

中国空气压缩机行业现状深度研究与发展趋势分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国空气压缩机行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/710230.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空气压缩机是一种用以压缩气体的设备，与水泵构造类似，大多数空气压缩机是往复活塞式，旋转叶片或旋转螺杆。种类很多，按工作原理可分为容积型、动力型（速度型或透平型）、热力型压缩机三大类；按润滑方式可分为无油空压机和机油润滑空压机；而按性能可分为低噪音、可变频、防爆等空压机。

空气压缩机种类	分类标准	细分种类	按工作原理
可分为容积型、动力型（速度型或透平型）、热力型压缩机三大类			按润滑方式
可分为无油空压机和机油润滑空压机	按性能	可分为低噪音、可变频、防爆等空压机	按用途
可分为冰箱压缩机、空调压缩机、制冷压缩机、油田用压缩机、天然气加气站用、凿岩机用、风动工具、车辆制动用、门窗启闭用、纺织机械用、轮胎充气用、塑料机械用压缩机、矿用压缩机、船用压缩机、医用压缩机、喷砂喷漆用			按型式
可分为固定式、移动式、封闭式。			

资料来源：公开资料、观研天下整理

空气压缩机是一种重要的工业设备，在工业、建筑、医疗等领域中均有应用，而随着下游应用领域的快速发展，我国空气压缩机市场规模增长，产量也不断增加。数据显示，到2022年我国空气压缩机产量约为50096.2万台，同比增长2.1%。

数据来源：观研天下整理

随着空气压缩机行业的发展，参与企业也不断增加，根据企查查数据显示，截至2024年5月28日，我国空气压缩机相关企业注册量达到了60671家。从行业竞争来看，位于我国空气压缩机行业第一梯队的主要为国际著名企业，这写企业进入行业时间长，在技术、产品和市场都占有一定地位，主要包括瑞典阿特拉斯、英格索兰、美国加顿丹佛、日本寿力；位于行业第二梯队企业是我国部分具有较强研发优势及制造水平较好的企业，主要包括开山股份、东亚机械、鲍斯股份、雪人股份等；而位于行业第三梯队的企业为其他中小型企业，这些企业不具备螺杆主机设计生产能力，主要从事外购主机进行装备。

资料来源：观研天下整理

从企业来看，我国空气压缩机市场相关企业主要有瑞典阿特拉斯、英格索兰、开山股份(300257)、东亚机械(301028)、鲍斯股份(300441)等。

我国空气压缩机市场相关企业情况

公司简称

成立时间

2023年营收情况

竞争优势

瑞典阿特拉斯

1873年

营业收入为150亿欧元

规模优势：截至2023年底，阿特拉斯·科普柯在大中华区共设有超过45家公司，拥有约8,300名员工。

客户优势：公司其业务分为四个领域 – 压缩机技术、真空技术、工业技术和动力技术，为大约180个国家/地区的客户提供支持。

英格索兰

1871年

-

产品优势：公司现有主导产品十大系列、上百种规格。

质量优势：英格索兰压缩机系统作为压缩机行业首个通过ISO认证的企业，在产品质量上一直精益求精，深得用户的好评，并获得了大量的殊荣。

开山股份 (300257)

2002年

营业收入41.67亿元，同比增长10.98%，

研发优势：公司分别在美国西雅图、美国 Loxley、奥地利维也纳和上海、重庆、衢州设立了研发中心，整合全球研发资源，组建了以总经理汤炎博士为首的全球螺杆机械及透平机械研发团队，集聚了一批行业一流的研发人才。

营销优势：公司压缩机行业“出海”战略已初具成效，在奥地利、美国设有海外制造基地及研发基地，营销公司遍布美洲、欧洲、亚太、印度、中东及非洲，特别是北美市场销售渠道已经覆盖美、加所有主要工业城市。

东亚机械 (301028)

1991年

营业收入为9.59亿元，同比增长20.60%。

技术优势：公司自主开发了超过60余种螺杆转子型线，在螺杆式空压机型线设计、节能环保等方面形成了核心技术优势。

客户及销售优势：为海内外近40多个国家的用户提供卓越的全套压缩空气系统解决方案，并在全球设立500多家捷豹经销网点。

鲍斯股份 (300441)

2008年

公司营业收入为24.15亿元，同比增长17.58%。

研发优势：公司建立了“浙江省博士后工作站”、“浙江省级企业研究院”、“江苏省企业技术中心”、“宁波市企业工程技术中心”等研究中心。

技术优势：公司已取得授权专利725项，其中发明专利52项。公司核心产品拥有了自主设计、

生产能力,在相关领域形成了技术优势。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国空气压缩机行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国空气压缩机行业发展概述

第一节空气压缩机行业发展情况概述

一、空气压缩机行业相关定义

二、空气压缩机特点分析

三、空气压缩机行业基本情况介绍

四、空气压缩机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、空气压缩机行业需求主体分析

第二节中国空气压缩机行业生命周期分析

一、空气压缩机行业生命周期理论概述

二、空气压缩机行业所属的生命周期分析

第三节空气压缩机行业经济指标分析

- 一、空气压缩机行业的赢利性分析
- 二、空气压缩机行业的经济周期分析
- 三、空气压缩机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球空气压缩机行业市场发展现状分析

第一节全球空气压缩机行业发展历程回顾

第二节全球空气压缩机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲空气压缩机行业地区市场分析

- 一、亚洲空气压缩机行业市场现状分析
- 二、亚洲空气压缩机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲空气压缩机行业市场前景分析

第四节北美空气压缩机行业地区市场分析

- 一、北美空气压缩机行业市场现状分析
- 二、北美空气压缩机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美空气压缩机行业市场前景分析

第五节欧洲空气压缩机行业地区市场分析

- 一、欧洲空气压缩机行业市场现状分析
- 二、欧洲空气压缩机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲空气压缩机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界空气压缩机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球空气压缩机行业市场规模预测

第三章 中国空气压缩机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对空气压缩机行业的影响分析

第三节中国空气压缩机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对空气压缩机行业的影响分析

第五节中国空气压缩机行业产业社会环境分析

第四章 中国空气压缩机行业运行情况

第一节中国空气压缩机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国空气压缩机行业市场规模分析

一、影响中国空气压缩机行业市场规模的因素

二、中国空气压缩机行业市场规模

三、中国空气压缩机行业市场规模解析

第三节中国空气压缩机行业供应情况分析

一、中国空气压缩机行业供应规模

二、中国空气压缩机行业供应特点

第四节中国空气压缩机行业需求情况分析

一、中国空气压缩机行业需求规模

二、中国空气压缩机行业需求特点

第五节中国空气压缩机行业供需平衡分析

第五章 中国空气压缩机行业产业链和细分市场分析

第一节中国空气压缩机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、空气压缩机行业产业链图解

第二节中国空气压缩机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对空气压缩机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对空气压缩机行业的影响分析

第三节我国空气压缩机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国空气压缩机行业市场竞争分析

第一节中国空气压缩机行业竞争现状分析

一、中国空气压缩机行业竞争格局分析

二、中国空气压缩机行业主要品牌分析

第二节中国空气压缩机行业集中度分析

一、中国空气压缩机行业市场集中度影响因素分析

二、中国空气压缩机行业市场集中度分析

第三节中国空气压缩机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国空气压缩机行业模型分析

第一节中国空气压缩机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国空气压缩机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国空气压缩机行业SWOT分析结论

第三节中国空气压缩机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国空气压缩机行业需求特点与动态分析

第一节中国空气压缩机行业市场动态情况

第二节中国空气压缩机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节空气压缩机行业成本结构分析

第四节空气压缩机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国空气压缩机行业价格现状分析

第六节中国空气压缩机行业平均价格走势预测

一、中国空气压缩机行业平均价格趋势分析

二、中国空气压缩机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国空气压缩机行业所属行业运行数据监测

第一节中国空气压缩机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国空气压缩机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国空气压缩机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国空气压缩机行业区域市场现状分析

第一节中国空气压缩机行业区域市场规模分析

一、影响空气压缩机行业区域市场分布的因素

二、中国空气压缩机行业区域市场分布

第二节中国华东地区空气压缩机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区空气压缩机行业市场分析

- (1) 华东地区空气压缩机行业市场规模
- (2) 华南地区空气压缩机行业市场现状
- (3) 华东地区空气压缩机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区空气压缩机行业市场分析

- (1) 华中地区空气压缩机行业市场规模
- (2) 华中地区空气压缩机行业市场现状
- (3) 华中地区空气压缩机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区空气压缩机行业市场分析

- (1) 华南地区空气压缩机行业市场规模
- (2) 华南地区空气压缩机行业市场现状
- (3) 华南地区空气压缩机行业市场规模预测

第五节华北地区空气压缩机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区空气压缩机行业市场分析

- (1) 华北地区空气压缩机行业市场规模
- (2) 华北地区空气压缩机行业市场现状
- (3) 华北地区空气压缩机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区空气压缩机行业市场分析

- (1) 东北地区空气压缩机行业市场规模
- (2) 东北地区空气压缩机行业市场现状
- (3) 东北地区空气压缩机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区空气压缩机行业市场分析

- (1) 西南地区空气压缩机行业市场规模
- (2) 西南地区空气压缩机行业市场现状
- (3) 西南地区空气压缩机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区空气压缩机行业市场分析
 - (1) 西北地区空气压缩机行业市场规模
 - (2) 西北地区空气压缩机行业市场现状
 - (3) 西北地区空气压缩机行业市场规模预测

第十一章 空气压缩机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国空气压缩机行业未来发展前景分析

一、空气压缩机行业国内投资环境分析

二、中国空气压缩机行业市场机会分析

三、中国空气压缩机行业投资增速预测

第二节中国空气压缩机行业未来发展趋势预测

第三节中国空气压缩机行业规模发展预测

一、中国空气压缩机行业市场规模预测

二、中国空气压缩机行业市场规模增速预测

三、中国空气压缩机行业产值规模预测

四、中国空气压缩机行业产值增速预测

五、中国空气压缩机行业供需情况预测

第四节中国空气压缩机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国空气压缩机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国空气压缩机行业进入壁垒分析

一、空气压缩机行业资金壁垒分析

二、空气压缩机行业技术壁垒分析

三、空气压缩机行业人才壁垒分析

四、空气压缩机行业品牌壁垒分析

五、空气压缩机行业其他壁垒分析

第二节空气压缩机行业风险分析

一、空气压缩机行业宏观环境风险

二、空气压缩机行业技术风险

三、空气压缩机行业竞争风险

四、空气压缩机行业其他风险

第三节中国空气压缩机行业存在的问题

第四节中国空气压缩机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国空气压缩机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国空气压缩机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国空气压缩机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节空气压缩机行业营销策略分析

一、空气压缩机行业产品策略

二、空气压缩机行业定价策略

三、空气压缩机行业渠道策略

四、空气压缩机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/710230.html>