

2010-2015年全球及中国电信行业发展分析及投资 前景深度研究预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年全球及中国电信行业发展分析及投资前景深度研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/9022490224.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

2009年金融危机的影响全面显现，全球电信业自20世纪90年代以来首次收缩，进入发展低潮。然而，行业发展的基本面并未根本改变，依然强劲的技术创新和逐渐复苏的消费需求将推动电信业逐步走出危机。2009年，受金融危机影响，全球电信业延续了2008年下半年的发展颓势，电信运营收入达16500亿美元，同比下降2.5%。其中发达国家电信业务收入同比下降4.2%，大于GDP下降幅度；发展中国家电信市场低速增长1.8%，略好于整体经济增长情况。2009年我国基础电信业务低速增长，基础电信企业主营收入完成8424亿元，同比增长仅为3.9%，为上世纪90年代以来最低增长。但从2009年下半年起，电信业初显复苏迹象。自8月起月同比增速均超过5%，业务总量第4季度增幅已超过2008年下半年。

2009年各国电信运营商和设备厂商业绩低迷，采取合并合作或裁员等措施积极应对，以度过延绵的寒冬。许多发达国家在国家战略的高度上深化数字化国家建设，而且宽带在越来越多的国家成为基础设施。LTE站点在北欧率先启动，日本发放4G牌照，LTE商用进程逐渐加速。我国3G牌照发放程序的启动，为2009年的我国电信市场开了一个好头。3G市场的启动，将拉动国内需求、促进经济增长、进一步优化电信市场竞争格局。而国内消费市场现实及潜在的多样化的通信，以手机互联网、手机电视、手机可视电话为三大功能特征，这一背景启动的3G市场也随即激化。随着新一轮电信重组的尘埃落定，三家电信运营商在移动、固话和宽带等领域的全业务竞争全面开始。增值业务是我国电信业务的重要组成部分，近几年增值电信业务种类不断增加，发展非常迅猛，增值电信业务已经成为拉动电信业务收入增长的重要力量。3G业务的推广带动增值电信服务市场规模快速扩大，原有的产业链力量和角色也随之调整。以3G为主的新兴业务市场已经出现，看到带来巨大市场的同时，我们也必须认清当前增值服务业面临的问题。2010年全球大部分地区的运营商已进入完全竞争的市场格局，被称为新一代演进技术的LTE正在如火如荼的进行中，中国国内运营商完成了3G网络建设的阶段任务后，2010年的资本开支下行、运营开支攀高，不仅运营商面临着开发新业务的挑战，设备厂商在未来几年也在思索转型。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家商务部、国务院发展研究中心、国家发改委、中国通信企业协会、中国经济景气监测中心、中国通信网、中国电信设备网、国内外相关刊物的基础信息以及各省市通信管理局、产业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对全球及我国电信运营现状、电信业务发展现状、电信重点子行业发展状况、运营形势等进行了全面的论述和分析。报告对我国移动通信运营现状，及其运营前景与竞争趋势做了详尽而独到的阐述分析。本报告是电信企业、通信运营企业、SP服务商、移动通信运营研究单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业概况与发展环境分析

第一章 电信行业界定和分类 1

第一节 行业定义与基本概念 1

一、电信定义 1

二、基本概念 1

第二节 电信行业基本特点 2

一、电信行业特点 2

二、我国电信行业新特点 2

第二章 2010年电信行业发展环境分析 5

第一节 电信行业发展宏观经济环境 5

一、2009年四大经济体发展现状 5

二、2010年世界经济发展情况 10

三、2010年我国经济发展情况 14

第二节 电信行业发展国际贸易环境 18

一、2010年世界贸易现状 18

二、2009年我国对外贸易情况 19

三、2010年我国对外贸易形势 23

第三节 电信行业发展宏观政策环境 25

一、我国信息产业五年规划 25

二、我国改革开放政策 35

第四节 电信行业发展政策与技术环境 36

一、我国电信管理法规 36

二、我国邮电通信业税收政策 36

三、我国反垄断法 43

四、我国电信技术发展状况 51

第二部分 行业发展分析

第三章 2010年电信行业国内外发展概述 57

第一节 2009-2010年国际电信行业发展概况 57

一、2009年国际电信业发展回顾 57

二、2009年全球电信产业产值分析 59

三、2009年全球电信行业发展热点分析 60

四、2009年全球电信行业三大趋势分析 60

五、2010年全球电信行业发展状况 66

第二节 全球电信普遍服务分析 73

- 一、全球电信普遍服务发展成效显著 73
- 二、全球电信普遍服务主要实践 75
- 三、普遍服务内涵不断演化 76
- 四、全球电信普遍服务形势依然严峻 76
- 五、政府作用不可或缺 78
- 六、全球电信业转型 81

第三节 2009年我国电信行业发展概况 85

- 一、2009年我国电信业发展分析 85
- 二、2009年3G对电信业的影响 88
- 三、2009中国电信业运营支撑&IT系统年度评选揭晓 96
- 四、2009年我国电信行业重点领域的发展分析 97
- 五、2009年我国电信行业发展的决定因素 104

第四章 2010年电信市场分析 107

第一节 电信市场分析 107

- 一、2009年我国电信市场现状 107
- 二、2010年电信主营业务收入 109
- 三、我国电信行业市场分析 110

第二节 电信市场结构分析 112

- 一、我国电信市场结构状况 112
- 二、我国电信市场结构分析 114

第三节 电信市场特点分析 116

- 一、我国电信市场特点 116
- 二、我国电信业的竞争特点 117

第五章 2009-2010年电信行业生产和出口分析 123

第一节 电信行业生产总量分析 123

- 一、2009年我国电信产业发展回顾 123
- 二、2009-2010年电信营业收入 123
- 三、2009-2010年电信业务总量 129
- 四、2009年我国电信行业服务器市场需求分析 134

第二节 电信行业进出口分析 139

- 一、2010年电信产品进出状况 139
- 二、2010年我国电信产品出口情况 143
- 三、电信产品拉动外贸出口分析 145
- 四、宽带业务国际出口分析 146

第六章 2009-2010年电信行业运行经济指标分析 149

第一节 电信行业整体指标分析 149

一、2009-2010年电信固定资产投资完成额 149

二、2009-2010年电话普及率 152

三、2009-2010年主要通信能力 156

四、2009-2010年长途电话通话时长 157

第二节 电信行业固定电话用户指标分析 161

一、2009-2010年固定电话用户 161

二、2009-2010年城市固定电话用户 165

三、2009-2010年农村固定电话用户 169

第三节 电信行业移动电话指标分析 173

一、2009-2010年移动电话通话时长 173

二、2009-2010年移动电话用户 183

三、2009-2010年移动电信业务量 186

第三部分 行业营销分析

第七章 电信行业产品价格与用户分析 191

第一节 电信行业价格分析 191

一、我国电信价格调整的必要性分析 191

二、我国电信产品定价原则 191

三、我国电信新产品定价的影响因素 192

第二节 电信行业价格与成本的关系 193

一、电信行业的成本结构特点 193

二、我国电信资费调整的分析 194

第三节 电信行业价格策略分析 201

一、电信产品价格沟通管理策略分析 201

二、电信产品定价的策略 204

第四节 电信行业用户分析 211

一、2009年我国电信业降价速度与满意度分析 211

二、2010年电信行业用户申诉率分析 214

三、2010年我国3G业务用户增长缓慢 214

四、2010年电信服务投诉 216

五、2010年电信收费服务投诉分析 217

第八章 电信行业渠道分析 219

第一节 电信行业渠道分析 219

一、电信行业实体渠道布局与规划 219

- 二、实体渠道资源的配置 221
- 三、影响电信运营商实体渠道选址的因素 223
- 第二节 电信行业渠道变革分析 224
 - 一、电信行业电子渠道分析 224
 - 二、电信企业渠道模式的转变原因 226
 - 三、电信企业渠道模式变革 226
 - 四、电信企业代理商管理 228
 - 五、电信运营商渠道一体化面临的问题 230
- 第三节 电信行业渠道管理分析 231
 - 一、电信行业渠道管理分析 231
 - 二、我国电信渠道建设与管理现状分析 236
 - 三、我国电信行业分销渠道比较 238
- 第四部分 行业竞争分析
- 第九章 2010年电信行业竞争分析 241
 - 第一节 电信行业集中程度分析 241
 - 一、2010年电信行业国有资本高度集中 241
 - 二、浙江首家民企进入电信行业 242
 - 第二节 电信行业竞争格局 243
 - 一、我国电信行业竞争格局的改变 243
 - 二、2010年电信行业竞争分析 245
 - 三、3G加剧电信行业竞争 248
 - 四、我国电信企业竞争策略分析 249
 - 第三节 电信行业竞争关键因素 252
 - 一、电信业竞争的两个关键性因素分析 252
 - 二、我国电信业市场竞争中存在的问题 254
 - 三、电信业国际竞争力影响因素分析 256
- 第十章 电信行业重点竞争企业分析 261
 - 第一节 英国沃达丰集团 261
 - 一、企业基本概况 261
 - 二、企业动态 261
 - 三、发展战略 262
 - 第二节 美国电话电报公司 263
 - 一、企业基本概况 263
 - 二、企业动态 264
 - 三、发展战略 265

第三节 法国电信 266

一、企业基本情况 266

二、企业动态 267

三、发展战略 267

四、2010年经营状况 270

第四节 墨西哥美洲电信公司（美洲移动AMX） 270

一、企业基本情况 270

二、企业动态 271

三、发展战略 271

四、2009年经营状况 272

第五节 美国斯普林特Nextel公司 273

一、企业基本情况 273

二、企业动态 273

三、发展战略 274

第六节 英国电信集团 274

一、企业基本情况 274

二、企业动态 275

三、发展战略 276

第七节 摩托罗拉 278

一、企业基本情况 278

二、企业动态 278

三、发展战略 280

第八节 美国康卡斯特电信公司 282

一、企业基本情况 282

二、企业动态 283

三、发展战略 283

四、2010年经营状况 284

第九节 美国韦里孙通讯公司 285

一、企业基本情况 285

二、企业动态 286

第十节 德国电信 287

一、公司基本情况 287

二、企业动态 288

三、发展战略 288

四、经营状况 289

第十一节 法国维旺迪 290

- 一、企业基本概况 290
- 二、企业动态 291
- 三、2010年经营状况 292

第十二节 日本KDDI电信公司 293

- 一、企业基本概况 293
- 二、企业动态 294
- 三、2009年经营状况 295

第十三节 日本软件银行公司 295

- 一、企业基本概况 295
- 二、企业动态 295

第十四节 芬兰诺基亚集团 296

- 一、企业基本概况 296
- 二、企业动态 297
- 三、2010年经营状况 298

第十五节 荷兰皇家KPN电信集团 298

- 一、企业基本概况 298
- 二、企业动态 299
- 三、2009年经营状况 300

第十六节 西班牙电信集团 301

- 一、企业基本概况 301
- 二、企业动态 301
- 三、发展战略 302
- 四、2010年经营状况 303

第十七节 澳电讯公司 304

- 一、企业基本概况 304
- 二、企业动态 305
- 三、经营状况 305

第十八节 新西兰电信 307

- 一、企业基本概述 307
- 二、企业动态 308
- 三、经营情况 309

第十九节 葡萄牙电信 309

- 一、企业基本概况 309
- 二、企业动态 310

三、经营状况 311

第二十章 阿根廷电信 312

一、企业基本情况 312

二、企业动态 312

三、2010年经营状况 313

第二十一章 波黑电信 315

一、企业基本情况 315

二、企业动态 315

第二十二章 摩洛哥电信 316

一、企业基本情况 316

二、企业动态 316

第二十三章 新加坡电信 317

一、企业基本情况 317

二、企业动态 317

三、2010年经营状况 318

第二十四章 马来西亚电信公司 319

一、企业基本情况 319

二、企业动态 319

第二十五章 中华电信 320

一、企业基本情况 320

二、企业动态 320

三、2010年经营状况 321

第二十六章 远传电信 322

一、企业基本情况 322

二、企业动态 323

三、2010年经营状况 324

第二十七章 加拿大贝尔集团 324

一、企业基本情况 324

二、业务状况 325

第二十八章 瑞典爱立信 326

一、企业基本情况 326

二、企业动态 326

三、2010年经营状况 327

第二十九章 和记电讯国际有限公司 328

一、企业基本情况 328

二、经营状况 329

第三十节 埃及电信 329

一、企业基本情况 329

二、企业发展 330

三、2009年经营状况 330

第三十一节 韩国LG电信 331

一、发展战略 331

二、企业动态 332

第三十二节 韩国SK电信 332

一、企业动态 332

二、2010年经营状况 333

第三十三节 印尼电信公司 334

一、企业基本情况 334

二、企业动态 334

第三十四节 中国电信集团公司 335

一、企业基本情况 335

二、企业动态 336

三、发展战略 336

四、2010年中国电信细分策略 337

第三十五节 中国移动通信集团公司 348

一、企业基本情况 348

二、企业动态 350

三、2009年经营状况 351

四、发展战略 352

第三十六节 中国联合网络通信集团有限公司 354

一、企业基本情况 354

二、企业动态 354

三、发展战略 357

四、2009-2010年财务分析 358

第三十七节 其电信企业分析 362

一、意大利电信集团企业基本情况 362

二、芬兰电信发展动态 364

三、南非电信Telkom发展战略 365

第五部分 重点子行业与相关行业分析

第十一章 电信重点子行业分析 367

第一节 通信行业 367

一、2009-2010年通信水平分省情况 367

二、2009年我国通信产业存在的问题 372

三、2009年我国通信市场现状分析 377

四、我国通信行业的发展特点 378

五、我国通信行业的国际化分析 380

六、2010年的通信行业趋势 385

七、金融风暴对我国通信行业的影响之析 386

第二节 互联网 391

一、2010年电信网与互联网接通率情况 391

二、我国互联网发展状况 391

三、互联网广泛应用分析 393

四、我国互联网产业特点 395

五、2009-2010年互联网用户 396

六、2010年我国互联网市场分析 403

七、我国互联网产业发展前景 404

八、2010我国互联网发展趋势 406

第三节 电信增值业务 410

一、电信行业增值业务发展的因素分析 410

二、电信成功增值业务特点 413

三、发展增值业务的误区分析 415

四、发展增值业务的建议 416

五、2010年移动增值业务分析 417

六、2010年网上支付分析 419

第十二章 电信行业产业链分析 421

第一节 电信下游行业增长情况 421

一、2009年3G投资驱动通信设备行业内销增长 421

二、2010年通信设备出口增长 423

三、2010年4G网络将驱动电信设备市场增长 424

第二节 电信行业产业链分析 425

一、民营资本须依附电信产业链突围 425

二、电信产业演变的特点分析 429

三、未来电信市场更注重产业链的竞争 430

四、电信运营商在产业链中应发挥的作用 431

五、电信业普遍服务分析 432

第六部分 行业风险与发展预测

第十三章 电信行业风险分析及建议 439

第一节 电信行业风险分析 439

一、电信行业风险分析 439

二、3G环境下电信运营商业务应用风险分析及对策 442

三、2009年网络安全设备市场有变革 446

第二节 电信行业发展建议 448

一、提升我国电信服务业国际竞争力的建议 448

二、增强我国电信业竞争力的政策建议 450

三、构建我国电信产业链的建议 452

四、我国固网运营商转型内涵及策略 453

第十四章 2010-2015年电信行业发展预测和经验借鉴 455

第一节 电信行业发展趋势和预测 455

一、2010年的电信市场展望分析 455

二、我国电信行业市场前景分析 456

三、2010年我国电信行业发展趋势分析 456

四、2010年电信行业技术发展趋势分析 465

五、2010年电信设备制造趋势分析 466

六、2010-2015年电信行业发展预测 470

七、2010-2015年移动通信产业预测 471

八、2010-2015年电信行业要解决的主要矛盾分析 472

第二节 国外电信行业经验借鉴 476

一、国外电信行业体制改革经验借鉴 476

二、美国电信业引入竞争的方法及其政策保障 478

三、欧盟电信改革及其对我国电信改革的启示 484

四、拉美电信改革为我们带来的启示 493

图表目录

图表：2009年我国外贸月度进出口增长情况 20

图表：2009年我国贸易方式、企业性质进出口情况 21

图表：2009年我国进出口贸易伙伴情况 22

图表：电信普遍服务内涵的演进 76

图表：发展中国家与发达国家之间的差距 77

图表：农村通信市场规模 79

图表：2009年我国电信业运营支撑&IT系统年度评选获奖名单 96

图表：2009年1月电信营业收入 123

图表：2009年2月电信营业收入 124

图表：2009年3月电信营业收入 124

图表：2009年4月电信营业收入 124

图表：2009年5月电信营业收入 125

图表：2009年6月电信营业收入 125

图表：2009年7月电信营业收入 125

图表：2009年8月电信营业收入 125

图表：2009年9月电信营业收入 126

图表：2009年10月电信营业收入 126

图表：2009年11月电信营业收入 126

图表：2009年12月电信营业收入 127

图表：2010年1月电信营业收入 127

图表：2010年2月电信营业收入 127

图表：2010年3月电信营业收入 128

图表：2010年4月电信营业收入 128

图表：2010年5月电信营业收入 128

图表：2010年6月电信营业收入 128

图表：2009年1月电信业务总量 129

图表：2009年2月电信业务总量 129

图表：2009年3月电信业务总量 129

图表：2009年4月电信业务总量 130

图表：2009年5月电信业务总量 130

图表：2009年6月电信业务总量 130

图表：2009年7月电信业务总量 130

图表：2009年8月电信业务总量 130

图表：2009年9月电信业务总量 131

图表：2009年10月电信业务总量 131

图表：2009年11月电信业务总量 131

图表：2009年12月电信业务总量 131

图表：2010年1月电信业务总量 131

图表：2010年2月电信业务总量 132

图表：2010年3月电信业务总量 132

图表：2010年4月电信业务总量 132

图表：2010年5月电信业务总量 132

图表：2009年7月至今规模以上电子信息制造业与全国工业增加值增速对比 140

- 图表：2010年1-3月规模以上电子信息产业主要指标完成情况 142
- 图表：2010年1-3月规模以上电子信息制造业主要产品产量完成情况 143
- 图表：2009年3月电信固定资产投资完成额 149
- 图表：2009年4月电信固定资产投资完成额 149
- 图表：2009年5月电信固定资产投资完成额 149
- 图表：2009年6月电信固定资产投资完成额 150
- 图表：2009年7月电信固定资产投资完成额 150
- 图表：2009年8月电信固定资产投资完成额 150
- 图表：2009年9月电信固定资产投资完成额 150
- 图表：2009年10月电信固定资产投资完成额 150
- 图表：2009年11月电信固定资产投资完成额 151
- 图表：2009年12月电信固定资产投资完成额 151
- 图表：2010年3月电信固定资产投资完成额 151
- 图表：2010年4月电信固定资产投资完成额 151
- 图表：2010年5月电信固定资产投资完成额 151
- 图表：2010年6月电信固定资产投资完成额 152
- 图表：2009年1月电话普及率 152
- 图表：2009年2月电话普及率 152
- 图表：2009年3月电话普及率 152
- 图表：2009年4月电话普及率 152
- 图表：2009年5月电话普及率 153
- 图表：2009年6月电话普及率 153
- 图表：2009年7月电话普及率 153
- 图表：2009年8月电话普及率 153
- 图表：2009年9月电话普及率 153
- 图表：2009年10月电话普及率 154
- 图表：2009年11月电话普及率 154
- 图表：2009年12月电话普及率 154
- 图表：2010年1月电话普及率 154
- 图表：2010年2月电话普及率 154
- 图表：2010年3月电话普及率 155
- 图表：2010年4月电话普及率 155
- 图表：2010年5月电话普及率 155
- 图表：2010年6月电话普及率 155
- 图表：2009年第2季度通信行业主要通信能力 156

图表：2009年第3季度通信行业主要通信能力 156

图表：2009年第4季度通信行业主要通信能力 156

图表：2010年第1季度通信行业主要通信能力 157

图表：2010年第2季度通信行业主要通信能力 157

图表：2009年1月长途电话通话时长 157

图表：2009年2月长途电话通话时长 157

图表：2009年3月长途电话通话时长 158

图表：2009年4月长途电话通话时长 158

图表：2009年5月长途电话通话时长 158

图表：2009年6月长途电话通话时长 158

图表：2009年7月长途电话通话时长 159

图表：2009年8月长途电话通话时长 159

图表：2009年9月长途电话通话时长 159

图表：2009年10月长途电话通话时长 159

图表：2009年11月长途电话通话时长 160

图表：2009年12月长途电话通话时长 160

图表：2010年1月长途电话通话时长 160

图表：2010年2月长途电话通话时长 160

图表：2010年3月长途电话通话时长 161

图表：2010年4月长途电话通话时长 161

图表：2010年5月长途电话通话时长 161

图表：2009年1月固定电话用户 161

图表：2009年2月固定电话用户 162

图表：2009年3月固定电话用户 162

图表：2009年4月固定电话用户 162

图表：2009年5月固定电话用户 162

图表：2009年6月固定电话用户 162

图表：2009年7月固定电话用户 163

图表：2009年8月固定电话用户 163

图表：2009年9月固定电话用户 163

图表：2009年10月固定电话用户 163

图表：2009年11月固定电话用户 163

图表：2009年12月固定电话用户 164

图表：2010年1月固定电话用户 164

图表：2010年2月固定电话用户 164

- 图表：2010年3月固定电话用户 164
- 图表：2010年4月固定电话用户 164
- 图表：2010年5月固定电话用户 165
- 图表：2009年1月城市固定电话用户 165
- 图表：2009年2月城市固定电话用户 165
- 图表：2009年3月城市固定电话用户 165
- 图表：2009年4月城市固定电话用户 166
- 图表：2009年5月城市固定电话用户 166
- 图表：2009年6月城市固定电话用户 166
- 图表：2009年7月城市固定电话用户 166
- 图表：2009年8月城市固定电话用户 167
- 图表：2009年9月城市固定电话用户 167
- 图表：2009年10月城市固定电话用户 167
- 图表：2009年11月城市固定电话用户 167
- 图表：2009年12月城市固定电话用户 168
- 图表：2010年1月城市固定电话用户 168
- 图表：2010年2月城市固定电话用户 168
- 图表：2010年3月城市固定电话用户 168
- 图表：2010年4月城市固定电话用户 169
- 图表：2010年5月城市固定电话用户 169
- 图表：2009年1月农村固定电话用户 169
- 图表：2009年2月农村固定电话用户 169
- 图表：2009年3月农村固定电话用户 170
- 图表：2009年4月农村固定电话用户 170
- 图表：2009年5月农村固定电话用户 170
- 图表：2009年6月农村固定电话用户 170
- 图表：2009年7月农村固定电话用户 171
- 图表：2009年8月农村固定电话用户 171
- 图表：2009年9月农村固定电话用户 171
- 图表：2009年10月农村固定电话用户 171
- 图表：2009年11月农村固定电话用户 172
- 图表：2009年12月农村固定电话用户 172
- 图表：2010年1月农村固定电话用户 172
- 图表：2010年2月农村固定电话用户 172
- 图表：2010年3月农村固定电话用户 173

- 图表：2010年4月农村固定电话用户 173
- 图表：2010年5月农村固定电话用户 173
- 图表：2009年1月移动电话通话时长 173
- 图表：2009年2月移动电话通话时长 174
- 图表：2009年3月移动电话通话时长 174
- 图表：2009年4月移动电话通话时长 175
- 图表：2009年5月移动电话通话时长 175
- 图表：2009年6月移动电话通话时长 176
- 图表：2009年7月移动电话通话时长 176
- 图表：2009年8月移动电话通话时长 177
- 图表：2009年9月移动电话通话时长 177
- 图表：2009年10月移动电话通话时长 178
- 图表：2009年11月移动电话通话时长 179
- 图表：2009年12月移动电话通话时长 179
- 图表：2010年1月移动电话通话时长 180
- 图表：2010年2月移动电话通话时长 180
- 图表：2010年3月移动电话通话时长 181
- 图表：2010年4月移动电话通话时长 181
- 图表：2010年5月移动电话通话时长 182
- 图表：2010年6月移动电话通话时长 182
- 图表：2009年1月移动电话用户 183
- 图表：2009年2月移动电话用户 183
- 图表：2009年3月移动电话用户 183
- 图表：2009年4月移动电话用户 183
- 图表：2009年5月移动电话用户 184
- 图表：2009年6月移动电话用户 184
- 图表：2009年7月移动电话用户 184
- 图表：2009年8月移动电话用户 184
- 图表：2009年9月移动电话用户 184
- 图表：2009年10月移动电话用户 185
- 图表：2009年11月移动电话用户 185
- 图表：2009年12月移动电话用户 185
- 图表：2010年1月移动电话用户 185
- 图表：2010年2月移动电话用户 185
- 图表：2010年3月移动电话用户 186

- 图表：2010年4月移动电话用户 186
- 图表：2010年5月移动电话用户 186
- 图表：2009年1月移动短信业务量 186
- 图表：2009年2月移动短信业务量 187
- 图表：2009年3月移动短信业务量 187
- 图表：2009年4月移动短信业务量 187
- 图表：2009年5月移动短信业务量 187
- 图表：2009年6月移动短信业务量 187
- 图表：2009年7月移动短信业务量 188
- 图表：2009年8月移动短信业务量 188
- 图表：2009年9月移动短信业务量 188
- 图表：2009年10月移动短信业务量 188
- 图表：2009年11月移动短信业务量 188
- 图表：2009年12月移动短信业务量 189
- 图表：2010年1月移动短信业务量 189
- 图表：2010年2月移动短信业务量 189
- 图表：2010年3月移动短信业务量 189
- 图表：2010年4月移动短信业务量 189
- 图表：2010年5月移动短信业务量 190
- 图表：2010年6月移动短信业务量 190
- 图表：电信行业实体渠道布局与规划的NDP模型 219
- 图表：与渠道现状相关参数构成“线形矩阵” 222
- 图表：影响电信运营商实体渠道选址的五大因素 223
- 图表：A、B两个运营商的博弈矩阵 250
- 图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司主营构成 358
- 图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司每股指标 359
- 图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司获利能力 359
- 图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司经营能力 359
- 图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司偿债能力 360
- 图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司资本结构 360
- 图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司发展能力 360
- 图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司现金流量 360
- 图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司主营业务收入 361
- 图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司主营业务利润 361
- 图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司营业利润 361

图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司利润总额 361

图表：2009-2010年中国联合网络通信股份有限公司净利润 362

图表：2009年第2季度通信水平分省情况 367

图表：2009年第3季度通信水平分省情况 368

图表：2009年第4季度通信水平分省情况 369

图表：2010年第1季度通信水平分省情况 370

图表：2010年第2季度通信水平分省情况 371

图表：2006-2008年我国通信设备市场规模及增长 374

图表：2006-2008年我国移动通信设备市场规模及增长 374

图表：我国3G设备市场规模 375

图表：2006-2008年我国统一通信市场规模与增长 375

图表：2006-2008年我国TD-SCDMA手机用户规模及增长 376

图表：2004-2008年我国电信业务收入及增长情况 378

图表：2006-2008年电话用户数及新增用户数 378

图表：电信增加值比重 381

图表：华为公司海外销售额 381

图表：华为与中兴收入比较 382

图表：2009年1月互联网用户 396

图表：2009年2月互联网用户 396

图表：2009年3月互联网用户 397

图表：2009年4月互联网用户 397

图表：2009年5月互联网用户 398

图表：2009年6月互联网用户 398

图表：2009年7月互联网用户 398

图表：2009年8月互联网用户 399

图表：2009年9月互联网用户 399

图表：2009年10月互联网用户 400

图表：2009年11月互联网用户 400

图表：2009年12月互联网用户 401

图表：2010年1月互联网用户 401

图表：2010年2月互联网用户 402

图表：2010年3月互联网用户 402

图表：2010年4月互联网用户 402

图表：2010年5月互联网用户 403

图表：2010年6月互联网用户 403

图表：在三网合一和三C融合推动下向电信行业生态系统转化示意图 457

图表：电信技术演进背后的价值法则的变化趋势 459

图表：三维(网络，运营，服务)电信融合转型趋势分析 460

图表：企业社会责任（CSR）核心理念的变化趋势：运营商与利益相关方关系转变 462

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/9022490224.html>