

中国黄酒行业发展趋势研究与未来前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国黄酒行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/710228.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黄酒是以稻米、黍米、小米、玉米、小麦、水等为主要原料，经加曲和/或部分酶制剂、酵母等糖化发酵剂酿制而成的发酵酒。是世界上最古老的酒类之一，酵母曲种质量决定酒质。源于中国，且唯中国有之，与啤酒、葡萄酒并称世界三大古酒。

黄酒种类很多，比如按产品风格分可分为传统型黄酒、清爽型黄酒、特型黄酒、红曲酒；按含糖量分可分为干黄酒、半干黄酒、半甜黄酒、甜黄酒；按原料分可分为稻米黄酒、非稻米黄酒。

资料来源：公开资料、观研天下整理

资料显示，近些来我国黄酒行业营收呈现萎缩趋势，根据中国酒业协会公布数据显示，2023年规模以上黄酒企业累计完成销售收入85.47亿元，同比下降19.8%；累计实现利润总额15.58亿元，亏损企业累计亏损额为0.61亿元。

资料来源：公开资料、中国酒业协会、观研天下整理

具体来看，截至2023年纳入到国家统计局范畴的规模以上黄酒生产企业共81家，亏损企业14家，其中营业收入占比最高的是古越龙山，占比为20.87%；其次是会稽山，营业收入占比为16.51%；第三是金枫酒业，营业收入占比为6.70%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

我国黄酒行业上市企业情况

公司简称

上市时间

竞争优势

金枫酒业 (600616))

1992-09-29

区位优势：公司具有长三角跨区域布局的发展优势,现有海派“石库门”、“和”、“金色年华”、“金枫”、“依好”,苏派“惠泉”、“锡山”,浙派“白塔”等多个知名黄酒品牌,渠道资源丰富,网络基础扎实,依托江浙沪三地的生产基地,能够全面辐射长三角区域。

研发优势：公司建立有上海黄酒工程技术研究中心,上海市级企业技术中心。

会稽山 (601579)

2014-08-25

区位优势：公司所在的浙江省绍兴市柯桥区,地处北纬30°,与世界名酒产区属同纬度名酒带,拥有得天独厚的地理风貌和水土气候等酿酒环境,是中国黄酒的核心产区。

品牌优势：公司是中国黄酒行业中少数集“中国驰名商标、中华老字号、国家地理标志保护

产品”三大荣誉于一身的企业之一。

古越龙山 (600059)

1997-05-16

品牌优势：目前品牌群中拥有2个“中国驰名商标”、4个“中华老字号”。其中“古越龙山”是中国黄酒行业标志性品牌,钓鱼台国宾馆国宴专用黄酒,是“亚洲品牌500强”中唯一入选的黄酒品牌。

区位优势：公司地处北纬30°,与世界名酒产区属同纬度名酒带,拥有“四山三盆二江一平原”的地貌和水土、气候等生态环境,特别是含有适量矿物质和有益微量元素的鉴湖水,形成了得天独厚的酿酒环境,绍兴于2019年荣获“中国黄酒之都”、“世界美酒特色产区”称号,是中国黄酒的核心产区。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从营业收入来看，在2021年到2023年之间除古越龙山营业收入与归母净利润均增长之外，金枫酒业和会稽山在近三年营业收入和归母净利润均有下降趋势。

资料来源：公司资料、观研天下整理

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国黄酒行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国黄酒行业发展概述

第一节 黄酒行业发展情况概述

- 一、黄酒行业相关定义
- 二、黄酒特点分析
- 三、黄酒行业基本情况介绍
- 四、黄酒行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、黄酒行业需求主体分析

第二节 中国黄酒行业生命周期分析

- 一、黄酒行业生命周期理论概述
- 二、黄酒行业所属的生命周期分析

第三节 黄酒行业经济指标分析

- 一、黄酒行业的赢利性分析
- 二、黄酒行业的经济周期分析
- 三、黄酒行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球黄酒行业市场发展现状分析

第一节 全球黄酒行业发展历程回顾

第二节 全球黄酒行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲黄酒行业地区市场分析

- 一、亚洲黄酒行业市场现状分析
- 二、亚洲黄酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲黄酒行业市场前景分析

第四节 北美黄酒行业地区市场分析

- 一、北美黄酒行业市场现状分析
- 二、北美黄酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美黄酒行业市场前景分析

第五节 欧洲黄酒行业地区市场分析

- 一、欧洲黄酒行业市场现状分析
- 二、欧洲黄酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲黄酒行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界黄酒行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球黄酒行业市场规模预测

第三章 中国黄酒行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对黄酒行业的影响分析

第三节中国黄酒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对黄酒行业的影响分析

第五节中国黄酒行业产业社会环境分析

第四章 中国黄酒行业运行情况

第一节中国黄酒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国黄酒行业市场规模分析

一、影响中国黄酒行业市场规模的因素

二、中国黄酒行业市场规模

三、中国黄酒行业市场规模解析

第三节中国黄酒行业供应情况分析

一、中国黄酒行业供应规模

二、中国黄酒行业供应特点

第四节中国黄酒行业需求情况分析

一、中国黄酒行业需求规模

二、中国黄酒行业需求特点

第五节中国黄酒行业供需平衡分析

第五章 中国黄酒行业产业链和细分市场分析

第一节中国黄酒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、黄酒行业产业链图解

第二节中国黄酒行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对黄酒行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对黄酒行业的影响分析

第三节我国黄酒行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国黄酒行业市场竞争分析

第一节中国黄酒行业竞争现状分析

- 一、中国黄酒行业竞争格局分析
- 二、中国黄酒行业主要品牌分析

第二节中国黄酒行业集中度分析

- 一、中国黄酒行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国黄酒行业市场集中度分析

第三节中国黄酒行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国黄酒行业模型分析

第一节中国黄酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国黄酒行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国黄酒行业SWOT分析结论

第三节中国黄酒行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国黄酒行业需求特点与动态分析

第一节中国黄酒行业市场动态情况

第二节中国黄酒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节黄酒行业成本结构分析

第四节黄酒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国黄酒行业价格现状分析

第六节中国黄酒行业平均价格走势预测

一、中国黄酒行业平均价格趋势分析

二、中国黄酒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国黄酒行业所属行业运行数据监测

第一节中国黄酒行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国黄酒行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国黄酒行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国黄酒行业区域市场现状分析

第一节中国黄酒行业区域市场规模分析

一、影响黄酒行业区域市场分布的因素

二、中国黄酒行业区域市场分布

第二节中国华东地区黄酒行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区黄酒行业市场分析

(1) 华东地区黄酒行业市场规模

(2) 华南地区黄酒行业市场现状

(3) 华东地区黄酒行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区黄酒行业市场分析

(1) 华中地区黄酒行业市场规模

(2) 华中地区黄酒行业市场现状

(3) 华中地区黄酒行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区黄酒行业市场分析

(1) 华南地区黄酒行业市场规模

(2) 华南地区黄酒行业市场现状

(3) 华南地区黄酒行业市场规模预测

第五节华北地区黄酒行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区黄酒行业市场分析

- (1) 华北地区黄酒行业市场规模
- (2) 华北地区黄酒行业市场现状
- (3) 华北地区黄酒行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区黄酒行业市场分析

- (1) 东北地区黄酒行业市场规模
- (2) 东北地区黄酒行业市场现状
- (3) 东北地区黄酒行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区黄酒行业市场分析

- (1) 西南地区黄酒行业市场规模
- (2) 西南地区黄酒行业市场现状
- (3) 西南地区黄酒行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区黄酒行业市场分析

- (1) 西北地区黄酒行业市场规模
- (2) 西北地区黄酒行业市场现状
- (3) 西北地区黄酒行业市场规模预测

第十一章 黄酒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国黄酒行业发展前景分析与预测

第一节中国黄酒行业未来发展前景分析

一、黄酒行业国内投资环境分析

二、中国黄酒行业市场机会分析

三、中国黄酒行业投资增速预测

第二节中国黄酒行业未来发展趋势预测

第三节中国黄酒行业规模发展预测

一、中国黄酒行业市场规模预测

二、中国黄酒行业市场规模增速预测

三、中国黄酒行业产值规模预测

四、中国黄酒行业产值增速预测

五、中国黄酒行业供需情况预测

第四节中国黄酒行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国黄酒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国黄酒行业进入壁垒分析

一、黄酒行业资金壁垒分析

二、黄酒行业技术壁垒分析

三、黄酒行业人才壁垒分析

四、黄酒行业品牌壁垒分析

五、黄酒行业其他壁垒分析

第二节黄酒行业风险分析

- 一、黄酒行业宏观环境风险
- 二、黄酒行业技术风险
- 三、黄酒行业竞争风险
- 四、黄酒行业其他风险

第三节中国黄酒行业存在的问题

第四节中国黄酒行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国黄酒行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国黄酒行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国黄酒行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节黄酒行业营销策略分析

- 一、黄酒行业产品策略
- 二、黄酒行业定价策略
- 三、黄酒行业渠道策略
- 四、黄酒行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/710228.html>