之相反，增加的项目是本科院校。由此可见，我国体育产业政策将会鼓励体育本科院校的发展，这也意味着体育从业人员的专业素质将会得以提升，这无疑会对提升专业运动员的风险意识和保险意识起到重要的启发作用，进而专业运动员对商业体育保险的需求也会进一步增加。因此，体育产业的转型和发展，将为体育商业保险提供广阔的空间。

随着近年来各大足篮职业联赛的投入加大，我国体育职业化发展逐渐进入黄金时期，保险在职业体育联盟中的地位越发上升。中国的保险业在努力缩小与发达国家的差距。从2014年开始，中国平安就以每年1巧亿元的赞助费成为中超（中国足球超级联赛）的冠名赞助商，今年更是提高到每年2亿元赞助费与中超续约9年。2017年10月，中国人寿以每年高达3巧亿元的赞助费成为CBA新赛季的官方主赞助商，这是CBA管办分离后的第一个赛季，中国人寿成为CBA历史上第一个主赞助商。至此，国内最大的两个顶级体育职业联赛都被保险业所赞助，这为体育保险的大发展打下了良好的基础。

观研天下发布的《2018年中国体育保险市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析

法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国体育保险行业发展概述

第一节 体育保险行业发展情况概述

- 一、体育保险行业相关定义
- 二、体育保险行业基本情况介绍
- 三、体育保险行业发展特点分析

第二节 中国体育保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、体育保险行业产业链条分析
- 三、中国体育保险行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国体育保险行业生命周期分析

- 一、体育保险行业生命周期理论概述
- 二、体育保险行业所属的生命周期分析

第四节 体育保险行业经济指标分析

- 一、体育保险行业的赢利性分析
- 二、体育保险行业的经济周期分析
- 三、体育保险行业附加值的提升空间分析

第五节 中国体育保险行业进入壁垒分析

- 一、体育保险行业资金壁垒分析
- 二、体育保险行业技术壁垒分析
- 三、体育保险行业人才壁垒分析
- 四、体育保险行业品牌壁垒分析
- 五、体育保险行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球体育保险行业市场发展现状分析

第一节 全球体育保险行业发展历程回顾

第二节 全球体育保险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲体育保险行业地区市场分析

- 一、亚洲体育保险行业市场现状分析
- 二、亚洲体育保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲体育保险行业市场前景分析
- 第四节 北美体育保险行业地区市场分析
 - 一、北美体育保险行业市场现状分析
 - 二、北美体育保险行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美体育保险行业市场前景分析
- 第五节 欧盟体育保险行业地区市场分析
 - 一、欧盟体育保险行业市场现状分析
 - 二、欧盟体育保险行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟体育保险行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界体育保险行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球体育保险行业市场规模预测

第三章 中国体育保险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品体育保险总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国体育保险行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国体育保险产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国体育保险行业运行情况

第一节 中国体育保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国体育保险行业市场规模分析

第三节 中国体育保险行业供应情况分析

第四节 中国体育保险行业需求情况分析

第五节 中国体育保险行业供需平衡分析

第六节 中国体育保险行业发展趋势分析

第五章 中国体育保险所属行业运行数据监测

第一节 中国体育保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国体育保险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国体育保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国体育保险市场格局分析

第一节 中国体育保险行业竞争现状分析

一、中国体育保险行业竞争情况分析

二、中国体育保险行业主要品牌分析

第二节 中国体育保险行业集中度分析

一、中国体育保险行业市场集中度分析

二、中国体育保险行业企业集中度分析

第三节 中国体育保险行业存在的问题

第四节 中国体育保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国体育保险行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国体育保险行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国体育保险行业消费特点

第二节 中国体育保险行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 体育保险行业成本分析

第四节 体育保险行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国体育保险行业价格现状分析

第六节 中国体育保险行业平均价格走势预测

- 一、中国体育保险行业价格影响因素
- 二、中国体育保险行业平均价格走势预测
- 三、中国体育保险行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国体育保险行业区域市场现状分析

第一节 中国体育保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区体育保险市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区体育保险市场规模分析
- 四、华东地区体育保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区体育保险市场规模分析

四、华中地区体育保险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区体育保险市场规模分析

第九章 2016-2018年中国体育保险行业竞争情况

第一节 中国体育保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国体育保险行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国体育保险行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 体育保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国体育保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国体育保险行业未来发展前景分析

- 一、体育保险行业国内投资环境分析
- 二、中国体育保险行业市场机会分析
- 三、中国体育保险行业投资增速预测

第二节 中国体育保险行业未来发展趋势预测

第三节 中国体育保险行业市场发展预测

- 一、中国体育保险行业市场规模预测
- 二、中国体育保险行业市场规模增速预测
- 三、中国体育保险行业产值规模预测
- 四、中国体育保险行业产值增速预测
- 五、中国体育保险行业供需情况预测

第四节 中国体育保险行业盈利走势预测

- 一、中国体育保险行业毛利润同比增速预测
- 二、中国体育保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国体育保险行业投资风险与营销分析

第一节 体育保险行业投资风险分析

- 一、体育保险行业政策风险分析
- 二、体育保险行业技术风险分析
- 三、体育保险行业竞争风险分析
- 四、体育保险行业其他风险分析

第二节 体育保险行业企业经营发展分析及建议

- 一、体育保险行业经营模式
- 二、体育保险行业销售模式
- 三、体育保险行业创新方向

第三节 体育保险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国体育保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国体育保险行业品牌战略分析

一、体育保险企业品牌的重要性

二、体育保险企业实施品牌战略的意义

三、体育保险企业品牌的现状分析

四、体育保险企业的品牌战略

五、体育保险品牌战略管理的策略

第二节中国体育保险行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国体育保险行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国体育保险行业发展策略及投资建议

第一节中国体育保险行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国体育保险行业定价策略分析

第三节中国体育保险行业营销渠道策略

一、体育保险行业渠道选择策略

二、体育保险行业营销策略

第四节中国体育保险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国体育保险行业重点投资区域分析
- 二、中国体育保险行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340219340219.html>