

# 中国黄酒行业发展趋势研究与未来前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国黄酒行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/710228.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

黄酒是以稻米、黍米、小米、玉米、小麦、水等为主要原料，经加曲和/或部分酶制剂、酵母等糖化发酵剂酿制而成的发酵酒。是世界上最古老的酒类之一，酵母曲种质量决定酒质。源于中国，且唯中国有之，与啤酒、葡萄酒并称世界三大古酒。

黄酒种类很多，比如按产品风格分可分为传统型黄酒、清爽型黄酒、特型黄酒、红曲酒；按含糖量分可分为干黄酒、半干黄酒、半甜黄酒、甜黄酒；按原料分可分为稻米黄酒、非稻米黄酒。

资料来源：公开资料、观研天下整理

资料显示，近些来我国黄酒行业营收呈现萎缩趋势，根据中国酒业协会公布数据显示，2023年规模以上黄酒企业累计完成销售收入85.47亿元，同比下降19.8%；累计实现利润总额15.58亿元，亏损企业累计亏损额为0.61亿元。

资料来源：公开资料、中国酒业协会、观研天下整理

具体来看，截至2023年纳入到国家统计局范畴的规模以上黄酒生产企业共81家，亏损企业14家，其中营业收入占比最高的是古越龙山，占比为20.87%；其次是会稽山，营业收入占比为16.51%；第三是金枫酒业，营业收入占比为6.70%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

我国黄酒行业上市企业情况

公司简称

上市时间

竞争优势

金枫酒业 (600616))

1992-09-29

区位优势：公司具有长三角跨区域布局的发展优势,现有海派“石库门”、“和”、“金色年华”、“金枫”、“依好”,苏派“惠泉”、“锡山”,浙派“白塔”等多个知名黄酒品牌,渠道资源丰富,网络基础扎实,依托江浙沪三地的生产基地,能够全面辐射长三角区域。

研发优势：公司建立有上海黄酒工程技术研究中心,上海市级企业技术中心。

会稽山 (601579)

2014-08-25

区位优势：公司所在的浙江省绍兴市柯桥区,地处北纬30°,与世界名酒产区属同纬度名酒带,拥有得天独厚的地理风貌和水土气候等酿酒环境,是中国黄酒的核心产区。

品牌优势：公司是中国黄酒行业中少数集“中国驰名商标、中华老字号、国家地理标志保护

产品”三大荣誉于一身的企业之一。

古越龙山 (600059)

1997-05-16

品牌优势：目前品牌群中拥有2个“中国驰名商标”、4个“中华老字号”。其中“古越龙山”是中国黄酒行业标志性品牌,钓鱼台国宾馆国宴专用黄酒,是“亚洲品牌500强”中唯一入选的黄酒品牌。

区位优势：公司地处北纬30°,与世界名酒产区属同纬度名酒带,拥有“四山三盆二江一平原”的地貌和水土、气候等生态环境,特别是含有适量矿物质和有益微量元素的鉴湖水,形成了得天独厚的酿酒环境,绍兴于2019年荣获“中国黄酒之都”、“世界美酒特色产区”称号,是中国黄酒的核心产区。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从营业收入来看，在2021年到2023年之间除古越龙山营业收入与归母净利润均增长之外，金枫酒业和会稽山在近三年营业收入和归母净利润均有下降趋势。

资料来源：公司资料、观研天下整理

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国黄酒行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国黄酒行业发展概述

#### 第一节 黄酒行业发展情况概述

- 一、黄酒行业相关定义
- 二、黄酒特点分析
- 三、黄酒行业基本情况介绍
- 四、黄酒行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、黄酒行业需求主体分析

#### 第二节 中国黄酒行业生命周期分析

- 一、黄酒行业生命周期理论概述
- 二、黄酒行业所属的生命周期分析

#### 第三节 黄酒行业经济指标分析

- 一、黄酒行业的赢利性分析
- 二、黄酒行业的经济周期分析
- 三、黄酒行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球黄酒行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球黄酒行业发展历程回顾

#### 第二节 全球黄酒行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲黄酒行业地区市场分析

- 一、亚洲黄酒行业市场现状分析
- 二、亚洲黄酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲黄酒行业市场前景分析

#### 第四节 北美黄酒行业地区市场分析

- 一、北美黄酒行业市场现状分析
- 二、北美黄酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美黄酒行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲黄酒行业地区市场分析

- 一、欧洲黄酒行业市场现状分析
- 二、欧洲黄酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲黄酒行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界黄酒行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球黄酒行业市场规模预测

### 第三章 中国黄酒行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对黄酒行业的影响分析

第三节中国黄酒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对黄酒行业的影响分析

第五节中国黄酒行业产业社会环境分析

### 第四章 中国黄酒行业运行情况

第一节中国黄酒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国黄酒行业市场规模分析

一、影响中国黄酒行业市场规模的因素

二、中国黄酒行业市场规模

三、中国黄酒行业市场规模解析

第三节中国黄酒行业供应情况分析

一、中国黄酒行业供应规模

二、中国黄酒行业供应特点

第四节中国黄酒行业需求情况分析

一、中国黄酒行业需求规模

二、中国黄酒行业需求特点

第五节中国黄酒行业供需平衡分析

### 第五章 中国黄酒行业产业链和细分市场分析

第一节中国黄酒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、黄酒行业产业链图解

## 第二节中国黄酒行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对黄酒行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对黄酒行业的影响分析

## 第三节我国黄酒行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国黄酒行业市场竞争分析

### 第一节中国黄酒行业竞争现状分析

- 一、中国黄酒行业竞争格局分析
- 二、中国黄酒行业主要品牌分析

### 第二节中国黄酒行业集中度分析

- 一、中国黄酒行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国黄酒行业市场集中度分析

### 第三节中国黄酒行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国黄酒行业模型分析

### 第一节中国黄酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国黄酒行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

## 五、行业威胁

## 六、中国黄酒行业SWOT分析结论

### 第三节中国黄酒行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国黄酒行业需求特点与动态分析

### 第一节中国黄酒行业市场动态情况

### 第二节中国黄酒行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节黄酒行业成本结构分析

### 第四节黄酒行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国黄酒行业价格现状分析

### 第六节中国黄酒行业平均价格走势预测

#### 一、中国黄酒行业平均价格趋势分析

#### 二、中国黄酒行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国黄酒行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国黄酒行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国黄酒行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析



#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 第三节中国黄酒行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国黄酒行业区域市场现状分析

#### 第一节中国黄酒行业区域市场规模分析

##### 一、影响黄酒行业区域市场分布的因素

##### 二、中国黄酒行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区黄酒行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区黄酒行业市场分析

###### (1) 华东地区黄酒行业市场规模

###### (2) 华南地区黄酒行业市场现状

###### (3) 华东地区黄酒行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区黄酒行业市场分析

###### (1) 华中地区黄酒行业市场规模

###### (2) 华中地区黄酒行业市场现状

###### (3) 华中地区黄酒行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区黄酒行业市场分析

###### (1) 华南地区黄酒行业市场规模

###### (2) 华南地区黄酒行业市场现状

###### (3) 华南地区黄酒行业市场规模预测

#### 第五节华北地区黄酒行业市场分析

##### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区黄酒行业市场分析

- (1) 华北地区黄酒行业市场规模
- (2) 华北地区黄酒行业市场现状
- (3) 华北地区黄酒行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区黄酒行业市场分析

- (1) 东北地区黄酒行业市场规模
- (2) 东北地区黄酒行业市场现状
- (3) 东北地区黄酒行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区黄酒行业市场分析

- (1) 西南地区黄酒行业市场规模
- (2) 西南地区黄酒行业市场现状
- (3) 西南地区黄酒行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区黄酒行业市场分析

- (1) 西北地区黄酒行业市场规模
- (2) 西北地区黄酒行业市场现状
- (3) 西北地区黄酒行业市场规模预测

## 第十一章 黄酒行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国黄酒行业发展前景分析与预测

第一节中国黄酒行业未来发展前景分析

一、黄酒行业国内投资环境分析

二、中国黄酒行业市场机会分析

三、中国黄酒行业投资增速预测

第二节中国黄酒行业未来发展趋势预测

第三节中国黄酒行业规模发展预测

一、中国黄酒行业市场规模预测

二、中国黄酒行业市场规模增速预测

三、中国黄酒行业产值规模预测

四、中国黄酒行业产值增速预测

五、中国黄酒行业供需情况预测

第四节中国黄酒行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国黄酒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国黄酒行业进入壁垒分析

一、黄酒行业资金壁垒分析

二、黄酒行业技术壁垒分析

三、黄酒行业人才壁垒分析

四、黄酒行业品牌壁垒分析

五、黄酒行业其他壁垒分析

## 第二节黄酒行业风险分析

- 一、黄酒行业宏观环境风险
- 二、黄酒行业技术风险
- 三、黄酒行业竞争风险
- 四、黄酒行业其他风险

## 第三节中国黄酒行业存在的问题

## 第四节中国黄酒行业解决问题的策略分析

# 第十四章 2024-2031年中国黄酒行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国黄酒行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

## 第二节中国黄酒行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

## 第三节黄酒行业营销策略分析

- 一、黄酒行业产品策略
- 二、黄酒行业定价策略
- 三、黄酒行业渠道策略
- 四、黄酒行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/710228.html>