

2010-2015年正餐行业发展前景分析及战略投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年正餐行业发展前景分析及战略投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/9024190241.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

餐饮业作为我国第三产业中一个传统服务性行业，经历了改革开放起步、数量型扩张、规模连锁发展和品牌提升战略4个阶段，取得突飞猛进的发展。目前，全国已有餐饮网点400万个。与此同时，超大规模企业开始涌现，有11家企业的营业额超过10亿元，有34家企业的营业额超过5亿元，其中前十强的营业额达到336.76亿元，同比增长18.4%，占百强营业额总量的近五成，达到49.34%，百强企业的整体规模稳步提升，表明行业集中度进一步加强。连锁餐饮业主要集中在东部地区和大城市，但是向西部地区和中型城市渗透速度加快。东部地区限额以上连锁餐饮业门店数5589个，占限额以上连锁餐饮业门店的65.6%，比上年增长12.8%；中部和西部地区门店数分别为1211个和1714个，占14.2%和20.1%，增长5.6%和16.1%，西部地区超过了东部地区门店的增速3.3个百分点。中国改革开放已经走过了波澜起伏的30年，在这改革开放的30年里中国餐饮业伴随着改革的浪潮也经历了三次飞跃式发展。在这30年里，中国餐饮经历了从洋快餐抢滩中国市场到非典的冲击，再到食品安全，中国餐饮业在冲击中，实现销售额不断增长。在中国经济持续高速发展，餐饮市场继续活跃的大背景下，连锁餐饮企业正不断根据外界环境及自身条件调整公司发展战略，以逐步实现最优发展模式。

2009年中国餐饮百强企业的平均利润率为10.43%，低于2008年的水平。这相当于餐饮企业销售100元钱只能挣到10多元，餐饮业发展正逐步进入微利时代。2009年度中国餐饮百强企业中，旗下拥有肯德基、必胜客的中国百胜餐饮集团再次蝉联第一；北京有全聚德、华天、顺峰、东来顺、湘鄂情、吉野家、呷哺呷哺等13家餐饮企业入围百强，总营业额为100.55亿元，同比增长41.35%，占百强总营业额的8.42%。2009年度餐饮百强新入围的企业达32家，入围百强的门槛也由2008年的2.36亿元提高到2.95亿元，增长25%。2009年百强企业中，餐馆酒楼、火锅、快餐类企业占据了百强8成的江山。其中超大规模的火锅企业众多，有7成的火锅企业占据着前50强的位置。休闲餐饮虽然在百强营业额中所占份额不高，但营业额的增速远高于百强中其他经营业态，增幅超过了50%。餐饮行业进入微利时代，这让行业经营面临越来越大的压力，除了原材料上涨外，2010年全国多地的水电煤气等能源价格上涨和最低工资的上调，将进一步降低行业盈利水平。成本增加，让企业越来越多地依靠广告来吸引客源。2009年餐饮百强企业广告费用大幅增加，其平均增幅36.90%，已经超过人工、水电和房租，成增长最快的成本支出。

2010年，全国餐饮市场增长势头平稳，但增幅落后于其他消费业态。在整体经济形势向好的背景下，原材料上涨与用工荒、餐饮服务食品安全成为第一季度餐饮业的主题。2010年1-3月，全国餐饮收入分别为1425亿元、1381亿元和1271亿元，同比分别增长了13.7%、21.2%和15.3%。同比增幅最高的是2月，主要受惠于春节、情人节、元宵节等重要餐饮消费热点时段集中的特点。但从消费形态来看，一季度餐饮收入的增长幅度为16.7%，不仅低于社会消费品零售总额的增幅17.9%，也低于商品零售的增长幅度18.1%，更无法与社会热

点消费品相比，如一季度汽车类增长39.8%、家具类增长37.6%、家用电器和音像器材类增长29.6%。严重的人员短缺影响了餐饮业的持续发展。据不完全统计，上海、青岛餐饮业用工缺口近10万人，北京、乌鲁木齐、哈尔滨、石家庄等城市餐饮业短缺人员也都过万。全国餐饮业从业人员缺口达几百万人。人员短缺导致其工资标准不断提高，直接加大了餐饮业的用工成本。目前，二三线城市餐饮业服务人员的工资在1500元/月左右，北京、上海等发达地区工资更高。另外，餐饮业高达2%的刷卡费率，极大地缩小了餐饮业的利润空间。同时，餐饮业水电与工业企业水电同价的问题，在很多省市仍然没有得到解决，直接加大了企业的经营成本，使行业利润不断下降。2010年，中国餐饮业食品安全监管力度将全面加强，低碳环保将成为主流和新的利润源，内外因素驱动将加剧餐饮业转型升级，品牌及产业链建设也将不断加强。2010年全年，全国餐饮业将增长10%以上，餐饮业收入将达到2万亿元。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国消费者协会、中国烹饪协会、各省市餐饮协会、中国经济景气监测中心、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及正餐研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对正餐相关企业的实地调查，对我国正餐行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了正餐行业的前景与风险。报告揭示了正餐市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球正餐行业发展分析

第一节 国际正餐行业概况

- 一、国际正餐行业发展历程
- 二、国际正餐行业发展面临的问题
- 三、国际正餐行业发展现状及趋势

第二节 2009年全球正餐市场分析

- 一、2009年全球正餐市场回顾
- 二、2009年全球正餐市场环境
- 三、2009年全球正餐销售分析
- 四、2009年全球正餐市场规模

第三节 2010年全球正餐市场分析

- 一、2010年全球正餐需求分析
- 二、2010年全球正餐市场规模
- 三、2010年全球正餐品牌分析

四、2010年中外正餐市场对比

第四节 部分国家地区正餐行业发展状况

一、2009-2010年美国正餐行业发展分析

二、2009-2010年欧洲正餐行业发展分析

三、2009-2010年日本正餐行业发展分析

四、2009-2010年韩国正餐行业发展分析

第二章 我国正餐行业发展现状

第一节 我国正餐行业发展现状

一、正餐行业品牌发展现状

二、正餐行业消费市场现状

三、正餐市场消费层次分析

四、我国正餐市场走向分析

第二节 我国正餐行业发展状况

一、2009年中国正餐行业发展回顾

二、2009年正餐行业发展情况分析

三、2009年我国正餐市场特点分析

四、2010年我国正餐市场发展分析

第三节 中国正餐行业供需分析

一、2009年中国正餐市场供给总量分析

二、2009年中国正餐市场供给结构分析

三、2010年中国正餐市场需求总量分析

四、2010年中国正餐市场需求结构分析

五、2010年中国正餐市场供需平衡分析

第三章 我国中式正餐市场发展分析

第一节 2009年我国正餐市场发展研究

一、2009年1季度我国正餐市场研究

二、2009年2季度我国正餐市场研究

三、2009年3季度我国正餐市场研究

四、2009年4季度我国正餐市场研究

第二节 2010年我国正餐市场情况

一、2010年上半年我国正餐需求情况

二、2010年上半年我国正餐市场价格情况

三、2010年上半年重点城市正餐市场发展情况

四、2010年上半年我国正餐市场发展情况

第三节 2010年我国正餐市场结构和价格走势分析

一、2010年上半年我国正餐市场结构和价格走势概述

二、2010年上半年我国正餐市场结构分析

三、2010年上半年我国正餐市场价格走势分析

第四节 2010年我国正餐业市场发展特点分析

一、2010年上半年我国正餐市场格局特点

二、2010年上半年我国正餐产品创新特点

三、2010年上半年我国正餐市场服务特点

四、2010年上半年我国正餐市场品牌特点

第四章 中国正餐消费市场分析

第一节 正餐行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 正餐市场消费需求分析

一、正餐市场的消费需求变化

二、正餐行业的需求情况分析

三、2010年正餐品牌市场消费需求分析

第三节 正餐消费市场状况分析

一、正餐行业消费特点

二、正餐消费者分析

三、正餐消费结构分析

四、正餐消费的市场变化

五、正餐市场的消费方向

第五章 中国正餐行业区域市场分析

第一节 华北地区正餐行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区正餐行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区正餐行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区正餐行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区正餐行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区正餐行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区正餐行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 正餐行业投资与发展前景分析

第一节 2009年正餐行业投资情况分析

- 一、2009年正餐行业总体投资结构
- 二、2009年正餐行业投资规模情况

三、2009年正餐行业投资增速情况

四、2009年正餐分行业投资分析

五、2009年正餐分地区投资分析

第二节 正餐行业投资机会分析

一、正餐投资项目分析

二、可以投资的正餐模式

三、2010年正餐投资机会

四、2010年正餐细分行业投资机会

五、2010年正餐投资新方向

第三节 正餐行业发展前景分析

一、正餐市场发展前景分析

二、我国正餐市场蕴藏的商机

三、后危机时代正餐市场的发展前景

四、2010年正餐市场面临的发展商机

五、2010-2015年正餐市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 正餐行业竞争格局分析

第一节 正餐行业集中度分析

一、正餐市场集中度分析

二、正餐企业集中度分析

三、正餐区域集中度分析

第二节 正餐行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 正餐行业竞争格局分析

一、2009年正餐行业竞争分析

二、2009年中外正餐产品竞争分析

三、2009-2010年国内外正餐竞争分析

四、2009-2010年我国正餐市场竞争分析

五、2009-2010年我国正餐市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要正餐企业动向

第八章 2010-2015年中国正餐行业发展形势分析

第一节 正餐行业发展概况

- 一、正餐行业发展特点分析
- 二、正餐行业投资现状分析
- 三、正餐行业总产值分析
- 四、正餐行业技术发展分析

第二节 2009-2010年正餐行业市场情况分析

- 一、正餐行业市场发展分析
- 二、正餐市场存在的问题
- 三、正餐市场规模分析

第三节 2009-2010年正餐产销状况分析

- 一、正餐产量分析
- 二、正餐产能分析
- 三、正餐市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国正餐行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国正餐行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国正餐行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国正餐行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 正餐行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年正餐原材料价格走势
- 二、2009-2010年正餐行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年正餐行业产销情况
- 二、2009-2010年正餐行业库存情况
- 三、2009-2010年正餐行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年正餐行业价格走势
- 二、2009-2010年正餐行业营业收入情况
- 三、2009-2010年正餐行业毛利率情况
- 四、2009-2010年正餐行业赢利能力
- 五、2009-2010年正餐行业赢利水平
- 六、2010-2015年正餐行业赢利预测

第十一章 正餐行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国正餐行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国正餐行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国正餐行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国正餐行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 正餐重点企业竞争分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 企业二

- 一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 企业三

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 企业四

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 企业五

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 企业六

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 企业七

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 企业八

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 企业九

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 企业十

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 正餐行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 正餐行业投资效益分析

一、2009年正餐行业投资状况分析

二、2009年正餐行业投资效益分析

三、2010-2015年正餐行业投资方向

四、2010-2015年正餐行业投资建议

第四节 正餐行业投资策略研究

一、2009年正餐行业投资策略

二、2010年正餐行业投资策略

三、2010-2015年正餐行业投资策略

四、2010-2015年正餐细分行业投资策略

第十四章 正餐行业投资风险预警

第一节 影响正餐行业发展的主要因素

一、2010年影响正餐行业运行的有利因素

二、2010年影响正餐行业运行的稳定因素

三、2010年影响正餐行业运行的不利因素

四、2010年我国正餐行业发展面临的挑战

五、2010年我国正餐行业发展面临的机遇

第二节 正餐行业投资风险预警

一、2010-2015年正餐行业市场风险预测

二、2010-2015年正餐行业政策风险预测

三、2010-2015年正餐行业经营风险预测

四、2010-2015年正餐行业技术风险预测

五、2010-2015年正餐行业竞争风险预测

六、2010-2015年正餐行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 正餐行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国正餐市场趋势分析

一、2009-2010年我国正餐市场趋势总结

二、2010-2015年我国正餐发展趋势分析

第二节 2010-2015年正餐产品发展趋势分析

一、2010-2015年正餐产品技术趋势分析

二、2010-2015年正餐产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国正餐行业供需预测

一、2008-2012年中国正餐供给预测

二、2010-2015年中国正餐需求预测

三、2010-2015年中国正餐价格预测

第四节 2010-2015年正餐行业规划建议

一、正餐行业“十一五”整体规划

二、正餐行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年正餐行业规划建议

第十六章 正餐企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、正餐价格策略分析

二、正餐渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高正餐企业竞争力的策略

一、提高中国正餐企业核心竞争力的对策

- 二、正餐企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响正餐企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高正餐企业竞争力的策略

第四节 对我国正餐品牌的战略思考

- 一、正餐实施品牌战略的意义
- 二、正餐企业品牌的现状分析
- 三、我国正餐企业的品牌战略
- 四、正餐品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：正餐产业链分析
- 图表：正餐行业生命周期
- 图表：2009-2010年中国正餐行业市场规模
- 图表：2009-2010年全球正餐产业市场规模
- 图表：2009-2010年正餐重要数据指标比较
- 图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例
- 图表：餐饮业成本结构表
- 图表：北京市海淀区中餐馆价位分布图
- 图表：海淀区中餐馆名称的结构统计
- 图表：三个档次使用行业标识词的情况（1）
- 图表：三个档次使用行业标识词的情况（2）
- 图表：中国八大菜系分布
- 图表：餐饮业部分连锁企业连锁店数量和连锁店销售额增长情况
- 图表：餐饮业部分企业特许经营配送额增长情况
- 图表：部分连锁餐饮业培训增长情况
- 图表：餐饮业部分企业多品牌经营情况
- 图表：餐饮业各行业部分企业多品牌和将开展多品牌经营情况
- 图表：部分连锁餐饮企业特许费收取方式
- 图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（1）
- 图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（2）
- 图表：连锁餐饮企业特许经营单店投资额情况
- 图表：连锁餐饮业各行业部分企业特许经营模式
- 图表：特许经营部分餐饮行业代表性企业发展情况表
- 图表：餐饮业各行业关注的主要问题
- 图表：餐饮业特许经营难点
- 图表：2009年1-12月全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表：2009年1-12月全国住宿和餐饮业限额上、下企业经营对比情况

图表：2009年1-12月全国住宿和餐饮业零售额与上年对比情况

图表：2010年1-8月全国住宿和餐饮业零售额与上年对比情况

图表：2010年1-8月全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表：2010年1-8月全国住宿和餐饮业限额上、下企业经营对比情况

图表：每平方米单位面积快餐营业额

图表：中式快餐华南发展规划

图表：近3年真工夫、麦当劳、肯德基门店数对比

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/9024190241.html>