

# 2018年中国证券市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国证券市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/340220340220.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

6月17日，证监会主席刘士余在中国证券行业协会第六次会员大会上发表讲话，并在讲话中说到：没有创新，证券行业就没有活力；与此同时，创新必须以合规经营和风险控制为前提，围绕实体经济发展的需要来进行。

图表：证券

图表来源：公开资料整理

在当前时点，重提证券行业创新，不仅是时代的召唤、行业的诉求，更是现状的驱动。

### 一、证券行业创新，历久弥新

21世纪以来，证券市场创新逐渐进入快车道。2004年5月中小板设立，2005年9月股权分置改革，2009年3月创业板推出，2010年3月融资融券业务开通，2010年4月股指期货上市交易，2014年6月沪港通启航，2017年7月债券通扬帆，证券行业创新的步伐一直不曾停歇。

始于2014年10月、终于2015年6月的这一轮资本市场“牛市泡沫”的坍塌，引发了监管层、学术界到券商基金研究机构乃至普通散户长达两年的深刻反思，从监管制度、发行机制与交易制度，到场外杠杆、内部交易与消息炒作等，都在经历着股灾后的调整。在“去杠杆、严监管与防空转”的金融行业整顿中，证券行业的创新似乎陷入了短暂的停滞。

今年以来，随着股灾阴影的逐渐淡去，金融行业监管秩序的重塑悄然开始，行业创新的呼声再次响起。在经历了金融行业整顿与资本市场洗礼之后，证券行业的创新必然迎来新一轮发展契机。

### 二、我们需要什么样的行业创新

然而，事情总有两面性，创新也是一把双刃剑。

对于创新，有种非官方说法叫作：“一放就乱，一管就死。”管，是因为稳定压倒一切。放，是因为发展是硬道理。未来的证券行业创新，则需要摆脱这个监管怪圈，不能因为稳定就停止创新，更不能因为发展而忽视监管。

证券行业创新不是简单的简政放权，更不是风险合规尺度的放松，而是基于时代环境发展与行业自身驱动而作出的一种主动式调节性变革，是一种自身修正与完善的方式。

证券行业创新的目的是建立一个健康、完善、可持续发展的成熟资本市场，在此基础上拓展良好畅通的资本市场融资渠道，培养企业长期稳健经营的理念，积极引导投资者建立中长期价值投资的风格，让“资本市场作为价值发现，投资者进行价值投资”这一理念成为市场的主旋律。同时，积极打造一批国际一流的投资银行、行业领先的基金公司，引导众多理性健康的投资者。

### 三、证券行业创新的未来方向

放眼未来，证券行业创新可以从以下几方面着手。

#### 1、国际化趋势

当下，国际化趋势不可阻挡，全球证券行业已经在逐步融合、逐渐学习中不断发展。近年来，证监会、外汇管理局等监管机构在沪港通、深港通、QFII、股指期货等方面与国际市场的接轨中已经迈出实质性步伐。历经四年之后，A股闯关MSCI成功也已经成为阶段性成果。但是，我们必须看到，MSCI纳入A股的象征意义大于实质意义，未来我们还需要在国际化方面进行大量的创新改革。

首先，“沪伦通”或将制订实施日程表。目前，凭借内地与香港的天然关系与密切联动性，沪港通、深港通已经顺利推出，并且成效明显。近期，上海市正会同中国证监会在“沪港通”的基础上，研究推出“沪伦通”。“沪伦通”的开通势必将成为中国资本市场加速国际化、积极参与国际金融市场运作的标志性事件。

其次，“沪股通”或将提上讨论议程。随着中国整体经济实力的增强、上海国际金融地位的提高，未来上交所在与纽交所“比、学、赶、超”的道路上会渐行渐近，与之合作的机会也越来越多。未雨绸缪，作为最后一站堡垒，“沪股通”应该提上日程，成为国际化发展的重要方向。

## 2、市场化制度改革

在上一轮股灾中，“熔断机制”闪电推出而又旋风般黯然收场。然而，客观公正地说，熔断机制并不是市场的“怪胎孽种”，更不是人人喊打的“过街老鼠”。只是因为中国证券市场没有给予其滋生、成长、发展的环境，导致其过早地“夭折”，结果令人扼腕叹息。

痛定思痛，我们不难看出，熔断机制“败北”的根本原因其实在于“T+0”交易制度与“10%（正常股票数值，ST股票为5%）股票涨跌幅限制”这两只“拦路虎”。正是这种非市场化的既有制度安排，让熔断机制这一在国外市场已发展成熟的制度设计，在中国市场出现了严重的“水土不服”。

因此，未来行业的市场化发展方向之一就是要遵循市场化发展趋势，破除先有制度与政策的“篱笆”，逐步有条件地放开**煤 麴傷囟 綫癩 擢 稅** 债券、大宗商品等其他金融产品同步，不搞特殊化，实现平民化。当然，国债期货、股指期货等保证金比例应该随之下调至正常水平。

## 3、退市机制改革

2016年下半年以来，证监会陆续出台关于上市公司并购重组（主要针对跨行业并购、“借壳”上市行为）、再融资（主要针对定向增发）、股东、董监高减持股份（主要针对非法减持）等相关规定，有效控制了“借壳”上市、过度融资、套利减持等不当行为，取得一定成效。同时，2016年11月以来，证监会的IPO审核明显提速，诸多积压多年的企业陆续上市，打开了企业的上市融资通道。

但我们应清醒地看到，无论是上市公司的并购重组，亦或再融资还是减持，市场之所以出现监管漏洞，套利寻租行为也屡见不鲜，其本质原因还在于A股上市公司壳资源的稀缺性，以及上市公司缺乏统一规范的退市制度。

因此，我们必须从源头上下功夫进行改革。可喜的是，证监会在推进加快解决IPO“堰塞

湖”方面已经有重大突破，新股发行积压问题有望在年内得到缓解，并为下一步注册制的顺利推出营造有利氛围。

此外，关于上市公司退市机制改革也正在稳步推进，退市案例已经开始初步呈现。但是，应该看到，在保持证券市场稳定性、严格性与规范性的同时，要加快建立“统一、规范、严格”的上市公司退市制度，遏制经营不善的上市公司对利益权利的寻租行为，真正实现“能者上，庸者下”的严格优胜劣汰机制。

#### 4、多层次资本市场完善

从主板、中小板到创业板，一路走来，中国的资本市场在跌宕起伏中蹒跚前行。对于多层次资本市场建设方面的探索，也一直未曾停止过。

这里不妨以战略新兴板为例。近年来，战略新兴板的推出可谓一波三折。叹息的背后，是深深的思考。

2015年6月，国务院印发《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》，提出要推动在上海证券交易所建立战略新兴产业板。半年后，国务院再次提出设立战略新兴板，敦促证监会和上交所加快步伐。

2015年12月，证监会市场部主任霍达表示，战略新兴板相关标准和制度正在研讨，上市条件、交易制度、持续监管等方面要吸取创业板的经验教训，开展制度创新，与创业板错位发展、适度竞争，随着注册制改革推进，战略新兴板的设立将在2016年有实质性进展。然而，2016年3月14日，十二届全国人大四次会议在对“十三五”规划纲要草案的修订中，删除了“设立战略性产业新兴板”的内容。

战略新兴板从磨刀霍霍到黯然息鼓，前后历时不足一年。然而，历史前进的车轮不会因为短暂一两次的挫折而倒退，只会愈挫愈勇。设立战略新兴板，不仅能使上交所与深交所、全国中小企业股份转让系统三者之间产生良性竞争互动，而且能在“大众创业、万众创新”的大背景下，为更多高科技企业新增一个融资渠道，为其提供更广阔的平台空间。

同时，随着腾讯、阿里巴巴、百度、京东、奇虎360等互联网科技公司的强势崛起，战略新兴板也将为那些维护国家经济安全、网络信息安全、文化安全等具有战略意义的企业的中概股回归或者直接上市提供快捷通道。

战略新兴板或将可以成为未来A股市场产品创新的突破口之一。众所周知，创新是文明前进的源动力，是国家发展的催化剂，更是行业发展的助推器。相比于欧美国家成熟发达的资本市场，我国证券行业发展已经远远滞后，行业创新已经时不我待。我们坚信，在历史、现实与行业的大背景下，证券行业创新会迎来一个崭新的春天。

观研天下发布的《2018年中国证券市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国证券行业发展概述

#### 第一节 证券行业发展情况概述

- 一、证券行业相关定义
- 二、证券行业基本情况介绍
- 三、证券行业发展特点分析

#### 第二节 中国证券行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、证券行业产业链条分析
- 三、中国证券行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国证券行业生命周期分析

- 一、证券行业生命周期理论概述
- 二、证券行业所属的生命周期分析

#### 第四节 证券行业经济指标分析

- 一、证券行业的赢利性分析
- 二、证券行业的经济周期分析
- 三、证券行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中证券行业进入壁垒分析

- 一、证券行业资金壁垒分析

二、证券行业技术壁垒分析

三、证券行业人才壁垒分析

四、证券行业品牌壁垒分析

五、证券行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球证券行业市场发展现状分析

第一节 全球证券行业发展历程回顾

第二节 全球证券行业市场区域分布情况

第三节 亚洲证券行业地区市场分析

一、亚洲证券行业市场现状分析

二、亚洲证券行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲证券行业市场前景分析

第四节 北美证券行业地区市场分析

一、北美证券行业市场现状分析

二、北美证券行业市场规模与市场需求分析

三、北美证券行业市场前景分析

第五节 欧盟证券行业地区市场分析

一、欧盟证券行业市场现状分析

二、欧盟证券行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟证券行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界证券行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球证券行业市场规模预测

第三章 中国证券产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品证券总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国证券行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国证券产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

## 二、教育环境分析

## 三、文化环境分析

## 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

## 第四章 中国证券行业运行情况

### 第一节 中国证券行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国证券行业市场规模分析

### 第三节 中国证券行业供应情况分析

### 第四节 中国证券行业需求情况分析

### 第五节 中国证券行业供需平衡分析

### 第六节 中国证券行业发展趋势分析

## 第五章 中国证券所属行业运行数据监测

### 第一节 中国证券所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国证券所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国证券所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国证券市场格局分析

### 第一节 中国证券行业竞争现状分析

#### 一、中国证券行业竞争情况分析

#### 二、中国证券行业主要品牌分析

### 第二节 中国证券行业集中度分析

#### 一、中国证券行业市场集中度分析

## 二、中国证券行业企业集中度分析

### 第三节 中国证券行业存在的问题

### 第四节 中国证券行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国证券行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国证券行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国证券行业消费特点

### 第二节 中国证券行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 证券行业成本分析

### 第四节 证券行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国证券行业价格现状分析

### 第六节 中国证券行业平均价格走势预测

#### 一、中国证券行业价格影响因素

#### 二、中国证券行业平均价格走势预测

#### 三、中国证券行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国证券行业区域市场现状分析

### 第一节 中国证券行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地证券市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区证券市场规模分析

#### 四、华东地区证券市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

## 三、华中地区证券市场规模分析

## 四、华中地区证券市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区证券市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国证券行业竞争情况

### 第一节 中国证券行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国证券行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国证券行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 证券行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国证券行业发展前景分析与预测

第一节 中国证券行业未来发展前景分析

一、证券行业国内投资环境分析

二、中国证券行业市场机会分析

三、中国证券行业投资增速预测

第二节 中国证券行业未来发展趋势预测

第三节 中国证券行业市场发展预测

一、中国证券行业市场规模预测

二、中国证券行业市场规模增速预测

三、中国证券行业产值规模预测

四、中国证券行业产值增速预测

五、中国证券行业供需情况预测

第四节 中国证券行业盈利走势预测

一、中国证券行业毛利润同比增速预测

二、中国证券行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国证券行业投资风险与营销分析

第一节 证券行业投资风险分析

一、证券行业政策风险分析

二、证券行业技术风险分析

三、证券行业竞争风险

四、证券行业其他风险分析

第二节 证券行业企业经营发展分析及建议

一、证券行业经营模式

二、证券行业销售模式

三、证券行业创新方向

第三节 证券行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国证券行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国证券行业品牌战略分析

- 一、证券企业品牌的重要性
- 二、证券企业实施品牌战略的意义
- 三、证券企业品牌的现状分析
- 四、证券企业的品牌战略
- 五、证券品牌战略管理的策略

### 第二节 中国证券行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国证券行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国证券行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国证券行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国证券行业定价策略分析

### 第三节 中国证券行业营销渠道策略

- 一、证券行业渠道选择策略
- 二、证券行业营销策略

### 第四节 中国证券行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国证券行业重点投资区域分析
- 二、中国证券行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国证券行业发展概述

#### 第一节 证券行业发展情况概述

- 一、证券行业相关定义
- 二、证券行业基本情况介绍
- 三、证券行业发展特点分析

#### 第二节 中国证券行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、证券行业产业链条分析
- 三、中国证券行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国证券行业生命周期分析

- 一、证券行业生命周期理论概述
- 二、证券行业所属的生命周期分析

#### 第四节 证券行业经济指标分析

- 一、证券行业的赢利性分析
- 二、证券行业的经济周期分析
- 三、证券行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中证券行业进入壁垒分析

- 一、证券行业资金壁垒分析
- 二、证券行业技术壁垒分析
- 三、证券行业人才壁垒分析
- 四、证券行业品牌壁垒分析
- 五、证券行业其他壁垒分析
- 第二章 2016-2018年全球证券行业市场发展现状分析
  - 第一节 全球证券行业发展历程回顾
  - 第二节 全球证券行业市场区域分布情况
  - 第三节 亚洲证券行业地区市场分析
    - 一、亚洲证券行业市场现状分析
    - 二、亚洲证券行业市场规模与市场需求分析
    - 三、亚洲证券行业市场前景分析
  - 第四节 北美证券行业地区市场分析
    - 一、北美证券行业市场现状分析
    - 二、北美证券行业市场规模与市场需求分析
    - 三、北美证券行业市场前景分析
  - 第五节 欧盟证券行业地区市场分析
    - 一、欧盟证券行业市场现状分析
    - 二、欧盟证券行业市场规模与市场需求分析
    - 三、欧盟证券行业市场前景分析
  - 第六节 2018-2024年世界证券行业分布走势预测
  - 第七节 2018-2024年全球证券行业市场规模预测
- 第三章 中国证券产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品证券总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 中国证券行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
  - 第三节 中国证券产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国券行业运行情况

第一节 中国券行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国券行业市场规模分析

第三节 中国券行业供应情况分析

第四节 中国券行业需求情况分析

第五节 中国券行业供需平衡分析

第六节 中国券行业发展趋势分析

第五章 中国券所属行业运行数据监测

第一节 中国券所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国券所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国券所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国券市场格局分析

第一节 中国券行业竞争现状分析

一、中国券行业竞争情况分析

二、中国券行业主要品牌分析

第二节 中国券行业集中度分析

- 一、中国证券行业市场集中度分析
- 二、中国证券行业企业集中度分析
- 第三节 中国证券行业存在的问题
- 第四节 中国证券行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国证券行业竞争力分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用
- 第七章 2016-2018年中国证券行业需求特点与价格走势分析
  - 第一节 中国证券行业消费特点
  - 第二节 中国证券行业消费偏好分析
    - 一、需求偏好
    - 二、价格偏好
    - 三、品牌偏好
    - 四、其他偏好
  - 第三节 证券行业成本分析
  - 第四节 证券行业价格影响因素分析
    - 一、供需因素
    - 二、成本因素
    - 三、渠道因素
    - 四、其他因素
  - 第五节 中国证券行业价格现状分析
  - 第六节 中国证券行业平均价格走势预测
    - 一、中国证券行业价格影响因素
    - 二、中国证券行业平均价格走势预测
    - 三、中国证券行业平均价格增速预测
- 第八章 2016-2018年中国证券行业区域市场现状分析
  - 第一节 中国证券行业区域市场规模分布
  - 第二节 中国华东地证券市场分析
    - 一、华东地区概述
    - 二、华东地区经济环境分析
    - 三、华东地区证券市场规模分析
    - 四、华东地区证券市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区证券市场规模分析
- 四、华中地区证券市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区证券市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国证券行业竞争情况

### 第一节 中国证券行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国证券行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国证券行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 证券行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国证券行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国证券行业未来发展前景分析

- 一、证券行业国内投资环境分析
- 二、中国证券行业市场机会分析
- 三、中国证券行业投资增速预测

### 第二节 中国证券行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国证券行业市场发展预测

- 一、中国证券行业市场规模预测
- 二、中国证券行业市场规模增速预测
- 三、中国证券行业产值规模预测
- 四、中国证券行业产值增速预测
- 五、中国证券行业供需情况预测

### 第四节 中国证券行业盈利走势预测

- 一、中国证券行业毛利润同比增速预测
- 二、中国证券行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国证券行业投资风险与营销分析

### 第一节 证券行业投资风险分析

- 一、证券行业政策风险分析
- 二、证券行业技术风险分析
- 三、证券行业竞争风险分析
- 四、证券行业其他风险分析

### 第二节 证券行业企业经营发展分析及建议

- 一、证券行业经营模式
- 二、证券行业销售模式
- 三、证券行业创新方向

### 第三节 证券行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章2018-2024年中国证券行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国证券行业品牌战略分析

- 一、证券企业品牌的重要性
- 二、证券企业实施品牌战略的意义
- 三、证券企业品牌的现状分析
- 四、证券企业的品牌战略
- 五、证券品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国证券行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国证券行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2018-2024年中国证券行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国证券行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国证券行业定价策略分析

##### 第三节 中国证券行业营销渠道策略

- 一、证券行业渠道选择策略
- 二、证券行业营销策略

##### 第四节 中国证券行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国证券行业重点投资区域分析

## 二、中国证券行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

2015年12月，证监会市场部主任霍达表示，战略新兴板相关标准和制度正在研讨，上市条件、交易制度、持续监管等方面要吸取创业板的经验教训，开展制度创新，与创业板错位发展、适度竞争，随着注册制改革推进，战略新兴板的设立将在2016年有实质性进展。然而，2016年3月14日，十二届全国人大四次会议在对“十三五”规划纲要草案的修订中，删除了“设立战略性产业新兴板”的内容。

战略新兴板从磨刀霍霍到黯然息鼓，前后历时不足一年。然而，历史前进的车轮不会因为短暂一两次的挫折而倒退，只会愈挫愈勇。设立战略新兴板，不仅能使上交所与深交所、全国中小企业股份转让系统三者之间产生良性竞争互动，而且能在“大众创业、万众创新”的大背景下，为更多高科技企业新增一个融资渠道，为其提供更广阔的平台空间。

同时，随着腾讯、阿里巴巴、百度、京东、奇虎360等互联网科技公司的强势崛起，战略新兴板也将为那些维护国家经济安全、网络信息安全、文化安全等具有战略意义的企业的中概股回归或者直接上市提供快捷通道。

战略新兴板或将可以成为未来A股市场产品创新的突破口之一。众所周知，创新是文明前进的源动力，是国家发展的催化剂，更是行业发展的助推器。相比于欧美国家成熟发达的资本市场，我国证券行业发展已经远远滞后，行业创新已经时不我待。我们坚信，在历史、现实与行业的大背景下，证券行业创新会迎来一个崭新的春天。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/340220340220.html>