

2016-2022年中国家庭影院市场竞争态势及十三五 发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国家庭影院市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/250221250221.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国家庭影院市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一部分家庭影院行业发展分析

第一章家庭影院的相关概述

第一节家庭影院的介绍

一、家庭影院的定义

二、家庭影院的特点

三、家庭影院的空间规律

四、家庭影院放声系统的多模式介绍

第二节家庭影院技术的概述

一、家庭影院技术解读

二、无线家庭影院技术

三、虚拟环绕声技术

第二章中国家庭影院市场分析

第一节中国家庭影院市场的发展概况

一、中国家庭影院市场发展现状

二、中国家庭影院市场发展优势明显

三、中国DVD数码家庭影院进入家庭

第二节2013-2016年中国家庭影院市场分析

一、2016年中国家庭影院产品硬性广告投放浅析

二、2016年中国家庭影院市场分析

二、2016年中国十大家庭影院品牌排行榜

四、2016年中国家庭影院市场分析

第三节中国家庭影院市场品牌分析

- 一、国内家庭影院专业品牌三强出炉
- 二、中国居民家庭影院产品品牌偏好解析
- 三、中国家庭影院国产品牌分析

第四节中国家庭影院市场存在的问题及对策

- 一、家庭影院市场影响因素分析
- 二、中国家庭影院市场做不大的原因
- 三、中国市场的制约因素与对策

第三章中国家庭影视设备制造经济数据分析

第一节2014-2016年全国家庭影视设备制造业主要经济指标

- 一、2015年全国家庭影视设备制造业主要经济指标
- 二、2016年全国家庭影视设备制造业主要经济指标

第二节2014-2016年全国及各省市区家庭影视设备制造业产销数据分析

- 一、2015年全国及各省市区家庭影视设备制造业产销数据分析
- 二、2016年全国及各省市区家庭影视设备制造业产销数据分析

第三节2014-2016年全国及各省市区家庭影视设备制造业资产负债分析

- 一、2015年全国及各省市区家庭影视设备制造业资产负债分析
- 二、2016年全国及各省市区家庭影视设备制造业资产负债分析

第四节2014-2016年全国及各省市区家庭影视设备制造业行业规模分析

- 一、2015年全国及各省市区家庭影视设备制造业行业规模分析
- 二、2016年全国及各省市区家庭影视设备制造业行业规模分析

第五节2014-2016年全国及各省市区家庭影视设备制造业盈利能力分析

- 一、2015年全国及各省市区家庭影视设备制造业盈利能力分析
- 二、2016年全国及各省市区家庭影视设备制造业盈利能力分析

第四章中国家用音响设备制造经济数据分析

第一节2014-2016年全国家用音响设备制造业主要经济指标

- 一、2015年全国家用音响设备制造业主要经济指标
- 二、2016年全国家用音响设备制造业主要经济指标

第二节2014-2016年全国及各省市区家用音响设备制造业产销数据分析

- 一、2015年全国及各省市区家用音响设备制造业产销数据分析
- 二、2016年全国及各省市区家用音响设备制造业产销数据分析

第三节2014-2016年全国及各省市区家用音响设备制造业资产负债分析

- 一、2015年全国及各省市区家用音响设备制造业资产负债分析
- 二、2016年全国及各省市区家用音响设备制造业资产负债分析

第四节2014-2016年全国及中国各省市家用音响设备制造业行业规模分析

一、2015年全国及各省市家用音响设备制造业行业规模分析

二、2016年全国及各省市家用音响设备制造业行业规模分析

第五节2014-2016年全国及各省市家用音响设备制造业盈利能力分析

一、2015年全国及各省市家用音响设备制造业盈利能力分析

二、2016年全国及各省市家用音响设备制造业盈利能力分析

第二部分家庭影院细分行业分析

第五章彩电

第一节彩电行业发展沿革及现状

一、彩电行业发展历程

二、中国彩电技术发展的历史演变

三、彩电行业进入新一轮景气扩张阶段

四、彩电全面进入3D互联网时代

第二节2013-2016年彩电市场运行分析

一、2015年中国彩电市场运行分析

二、2016年中国彩电市场运行综述

三、2016年中国彩电市场运行分析

四、2016年中国彩电行业十大事件

五、2016年中国彩电进出口分析

六、2016年彩电市场分析

第三节2013-2016年彩电产品产量数据分析

一、2013年全国及主要省份彩电产量分析

二、2014年全国及主要省份彩电产量分析

三、2015年全国及主要省份彩电产量分析

四、2016年全国及主要省份彩电产量分析

第四节彩电行业竞争分析

一、彩电业进入工业设计竞争时代

二、彩电进入平台竞争时代

三、彩电步入品牌竞争阶段

四、中国彩电业迎来反超外资品牌良机

五、互联网电视或颠覆彩电业竞争格局

六、2016年中国彩电市场竞争将呈现两横两纵格局

第五节彩电业存在的问题

一、中国彩电业面临的困境

二、国内彩电业发展面临六大危机

三、彩电行业面临五大问题待解决

四、彩电业游戏规则急需重构

五、我国彩电行业存在资源整合难题

六、我国彩电行业面临的风险分析

第六节中国彩电业的发展策略

一、服务创新成彩电业洗牌新动力

二、彩电业突破的八个机会点

三、外观设计为中国彩电企业一个突破口

四、我国彩电业出路——加强品牌建设

五、实施六大战略振兴中国彩电工业

第六章音响

第一节中国音响行业的发展概况

一、中国音响产业的发展历程及回顾

二、音响行业从“制造”到“创造”的转型

三、中国专业音响产业发展的影响因素

四、中国民用音响企业战略转型行为浅析

第二节中国音响市场分析

一、中国音响消费指数趋势分析

二、2016年音响品牌排名情况

三、2016年汽车音响市场前景可期

四、2016年数码音响市场高速增长

第三节2013-2016年中国组合音响的产量数据分析

一、2014年中国组合音响产量数据

二、2015年中国组合音响产量数据

三、2016年中国组合音响产量数据

第四节中国音响行业存在的问题

一、中国音响产业特许经营存在的四大问题

二、中国音响市场先天性缺钙企业面临危机

三、中国音响全行业复兴仍难

第五节中国音响行业的发展对策

一、中国音响行业应改变观念应对生存危机

二、打造中国音响品牌的注意事项

三、中国音响成为世界名牌的三条路

四、出口远洋是中国音响产业发展的新道路

第七章音箱

第一节音箱的相关概述

- 一、音箱的定义
- 二、音箱的分类
- 三、音箱的结构组成
- 四、音箱的性能指标

第二节2015年中国音箱市场回顾

- 一、2016年中国音箱市场品牌分析
- 二、2016年中国多媒体音箱市场现状分析
- 三、2016年中国多媒体音箱市场分析

第三节2016年中国音箱市场走势

- 一、2016年中国音箱市场综述
- 二、2016年中国多媒体音箱市场分析
- 三、2016年中国汽车音响市场前景可期

第八章影碟机

第一节2013-2016年中国影碟机市场分析

- 一、2016年中国DVD影碟机市场分析
- 二、2016年中国影碟机市场分析
- 三、2016年中国影碟机市场发展走势

第二节中国影碟机行业发展分析

- 一、中国影碟机加入三网融合大战
- 二、中国互联网影碟机蕴藏巨大商机
- 三、制约中国影碟机市场发展的四个因素

第九章投影机

第一节中国投影机行业的发展概述

- 一、中国投影机产业发展现状
- 二、投影机功能的发展
- 三、家庭影院投影机的六大技术特征
- 四、国产家用投影机的优势

第二节2013-2016年中国投影机市场分析

- 一、2015年中国投影机市场回顾
- 二、2016年中国投影机市场的发展
- 三、2016年中国投影机市场综述

第三节中国投影机发展前景

- 一、中国家用投影机市场潜力巨大
- 二、光学触控投影机市场前景广阔

三、微型投影机市场前景可期

第三部分家庭影院重点企业

第十章重点企业

第一节创维

一、公司简介

二、2014-2016年创维经营状况分析

三、2016年创维平板电shi销量目标

四、创维彩电营销体系加速

第六节TCL集团

一、公司简介

二、2014-2016年TCL集团经营情况

三、2014-2016年企业财务数据分析

四、TCL互联网电shi打造“新一代家庭影院”

第三节CAV丽声

一、公司品牌简介

二、CAV丽声音响焕发新机

三、2016年CAV逆势上扬

四、CAV音响的培训式营销概述

第四节爱浪

一、公司简介

二、爱浪音响进入专业音响市场

三、爱浪推音响业首创的“高清影院”行动

第五节步步高

一、公司简介

二、步步高领跑DVD家庭影院潮流

三、步步高公司的竞争策略

第六节万利达

一、公司简介

二、万利达集成创新出新品

三、万利达集团发展战略

第四部分家庭影院行业发展前景及投资策略

第十一章2016-2022年中国家庭影院发展前景及趋势

第一节2016-2022年中国家庭影院的发展预测

一、中国家庭影院市场的发展预测

二、中国家庭影院市场发展趋势

三、2016-2022年中国家庭影院趋势分析

第二节2016-2022年中国家庭影院产品的前景预测

一、中国彩电行业发展的新趋势

二、中国音响未来发展趋势分析

三、中国DVD影碟机市场发展趋势

第十二章2016-2022年中国家庭影院投资策略

第一节投资背景

一、中国家庭影院产业发展环境综述

二、中国家庭影院市场竞争情况

三、2016年我国宏观经济形势分析

第二节投资机会

一、无线家庭影院将成为家庭娱乐的主角

二、3D家庭影院蕴藏巨大投资价值

三、中国迷你家庭影院市场发展迅速

第三节投资风险

一、中国家庭影院市场扑朔迷离

二、中国家庭影院产品消费者与厂商的错位

三、中国消费者认识模糊

图表目录

图表：国内常见影碟种类及其声频编码格式分类表类别片源使用的声频编码格式

图表：2015年度中国zui受用户关注的10大家庭影院品牌排名

图表：2015年度中国zui受用户关注的10大家庭影院品牌比例分布

图表：2016年Q1-Q2飞利浦、先锋、索尼、三星家庭影院品牌关注比例走势

图表：2016年中国家庭影院市场品牌关注排名

图表：2016年中国家庭影院品牌关注比例分布

图表：2016年Q1-Q2中国家庭影院品牌关注排名对比

图表：2016年不同价位段家庭影院关注份额

图表：2016年中国家庭影院产品关注排名

图表：2016年先锋家庭影院产品关注排名

图表：2016年飞利浦家庭影院产品关注排名

图表：2016年惠威家庭影院产品关注排名

图表：2016年先锋、飞利浦、惠威家庭影院关注比例走势

图表：2016年先锋、飞利浦、惠威家庭影院品牌重合度对比

图表：我国居民已购买的家庭影院产品品牌分布

图表：我国居民购买家庭影院产品品牌选择分布

图表：影响我国居民购买家庭影院产品的因素
(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/250221250221.html>