

中国泡花碱行业商业运营现状全景调研及十三五 发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国泡花碱行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/230242230242.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硅酸钠(Na_2SiO_3)又名泡花碱，水溶液叫做水玻璃，无色、青绿色或棕色的固体或粘稠液体。硅酸钠是由硅石（石英砂）、纯碱（或土碱）在熔化窑炉中共熔，冷却粉碎制得，其燃料为煤、天然气、煤气均可。

泡花碱的用途非常广泛，几乎遍及国民经济的各个部门。在化工系统被用来制造硅胶、白炭黑、沸石分子筛、偏硅酸钠、硅溶胶、层硅及速溶粉状泡花碱、硅酸钾钠等各种硅酸盐类产品，是硅化合物的基本原料；在轻工业中是洗衣粉、肥皂等洗涤剂中不可缺少的原料，也是水质软化剂、助沉剂；在纺织工业中用于助染、漂白和浆纱；在机械行业中广泛用于铸造、砂轮制造和金属防腐剂等；在建筑行业中用于制造快干水泥、耐酸水泥防水油、土壤固化剂、耐火材料等；在农业方面可制造硅素肥料；另外泡花碱作为粘合剂，广泛应用于纸板（瓦楞纸）纸箱的粘合剂。含磷助洗剂污染水资源，目前正在全面取代中，取代含磷助洗剂需同时满足助洗剂的三大功能：软化水、必要的碱性和良好的抗再沉降能力。最新一代无磷助洗剂中只有层状结晶二硅酸钠达到上述三项要求，而且具有交换钙镁快、溶于水、能与漂白剂具有良好的相溶性以及易浓缩化等特点，因此是目前前景最好的无磷助洗剂，但国内目前还无大批量生产。

中国报告网发布的《中国泡花碱行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章泡花碱概述

第一节泡花碱描述

一、泡花碱概述

二、化学反应式

三、泡花碱的用途

第二节泡花碱主要性质分析

一、粘结力和强度较高

二、耐酸性好

三、耐热性好

四、耐碱性和耐水性差

第二章泡花碱的生产工艺和技术发展趋势

第一节泡花碱的生产工艺

- 一、干法（固相法）
- 二、传统湿法（液相法）
- 三、芒硝法
- 四、活性SiO₂常压法

第二节泡花碱指标

第三节泡花碱工艺技术进展及发展趋势

第三章世界泡花碱市场发展概况分析

第一节世界泡花碱市场营运现状分析

- 一、世界泡花碱生产情况分析
- 二、全球泡花碱市场消费形势分析
- 三、国外泡花碱研究与应用现状分析

第二节世界上主要泡花碱市场格局分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本
- 四、韩国

第三节2016-2020年世界泡花碱发展趋势分析

第四章中国泡花碱行业发展环境分析

第一节国内泡花碱经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国泡花碱经济发展预测分析

第二节中国泡花碱行业政策环境分析

第五章中国泡花碱市场运行局势分析

第一节中国泡花碱市场现状分析

- 一、中国泡花碱市场现状分析
- 二、中国泡花碱生产规模分析
- 三、泡花碱市场消费现状分析

第二节中国泡花碱市场运营格局分析

- 一、泡花碱市场价格分析
- 二、泡花碱市场销售形势分析

第三节中国泡花碱市场存在的问题分析

第六章中国泡花碱制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第七章中国泡花碱产业市场竞争格局分析

第一节中国泡花碱产业竞争现状分析

一、泡花碱产业技术竞争分析

二、泡花碱品牌竞争分析

三、泡花碱价格竞争分析

第二节中国泡花碱产业集中度分析

一、泡花碱产业生产企业集中分布

二、泡花碱市场集中度分析

第三节中国泡花碱产业提升竞争策略分析

第八章中国泡花碱行业典型企业竞争力分析

第一节福建省南平嘉联化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节文登市文登营镇泡花碱厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节株洲兴隆化工实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节山东万山集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节青岛东岳泡花碱有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节滕州市宏泰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节枣庄市山亭区顺发泡花碱厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节淄博社会福利泡花碱厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章中国泡花碱的应用领域分析

第一节洗涤剂及制皂工业

第二节造纸工业

一、废纸脱墨助剂

二、过氧化氢漂白中的应用

三、微粒助留剂

四、水处理中絮凝剂

五、增强剂

第三节建筑方面

一、用于混凝土养生

二、用于修补混凝土材料

三、用于修补砖墙裂缝

四、用于促进混凝土硬化过程

五、用以涂刷建筑材料表面

六、用于软土地基加固

七、制造人工块石

第四节选矿方面

第五节化学工业原料

第十章2016-2020年中国泡花碱产业发展趋势预测分析

第一节2016-2020年中国泡花碱产业发展前景分析

一、泡花碱技术发展方向分析

二、泡花碱产业市场前景展望

三、泡花碱价格走势预测分析

第二节2016-2020年中国泡花碱产业市场预测分析

一、泡花碱产业供给预测分析

二、泡花碱需求预测分析

第三节2016-2020年中国泡花碱产业市场盈利预测分析

第十一章2016-2020年中国泡花碱行业投资.资机会与风险分析

第一节2016-2020年中国泡花碱行业投资.资环境分析

第二节2016-2020年中国泡花碱行业投资.资周期分析

第三节2016-2020年中国泡花碱行业投资.资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节2016-2020年中国泡花碱行业投资风险分析

一、2016-2020年泡花碱行业市场风险分析

二、2016-2020年泡花碱行业政策风险分析

三、2016-2020年泡花碱行业经营风险分析

四、2016-2020年泡花碱行业技术风险分析

五、2016-2020年泡花碱同业竞争风险分析

六、2016-2020年泡花碱行业其他风险分析

第十二章2016-2020年中国泡花碱行业投资战略分析

第一节泡花碱行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节泡花碱品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、泡花碱实施品牌战略的意义

三、泡花碱企业品牌的现状分析

四、我国泡花碱企业的品牌战略

五、泡花碱品牌战略管理的策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/230242230242.html>