

中国酒精产业全景调研与未来前景分析报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酒精产业全景调研与未来前景分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/140243140243.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国酒精制造业的主要原料原来以玉米等粮食原料为主，2006年以来为保证国家粮食安全，政府开始限制粮食酒精的盲目发展，酒精生产原料“非粮化”趋势明显，木薯、甘蔗、甜菜、纤维素等非粮原料在酒精生产中被广泛应用。预计“十二五”期间酒精生产向原料主产区转移和向大型化发展的趋势将继续保持，大型和中型酒精企业在市场中已经占据主导地位。部分落后产能将会在市场竞争中被陆续淘汰，中小型酒精生产企业将面临重组整合的严峻考验。

中国报告网发布的《中国酒精产业全景调研与投资前景分析报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了酒精相关概述、中国酒精市场运行环境等，接着分析了中国酒精市场发展的现状，然后介绍了中国酒精重点区域市场运行形势。随后，报告对中国酒精重点企业经营状况分析，最后分析了中国酒精行业发展趋势与投资预测。您若想对酒精产业有个系统的了解或者想投资酒精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 酒精行业基本特征分析

1.1 行业界定及主要产品

1.1.1 乙醇的概念及性质

1.1.2 酒精的主要产品

1.2 我国酒精行业特征

1.2.1 中国酒精制造业发展回顾

1.2.2 我国酒精行业发展现状

1.2.3 中国燃料乙醇行业发展分析

1.3 世界酒精业发展特点与形势

1.3.1 世界酒精制造业总体情况

1.3.2 美国酒精行业发展概况

1.3.3 巴西酒精行业发展概况

第二章 酒精行业发展环境分析

2.1 中国经济总体发展概况

2.1.1 2009年中国主要经济指标统计

2.1.2 2010年中国主要经济指标状况

2.1.3 2011年中国主要经济指标分析

2.2 2012年中国宏观经济政策解读

第三章 酒精行业上下游产业情况分析

3.1 上游原料产业总体情况

3.1.1 玉米

3.1.2 木薯

3.1.3 糖蜜

3.1.4 纤维素

3.2 下游应用产业总体情况

3.2.1 酿酒业

3.2.2 生物能源行业

3.2.3 化工行业

3.2.4 医药行业

第四章 酒精产业政策对酒精行业的影响

4.1 我国酒精产业政策现状

4.1.1 酒精产业政策解读

4.1.2 近年来我国白酒行业税收政策

4.2 燃料乙醇相关产业政策

4.2.1 中国对燃料乙醇发展的政策支持

4.2.2 中国停建粮食燃料乙醇项目

4.2.3 中国非粮燃料乙醇收购制度有望实施

第五章 酒精行业预测分析

5.1 酒精行业发展趋势

5.1.1 中国酒精行业的发展趋势

5.1.2 中国燃料乙醇行业发展思路

5.1.3 中国燃料乙醇非粮原料的发展前景

5.2 2012-2016年酒精行业关键指标定量预测

5.2.1 市场需求预测

5.2.2 供给能力预测

5.2.3 盈利能力预测

5.2.4 产品产量预测

第六章 酒精行业总体经济状况

6.1 行业总体状况

6.1.1 2009年酒精行业总体数据分析

6.1.2 2010年酒精行业总体数据分析

6.1.3 2011年酒精行业总体数据分析

6.2 不同所有制企业构成状况

6.2.1 2010年行业不同所有制企业构成情况

6.2.2 2011年行业不同所有制企业构成情况

6.3 不同规模企业构成状况

6.3.1 2010年行业不同规模企业构成情况

6.3.2 2011年行业不同规模企业构成情况

第七章 酒精行业产品产量数据分析

7.1 2010年发酵酒精产量统计

7.1.1 2010年全国发酵酒精产量分析

7.1.2 2010年主要省份发酵酒精产量分析

7.2 2011年发酵酒精产量统计

7.2.1 2011年全国发酵酒精产量分析

7.2.2 2011年主要省份发酵酒精产量分析

7.3 2012年发酵酒精产量统计

7.3.1 2012年全国发酵酒精产量分析

7.3.2 2012年主要省份发酵酒精产量分析

第八章 酒精行业财务状况综合评价

8.1 我国酒精行业偿债能力分析

8.1.1 酒精行业总体偿债能力分析

8.1.2 行业内不同所有制企业偿债能力比较分析

8.1.3 行业内不同规模企业偿债能力比较分析

8.2 我国酒精行业盈利能力分析

8.2.1 酒精行业总体盈利能力分析

8.2.2 行业内不同所有制企业盈利能力比较分析

8.2.3 行业内不同规模企业盈利能力比较分析

8.3 我国酒精行业营运能力分析

8.3.1 酒精行业总体营运能力分析

8.3.2 行业内不同所有制企业营运能力比较分析

8.3.3 行业内不同规模企业营运能力比较分析

8.4 我国酒精行业成长能力分析

8.4.1 酒精行业总体成长能力分析

8.4.2 行业内不同所有制企业成长能力比较分析

8.4.3 行业内不同规模企业成长能力比较分析

第九章 酒精行业重点企业调研分析

9.1 南阳天冠集团有限公司

9.1.1 公司概况

9.1.2 公司偿债能力分析

9.1.3 公司盈利能力分析

9.1.4 公司营运能力分析

9.1.5 公司成长能力分析

9.2 焦作市河阳酒精实业有限公司

9.2.1 公司概况

9.2.2 公司偿债能力分析

9.2.3 公司盈利能力分析

9.2.4 公司营运能力分析

9.2.5 公司成长能力分析

9.3 吉安生化乾安酒精有限责任公司

9.3.1 公司概况

9.3.2 公司偿债能力分析

9.3.3 公司盈利能力分析

9.3.4 公司营运能力分析

9.3.5 公司成长能力分析

9.4 梅河口市阜康酒精有限责任公司

9.4.1 公司概况

9.4.2 公司偿债能力分析

9.4.3 公司盈利能力分析

9.4.4 公司营运能力分析

9.4.5 公司成长能力分析

9.5 内蒙古百业成酒精制造有限责任公司

9.5.1 公司概况

9.5.2 公司偿债能力分析

9.5.3 公司盈利能力分析

9.5.4 公司营运能力分析

9.5.5 公司成长能力分析

第十章 酒精行业银行信贷建议

10.1 酒精行业信用风险五因子评级模型

10.1.1 行业定位

10.1.2 宏观环境

10.1.3 财务状况

10.1.4 需求空间

10.1.5 供给约束

- 10.1.6 关于酒精行业信用风险评级的结论
- 10.2 针对酒精行业总体及不同规模的信贷建议
 - 10.2.1 酒精行业总体信贷建议
 - 10.2.2 大型企业信贷建议
 - 10.2.3 中小企业信贷建议
- 10.3 针对酒精行业不同所有制企业的信贷建议
 - 10.3.1 国有企业信贷建议
 - 10.3.2 私营企业信贷建议
 - 10.3.3 股份制企业信贷建议
- 10.4 酒精行业信贷风险提示
 - 10.4.1 酒精行业面临的经济风险
 - 10.4.2 酒精行业面临的政策风险
 - 10.4.3 酒精行业面临的技术风险

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2012年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
- 图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/140243140243.html>