

# 2018年中国互联网健康保险市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国互联网健康保险市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340222340222.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着大数据、云计算、移动端金融技术的不断更新，商业模式及消费行为的革新也在悄然进行。与此同时，国务院陆续发布的有关政策如《关于加快发展现代保险服务业的若干意见》（简称“新国十条”）中“支持保险公司积极运用网络、云计算、大数据、移动互联网等新技术促进保险业销售渠道和服务模式创新”、《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（简称《互联网+行动方案》）中“部署‘互联网+’普惠金融的重点行动”等，也为新时代下保险业的扩展带来了强有力的助推剂。自2013年起，我国互联网保险开始呈现爆发式增长，而作为保险行业中进行风险保障、风险分担的重要工具——商业健康保险，在改善民生、发挥普惠效应的功能中地位更加突出。借由“互联网+”的东风，以及以新一轮医改为代表的政策红利、持续增长且日益多样化的市场需求的背景下，互联网健康保险迎来了发展的大好机遇。

图表：互联网健康保险

图表来源：公开资料整理

根据中国保险行业协会发布的《2016年互联网人身保险市场运行情况报告》的数据显示，2016年互联网人身保险保费规模多达1796.7亿元，同比增长近22.6%；而互联网健康保险的总体保费为31.8亿元，同比增长209.9%，在人身保险总保费规模中的占比上升至1.8%。当下，保险行业中愈来愈多的目光聚焦至互联网健康保险的模式上，而随着这两种模式的逐渐深度融合，有望在迅猛发展的健康医疗产业中发挥关键性的作用，产生倍增的社会及经济效益。

### 一、我国互联网健康保险的发展现状

互联网健康保险的发展早始于美国，基于其领先的技术优势及成熟的商业医疗保险市场环境，以老牌商业保险公司为代表的United Healthcare、Kaiser Foundation Health Plan等，和以新兴理念崛起的Oscar Health Insurance都已经形成了各具特色的线上健康保险模式，将保险公司、患者、医院、数据信息进行了有效连结，已取代医疗服务成为整个健康产业链中的核心。相关资料显示，仅2015年上半年，全美数字医疗投资总额已超过21亿美元，且增速远远快于传统医疗设备融资的领域。

而与美国相比，由于社会制度、经济发展水平、医疗卫生制度、居民消费习惯等因素差异，我国的互联网健康保险的起步较晚。虽然仍然处于发展的初期，但在政策的支持下，国内各大保险公司与互联网巨头也纷纷展开合作，在各个板块落子布棋，更新发展形态，其管理健康风险和分担疾病损失之力不可小觑。现阶段，国内健康医疗类的互联网保险模式大致可分为两类：以降低发病率为目标的健康管理模式，和以减少疾病开支为目的垂直管理模式，两者共同致力于降低医疗成本。

#### （一）从被动到主动，进行健康管理

传统模式下，保险公司的角色往往被定义为事后赔付的被动方，由于无法实现控费，造成

了大部分保险公司的高赔付率。而在全新的健康管理模式下，保险公司将主动干预健康客户群体的日常生活，通过健康管理的移动客户端、可穿戴智能设备、在线网络问卷的形式，及时采集用户的健康信息，通过提供健康指导和诊疗干预，帮助参保人降低患病几率。“平安好医生”、“春雨医生”、众安保险“家庭守护”等产品都属于此类模式。

以国内首款移动医疗保险产品“平安好医生”为例，通过提供线上问诊、线下门诊、2小时电商送药等O2O式服务，集饮食调理、中医养生、运动健身一体，为用户打造完整的健康管理链条，规避疾病风险。而由于现阶段我国的健康管理理念尚未普及，目前市面上多数经营互联网医疗产品的公司仍然处于不以盈利为目标的尝试阶段，而是希望通过培养消费者的购买线上健康保险的习惯，提高用户流量，占领市场份额，进而更新其发展形态。

## （二）以慢性病为切入点，减少医疗开支

当下互联网健康保险的另一大趋势是对于慢性病的风险控制。此类垂直管理模式主要针对已经患病的人群，尤以糖尿病为典型。我国的糖尿病、高血压等慢性病的发病率居高不下，死亡率逐年攀升。以糖尿病为例，据国际糖尿病联盟和中国医疗保险研究会的数据显示，目前我国患有糖尿病的人群超过1亿人，平均患病率高达11.6%，在为医保资金带来沉重负担的同时，也成为健康管理巨大的潜在市场。通过激励患者保持良好的生活习惯和用药习惯，达到控制和降低血糖的目的，同时运用健康数据分析，为患者找到平稳血糖的有效途径，起到分散医疗经济风险的作用。此类保险以众安保险联手腾讯、丁香园为糖大夫智能血糖仪量身定做的“糖小贝”糖尿病并发症保险、大特保联合中国太平洋保险、慕尼黑再保险推出的“退糖鼓”为代表。“退糖鼓”也实现了用户从购买、进行健康管理、理赔全部环节的网上操作。

## 二、市场制约因素及原因

（一）征信体系建构不完善 伴随着互联网健康保险的不断发展，对于消费者的征信状况、风险偏好、消费习惯的把握也提出了更高的要求。保险市场高度依赖于信息的对称性，由于目前我国民众的保险意识仍较薄弱，往往存在着侥幸心理，“带病投保”、“小病大看”、“一人投保，全家吃药”的情况时常发生，造成了市场较高的逆向选择和道德风险，也为精算假设和风险控制增加了难度。唯有建立健全国家信用体系，逐渐形成有序的信用环境，才能促进互联网健康险的专业化及效率提升。

## （二）产品同质化严重

纵观整体互联网健康保险市场，各家保险公司所推出的产品大同小异，缺乏创新性、独特性，而与此同时，其保险责任也尚未标准化，为消费者的比较选择增加了难度。处于探索阶段的各家保险产品，也无法从根本上满足用户迅速增长的个性化需求，一定程度上扩大了供需的不匹配。

## （三）数据共享困难

目前，各大保险公司依然未能建立起强大的数据支持平台，造成了数据利用率低下。其原因在于，我国多数地区的人口健康信息平台仍在构建中，且使用权限仅授予卫生系统内部，尚未实现与保险公司的联通共享，造成了保险公司的支出端无法对被保险人的就诊情况及主

要医疗开支进行实时监控。而与此同时，保险公司自身的医疗数据系统仍待完善，核心信息尚未实现整合，从而无法实现对于数据的分析利用，有效控制医疗费用风险。

### 三、发展路径展望

#### （一）产品创新势在必行

互联网技术兴盛的时代，消费者的行为习惯、风险偏好得以实现有效地统计、分析，也为基于大数据的保险产品定制设计成为可能。依据各客户群体不同的特征偏好，推出具有针对性的个险产品，挖掘多样化的附加服务坚持以市场为导向、以客户为中心，有助于满足被保险人多样化的需求，提高公司的市场份额。同时，应当不断完善网上咨询、网上投保、网上核保、网上支付、网上出单全部流程的自动化、标准化，降低消费者的理解及获取难度，不断培育消费者对于互联网健康保险市场的信任度。

#### （二）结合外部数据进行定价

除了在产品及服务方面的设计创新，保险行业应当充分挖掘和结合外部数据进行产品定价。传统基于性别和年龄的精算定价模型已经持续使用超过百年，未来应当结合更高维度的数据，对于产品进行更为精准的定价。同时拓宽网络销售的渠道，运用社交平台传播信息，捕获海量用户，节约营销成本，为客户提供更具性价比的保险产品，也帮助保险公司获得更加优质的风险。

#### （三）拓展纵向合作领域

互联网技术发展为保险与健康管理的深度结合注入了强大的动力，保险行业也应当适时把握机遇，开展纵向领域的合作：通过开展与医疗服务行业的跨界交流，将医疗保险与医疗服务相统一，构建以客户为核心的更为精准的健康管理服务体系；结合医疗服务机构的档案数据，实现与客户的高频互动，做到“预防为主、防治结合”，为大众百姓带来更多具有实质价值的保险产品。

观研天下发布的《2018年中国互联网健康保险市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国互联网健康保险行业发展概述

#### 第一节 互联网健康保险行业发展情况概述

- 一、互联网健康保险行业相关定义
- 二、互联网健康保险行业基本情况介绍
- 三、互联网健康保险行业发展特点分析

#### 第二节 中国互联网健康保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、互联网健康保险行业产业链条分析
- 三、中国互联网健康保险行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国互联网健康保险行业生命周期分析

- 一、互联网健康保险行业生命周期理论概述
- 二、互联网健康保险行业所属的生命周期分析

#### 第四节 互联网健康保险行业经济指标分析

- 一、互联网健康保险行业的赢利性分析
- 二、互联网健康保险行业的经济周期分析
- 三、互联网健康保险行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国内互联网健康保险行业进入壁垒分析

- 一、互联网健康保险行业资金壁垒分析
- 二、互联网健康保险行业技术壁垒分析
- 三、互联网健康保险行业人才壁垒分析
- 四、互联网健康保险行业品牌壁垒分析
- 五、互联网健康保险行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球互联网健康保险行业市场发展现状分析

### 第一节 全球互联网健康保险行业发展历程回顾

### 第二节 全球互联网健康保险行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲互联网健康保险行业地区市场分析

#### 一、亚洲互联网健康保险行业市场现状分析

#### 二、亚洲互联网健康保险行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲互联网健康保险行业市场前景分析

### 第四节 北美互联网健康保险行业地区市场分析

#### 一、北美互联网健康保险行业市场现状分析

#### 二、北美互联网健康保险行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美互联网健康保险行业市场前景分析

### 第五节 欧盟互联网健康保险行业地区市场分析

#### 一、欧盟互联网健康保险行业市场现状分析

#### 二、欧盟互联网健康保险行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟互联网健康保险行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界互联网健康保险行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球互联网健康保险行业市场规模预测

## 第三章 中国互联网健康保险产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品互联网健康保险总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国互联网健康保险行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国互联网健康保险产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

### 第四章 中国互联网健康保险行业运行情况

#### 第一节 中国互联网健康保险行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国互联网健康保险行业市场规模分析

#### 第三节 中国互联网健康保险行业供应情况分析

#### 第四节 中国互联网健康保险行业需求情况分析

#### 第五节 中国互联网健康保险行业供需平衡分析

#### 第六节 中国互联网健康保险行业发展趋势分析

### 第五章 中国互联网健康保险所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国互联网健康保险所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国互联网健康保险所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国互联网健康保险所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国互联网健康保险市场格局分析

#### 第一节 中国互联网健康保险行业竞争现状分析

##### 一、中国互联网健康保险行业竞争情况分析

##### 二、中国互联网健康保险行业主要品牌分析

#### 第二节 中国互联网健康保险行业集中度分析

##### 一、中国互联网健康保险行业市场集中度分析



## 二、中国互联网健康保险行业企业集中度分析

### 第三节 中国互联网健康保险行业存在的问题

### 第四节 中国互联网健康保险行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国互联网健康保险行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国互联网健康保险行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国互联网健康保险行业消费特点

### 第二节 中国互联网健康保险行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 互联网健康保险行业成本分析

### 第四节 互联网健康保险行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国互联网健康保险行业价格现状分析

### 第六节 中国互联网健康保险行业平均价格走势预测

#### 一、中国互联网健康保险行业价格影响因素

#### 二、中国互联网健康保险行业平均价格走势预测

#### 三、中国互联网健康保险行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国互联网健康保险行业区域市场现状分析

### 第一节 中国互联网健康保险行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地互联网健康保险市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区互联网健康保险市场规模分析

## 四、华东地区互联网健康保险市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区互联网健康保险市场规模分析

#### 四、华中地区互联网健康保险市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区互联网健康保险市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国互联网健康保险行业竞争情况

### 第一节 中国互联网健康保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国互联网健康保险行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国互联网健康保险行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 互联网健康保险行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国互联网健康保险行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国互联网健康保险行业未来发展前景分析

#### 一、互联网健康保险行业国内投资环境分析

#### 二、中国互联网健康保险行业市场机会分析

#### 三、中国互联网健康保险行业投资增速预测

### 第二节 中国互联网健康保险行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国互联网健康保险行业市场发展预测

#### 一、中国互联网健康保险行业市场规模预测

#### 二、中国互联网健康保险行业市场规模增速预测

#### 三、中国互联网健康保险行业产值规模预测

#### 四、中国互联网健康保险行业产值增速预测

#### 五、中国互联网健康保险行业供需情况预测

### 第四节 中国互联网健康保险行业盈利走势预测

#### 一、中国互联网健康保险行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国互联网健康保险行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国互联网健康保险行业投资风险与营销分析

### 第一节 互联网健康保险行业投资风险分析

#### 一、互联网健康保险行业政策风险分析

#### 二、互联网健康保险行业技术风险分析

#### 三、互联网健康保险行业竞争风险分析

#### 四、互联网健康保险行业其他风险分析

### 第二节 互联网健康保险行业企业经营发展分析及建议

#### 一、互联网健康保险行业经营模式

- 二、互联网健康保险行业销售模式
- 三、互联网健康保险行业创新方向
- 第三节 互联网健康保险行业应对策略
  - 一、把握国家投资的契机
  - 二、竞争性战略联盟的实施
  - 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国互联网健康保险行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国互联网健康保险行业品牌战略分析

- 一、互联网健康保险企业品牌的重要性
- 二、互联网健康保险企业实施品牌战略的意义
- 三、互联网健康保险企业品牌的现状分析
- 四、互联网健康保险企业的品牌战略
- 五、互联网健康保险品牌战略管理的策略

### 第二节 中国互联网健康保险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国互联网健康保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国互联网健康保险行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国互联网健康保险行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国互联网健康保险行业定价策略分析

### 第三节中国互联网健康保险行业营销渠道策略

#### 一、互联网健康保险行业渠道选择策略

#### 二、互联网健康保险行业营销策略

### 第四节中国互联网健康保险行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国互联网健康保险行业重点投资区域分析

#### 二、中国互联网健康保险行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340222340222.html>