

2016-2022年中国镍市场需求分析与十三五竞争战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国铼市场需求分析与十三五竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/240241240241.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铼：密度21.04克/厘米³，熔点3180，沸点5627。晶格类型六角密集。外表与铂同，纯铼质软，有良好的机械性能。溶于稀硝酸或过氧化氢溶液。不溶于盐酸和氢氟酸中。在高温下，与硫的蒸气化合而形成硫化铼ReS₂。不与氢、氮作用，但可吸收H₂。化合价有3、4、6和7。能被氧化成很安定的七氧化二铼Re₂O₇，这是铼的特殊性质。

由于价格昂贵，直到1950年才由实验室珍品变为重要的新兴金属材料。铼广泛用于现代工业各部门，主要用作石油工业和汽车工业催化剂，石油重整催化剂，电子工业和航天工业用铼合金等。

目前我国铼的保有储量为237t，铼矿有11处，分布于9个省，其中陕西(占全国铼总储量的44.3%)、黑龙江(31.6%)、河南(12.7%)和湖南、湖北、辽宁、广东、贵州、江苏。国内的铼几乎全部伴生于钼矿床中，集中分布在陕西金堆城钼矿、河南栾川钼矿、吉林大黑山钼矿、黑龙江多宝山铜(钼)矿等矿床中，合计占全国铼总储量的近90%。随着勘探技术的发展，近年来我国河南栾川、吉林永吉等地相继发现多达几十、上百吨规模的特大型伴生铼矿，如栾川钼矿伴生铼总量达到135.39t。

铼的市场需求与高新技术产业的发展密切相关。作为一种战略物资，铼的主要消费国家是美国、西欧、日本等发达国家及军事大国俄罗斯。其中由于欧洲经济形势较好，消费量增加迅速，其年消费量由2—3吨增加到将近10吨。美国年均铼消费量保持在20—25吨。日本的铼消费量也随经济的复苏性增长达到约2—3吨/a规模，主要用于电子材料如汽车排气传感器Re—W丝、集成电路的薄膜电极等。俄罗斯的年铼需求量约为5吨。

发展高附加值的铼金属材料和产品，特别是中国特有优势的稀有稀土金属新材料，既是提升改造制造业、培育战略性新兴产业的需要，也是铼产业转型升级的必然选择。现在我国新材料产业综合保障能力在50%左右，关系国民经济命脉、国家安全的一些高性能结构材料、功能材料等依然要依赖进口。根据国家“十二五”新材料产业规划，“十二五”期间新材料产值将达到2万亿元，年均增长25%，这是铼工业的用武之地，是铼行业转型升级的最好机遇。

中国报告网发布的《2016-2022年中国铼市场需求分析与十三五竞争战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 铼行业发展概况

第一章 铼产业相关概述 1

第一节 铼概况 1

一、定义 1

二、特性 1

三、应用 2

第二节 铼资源储量分布与开采状况 2

一、国外铼资源储量分布与开采状况 2

二、中国铼资源储量分布与开采状况 3

第二章 2012-2013年全球铼产业运行形势分析 5

第一节 2012-2013年世界铼金属产业综述 5

一、世界铼金属生产状况分析 5

二、世界铼需求分析 5

三、世界铼价格走势分析 6

第二节 2012-2013年世界铼金属产业发展动态分析 7

一、国外铼生产工艺 7

三、国外回收铼技术分析 10

1、从含铼矿石中回收铼 10

2、从冶炼废液中回收铼 11

3、从废催化剂中回收铼 12

第三节 2012-2013年世界主要国家铼产业发展情况分析 14

一、美国 14

二、俄罗斯 15

三、日本 15

第四节 2016-2022年世界铼产业发展趋势分析 16

第三章 2012-2013年中国铼产业运行环境分析 17

第一节 2012-2013年中国铼产业政策分析 17

一、铼系列加工贸易禁止类商品目录 17

二、铼标准分析 18

三、相关产业政策分析 18

第二节 2012-2013年中国宏观经济环境分析 23

一、中国GDP分析 23

二、消费价格指数分析	24
三、城乡居民收入分析	26
四、社会消费品零售总额	28
五、全社会固定资产投资分析	29
六、进出口总额及增长率分析	32
第三节 2012-2013年中国铼产业社会环境分析	34
一、人口环境分析	34
二、教育环境分析	35
三、文化环境分析	42
四、生态环境分析	44
第二部分 铼行业深度分析	
第四章 2012-2013年中国铼行业发展现状分析	48
第一节 2012-2013年中国铼行业发展状况分析	48
一、中国铼行业在有色金属行业中的地位	48
二、中国铼行业发展特点	48
三、国内铼产业影响因素分析	48
第二节 2012-2013年中国铼市场供需分析	49
一、市场供给情况分析	49
二、产品需求分析	50
三、影响供需的因素分析	50
第三节 2012-2013年中国铼行业发展存在的问题分析	51
一、中国铼业发展的突出问题	51
二、制约中国铼行业发展的因素	51
第四节 2012-2013年中国铼行业的发展对策分析	51
一、铼行业的发展战略	51
二、铼业发展的改革措施	52
三、中国应科学发展铼产业	53
第五章 2012-2013年中国铼市场细分产品发展动态分析	54
第一节 高纯铼	54
一、高纯铼市场特点	54
二、高纯铼产品价格分析	55
第二节 铼粉	55
一、铼粉市场特点	55
二、铼粉产品价格分析	56
第三节 铼粒、铼片、铼条	57

- 一、铌粒、铌片、铌条市场特点 57
- 二、铌粒、铌片、铌条产品价格分析 57
- 第六章 2006-2013年中国其他稀有金属矿采选行业主要数据监测分析 59
 - 第一节 2008-2013年中国其他稀有金属矿采选行业规模分析 59
 - 一、企业数量增长分析 59
 - 二、从业人数增长分析 60
 - 三、资产规模增长分析 60
 - 第二节 2013年中国其他稀有金属矿采选行业结构分析 61
 - 一、不同类型分析 61
 - 二、不同所有制分析 61
 - 第三节 2008-2013年中国其他稀有金属矿采选行业产值分析 62
 - 一、产成品增长分析 62
 - 二、工业销售产值分析 63
 - 三、出口交货值分析 63
 - 第四节 2008-2013年中国其他稀有金属矿采选行业盈利能力分析 64
- 第七章 2008-2013年中国其他未锻轧的铌进出口数据监测分析 65
 - 第一节 2008-2013年中国其他未锻轧的铌进口数据分析 65
 - 一、进口数量分析 65
 - 二、进口金额分析 66
 - 第二节 2008-2013年中国其他未锻轧的铌出口数据分析 67
 - 一、出口数量分析 67
 - 二、出口金额分析 68
 - 第三节 2008-2013年中国其他未锻轧的铌进出口国家及地区分析 68
 - 一、进口国家及地区分析 68
 - 二、出口国家及地区分析 68
- 第八章 2008-2013年中国其他锻轧的铌进出口数据监测分析 69
 - 第一节 2008-2013年中国其他锻轧的铌进口数据分析 69
 - 一、进口数量分析 69
 - 二、进口金额分析 70
 - 第二节 2008-2013年中国其他锻轧的铌出口数据分析 71
 - 一、出口数量分析 71
 - 二、出口金额分析 72
- 第三部分 铌行业竞争分析
- 第九章 2012-2013年中国铌行业市场竞争状况分析 73
 - 第一节 2012-2013年中国铌行业竞争现状分析 73

第二节 2012-2013年中国铼行业集中度分析	74
第三节 2012-2013年中国铼行业提升竞争力策略分析	75
第十章 中国铼行业重点企业数据分析	76
第一节 江西铜业股份有限公司	76
一、企业概况	76
二、企业主要经济指标分析	78
三、企业盈利能力分析	79
四、企业偿债能力分析	80
五、企业运营能力分析	81
六、企业成长能力分析	81
第二节 四川宏达股份有限公司	82
一、企业概况	82
二、企业主要经济指标分析	83
三、企业盈利能力分析	84
四、企业偿债能力分析	85
五、企业运营能力分析	86
六、企业成长能力分析	86
第三节 陕西炼石有色资源股份有限公司	86
一、企业概况	86
二、企业主要经济指标分析	88
三、企业盈利能力分析	89
四、企业偿债能力分析	90
五、企业运营能力分析	91
六、企业成长能力分析	91
第四节 天通控股股份有限公司	92
一、企业概况	92
二、企业主要经济指标分析	95
三、企业盈利能力分析	96
四、企业偿债能力分析	97
五、企业运营能力分析	98
六、企业成长能力分析	98
第十一章 2012-2013年中国铼行业下游产业运行态势分析	99
第一节 国防、航空航天产业	99
一、铼在国防、航空航天方面的应用	99
二、中国国防、航空航天业发展状况分析	100

三、中国国防、航空航天业发展前景分析	101
第二节 石油化学工业	102
一、铼在石油化学工业方面的应用	102
二、中国石油化工业发展趋势分析	102
第三节 电子行业	105
一、铼在电子材料和超高温发射极方面的应用	105
二、中国电子材料业发展规划分析	105
第四节 医学	107
一、铼在医学方面的应用	107
二、中国医疗产业发展现状分析	108
三、中国医疗产业发展发展前景分析	112
第四部分 铼行业投资前景展望	
第十二章 2016-2022年中国铼行业发展前景预测分析	114
第一节 2016-2022年中国铼行业发展趋势分析	114
第二节 2016-2022年中国铼行业市场供需预测分析	115
第十三章 2016-2022年中国铼产业投资机会与风险分析	117
第一节 2016-2022年中国铼产业投资环境分析	117
一、宏观经济预测分析	117
二、金融环境影响分析	121
第二节 2016-2022年中国铼产业投资机会分析	125
第三节 2016-2022年中国铼产业投资风险分析	130
一、市场竞争风险	130
二、政策风险	132
三、技术风险	134
第四节 2016-2022年中国铼产业投资建议分析	134
图表目录	
图表：世界铼的储量和储量基础	3
图表：2012-2014年1-4月中国铼价格走势情况	6
图表：2011-2014年1-4月国际铼价格走势情况	6
图表：与铼加工贸易禁止类商品目录	17
图表：铼相关标准情况	18
图表：2013年中国GDP增长情况	24
图表：2013年中国GDP各产业详细情况	24
图表：2013年中国消费价格指数分析	25
图表：2013年工厂生产者出厂价格指数	26

- 图表：2013年居民消费价格比2012年涨跌幅度 26
- 图表：2013年城镇居民家庭收支基本情况 27
- 图表：2013年农村居民家庭收支基本情况 28
- 图表：2013年中国社会消费品零售总额 29
- 图表：2013年固定资产投资（不含农业） 30
- 图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 31
- 图表：2013年中国民间固定资产投资 31
- 图表：2013年房地产业固定资产投资 32
- 图表：2009-2013年中国货物出口总额 33
- 图表：2013年中国进出口值 33
- 图表：2013年年末人口数及其构成 34
- 图表：2009-2013年中国矿市场供给量及增长率 49
- 图表：2009-2013年中国镓矿市场需求量及增长率 50
- 图表：高纯镓粉情况分析 54
- 图表：2011-2013年国内高纯镓产品价格情况 55
- 图表：镓粉标准情况 56
- 图表：2014年国内镓粉价格情况 56
- 图表：2013年国内镓粒价格情况 57
- 图表：2013年国内镓片价格情况 58
- 图表：2013-2014年1-3月国内镓条价格情况 58
- 图表：2009-2013年中国稀有金属企业数量情况 59
- 图表：2009-2013年中国稀有金属企业从业人数增长分析 60
- 图表：2009-2013年中国稀有金属企业资产规模增长分析 60
- 图表：2013年中国其他稀有金属行业不同所有制分析 62
- 图表：2009-2013年中国其他稀有金属产成品增长分析 62
- 图表：2009-2013年中国其他稀有金属工业销售产值分析 63
- 图表：2009-2013年中国其他稀有金属产成品增长分析 63
- 图表：2009-2013年中国其他未锻轧的镓进口数量分析 65
- 图表：2009-2013年中国其他未锻轧的镓进口金额分析 66
- 图表：2009-2013年中国其他未锻轧的镓出口数量分析 67
- 图表：2009-2013年中国其他未锻轧的镓出口金额分析 68
- 图表：2009-2013年中国其他锻轧的镓进口数量分析 69
- 图表：2009-2013年中国其他锻轧的镓进口金额分析 70
- 图表：2009-2013年中国其他锻轧的镓出口数量分析 71
- 图表：2009-2013年中国其他锻轧的镓出口金额分析 72

图表：2013年中国铼产量（产值）地区分布统计图 74

图表：2013年铼需求地区分布统计图 74

图表：2013年江西铜业股份有限公司主要经济指标分析 78

图表：2013年江西铜业股份有限公司盈利能力分析 79

图表：2013年江西铜业股份有限公司偿债能力分析 80

图表：2013年江西铜业股份有限公司运营能力分析 81

图表：2013年江西铜业股份有限公司运营能力分析 81

图表：2013年四川宏达股份有限公司主要经济指标分析 83

图表：2013年四川宏达股份有限公司盈利能力分析 84

图表：2013年四川宏达股份有限公司偿债能力分析 85

图表：2013年四川宏达股份有限公司偿债能力分析 86

图表：2013年四川宏达股份有限公司成长能力分析 86

图表：2013年陕西炼石有色资源股份有限公司经济指标分析 88

图表：2013年陕西炼石有色资源股份有限公司盈利能力分析 89

图表：2013年陕西炼石有色资源股份有限公司偿债能力分析 90

图表：2013年陕西炼石有色资源股份有限公司运营能力分析 91

图表：2013年陕西炼石有色资源股份有限公司成长能力分析 91

图表：2013年天通控股股份有限公司主要经济指标分析 95

图表：2013年天通控股股份有限公司盈利能力分析 96

图表：2013年天通控股股份有限公司偿债能力分析 97

图表：2013年天通控股股份有限公司运营能力分析 98

图表：2013年天通控股股份有限公司运营能力分析 98

图表：2016-2022年中国铼行业市场供给量预测 116

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/240241240241.html>