

中国高纯稀土产业规模现状及未来五年盈利前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高纯稀土产业规模现状及未来五年盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/220244220244.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高纯稀土通常是指纯度高于99.99%的稀土金属或化合物，主要应用于光、电、磁等功能材料。随着电子、光学和光电子等尖端科学技术的发展，高纯稀土金属材料的需求量日益增大。为了开发稀土金属及其化合物新的特性，人们对原材料提出了更高的纯度要求，要求杂质的含量为 $\mu\text{g/g}$ 级甚至更低。高纯稀土金属产品广泛应用于工业、军事和农业等领域。为了满足高纯稀土金属产品纯度分析的要求，20世纪80年代中期以来，电感耦合等离子体质谱仪（ICPMS）由于具有高灵敏度、低检出限、干扰少、多元素同时测定等优点而得到广泛采用。随着光电子通讯技术的高速发展，对光电材料要求越来越高，特别对高纯稀土的需求也越来越大，高纯稀土行业发展前景十分美好。

高纯稀土通常是指纯度高于99.99%的稀土金属或化合物，主要应用于光、电、磁等功能材料。随着电子、光学和光电子等尖端科学技术的发展，高纯稀土截止年末，我国高纯稀土行业产量达到2.26万吨，比的2.03吨增加0.13吨，同比增长11%。全年，我国高纯稀土出口总量达到3942.25吨，同比增长12.4%。全年，我国高纯稀土出口金额达到6.69亿美元，同比增长14.7%。日本已成为中国稀土出口的第一大市场，中国对日本出口高纯稀土1738.53吨，占44.1%；对美国出口高纯1407.38吨，占32.1%，位居第二。中国高纯稀土出口整体呈现量增态势，主要是美国制造业回流带动高纯稀土需求增长导致；高科技领域稀土材料推广普及带动高纯稀土需求增加。而全球高纯稀土产能过剩和下游需求不足是导致高纯稀土价格持续下跌的主因。

高纯稀土通常是指纯度高于99.99%的稀土金属或化合物，主要应用于光、电、磁等功能材料。随着电子、光学和光电子等尖端科学技术的发展，高纯稀土对于稀土功能材料，《新材料产业"十二五"发展规划》提出，大力发展超高性能稀土永磁材料、稀土发光材料，积极开发高比容量、低自放电、长寿命的新型储氢材料，提高研磨抛光材料产品档次，提升现有催化材料性能和制备技术水平。目前，高纯稀土的替代品还未出现。但是近年来世界其他国家尤其是美日加紧本国稀土开发，并正抓紧研发稀土替代产品与技术，然而稀土替代材料研究必须在几年后才能有成果，一旦高纯稀土的替代品出现对高纯稀土行业毁灭性的打击，不过这需要相当长一段时间。近三年来我国稀土行业管理所取得的成效，政府将来要通过不断完善稀土行业管理机制，加大国家政策的实施、落实和执行力度，保护国家宝贵的战略资源，改变稀土行业面貌，使稀土行业走上健康、有序、可持续地发展道路。

报告大纲：

第一部分高纯稀土行业发展环境

第一章高纯稀土行业概述

第一节高纯稀土行业定义

第二节高纯稀土行业发展历程

第三节高纯稀土行业分类情况

第四节高纯稀土产业链分析

第二章中国高纯稀土行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节中国高纯稀土行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节中国高纯稀土行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四节中国高纯稀土行业发展技术环境

一、稀土产业技术创新方向分析

二、稀土产业技术改造方向分析

三、稀土产业专利统计分析

第三章全球高纯稀土产业供需格局分析

第一节全球稀土供给分析

一、全球稀土储量、产量及储采比分析

二、全球稀土储量及产量分布格局分析

三、未来全球稀土产量及分布格局预测

第二节全球稀土需求分析

一、全球稀土需求规模及结构分析

二、全球稀土永磁材料需求分析

三、全球稀土发光材料需求分析

第三节海外稀土龙头企业经营分析

一、Molycorp经营分析

二、Lynas经营分析

第二部分高纯稀土行业运行现状

第四章中国高纯稀土行业总体发展状况

第一节中国高纯稀土行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国高纯稀土行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国高纯稀土行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章中国高纯稀土市场供需分析

第一节高纯稀土市场现状分析及预测

一、我国高纯稀土行业总产值分析

二、我国高纯稀土行业总产值预测

第二节高纯稀土产品产量分析及预测

一、我国高纯稀土产量分析

二、我国高纯稀土产量预测

第三节高纯稀土市场需求分析及预测

一、我国高纯稀土市场需求分析

二、我国高纯稀土市场需求预测

第四节高纯稀土进出口数据分析

一、我国高纯稀土出口数据分析

二、我国高纯稀土进口数据分析

三、我国高纯稀土进出口数据预测

第六章高纯稀土行业发展现状分析

第一节中国高纯稀土行业发展分析

一、中国高纯稀土行业发展态势分析

二、中国高纯稀土行业发展特点分析

三、中国高纯稀土行业市场供需分析

第二节中国高纯稀土产业特征与行业重要性

第三节高纯稀土行业特性分析

第七章中国高纯稀土市场规模分析

第一节中国高纯稀土市场规模分析

第二节中国高纯稀土区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第三节中国高纯稀土市场规模预测

第八章高纯稀土国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节国内产品未来价格走势预测

第九章高纯稀土及其主要上下游产品

第一节高纯稀土上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节高纯稀土行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分高纯稀土行业竞争格局

第十章高纯稀土产品竞争力优势分析

第一节整体产品竞争力评价

第二节产品竞争力评价结果分析

第三节竞争优势评价及构建建议

第十一章高纯稀土行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节高纯稀土企业竞争策略分析

- 一、提高高纯稀土企业核心竞争力的对策
- 二、影响高纯稀土企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高高纯稀土企业竞争力的策略

第十二章高纯稀土行业重点企业竞争分析

第一节厦门钨业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节江西铜业集团公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节五矿发展股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节中国稀土控股有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节北京中科三环高技术股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节中国铝业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四部分高纯稀土行业发展前景

第十三章高纯稀土行业投资与发展前景分析

第一节高纯稀土行业投资机会分析

一、高纯稀土投资项目分析

二、可以投资的高纯稀土模式

三、高纯稀土投资机会

第二节中国高纯稀土行业发展预测分析

一、未来高纯稀土发展分析

二、未来高纯稀土行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十四章高纯稀土产业用户度分析

第一节高纯稀土产业用户认知程度

第二节高纯稀土产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十五章高纯稀土行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前高纯稀土存在的问题

第二节高纯稀土未来发展预测分析

一、中国高纯稀土发展方向分析

二、中国高纯稀土行业发展规模预测

三、中国高纯稀土行业发展趋势预测

第三节中国高纯稀土行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十六章 观研天下专家观点与结论

第一节高纯稀土行业营销策略分析及建议

一、高纯稀土行业营销模式

二、高纯稀土行业营销策略

第二节高纯稀土行业企业经营发展分析及建议

一、高纯稀土行业经营模式

二、高纯稀土行业生产模式

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/220244220244.html>