

# 2020年中国广电设备市场分析报告- 市场现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国广电设备市场分析报告-市场现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/480233480233.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 广播电视行业

##### 第一节 广电行业产业背景分析

- 一、“十三五”时期广播电视发展回顾
- 二、2020年广播电视数字化进程
- 三、三网融合数字化时代的广播电视

##### 第二节 广电产业发展综合分析

- 一、广播电视整体稳步快速增长
- 二、2020年广播电视行业营收状况分析
- 三、2020年广电科技与事业成绩突出，重点项目提前完成
- 四、2020年度中国广播电视行业十大科技关键词
- 五、2020年广电发展趋势展望

##### 第三节 中国数字电视发展分析

- 一、中国数字电视发展及带来的变化
- 二、三网融合下中国数字电视的发展
- 三、2020年中国有线数字电视用户市场规模
- 四、2020年六部委推动普及地面数字电视
- 五、2020年有线电视数字化整体转换悄然进行
- 六、2020年我国地面数字电视接收机将有统一标识
- 七、2020年我国首套超高清异构网络无线数字电视系统研制成功
- 八、中国数字电视行业发展影响因素分析
- 九、2020年全球配备数字电视的家庭数量
- 十、2020年我国地面数字电视广播覆盖网基本建成

##### 第四节 广电行业发展存在问题对策分析

- 一、广电运营商面临挑战
- 二、广播电视数字化面临的挑战与机遇
- 三、广播电视业转型拓展求发展
- 四、广播电视网络在三网融合中的对策研究
- 五、高清电视是未来必然选择

##### 第五节 广电行业投资热点分析

- 一、大力推进台内数字化
- 二、大力推进有线电视数字化

三、大力推进无线广播电视的数字化

四、加快发展移动多媒体广播电视

五、大力推广直播卫星户户通

六、NGB关键技术布局

## 第二章 广播电视设备行业分析

### 第一节 广播电视设备业发展综合分析

一、我国广电设备发展现状

二、广电设备产业链分析

三、广电设备竞争格局分析

（一）前端设备竞争结构分析

（二）接入网竞争结构分析

（三）广电终端设备竞争结构分析

四、我国广播电视设备行业技术水平

### 第二节 广播电视设备业细分市场分析

一、网络改造推动前端设备持续增长

二、接入网改造市场规模

三、机顶盒市场规模

### 第三节 2017-2020年广播电视设备业发展分析

一、2020年广电设备制造领域发展状况分析

二、2020年国家广电成立设备制造商迎来成长契机

三、2020年工信部力促广播接收设备产业转型

四、2020年年三网融合规划将出对广电设备需求的影响

## 第三章 中国广播电视设备制造业经济运行数据

### 第一节 中国广播电视设备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节 中国广播电视设备制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国广播电视设备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 机顶盒

第一节 中国机顶盒业发展状况分析

一、中国成为全球最大机顶盒制造地

二、2020年中国机顶盒市场解析

三、2020年新旧势力博弈机顶盒市场

第二节 2020年中国机顶盒业市场与技术发展分析

一、机顶盒芯片

二、机顶盒设计

三、有线机顶盒

四、有线高清交互机顶盒

五、卫星与地面机顶盒

六、IPTV机顶盒

七、CA市场发展

八、OTT机顶盒市场发展

第三节 机顶盒市场企业竞争格局及其优势分析

一、2020年机顶盒市场厂商竞争格局分析

二、2020年机顶盒市场竞争新格局

三、2020年传统家电领域的机顶盒制造厂商

四、2020年微软正在开发电视机顶盒设备

五、2020年英特尔将推电视机顶盒

六、2020年亚马逊或推出网络视频机顶盒

第四节 机顶盒发展存在的问题与对策

一、中国机顶盒产业存在问题分析

二、2020年机顶盒市场即将面临“天花板”

三、OTT机顶盒三大瓶颈待突破

#### 四、机顶盒退市为时尚早

##### 第五节 中国机顶盒产业发展前景分析

###### 一、数字电视机顶盒产业发展趋势分析

###### 二、新型数字电视机顶盒需求将迎来新增长期

###### 三、2020年中国数字机顶盒出货量将达顶点

#### 第五章 其它广电设备产品市场

##### 第一节 矩阵

###### 一、视频矩阵发展历程

###### 二、HD-SDI矩阵系列产品未来市场分析

###### 三、监控矩阵三大趋势引领未来

##### 第二节 调音台

###### 一、调音台的分类及作用原理

###### 二、调音台的产生和发展

###### 三、调音台的多轨化进程

###### 四、调音台的数字化进程

##### 第三节 摄像机

###### 一、高清摄像机市场分析

###### 二、高清网络摄像机在未来的发展方向

#### 第六章 中国广播电视设备制造行业部分上市公司分析

##### 第一节 中兴通讯股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第二节 中电广通股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第三节 陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第四节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第五节 深圳市同洲电子股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第六节 江苏银河电子股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第七节 四川九洲电器股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第七章 2021-2026年中国广电设备行业投资前景及趋势

##### 第一节 2021-2026年中国广电设备行业投资前景及趋势

###### 一、我国广播电视设备制造发展机遇

###### 二、2021-2026年广播电视设备制造行业市场规模预测

###### 三、2021-2026年广播电视设备制造行业发展趋势预测

##### 第二节 中国广电设备细分市场投资机会与策略

###### 一、广电网络架构分析

###### 二、广电网络改造阶段

###### 三、前端市场投资机会与策略

###### 四、接入网市场投资机会与策略

###### 五、终端设备市场投资机会与策略

###### 六、投资建议

## 附录

附录一 卫星电视广播地面接收设施管理规定

附录二 《卫星电视广播地面接收设施管理规定》实施细则

## 图表目录

图表：2006-2020年我国广播电视覆盖率变化情况

图表：2006-2020年我国广播电视行业总收入变化情况

图表：2020年我国广播电视行业收入分布图

图表：2006-2020年我国广播电视广告收入变化情况

图表：2006-2020年有线电视网络收入变化情况

图表：2006-2020年全国有线电视用户情况

图表：2006-2020年数字电视用户增长情况

图表：2006-2020年中国有线数字电视用户市场规模

图表：2017-2020年中国有线数字电视用户市场规模预测

图表：广电设备产业链

图表：广电设备行业的波特五力分析

图表：中国数字电视前端硬件市场各厂商占有率情况

图表：不同EOC方案的主要设备生产商

图表：国内有线数字机顶盒各厂商占有率情况

图表：国内有线电视CA卡各厂商占有率情况

图表：广电网络构成

图表：前端设备主要功能

图表：我国数字前端设备市场份额

图表：我国高清数字电视用户规模预测

图表：互动电视平台的主要技术方案

图表：我国数字前端设备市场规模预测

图表：广电网络宽带接入三种方案比较

图表：我国双向网络改造技术方案市场份额

图表：我国广电网络双向改造EOC设备市场规模预测

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提



供商与综合行业信息门户。《2020年中国广电设备市场分析报告-市场现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/480233480233.html>