

2021年中国非织造机械市场分析报告- 行业全景调查与投资潜力分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国非织造机械市场分析报告-行业全景调查与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/560220560220.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据《上市公司行业分类指引》（2012年修订），非织造机械所属行业为“C35专用设备制造业”；根据国家统计局《国民经济行业分类》（2017年修订），非织造机械所属行业为“专用设备制造业”，细分行业为“纺织专用设备制造业”。

非织造机械行业的主管部门为国家发改委、工信部，主要行业自律组织为中国纺织工业联合会、中国纺织机械协会和中国产业用纺织品行业协会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持非织造机械行业的法律法规和政策。

行业主要法律法规及政策

名称

发布部门

实施时间

主要内容

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发改委

2019年8月

鼓励类目录9、智能化、高效率、低能耗纺织机械，关键专用基础件、计量、检测仪器及试验装备开发与制造

《产业关键共性技术发展指南（2017年）》

工信部

2017年10月

“四、消费品工业”中：“（一）纺织”中：“4.高性能非织造材料加工关键技术”，主要技术内容：高速梳理技术；纺丝牵伸技术；双组份复合纺丝技术；高速稳定均匀铺网成网技术；高速宽幅纺熔复合技术；功能后处理技术

《产业用纺织品行业“十三五”发展指导意见》

国家发改委、工信部

2016年12月

“关键共性技术研发与产业用”中：重点推动熔（溶）喷、静电纺、熔融共混相分离、闪蒸纺等新型纳米级非织造技术、双组份复合非织造技术、湿法成网非织造技术的开发推广

《产业技术创新能力发展规划（2016-2020年）的通知》

工信部

2016年10月

通知提出开展纤维材料加工制备关键技术及应用技术研究，开发一批高速、高效、高品质的新型纺纱、织造关键技术与装备，突破一批生态印染加工技术，提升重点产业用纺织品的档次和质量水平，推进在相关领域的应用，突破纺织机械高效率、高质量、高可靠性加工关键技术

《纺织工业“十三五”科技进步纲要》

中国纺织工业联合会

2016年9月

非织造布机械重点发展高速梳理机、双组份纺熔复合非织造布生产线、高效高产环保节能气流成网生产线等，到2020年突破关键技术，开发出产业化设备；非织造布机械重点推广高速针刺非织造布生产线、聚酯长丝非织造防水卷材基布加工生产线等。到2020年，年推广应用30条高速针刺生产线，聚酯纺粘针刺防水卷材胎基布生产线规模以上企业应用比例达到25%

《纺织工业发展规划（2016-2020年）》

工信部

2016年9月

自动化、数字化、智能化纺织装备开发：开发高速梳理机、智能化多模头纺熔复合非织造布生产线、新型纳米级非织造生产线、双组份纺粘非织造生产线、高效高产环保节能气流成网生产线、湿法成网非织造生产线；智能化非织造布生产。纺丝、成型、原料输送、包装等工艺技术的自动化、数字化、连续化集成应用，实现非织造布生产的全流程数字化监控和智能化管理。

《纺织机械行业十三五指导性意见》

中国纺织机械协会

2016年3月

加快非织造布机械产品结构调整，发展满足市场需求的新型高端装备。采用数控技术、信息技术提高产品自动化、智能化水平；采用新材料、研究装备与零部件制造工艺技术，提高非织造布机械的制造质量和可靠性；加快非织造装备自主品牌建设，提升非织造布机械制造企业竞争实力 资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国非织造机械市场分析报告-行业全景调查与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。 行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投

资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国非织造机械行业发展概述

第一节 非织造机械行业发展情况概述

一、非织造机械行业相关定义

二、非织造机械行业基本情况介绍

三、非织造机械行业发展特点分析

四、非织造机械行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、非织造机械行业需求主体分析

第二节 中国非织造机械行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、非织造机械行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国非织造机械行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国非织造机械行业生命周期分析

- 一、非织造机械行业生命周期理论概述
- 二、非织造机械行业所属的生命周期分析

第四节 非织造机械行业经济指标分析

- 一、非织造机械行业的赢利性分析
- 二、非织造机械行业的经济周期分析
- 三、非织造机械行业附加值的提升空间分析

第五节 中国非织造机械行业进入壁垒分析

- 一、非织造机械行业资金壁垒分析
- 二、非织造机械行业技术壁垒分析
- 三、非织造机械行业人才壁垒分析
- 四、非织造机械行业品牌壁垒分析
- 五、非织造机械行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球非织造机械行业市场发展现状分析

第一节 全球非织造机械行业发展历程回顾

第二节 全球非织造机械行业市场区域分布情况

第三节 亚洲非织造机械行业地区市场分析

- 一、亚洲非织造机械行业市场现状分析
- 二、亚洲非织造机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲非织造机械行业市场前景分析

第四节 北美非织造机械行业地区市场分析

- 一、北美非织造机械行业市场现状分析
- 二、北美非织造机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美非织造机械行业市场前景分析

第五节 欧洲非织造机械行业地区市场分析

- 一、欧洲非织造机械行业市场现状分析
- 二、欧洲非织造机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲非织造机械行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界非织造机械行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球非织造机械行业市场规模预测

第三章 中国非织造机械产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、非织造机械发展形势分析

第二节 中国非织造机械行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国非织造机械产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国非织造机械行业运行情况

第一节 中国非织造机械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国非织造机械行业市场规模分析

第三节 中国非织造机械行业供应情况分析

第四节 中国非织造机械行业需求情况分析

第五节 我国非织造机械行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国非织造机械行业供需平衡分析

第七节 中国非织造机械行业发展趋势分析

第五章 中国非织造机械所属行业运行数据监测

第一节 中国非织造机械所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国非织造机械所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国非织造机械所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国非织造机械市场格局分析

第一节 中国非织造机械行业竞争现状分析

- 一、中国非织造机械行业竞争情况分析
- 二、中国非织造机械行业主要品牌分析

第二节 中国非织造机械行业集中度分析

- 一、中国非织造机械行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国非织造机械行业市场集中度分析

第三节 中国非织造机械行业存在的问题

第四节 中国非织造机械行业解决问题的策略分析

第五节 中国非织造机械行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国非织造机械行业需求特点与动态分析

第一节 中国非织造机械行业消费市场动态情况

第二节 中国非织造机械行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 非织造机械行业成本结构分析

第四节 非织造机械行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国非织造机械行业价格现状分析

第六节 中国非织造机械行业平均价格走势预测

- 一、中国非织造机械行业价格影响因素
- 二、中国非织造机械行业平均价格走势预测
- 三、中国非织造机械行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国非织造机械行业区域市场现状分析

第一节 中国非织造机械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区非织造机械市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区非织造机械市场规模分析
- 四、华东地区非织造机械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区非织造机械市场规模分析
- 四、华中地区非织造机械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区非织造机械市场规模分析
- 四、华南地区非织造机械市场规模预测

第五节 华北地区非织造机械市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区非织造机械市场规模分析
- 四、华北地区非织造机械市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
 - 二、东北地区经济环境分析
 - 三、东北地区非织造机械市场规模分析
 - 四、东北地区非织造机械市场规模预测
- 第七节 西部地区市场分析
- 一、西部地区概述
 - 二、西部地区经济环境分析
 - 三、西部地区非织造机械市场规模分析
 - 四、西部地区非织造机械市场规模预测

第九章 2017-2021年中国非织造机械行业竞争情况

第一节 中国非织造机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国非织造机械行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国非织造机械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 非织造机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国非织造机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国非织造机械行业未来发展前景分析

一、非织造机械行业国内投资环境分析

二、中国非织造机械行业市场机会分析

三、中国非织造机械行业投资增速预测

第二节 中国非织造机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国非织造机械行业市场发展预测

一、中国非织造机械行业市场规模预测

二、中国非织造机械行业市场规模增速预测

三、中国非织造机械行业产值规模预测

四、中国非织造机械行业产值增速预测

五、中国非织造机械行业供需情况预测

第四节 中国非织造机械行业盈利走势预测

一、中国非织造机械行业毛利润同比增速预测

二、中国非织造机械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国非织造机械行业投资风险与营销分析

第一节 非织造机械行业投资风险分析

一、非织造机械行业政策风险分析

二、非织造机械行业技术风险分析

三、非织造机械行业竞争风险分析

四、非织造机械行业其他风险分析

第二节 非织造机械行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国非织造机械行业发展战略及规划建议

第一节 中国非织造机械行业品牌战略分析

一、非织造机械企业品牌的重要性

二、非织造机械企业实施品牌战略的意义

三、非织造机械企业品牌的现状分析

四、非织造机械企业的品牌战略

五、非织造机械品牌战略管理的策略

第二节 中国非织造机械行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国非织造机械行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国非织造机械行业发展策略及投资建议

第一节 中国非织造机械行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国非织造机械行业营销渠道策略

- 一、非织造机械行业渠道选择策略
- 二、非织造机械行业营销策略

第三节 中国非织造机械行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国非织造机械行业重点投资区域分析
- 二、中国非织造机械行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/560220560220.html>