

中国软件行业 国际竞争力及市场分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国软件行业 国际竞争力及市场分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/3024030240.html>

报告价格：电子版: 9500元 纸介版：10000元 电子和纸介版: 10500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录

1.前言

1.1报告的数据来源

1.2软件企业主要技术经济特征

1.2.1企业关联特征

1.2.2要素密集特征

1.2.3市场供求特征

1.2.4国际贸易特征

2.本报告研究的支撑依据

2.1企业、企业国际竞争及其特点

2.1.1企业与企业划分

2.1.2与企业和企业划分相关的几个概念

2.1.3企业国际竞争及其特点

2.2企业国际竞争力定义、表现形式及主要影响因素

2.2.1企业国际竞争力的定义

2.2.2企业国际竞争力的表现形式

2.2.3企业国际竞争力的主要影响因素

3.中国软件行业市场发展

3.1世界软件行业全球化趋势

3.1.1世界软件行业格局

3.1.2世界软件行业全球化发展趋势

3.1.3软件行业全球化发展的动因

3.2中国软件行业发展

3.2.1重点数据

3.2.2发展现状

3.2.3发展趋势

3.3中国软件行业价值链

3.3.1软件行业特性

3.3.2软件行业的价值链

4.中国软件行业的竞争环境

4.1中国软件行业发展的机遇和威胁

4.2中国软件行业的优势

4.3中国软件行业的劣势

4.4中国软件行业与发达国家的比较

4.4.1规模与能力比较

4.4.2技术水平比较

4.4.3效率与效能比较

4.4.4成本比较

4.5中国软件行业国际竞争力的影响因素

4.5.1产业组织结构

4.5.2产业技术创新

4.5.3产业资源条件

4.5.4产业需求条件

4.5.5政府作用

4.6影响中国软件行业国际竞争力的直接决定因素

4.6.1价格因素

4.6.2质量因素

4.6.3品牌与营销因素

4.7影响中国软件行业国际竞争力的内部深层次因素

4.7.1软件行业发展的要素禀赋

4.7.2软件行业发展的需求条件

4.7.3软件行业发展的相关与支持性产业

4.7.4软件行业发展的经营主体与同业竞争

4.7.5软件行业发展的政府和机遇因素5.提高中国软件行业国际竞争力对策

5.1增强我国软件行业生产要素比较优势

5.1.1加大技术创新力度，提高软件行业技术水平

5.1.2采取多种措施，强化劳动力要素优势

5.1.3加大技术改造力度，提高软件行业资本质量水平

5.2改善我国软件行业制度因素比较优势

5.2.1建立现代企业制度，形成规范的软件行业法人治理结构

5.2.2通过软件行业联合和重组，走企业集团化道路

5.2.3促进软件行业组织创新，实行科学规范的管理制度

5.3优化我国软件行业产业环境比较优势

5.3.1适时推进软件行业产业管理体制改革

5.3.2进一步优化软件行业产业贸易政策

5.3.3大力促进配套企业发展6.结论

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/3024030240.html>