

# 2016-2022年中国氧化镁市场发展现状与十三五未来趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国氧化镁市场发展现状与十三五未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/240242240242.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

氧化镁是镁的氧化物，一种离子化合物。常温下为一种白色固体。氧化镁以方镁石形式存在于自然界中，是冶镁的原料。氧化镁的主要用途之一是作为阻燃剂的使用，传统阻燃材料，广泛采用含卤聚合物或含卤阻燃剂组合而成的阻燃混合物。但是一旦发生火灾，由于热分解和燃烧，会产生大量的烟雾和有毒的腐蚀性气体，从而妨碍救火和人员疏散、腐蚀仪器和设备。特别是人们发现火灾中的死亡事故有80%以上是材料产生的浓烟和有毒气体造成的，因而除了阻燃效率外，低烟低毒也是阻燃剂必不可少的指标。

中国阻燃剂工业发展极不平衡，氯系阻燃剂所占比例较重。但氯系阻燃剂作用时释放出有毒气体，这与现代生活所追求的无毒高效存在很大距离。因此为了顺应世界阻燃剂低烟雾、低毒性和无公害的发展趋势，氧化镁阻燃剂的开发、生产和应用势在必行。

氧化镁的另一用途是可以用作中和剂，氧化镁碱性，吸附性能好，可以用作含酸废气、废水处理、含重金属及有机物废液处理等的中和剂，随着环保要求的提高，国内需求增长迅速。随着产业化升级及高新技术功能材料市场的需求和发展，研发生产出一系列高新精细氧化镁产品，主要用于高级润滑油、高级鞣革提碱级、食品级、医药、硅钢级、高级电磁级、高纯氧化镁等近十个品种组成。

我国是世界上生产镁化合物的主要国家之一，但目前国内镁化合物的生产仍处于粗制初级产品阶段，远远不能满足国民经济发展的需要。在我国经济建设需求的镁化合物产品多达几百种，其中需要量最大，品种最多的是氧化镁系列产品：冶金、耐火材料及建材行业需要大量的轻烧粉、重烧粉、电熔氧化镁；橡胶、陶瓷等行业需要工业氧化镁，以上属于大宗传统产品；氯丁橡胶、氟橡胶及胶黏剂和密封材料需要各种活性氧化镁，电加热器需要的电工级氧化镁，炼制钢板需要的硅钢级氧化镁，电子工业、国防工业和航空工业需要高纯氧化镁，制药需要的医药级氧化镁，分析上需要试剂级氧化镁，特殊行业如薄膜材料、复合导电材料、耐高温催化剂等需要专用氧化镁，如氧化镁晶须、过氧化镁、纳米级氧化镁等。

中国报告网发布的《2016-2022年中国氧化镁市场发展现状与十三五未来趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章 氧化镁行业概述 1

#### 第一节 氧化镁相关概念 1

##### 一、氧化镁简介 1

##### 二、氧化镁的分类 3

##### 三、氧化镁的质量指标 3

#### 第二节 氧化镁的主要作用及用途简介 4

#### 第三节 氧化镁化工行业标准 8

##### 一、工业轻质氧化镁行业标准 8

##### 二、工业重质氧化镁行业标准 18

##### 三、镁行业准入条件 24

### 第二章 2012-2013年世界氧化镁行业发展状况分析 30

#### 第一节 2012-2013年世界氧化镁行业运行概况 30

#### 第二节 2012-2013年世界主要地区氧化镁行业运行情况分析 30

#### 第三节 2016-2022年世界氧化镁行业发展趋势分析 31

### 第三章 2012-2013年中国氧化镁的行业发展环境分析 34

#### 第一节 2011-2013年氧化镁行业投资经济环境 34

##### 一、经济发展总体数据 34

##### 二、规模以上工业增加值 37

##### 三、固定资产投资 38

##### 四、社会消费品零售总额 43

##### 五、进出口贸易 46

##### 六、物价水平 52

##### 七、居民收入 55

##### 八、货币供应 57

##### 九、全球经济总体运行概况 57

##### 十、世界经济发展环境 66

#### 第二节 2016-2022年中国氧化镁的行业发展社会环境分析 125

##### 一、人口环境分析 125

##### 二、教育环境分析 133

##### 三、文化环境分析 141

##### 四、中国城镇化率 143

### 第四章 2012-2013年中国氧化镁行业市场调查情况分析 145

#### 第一节 2012-2013年中国氧化镁市场运行现状分析 145

- 一、中国氧化镁产能分析 145
- 二、中国氧化镁行业结构分析 146
- 第二节 2012-2013年中国氧化镁行业发展形势分析 146
- 一、国内氧化镁行业现状 146
- 二、中国氧化镁行业影响因素分析 148
- 第三节 2012-2013年中国氧化镁行业发展对策与建议分析 149
- 第四节 氧化镁产品产量分析及预测 150
- 第五节 氧化镁市场需求分析及预测 151
- 一、2011-2013年中国氧化镁市场需求分析 151
- 二、2016-2022年中国氧化镁市场需求预测 151
- 第五章 2012-2013年中国氧化镁行业数据调查分析 152
- 第一节 2012-2013年中国氧化镁行业规模分析 152
- 第二节 2013年中国氧化镁行业结构分析 153
- 第三节 2012-2013年中国氧化镁行业盈利能力分析 154
- 第六章 中国氧化镁区域市场调查状况分析 155
- 第一节 2013年国内氧化镁产品的需求地域分布结构 155
- 第二节 2011-2013年中国氧化镁产品重点区域市场消费情况分析 156
- 一、华东市场 156
- 二、中南市场 156
- 三、华北市场 157
- 四、西部市场 157
- 第七章 中国氧化镁用户度市场调查情况分析 158
- 第一节 氧化镁用户认知程度 158
- 第二节 氧化镁用户关注因素 158
- 第八章 2012-2013年中国氧化镁产业市场竞争格局分析 159
- 第一节 2012-2013年中国氧化镁产业竞争现状分析 159
- 一、市场竞争程度分析 159
- 二、氧化镁产品价格竞争分析 160
- 三、氧化镁产业技术竞争分析 160
- 第二节 氧化镁竞争优势劣势分析 160
- 第三节 2012-2013年中国氧化镁企业提升竞争力策略分析 161
- 第九章 氧化镁特色厂商发展分析 162
- 第一节 郟县崮山镁业有限公司 162
- 一、企业概况 162
- 二、企业主要经济指标分析 162

- 三、企业成长性分析 163
- 四、企业经营能力分析 163
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 164
- 第二节 邢台市镁神化工有限公司 164
  - 一、企业概况 164
  - 二、企业主要经济指标分析 165
  - 三、企业成长性分析 166
  - 四、企业经营能力分析 166
  - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 167
- 第三节 青海格尔木铁源钾镁有限公司 167
  - 一、企业概况 167
  - 二、企业主要经济指标分析 168
  - 三、企业成长性分析 169
  - 四、企业经营能力分析 169
  - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 170
- 第四节 海城市广金源氧化镁制造有限公司 170
  - 一、企业概况 170
  - 二、企业主要经济指标分析 171
  - 三、企业成长性分析 171
  - 四、企业经营能力分析 172
  - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 172
- 第五节 山东海化股份有限公司 173
  - 一、企业概况 173
  - 二、企业主要经济指标分析 174
  - 三、企业成长性分析 174
  - 四、企业经营能力分析 175
  - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 175
- 第六节 辽宁金鼎镁矿集团 176
  - 一、企业概况 176
  - 二、企业主要经济指标分析 178
  - 三、企业成长性分析 178
  - 四、企业经营能力分析 179
  - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 179
- 第七节 青海西部镁业科技发展有限责任公司 180
  - 一、企业概况 180

二、企业主要经济指标分析	180
三、企业成长性分析	181
四、企业经营能力分析	181
五、企业盈利能力及偿债能力分析	182
第八节 上海实业振泰化工有限公司	182
一、企业概况	182
二、企业主要经济指标分析	184
三、企业成长性分析	184
四、企业经营能力分析	185
五、企业盈利能力及偿债能力分析	185
第十章 2012-2013年中国氧化镁行业产业链分析	186
第一节 氧化镁上游行业分析	186
第二节 氧化镁下游行业分析	188
第十一章 2016-2022年中国氧化镁产业发展趋势预测分析	192
第一节 2016-2022年中国氧化镁产业发展趋势分析	192
一、氧化镁技术发展方向分析	192
二、氧化镁行业前景分析	192
第二节 2016-2022年中国氧化镁产业市场预测分析	193
一、氧化镁市场供给预测分析	193
二、氧化镁行业需求预测分析	194
第三节 2016-2022年中国氧化镁产业市场盈利预测分析	195
第十二章 2016-2022年中国氧化镁产业投资机会与风险分析	196
第一节 2016-2022年中国氧化镁产业投资环境分析	196
第二节 2016-2022年中国氧化镁产业投资机会分析	197
一、氧化镁行业区域投资热点分析	197
二、氧化镁行业投资潜力分析	199
第三节 2016-2022年中国氧化镁产业投资风险分析	200
一、市场运营风险	200
二、技术风险	201
三、政策风险	201
四、进入退出风险	202
第十三章 中国氧化镁行业市场营销战略分析	203
第一节 氧化镁营销渠道分析	203
一、氧化镁销售渠道构成	203
二、氧化镁营销渠道策略分析	204

## 第二节 氧化镁行业营销策略分析 204

- 一、连锁经营的"集中一点"策略 204
- 二、连锁经营的促销策略 205
- 三、连锁经营的渠道策略 206
- 四、连锁经营物流配送与管理实施策略 207

## 第三节 氧化镁企业成功营销策略分析 208

- 一、专卖店营销策略分析 208
- 二、广告营销策略分析 211
- 三、体育营销策略分析 211
- 四、电子商务营销策略分析 213
- 五、主题营销策略分析 215
- 六、整体家居营销策略分析 216
- 七、路演营销策略分析 217

## 第四节 销售策略分析 218

- 一、媒介选择策略分析 218
- 二、产品定位策略分析 222
- 三、企业宣传策略分析 223

## 第十四章 中国氧化镁行业发展战略研究 228

### 第一节 市场策略分析 228

- 一、氧化镁价格策略分析 228
- 二、氧化镁渠道策略分析 232

### 第二节 销售策略分析 233

- 一、媒介选择策略分析 233
- 二、产品定位策略分析 237
- 三、企业宣传策略分析 238

### 第三节 对我国氧化镁品牌的战略思考 242

- 一、企业品牌的重要性 242
- 二、氧化镁实施品牌战略的意义 244
- 三、氧化镁企业品牌的现状分析 246
- 四、我国氧化镁企业的品牌战略 248
- 五、氧化镁品牌战略管理的策略 251

### 第四节 氧化镁企业经营管理策略 253

- 一、成本控制策略 253
- 二、定价策略 254
- 三、竞争策略 258



四、并购重组策略 258

五、营销策略 259

六、人力资源 260

七、财务管理 261

第五节 氧化镁行业发展战略研究 262

一、战略综合规划 262

二、技术开发战略 270

三、业务组合战略 277

四、区域战略规划 280

五、产业战略规划 290

六、营销品牌战略 292

七、竞争战略规划 293

图表目录

图表：轻质氧化镁和活性氧化镁国内外标准指标对比表 17

图表：氧化镁修订指标表 17

图表：镁锭产品标准 29

图表：镁合金铸锭和铸件产品标准 29

图表：镁及镁合金加工产品产品标准 29

图表：2013-2015国内生产总值及其增长速度 34

图表：2011-2012年全国产业增长值及变化 35

图表：2011-2012国内生产总值同比增长速度 35

图表：2013年上半年国内生产总值 36

图表：2011-2013年GDP环比增长速度 36

图表：2001-2011年规模以上工业企业主要效益 37

图表：2001-2011年工业增加值 37

图表：2011-2012年固定资产投资（不含农户）同比增速 38

图表：2011-2012年分地区投资相邻两月累计同比增速 39

图表：2012年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 41

图表：2011-2012年固定资产到位资金同比增速 42

图表：2011-2012社会消费品零售总额比较 44

图表：2012年消费零售总额城乡比较 45

图表：2011-2012年社会消费零售总额名义增速 45

图表：2012-2013年上半年社会消费零售总额变化 46

图表：2011-2012年全国对外贸易总额及变化 47

图表：2011-2012年全国出口额及变化 47

- 图表：2011-2012年全国进口额及变化 48
- 图表：2012年中国CPI同比增幅 53
- 图表：2013年1-8月中国CPI同比增幅 53
- 图表：2012年中国PPI同比增幅 54
- 图表：2013年1-8月中国PPI同比增幅 54
- 图表：2011-2012年中国农村人均收入变化 56
- 图表：2011-2012年中国城镇人均收入变化 56
- 图表：2013年第一季度主要经济体GDP增速 57
- 图表：2013年4月份二十国集团CPI变化情况 58
- 图表：2013年4月份中美日欧制造业PMI 59
- 图表：2013年5月份中美日欧零售变化情况 59
- 图表：2013年5月份美日欧等发达经济体失业率 59
- 图表：2013年5月世界主要股指月度环比涨跌幅 60
- 图表：2013年5月主要商品期货价格月度环比涨跌幅 61
- 图表：美国GDP贡献率 67
- 图表：美国就业市场发展状况 69
- 图表：美国通货膨胀情况 69
- 图表：欧元区经济增速触底反弹 72
- 图表：欧元区私人消费持续有力反弹 72
- 图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 73
- 图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 73
- 图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 74
- 图表：欧元区私人投资反弹乏力 75
- 图表：欧元区存货投资低迷 75
- 图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓 76
- 图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹 77
- 图表：欧元有效汇率稳中略升 77
- 图表：欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值 78
- 图表：日本经济稳步回升 82
- 图表：生产触底回升 83
- 图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好 84
- 图表：PMI稳定在荣枯平衡线以上 85
- 图表：劳动力市场更加活跃 86
- 图表：日本的温和通货紧缩局面有所改善 87
- 图表：日经255指数近期有所回落 87

- 图表：日元贬值明显 88
- 图表：对中国进出口增速均有回升 91
- 图表：日本自中国进口的制造品占比上升 92
- 图表：韩国2013年第2季度经济温和复苏，物价水平仍保持稳定 94
- 图表：韩元处于贬值通道 95
- 图表：人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口 96
- 图表：韩国对华FDI增速仍显著快于全球对华FDI总额增速 97
- 图表：GDP增速平缓，通胀温和 98
- 图表：劳动力市场状况良好 98
- 图表：澳联储近期可能再次降息 100
- 图表：澳进出口开始回升 101
- 图表：中国对澳进出口增速也略有回升 101
- 图表：全球大宗商品价格下降 108
- 图表：中国目前企业盈利状况基本稳定：成本费用利润率 111
- 图表：中国的潜在增长率已显著下降：产出-物价曲线 112
- 图表：东盟经济第2季度增长略有放缓 117
- 图表：巴西国内投资持续低迷 123
- 图表：2011-2012年全国人口变化 126
- 图表：2011-2012年中国人口性别变化 126
- 图表：2011-2012年中国人口各年龄段变化 127
- 图表：2011-2012年中国人口城乡结构变化 127
- 图表：2011-2012年全国人户分离人口变化 128
- 图表：2011-2012年全国流动人口变化 128
- 图表：人口及其自然增长率变化情况 129
- 图表：2011-2012年全国参加城镇职工基本养老保险情况 130
- 图表：2011-2012年全国参加城镇基本医疗保险情况 130
- 图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 131
- 图表：2011-2012年中国参加工伤保险情况 131
- 图表：2011-2012年中国参加生育保险情况 132
- 图表：2011-2012年中国农村扶贫对象人数情况 132
- 图表：2013-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 133
- 图表：2011-2012年全国各类型教育招生情况 134
- 图表：2011-2012年全国各类型教育在校生情况 134
- 图表：2011-2012年全国各类型教育毕业生情况 135
- 图表：2013-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出 136

- 图表：2011-2012年全国工程研究实验室建设情况 136
- 图表：2011-2012年全国专利申请情况 137
- 图表：2011-2012年全国授予专利发明情况 137
- 图表：2011-2012年全国有效专利发明情况 138
- 图表：2011-2012年中国技术合同签订情况 138
- 图表：2011-2012年全国产品检测室情况 139
- 图表：2011-2012年全国产品认证情况 140
- 图表：2011-2012年全国计量情况 140
- 图表：2011-2012年全国制定国家标准情况 141
- 图表：2011-2012年全国艺术系统情况 142
- 图表：2011-2012年全国影视制作情况 142
- 图表：2011-2012年全国出版物情况 143
- 图表：2002-2012年全国城镇人口比重 144
- 图表：2000-2012年我国城镇化水平变化情况 144
- 图表：2011-2013年中国氧化镁产量分析 145
- 图表：中国氧化镁行业结构分析 146
- 图表：2009年-2013年前三季度我国氧化镁市场销售消费情况 147
- 图表：2011-2013年我国氧化镁市场需求情况 147
- 图表：2011-2013年中国氧化镁产量分析 150
- 图表：2011-2013年我国氧化镁市场需求情况 151
- 图表：2016-2022年我国氧化镁市场需求预测 151
- 图表：2016-2022年中国氧化镁产量预测 152
- 图表：2016-2022年国内氧化镁行业净资产收益率预测值 152
- 图表：2016-2022年国内氧化镁行业负债率预测值 153
- 图表：2016-2022年国内氧化镁行业利润率预测值 154
- 图表：2016-2022年国内氧化镁行业存货周转率预测值 154
- 图表：氧化镁区域需求结构情况占比 155
- 图表：华东地区氧化镁市场占比情况 156
- 图表：中南地区氧化镁市场占比情况 156
- 图表：华北地区氧化镁市场占比情况 157
- 图表：西部地区氧化镁市场占比情况 157
- 图表：2011-2013年上半年郑县崮山镁业有限公司总资产分析 162
- 图表：2011-2013年上半年郑县崮山镁业有限公司总收入分析 163
- 图表：2011-2013年上半年郑县崮山镁业有限公司存货周转率分析 163
- 图表：2011-2013年上半年郑县崮山镁业有限公司资产负债率分析 164

图表：2011-2013年上半年镁神化工总资产分析	165
图表：2011-2013年上半年镁神化工总收入分析	166
图表：2011-2013年上半年镁神化工存货周转率分析	166
图表：2011-2013年上半年镁神化工资产负债率分析	167
图表：2011-2013年上半年铁源钾镁总资产分析	168
图表：2011-2013年上半年铁源钾镁总收入分析	169
图表：2011-2013年上半年铁源钾镁存货周转率分析	169
图表：2011-2013年上半年铁源钾镁资产负债率分析	170
图表：2011-2013年上半年广金源总资产分析	171
图表：2011-2013年上半年广金源总收入分析	171
图表：2011-2013年上半年广金源存货周转率分析	172
图表：2011-2013年上半年广金源资产负债率分析	172
图表：2013-2015年海化股份总资产分析	174
图表：2013-2015年海化股份总收入分析	174
图表：2012-2013年上半年海化股份存货周转率分析	175
图表：2012-2013年上半年海化股份资产负债率分析	175
图表：2011-2013年上半年金鼎镁矿总资产分析	178
图表：2011-2013年上半年金鼎镁矿总收入分析	178
图表：2011-2013年上半年金鼎镁矿存货周转率分析	179
图表：2011-2013年上半年金鼎镁矿资产负债率分析	179
图表：2011-2013年上半年西部镁业总资产分析	180
图表：2011-2013年上半年西部镁业总收入分析	181
图表：2011-2013年上半年西部镁业存货周转率分析	181
图表：2011-2013年上半年西部镁业资产负债率分析	182
图表：2011-2013年上半年实业振泰总资产分析	184
图表：2011-2013年上半年实业振泰总收入分析	184
图表：2011-2013年上半年实业振泰存货周转率分析	185
图表：2011-2013年上半年实业振泰资产负债率分析	185
图表：2016-2022年国内氧化镁行业利润率预测值	195
图表：确定公司战略目标的步骤	265
图表：制定公司战略规划的步骤	265
图表详见正文	•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/240242240242.html>