

2016-2022年中国铜行业产销分析与十三五投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国铜行业产销分析与十三五投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/240222240222.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

世界铜矿资源比较丰富。铜不难从它的矿石中提取，但可开采的矿藏相对稀少。有些，如在瑞典法伦的铜矿，从13世纪开始，曾是巨大财富的来源。一种提取这种金属的方法是烘烤硫化矿石，然后用水分离出其形成的硫酸铜。之后流淌过铁屑表面铜就会沉淀，形成的薄层很容易分离。世界上已探明的铜约为3.5~5.7亿吨，其中斑岩铜矿约占全部总量的76%。从地区分布看，全球铜蕴藏量最丰富的地区共有五个：

非洲：刚果卢伊卢（科卢韦齐）、希图鲁、赞比亚卢安夏和巴利巴、穆富利拉、恩昌加 TLP、恩卡纳（罗卡纳）。

亚洲：中国白银（金川）/甘肃、山东/阳谷祥光铜业大冶、贵溪、葫芦岛、金昌、上海、天津、云南、印度 伯尔拉铜（代海伊）、杜蒂戈林、伊朗萨尔 切什梅、日本别子/爱媛（东予冶炼厂）。小坂（秋田） 直岛（香川）、小名滨（福岛）、佐贺关（大分）、玉野（冈山）、哈萨克斯坦巴尔卡什米斯、杰兹卡兹甘冶炼厂、韩国温山冶炼厂、温山冶炼厂、菲律宾伊莎贝尔/莱特（菲律宾熔炼与精炼协会）、乌兹别克斯坦阿尔马雷克冶炼厂。

欧洲：奥地利布里克斯莱格比利时贝尔瑟；霍博肯、 UM 皮尔多普芬兰哈尔亚瓦尔塔德国汉堡、黑特施泰、吕嫩Lunen 170、意大利 波代马格拉、波兰格沃古夫、格沃古夫、莱格尼察冶炼厂、罗马尼亚兹拉特纳冶炼厂、俄罗斯基洛夫格拉德（卡拉塔）、克拉斯诺乌拉尔斯克冶炼厂、 纳杰日金斯基、诺里尔斯克冶炼厂、中乌拉尔斯克冶炼厂、西班牙韦尔瓦、瑞典伦岛、英国沃尔索尔、南斯拉夫博尔。

中国报告网发布的《2016-2022年中国铜行业产销分析与十三五投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 铜行业发展概述

第一节 铜行业概述

一、定义

二、分类

三、地产产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国铜行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 铜行业政策经济环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、相关政策及发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

1、居民人均GDP增长

2、居民收入增长情况

3、宏观环境对铜行业的影响

二、中国宏观经济展望

第三节 行业社会环境分析

二、铜需求结构变化

三、社会环境变化

第四节 行业技术环境分析（T）

一、铜技术分析

二、铜技术发展水平

三、2013-2015年铜技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

第三章 中国铜行业发展现状

第一节 中国铜行业发展分析

一、中国铜行业发展历程

二、我国铜行业发展特点分析

三、中国铜行业发展面临的问题

四、中国铜行业发展趋势分析

第二节 中国铜行业运行分析

一、铜行业运行规模分析

二、铜行业运营状况分析

第三节 中国铜行业竞争分析

一、铜细分市场之间的竞争

二、各类铜内部竞争

第四章 中国铜市场分析

第一节 2013-2015年中国铜行业供需分析

第二节 2013-2015年中国铜价格走势及影响因素分析

一、2016-2022年铜未来价格走势预测

第三节 对中国铜市场的分析及思考

一、铜市场分析

二、铜市场变化的方向

三、中国铜产业发展的新思路

四、对中国铜产业发展的思考

第五章 铜行业上、下游产业链分析

第一节 铜行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 铜上游行业分析

一、铜成本构成

二、2013-2015年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对铜行业的影响

第三节 铜下游行业分析

一、铜下游行业分布

二、2013-2015年下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对铜行业的影响

第六章 铜重点企业分析

第一节 A公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 B公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 C公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 D公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 E公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 F公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 G公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 H公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七章 铜行业行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、铜行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、铜行业集中度分析

三、铜行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第二节 中国铜企业发展状况分析

一、铜企业主要类型

二、铜企业资本运作分析

三、铜企业国际竞争力分析

第三节 铜行业竞争趋势分析

一、铜行业未来竞争格局和特点

二、国内铜企业竞争能力提升途径

第八章 中国铜行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、铜企业在房地产危机中的机遇分析

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2016-2022年铜行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2016-2022年铜行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

第九章 中国铜行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

- 一、投资政策风险分析
- 二、投资技术风险分析
- 三、投资市场风险分析
- 四、宏观经济波动风险

第二节 专家行业投资机会与建议

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业主要投资建议

第三节 行业发展趋势与预测分析

- 一、发展趋势分析
- 二、发展前景预测
 - 1、市场需求预测
 - 2、销售收入预测

第十章 投资的建议及观点

第一节 铜行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2011-2015年中国铜市场资产规模分析

图表：2014-2015年中国铜市场行业供给情况

图表：2014-2015年中国铜市场行业市场规模

图表：2014年中国铜市场行业负债规模

图表：2014-2015年中国铜市场行业产品价格走势

图表：2016-2022年中国铜市场行业产品价格趋势预测

图表：2014-2015年中国铜市场行业利润及增长速度

图表：2014-2015年中国铜市场行业销售收入

图表：2014-2015年中国铜市场行业销售利润率

图表：2014-2015年中国铜市场行业总资产利润率

图表：2014-2015年中国铜市场行业净资产利润率

图表：2014-2015年中国铜市场行业总资产增长率

图表：2014-2015年中国铜市场行业净资产增长率

图表：2014-2015年中国铜市场行业资产负债率

图表：2014-2015年中国铜市场行业速动比率

图表：2014-2015年中国铜市场行业流动比率

图表：2014-2015年中国铜市场行业总资产周转率

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

2016-2022年中国镁合金行业发展态势与十三五盈利前景预测报告

镁金属是中国优势金属，发展我国镁及镁合金是降低我国资源依存度的另一途径，对我国工业发展具有重要的意义。镁合金是航空器、航天器和火箭导弹制造工业中使用的最轻金属结构材料。广泛应用于移动电话、笔记本电脑外壳、饰件等压铸产品，在汽车、家电制造等行业的应用也已经比较广泛。镁合金行业中国经济地位的显著提升，为我国的经济增长做出了巨大的贡献。

镁合金为最轻的可用于结构材料的实用金属，镁合金强度和刚度明显好于塑料、抗冲击力好于铝合金，且镁合金可100%简单再生使用，为"绿色环保"材料，基于镁合金产品的特点，及下游产品轻量化概念的提出，镁合金产品的市场需求不再仅限于航空、航天、运输、化工、火箭等工业部门，更大的市场需求来自于汽车、通信电子、3C行业。其中汽车行业占比70%、3C行业占比20%,其他行业占比10%。

汽车产业是镁合金应用总量最多、前景最好的产业，全球主要汽车生产企业如宝马、通用、

丰田、本田等均在大力研发镁合金汽车部件。目前汽车上共有60多个零部件使用镁合金，其中方向盘骨架、仪表盘、发动机阀盖、变速箱壳、汽车车身等部位应用最多。汽车产业使用镁合金替代铝合金部件在减轻重量的同时也获得了成本的降低，这无疑进一步打开了镁合金应用的空间。智能手机、超极本及平板电脑代表了3C产品的发展方向，基于对智能手机、超极本、平板电脑的普及速度预测，以及镁合金外壳对此类产品发展要求的天然顺应能力（轻薄化、美观化及散热性等）导致的对其他材料的替代，2013年3C产品对镁合金材料年需求增速约为30%。

中国镁合金企业生产规模小、企业实力不足，缺乏对专利、商标、文化和品牌等无形资产的规划，不注重企业形象的提升以及品牌战略的推行。技术含量低，生产装备落后，产品质量不稳定，产品的品种、规格、质量与发达国家相比仍有一定差距。某些合金除满足化学成分要求外，力学性能难以保证，多为初级产品。镁合金行业是集中度较高的行业，进入镁合金行业的市场壁垒较高。具有规模以上的镁合金企业产品主要集中于铸件，对于复合材料、宽幅板材的生产能力相对较弱。

中国报告网发布的《2016-2022年中国镁合金行业发展态势与十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 镁合金行业发展概述

第一节 镁合金行业概述

一、定义

二、分类

三、地产产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国镁合金行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 镁合金行业政策经济环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、相关政策及发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

1、居民人均GDP增长

2、居民收入增长情况

3、宏观环境对镁合金行业的影响

二、中国宏观经济展望

第三节 行业社会环境分析

二、镁合金需求结构变化

三、社会环境变化

第四节 行业技术环境分析（T）

一、镁合金技术分析

二、镁合金技术发展水平

三、2013-2015年镁合金技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

第三章 中国镁合金行业发展现状

第一节 中国镁合金行业发展分析

一、中国镁合金行业发展历程

二、我国镁合金行业发展特点分析

三、中国镁合金行业发展面临问题

四、中国镁合金行业发展趋势分析

第二节 中国镁合金行业运行分析

一、镁合金行业运行规模分析

二、镁合金行业运营状况分析

第三节 中国镁合金行业竞争分析

一、镁合金细分市场之间的竞争

二、各类镁合金内部竞争

第四章 中国镁合金市场分析

第一节 2013-2015年中国镁合金行业供需分析

第二节 2013-2015年中国镁合金价格走势及影响因素分析

一、2016-2022年镁合金未来价格走势预测

第三节 对中国镁合金市场的分析及思考

一、镁合金市场分析

二、镁合金市场变化的方向

三、中国镁合金产业发展的新思路

四、对中国镁合金产业发展的思考

第五章 镁合金行业上、下游产业链分析

第一节 镁合金行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 镁合金上游行业分析

一、镁合金成本构成

二、2013-2015年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对镁合金行业的影响

第三节 镁合金下游行业分析

一、镁合金下游行业分布

二、2013-2015年下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对镁合金行业的影响

第六章 中国镁合金行业重点企业发展分析

第一节 云海金属

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第二节 紫江企业

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第三节 安宜科技

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 胜利精密

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 万丰奥威

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 东方钽业

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第七章 镁合金行业行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、镁合金行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、镁合金行业集中度分析

三、镁合金行业SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

第二节 中国镁合金企业发展状况分析

- 一、镁合金企业主要类型
- 二、镁合金企业资本运作分析
- 三、镁合金企业国际竞争力分析
- 第三节 镁合金行业竞争趋势分析
 - 一、镁合金行业未来竞争格局和特点
 - 二、国内镁合金企业竞争能力提升途径
- 第八章 中国镁合金行业投资机遇分析
 - 第一节 行业发展机遇
 - 一、行业经营模式突破
 - 二、镁合金企业在房地产危机中的机遇分析
 - 第二节 行业投资形势分析
 - 一、行业发展格局
 - 二、行业进入壁垒
 - 三、盈利模式分析
 - 第三节 2016-2022年镁合金行业发展的影响因素
 - 一、有利因素
 - 二、不利因素
 - 第四节 2016-2022年镁合金行业投资价值评估分析
 - 一、行业投资效益分析
 - 二、产业发展的空白点分析
 - 三、投资回报率比较高的投资方向
- 第九章 中国镁合金行业投资风险及对策分析
 - 第一节 行业投资风险分析
 - 一、投资政策风险分析
 - 二、投资技术风险分析
 - 三、投资市场风险分析
 - 四、宏观经济波动风险
 - 第二节 专家行业投资机会与建议
 - 一、行业投资机会分析
 - 二、行业主要投资建议
 - 第三节 行业发展趋势与预测分析
 - 一、发展趋势分析
 - 二、发展前景预测
 - 1、市场需求预测
 - 2、销售收入预测

第十章 投资的建议及观点

第一节 镁合金行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2011-2015年中国镁合金市场资产规模分析

图表：2014-2015年中国镁合金市场行业供给情况

图表：2014-2015年中国镁合金市场行业市场规模

图表：2014年中国镁合金市场行业负债规模

图表：2014-2015年中国镁合金市场行业产品价格走势

图表：2016-2022年中国镁合金市场行业产品价格趋势预测

图表：2014-2015年中国镁合金市场行业利润及增长速度

图表：2014-2015年中国镁合金市场行业销售收入

图表：2014-2015年中国镁合金市场行业销售利润率

图表：2014-2015年中国镁合金市场行业总资产利润率

图表：2014-2015年中国镁合金市场行业净资产利润率

图表：2014-2015年中国镁合金市场行业总资产增长率

图表：2014-2015年中国镁合金市场行业净资产增长率

图表：2014-2015年中国镁合金市场行业资产负债率

图表：2014-2015年中国镁合金市场行业速动比率

图表：2014-2015年中国镁合金市场行业流动比率

图表：2014-2015年中国镁合金市场行业总资产周转率

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/240222240222.html>