

2020年中国航运保险行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国航运保险行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340232340232.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、中国航运保险现实存在的问题 图表：航运保险

图表来源：公开资料整理

目前，我国航运保险保费规模呈现快速扩张趋势，但从业务质量上来看，与国际水平还有一定的差距，主要体现在，缺乏航运保险专业人才、保险公司业务单一、产品创新不足、航运保险制度软环境不健全等方面。

1、航运保险专业人才储备不足

航运保险属于人才密集型、技术密集型行业，需要复合型人才，由于我国航运保险起步较晚，目前航运保险人才培养和交流机制尚不完善，缺乏高端的航运保险复合型人才，比如，既具备保险专业知识和实务技能，又熟悉航运法律和实务，航运保险专业人才储备不足，我国将失去国际市场中的航运风险评估、海损理算、国际仲裁等话语权。

2、保险公司业务单一，航运保险产品缺乏创新力

目前，我国航运保险市场产品不够丰富，航运保险主要集中在航运保险和船舶保险传统险种上，国内险企主要涉足航运保险，保费占比相对较大，经营船舶保险业务的保险公司数量较少，而对技术性要求较高的物流责任保险、码头操作责任保险、承运人责任保险等参与较少。目前国内保险公司主要承保境内航运保险业务，尽管可以降低受国际市场影响的情况，但从长远来讲，不利于我国航运保险企业与国际市场的交流合作。随着经济发展、技术进步，风险也呈现出多变的趋势，在实际生产中航运保险客户已经不满足于传统的保险产品所能提供的风险保障，他们需要更全面的风险评估和更精准的产品定位，来覆盖所面临的风险。

3、航运保险制度相对滞后

我国航运保险涉及的法律制度主要有《中华人民共和国保险法》(以下简称《保险法》)和《中华人民共和国海商法》(以下简称《海商法》)两部法，《保险法》中涉及航运保险的条款较少，不能为我国航运保险提供有力的法律支撑。《海商法》(1993年7月1日实施)正式颁布以来还未修订，难以适应航运保险现阶段发展的需求。同时，我国是“民商合一”国家，《中华人民共和国民法通则》(以下简称《民法通则》)作为基本来调整广泛的市场经济活动，《海商法》是调整运输关系以及其船舶经营关系的法律规范的总和，而《民法通则》是对平等主体之间的财产关系以及人身关系加以调整的法律规范。从这可以看出，《海商法》作为《民法通则》的特别法来适用，来调整海上领域的相关关系。但是，在审理特殊海事

纠纷问题时，如果《海商法》没有明确规定，只能按《民法通则》中的条款进行延伸，这显然对海事纠纷有失公允。

二、我国航运保险发展的建议

1、完善航运保险人才培养机制

由于航运保险属于人才密集型行业，需要建立完善的人才培养机制，一是加大航运保险复合型人才培养力度，可以通过举办系列专题培训班、讲座，着力提高从业人员专业技术水平；二是加强国际航运保险交流合作，通过国际研讨，提升航运保险从业人员专业技能和涉外语言交流能力，打造一批具有国际化视野的从业人员；三是与高校建立产学研结合体系，丰富课题研究成果，增设航运保险培训课程和实践基地，为航运保险输送人才，进而打造我国航运保险人才高地。

2、提升航运保险产品和服务创新力

目前我国航运保险产品不丰富，缺乏创新力的主要原因是航运保险业务量较少，缺乏承保能力。业务量越大，承保能力越强；反之，业务量越少，承保能力越弱，二者是正相关的。在我国航运保险快速发展阶段，一是要充分发掘航运保险新品种的创新力，大力发展海上责任保险、港口责任保险、从业人员意外保险等险种；二是满足客户全方位、多方面的投保需求，为客户提供“一揽子”风险管理服务。三是借助国家“一带一路”，战略契机，为沿线国家航运企业提供风险保障，推进航运保险发展新高地。

同时，应建立船舶信息共享平台，分享航运、保险、海商、贸易等方面的知识、经验和数据信息，为航运保险创新产品、防范风险提供数据支持，提升我国航运保险服务体系集群化和专业化程度。

3、完善我国航运保险制度环境

为进一步加快我国航运保险业的发展，需要国家加大航运保险政策支持力度，优化航运保险发展软环境，融入世界航运保险生态圈。一是制定航运保险法律制度优化方案，建立完善的航运保险法律体系，在《保险法》中增加相关航运保险条款，使海事纠纷公开、透明，进而促进我国航运保险与国际惯例接轨，支持航运保险业发展；二是进一步完善税收优惠政策，扩大优惠险种比例，借鉴国际航运保险实行的税优优惠政策，进而推进我国航运保险发展进入新高地。由于航运保险较强的涉外性，在构建适合中国航运保险发展需要的法律制度时

，需要聚焦制度创新，接轨国际规则，结合我国航运保险的实际情况，优化航运保险发展的制度环境。

观研天下发布的《2020年中国航运保险行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国航运保险行业发展概述

第一节 航运保险行业发展情况概述

- 一、航运保险行业相关定义
- 二、航运保险行业基本情况介绍
- 三、航运保险行业发展特点分析

第二节 中国航运保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、航运保险行业产业链条分析
 - 三、中国航运保险行业产业链环节分析
- 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国航运保险行业生命周期分析

- 一、航运保险行业生命周期理论概述
- 二、航运保险行业所属的生命周期分析

第四节 航运保险行业经济指标分析

- 一、航运保险行业的赢利性分析
- 二、航运保险行业的经济周期分析
- 三、航运保险行业附加值的提升空间分析

第五节 中国航运保险行业进入壁垒分析

- 一、航运保险行业资金壁垒分析
- 二、航运保险行业技术壁垒分析
- 三、航运保险行业人才壁垒分析
- 四、航运保险行业品牌壁垒分析
- 五、航运保险行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球航运保险行业市场发展现状分析

第一节 全球航运保险行业发展历程回顾

第二节 全球航运保险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲航运保险行业地区市场分析

- 一、亚洲航运保险行业市场现状分析
- 二、亚洲航运保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲航运保险行业市场前景分析

第四节 北美航运保险行业地区市场分析

- 一、北美航运保险行业市场现状分析
- 二、北美航运保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美航运保险行业市场前景分析

第五节 欧盟航运保险行业地区市场分析

- 一、欧盟航运保险行业市场现状分析
- 二、欧盟航运保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟航运保险行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界航运保险行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球航运保险行业市场规模预测

第三章 中国航运保险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品航运保险总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国航运保险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国航运保险产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国航运保险行业运行情况

第一节 中国航运保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国航运保险行业市场规模分析

第三节 中国航运保险行业供应情况分析

第四节 中国航运保险行业需求情况分析

第五节 中国航运保险行业供需平衡分析

第六节 中国航运保险行业发展趋势分析

第五章 中国航运保险所属行业运行数据监测

第一节 中国航运保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国航运保险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国航运保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国航运保险市场格局分析

第一节 中国航运保险行业竞争现状分析

一、中国航运保险行业竞争情况分析

二、中国航运保险行业主要品牌分析

第二节 中国航运保险行业集中度分析

一、中国航运保险行业市场集中度分析

二、中国航运保险行业企业集中度分析

第三节 中国航运保险行业存在的问题

第四节 中国航运保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国航运保险行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国航运保险行业需求特点与动态分析

第一节 中国航运保险行业消费市场动态情况

第二节 中国航运保险行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 航运保险行业成本分析

第四节 航运保险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国航运保险行业价格现状分析

第六节 中国航运保险行业平均价格走势预测

一、中国航运保险行业价格影响因素

二、中国航运保险行业平均价格走势预测

三、中国航运保险行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国航运保险行业区域市场现状分析

第一节 中国航运保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区航运保险市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区航运保险市场规模分析

四、华东地区航运保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区航运保险市场规模分析

四、华中地区航运保险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区航运保险市场规模分析

四、华南地区航运保险市场规模预测

第九章 2017-2020年中国航运保险行业竞争情况

第一节 中国航运保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国航运保险行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国航运保险行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 航运保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国航运保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国航运保险行业未来发展前景分析

一、航运保险行业国内投资环境分析

二、中国航运保险行业市场机会分析

三、中国航运保险行业投资增速预测

第二节 中国航运保险行业未来发展趋势预测

第三节 中国航运保险行业市场发展预测

一、中国航运保险行业市场规模预测

二、中国航运保险行业市场规模增速预测

三、中国航运保险行业产值规模预测

四、中国航运保险行业产值增速预测

五、中国航运保险行业供需情况预测

第四节 中国航运保险行业盈利走势预测

一、中国航运保险行业毛利润同比增速预测

二、中国航运保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国航运保险行业投资风险与营销分析

第一节 航运保险行业投资风险分析

一、航运保险行业政策风险分析

二、航运保险行业技术风险分析

三、航运保险行业竞争风险分析

四、航运保险行业其他风险分析

第二节 航运保险行业企业经营发展分析及建议

一、航运保险行业经营模式

二、航运保险行业销售模式

三、航运保险行业创新方向

第三节 航运保险行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国航运保险行业发展战略及规划建议

第一节 中国航运保险行业品牌战略分析

一、航运保险企业品牌的重要性

二、航运保险企业实施品牌战略的意义

三、航运保险企业品牌的现状分析

四、航运保险企业的品牌战略

五、航运保险品牌战略管理的策略

第二节 中国航运保险行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国航运保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国航运保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国航运保险行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国航运保险行业定价策略分析

第三节 中国航运保险行业营销渠道策略

- 一、航运保险行业渠道选择策略
- 二、航运保险行业营销策略

第四节 中国航运保险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国航运保险行业重点投资区域分析
- 二、中国航运保险行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340232340232.html>