

中国羊奶行业商业运营现状全景调研及十三五发展 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国羊奶行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/230230230230.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

羊奶在国际营养学界被称为“奶中之王”，羊奶的脂肪颗粒体积为牛奶的三分之一，更利于人体吸收，并且长期饮用羊奶不会引起发胖。羊奶中的维生素及微量元素明显高于牛奶，美国、欧洲的部分国家均把羊奶视为营养佳品，欧洲鲜羊奶的售价是牛奶的7倍。专家建议患有过敏症、胃肠疾病、支气管炎或身体虚弱的人群以及婴儿更适宜饮用。

中国报告网发布的《中国羊奶行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2015年世界羊奶行业整体运营状况分析

第一节2015年世界羊奶行业运行环境分析

第二节2015年世界羊奶行业市场格局

一、世界羊奶市场特征分析

二、世界主要羊奶品牌综述

三、世界羊奶市场发展动态分析

四、羊奶被国际营养学界誉为“奶中之王”

五、世界知名品牌羊奶粉价格走势

第三节2015年世界主要国家地区运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节2016-2020年世界羊奶产业发展趋势分析

第二章世界知名品牌羊奶粉市场运营浅析

第一节适宝康新西兰

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节纽贝斯特

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节美国诺多纯美羊奶粉

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节金装雅培

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章2015年中国羊奶产业市场运行环境解析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015年中国羊奶市场政策环境分析

一、乳品质量安全监督管理条例

二、中国政府为加强乳品质量安全监管发布专门法规

三、国务院原则通过乳品安全新规惩罚加重

第三节2015年中国羊奶市场技术环境分析

一、基因改造羊奶研制成功抗凝血药物

二、脱膻技术带领羊奶进步腾飞时代

三、国内首次羊奶中提取抗凝血酶蛋白纯品

第四节2014年中国羊奶市场社会环境分析

一、中国居民饮食消费结构

二、肉蛋奶是中国人营养的传统金三角

三、消费观念

第四章2015年中国乳制品业整体运行新形势透析

第一节2015年中国乳制品行业运行总况

一、改革开放30年中国奶业发展综述

二、中国乳品业资本结构逐步多元化

三、我国乳品行业调整步伐加快

四、国家出台政策规范乳品行业发展

五、成乳制品业整顿完善年

第二节2015年中国乳制品市场发展分析

一、我国乳制品市场总体发展状况

二、我国乳制品市场的结构分析

三、中国乳制品市场消费特点及趋势

四、我国乳制品市场的品牌格局

五、国内企业积极拓展乳制品高端市场

六、我国乳品市场面临的机遇与挑战

第三节2015年中国乳制品行业发展状况

一、我国乳制品行业危中求机

二、中国提高乳制品行业准入条件

三、我国乳品市场供需缺口扩大

四、外资品牌发力中国乳品市场

五、乳制品企业广告投放情况

第四节2015年中国乳制品行业发展中的问题

一、我国乳制品生产存在的主要问题

二、制约中国农村乳品市场发展的因素

三、国内中小乳企生存压力增大

四、乳制品出口存在的问题

第五节2015年中国乳制品行业的发展策略

一、推动乳制品消费的主要策略

二、促进中国乳制品行业发展的战略措施

三、我国乳品行业发展壮大的途径

四、乳制品行业恢复消费者信心的策略

五、二线乳品企业的突围战略浅析

第六节2016-2020年中国乳制品行业发展趋势及前景预测

第五章中国羊奶相关制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第六章2015年中国羊奶行业市场运行态势剖析

第一节2009年中国奶山羊养殖现状综述

第二节2015年中国羊奶行业动态分析

- 一、长沙秋季糖酒会--美可高特高调亮相
- 二、哈尔滨市建设最大乳品基地
- 三、羊奶营养价值受认可被视为“乳类中的珍品”

四、特色产业“关中羊奶”厚积薄发

五、关山乳业关山莎能羊奶营养米粉全面招商

六、汇诚羊奶粉崭新姿态进入市场

第三节2015年中国羊奶市场现状综述

- 一、牛羊奶市场冰火两重天
- 二、羊奶粉能以贵族奶粉送健康的崭新姿态进入市场
- 三、中国羊奶市场发展动因分析

第四节2015年中国羊奶市场热点问题探讨

第七章2015年中国羊奶产业市场运营状况动态分析

第一节2015年中国羊奶市场运行格局透析

- 一、呼伦贝尔羊奶果汁走出深山填补国内空白
- 二、羊奶粉在丹阳市场热销
- 三、伊卡蓓尔配方羊奶参展
- 四、羊奶粉销售悄然升温

第二节2015年中国羊奶市场运行走势分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节2015年中国羊奶进出口贸易现状综述

第四节2015年中国羊奶粉价格分析

- 一、品牌羊奶粉价格走势
- 二、同类奶制品价格同比分析

第八章2015年中国羊奶产业市场销售渠道运行态势分析

第一节2015年中国羊奶市场营销概述

- 一、高档奶粉营销运作模式简述

二、奶粉市场营销中的要素分析

三、中国奶粉市场网络营销剖析

四、婴幼儿配方奶粉营销模式探析

五、我国奶粉市场营销凸显奶源重点

第二节2015年中国婴幼儿奶粉中的4P营销分析

一、产品开发是第一要素

二、价格和价值的审视

三、营销渠道是一大关键点

四、促销手段扩大知名度

五、“需求”才是营销的中心

六、奶粉新营销组合因素产生和发展

第三节2016-2020年中国羊奶产业市场营销策略专家测评

一、品牌制胜

二、重点上市，整合营销

三、地面推广，引爆话题

四、渠道跟进，培养消费

第九章2015年中国羊奶市场竞争格局透析

第一节2015年中国羊奶市场竞争现状综述

一、牛奶惨淡陕西羊奶“挤”进成都

二、香港狂购洋奶粉豆浆涨价羊奶俏

三、羊奶欲与牛奶争市场

四、戴乐意欲领跑中国羊奶产业

第二节2015年中国羊奶产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中充分分析

第三节2015年中国羊奶行业竞争中存的问题

第四节2016-2020年中国羊奶市场竞争趋势分析

第十章中国羊奶优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节陕西红星乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节大连九羊食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节陕西关山乳业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节陕西飞天乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节古田县古榕羊乳有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节略.....

第十一章2016-2020年中国羊奶行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2020年中国羊奶行业发展前景分析

- 一、羊奶产业潜力待挖研发领域人气渐旺
- 二、羊奶成为乳品市场新宠
- 三、羊奶市场迎来发展良机

第二节2016-2020年中国羊奶行业发展趋势分析

- 一、山羊乳在全部乳类中有迅速发展的趋势
 - 二、羊奶或将取代牛奶成为乳品市场的新“霸主”
 - 三、未来中国乳品的消费趋势分析
 - 四、羊奶技术的发展趋势
 - 第三节2016-2020年中国羊奶行业市场预测分析
 - 一、市场供给情况预测分析
 - 二、市场需求情况预测分析
 - 第四节2016-2020年中国羊奶市场盈利预测分析
 - 第十二章2016-2020年中国羊奶行业投.资机会与风险规避指引
 - 第一节2016-2020年中国羊奶产业投.资概况
 - 一、羊奶产业投.资特性
 - 二、羊奶产业具有良好的投.资价值
 - 三、羊奶产业投.资环境分析
 - 第二节2016-2020年中国羊奶行业投.资机会分析
 - 一、中国乳制品问题重重为羊奶市场带来投.资潜机
 - 二、区域投.资机会分析
 - 三、与产业链相关的投.资机会分析
 - 第三节2016-2020年中国羊奶行业投.资风险预警
 - 一、技术风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、原料供给风险
 - 四、市场运营机制风险
 - 第四节权威专家投.资建议
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/230230230230.html>