

中国牛黄市场规模分析及未来五年投资价值评估 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牛黄市场规模分析及未来五年投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/220238220238.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来国内市场天然牛黄价格不断攀升，甚至比黄金还贵。在利益驱使下，制售假冒伪劣天然牛黄现象十分严重。特别是国外出现疯牛病后，国家禁止进口天然牛黄，走私活动便猖獗了起来。天然牛黄来源更为复杂，销售渠道更为混乱，质量进一步下滑。天然牛黄是许多中成药的重要原料。目前，我国4500多种中药中，有650多种含牛黄成分，每年对牛黄的需求达上百吨，但是，我国每年自产天然牛黄只有1吨左右。虽然我国曾经大量进口天然牛黄，但仍然供不应求。

天然牛黄资源匮乏、来源混乱、质量下降，不仅给中药产业带来信誉危机，也直接威胁到群众的身体健康和用药安全。建议一方面要坚持打击走私和制售假劣行为，另一方面必须大力发展和积极推广药效优良、质量可控、价格低廉的天然牛黄代用品，同时引导有关药品生产企业除临床急重病症用药外，尽量使用代用品，从而最大限度满足广大普通患者的用药需求。

近年来，国家陆续批准了三个牛黄代用品，但目前都不足以从根本上解决天然牛黄资源紧缺的问题。“人工牛黄”价格低、产量大，但药效较差；“培植牛黄”内在药效较好，价格较高，但产量极低；“体外培育牛黄”作为国家一类新药，药效和品质已得到证实，价格居中，但没有产业化。

目前三种天然牛黄代用品中“体外培育牛黄”发展前景较好，国家应大力支持有关生产企业扩大生产规模、降低生产成本、拓宽销售渠道，进一步研究论证其内在功效，使其尽快形成产业化，补市场之不足，从根本上扼制走私和制售假冒伪劣天然牛黄行为。

目前我国牛黄主产于华北、东北、西北地区，河南、湖北、四川、云南、贵州、江苏、浙江等地也有少量生产，但产量占比较小。

第一章 牛黄行业相关概述

第一节 牛黄阐述

- 一、牛黄性状
- 二、性味与归经
- 三、功能与主治
- 四、临床应用

第二节 牛黄的贮藏

第三节 人工牛黄分析

第四节 牛黄养殖

第二章 中国医药行业的发展状况综述

第一节 中国医药行业发展分析

- 一、全球医药行业发展概况
- 二、中国医药业长期稳步发展的原动力

三、中国医药行业发展综述

四、我国医药行业发展的成就

五、我国医药行业正处在转折时期

第二节 中国医药商品的对外贸易分析

第三节 中国医药行业发展面临的问题及对策

一、我国医药行业存在的主要问题

二、中国医药行业发展面临重大挑战

三、我国医药行业发展策略

四、我国医药行业未来发展建议

第三章 中国牛黄行业运行环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 中国牛黄行业政策环境分析

一、医药行业政策解读

二、相关政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 中国牛黄行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 中国牛黄行业运行走势分析

第一节 中国牛黄行业发展概述

一、牛黄行业回顾

二、天然牛黄在市场的价格

三、牛黄生产工艺分析

第二节 中国牛黄行业运行态势分析

- 一、牛黄市场供需分析
- 二、培育牛黄带来高增长
- 三、山西长治牛黄系列产品开发

第三节 中国牛黄行业发展存在问题分析

第五章 中国医药制造行业数据监测分析

第一节 中国医药制造行业规模分析

从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 中国医药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 中国医药制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 中国医药制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 中国医药制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 中国牛黄进出口数据监测分析

第一节 全球牛黄消费市场概况

- 一、全球黄牛养殖业概况
- 二、全球牛黄消费市场分析及前景预测

第二节 中国牛黄出口市场分析

第三节 中国牛黄进口市场分析

第七章 中国牛黄行业市场竞争格局分析

第一节 中国牛黄行业竞争现状分析

- 一、牛黄竞争力分析

二、牛黄价格竞争分析

三、牛黄技术竞争分析

第二节 中国牛黄行业集中度分析

一、牛黄市场集中度分析

二、牛黄区域集中度分析

第三节 中国牛黄行业提升竞争力策略分析

第八章 中国牛黄行业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 山东方健制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 武汉市长联生化药品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖南迪博制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 太原大宁堂药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 武汉百草园生化药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 辽宁金丹药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 中国中成药行业运行形势分析

第一节 中国中成药行业现状综述

- 一、近年中国中成药产品快速发展
- 二、国家大幅调价刺激中成药发展
- 三、中国中成药发展呼唤新品种
- 四、中成药行业向药用消费品、现代化中成药发展

第二节 中国中成药产量统计分析

- 一、全国中成药产量分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/220238220238.html>