

2008-2009年中国软件市场分析及投资策略报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国软件市场分析及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/3024530245.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8500元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

本报告由软件行业资深研究员全力打造，在深入调研分析国内外软件市场的发展环境、市场空间、软件业的发展历程和趋势、以及中国软件市场相关法律法规的同时，着重分析了中国软件市场现状、竞争结构、国内主要企业的业务结构、经营状况及面临的主要风险，并在此基础上提出了行业发展策略和投资建议。

2007年，中国软件产业的销售收入达到5800亿元，而且连续5年每年都是以超过30%的速度在增长，2008年1-5月，我国软件产业实现业务收入2504.3亿元，同比增长29%。经济全球化给中国经济发展提供了良好机遇，由于在成本、人力资源、潜在市场、产业发展环境等方面具备优势，经济的快速发展及制造业的不断增长，使中国成为影响未来软件产业分工的重要因素。当今国际软件与服务外包向中国转移的趋势日益明显，中国软件企业的国际化能力不断提高，中国软件出口也取得了快速发展。

我国软件出口相对集中在北京、上海、深圳、西安等地区:北京形成了以日本为重点市场，通过跨国公司进入美国市场的发展格局，业务范围涉及30多个国家和地区。2008年上半年，北京地区软件出口额占全国的40%左右。广东、深圳地区软件外包企业集聚效应凸显。深圳软件园已聚集了一批以软件外包、出口和委托IC设计加工为主的软件企业群。西安高新区软件园内已有30多家企业从事BPO业务，济南正在计划以齐鲁软件园为龙头筹建全国首家“软件出口特区”，目标是到2010年成为中国的“班加罗尔”。

经过几年的发展与努力，目前中国已经形成了以6大软件产业出口基地为依托的软件出口群体，质量管理水平不断提高。据不完全统计，中国已经有17家软件企业获得CMM5(含CMMI 5)级别国际认证。软件出口价值链逐渐从低端向中高端转移，自主知识产权软件产品出口成为新的增长点。预计2008年中国软件出口总额同比增长将达到22%左右。目

录一、软件行业简介

(一) 软件行业定义及范围界定

(二) 软件产业发展历史回顾

1、软件产业的萌芽期

2、1995年是个分水岭

3、“十五”实现重大突破二、软件产业宏观环境分析

(一) 软件产业政策法律分析

1、软件产业政策环境

2、振兴纲要

(二) 经济分析

1、经济增长

2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

3、城镇人员从业状况

4、存贷款利率变化

5、财政收支状况

(三) 社会人口分析

1、人口规模分析

2、年龄结构分析

3、学历结构分析 三、软件产业市场分析

(一) 软件产业市场规模

1、软件产业产业规模

2、软件产业市场规模

(二) 软件产业产品结构

1、支撑软件

2、系统软件

3、应用软件

(三) 软件产业市场结构

1、区域市场结构

2、垂直市场结构

3、平行市场结构四、软件产业市场竞争分析

(一) 软件产业集中度分析

1、行业前10名市场占有率

2、集中度状态描述及趋势

(二) 软件产业价值链分析

(三) 软件行业生命周期分析

(四) SWOT分析

1、优势(Strengths)分析

2、劣势(Weakness)分析

3、机会(Opportunities)分析

4、威胁(Threats)分析 五、软件产业的主要厂商分析

(一) 华为技术有限公司

1、市场份额

2、产品结构

3、主营业务收入与利润状况

(二) 海尔集团公司

1、市场份额

2、主营业务收入与利润状况

(三) 中兴通讯股份有限公司

- 1、市场份额
- 2、产品结构
- 3、主营业务收入与利润状况

(四) 浙江浙大网新科技股份有限公司

- 1、市场份额
- 2、产品结构
- 3、主营业务收入与利润状况

(五) 浪潮集团有限公司

- 1、市场份额
 - 2、产品结构
 - 3、主营业务收入与利润状况
- 六、软件产业市场发展趋势分析

(一) 软件产业市场规模预测

(二) 软件产业市场结构预测

- 1、软件产业区域市场结构预测
 - 2、软件产业产品市场结构预测
- 七、软件行业风险

(一) 软件产业宏观经济波动风险

(二) 软件产业政策风险

(三) 软件产业供给风险

(四) 软件产业需求风险

(五) 软件产业价格风险

(六) 软件产业财务风险

八、软件产业市场发展策略与建议

(一) 软件产业呼唤产品创新

(二) 把握机遇，加快软件产业发展

- 1、继续执行发展软件产业的相关政策和措施
- 2、建立以企业为主体的研发体系
- 3、重视人才培养
- 4、加强标准化工作
- 5、加强知识产权保护力度
- 6、大力发展软件外包业务，扩大出口份额

(三) 软件产业价格策略

(四) 软件产业渠道策略

(五) 软件产业销售策略

(六) 软件产业服务策略

(七) 软件产业品牌策略

(八) 软件产业市场投资机会建议

表 目录

表 1 按行业细分的城镇从业人员数量

表 2 2007年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况

表 3 主要国家在全球软件产业所占份额

表 4 2004-2008年上半年我国软件产业规模及在电子信息产业中所占比重

表 5 2004-2008年上半年我国软件产业规模增长率

表 6 2007年软件收入超200亿元的省市软件产业规模

表 7 2004-2008年上半年我国软件平行市场结构

表 8 2007年我国软件收入规模前10名企业

表 9 产业生命周期主要特征列表

表 10 2008年上半年华为技术有限公司销售收入及市场份额

表 11 2008年上半年海尔集团公司软件销售收入及市场份额

表 12 2008年上半年中兴通讯股份有限公司软件销售收入及市场份额

表 13 2008年上半年浙江浙大网新科技股份有限公司软件收入及市场份额

表 14 2008年上半年浪潮集团有限公司软件销售收入及市场份额

表 15 2000-2007年软件行业市场规模与自变量数值

表 16 多元线形回归的数据预测

表 17 2008-2012年我国软件行业市场规模预测

图 目录

图 1 2002-2008年上半年中国国内生产总值及增长情况

图 2 2002-2008年上半年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图 3 2003-2008年上半年中国城镇从业人员数量

图 4 1997-2008年上半年中国存款利率变动情况

图 5 1997-2008年上半年中国贷款利率变动情况

图 6 2001-2007年中国财政收支状况

图 7 2001-2007年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重

图 8 2001-2007年中国财政收支结构

图 9 1986-2007年中国人口数量与增长率情况

图 10 2007年末中国人口年龄结构

图 11 2006年末中国学历结构

图 12 2004-2007年主要国家在全球软件产业所占份额

图 13 2004-2008年上半年我国软件产业规模及在电子信息产业中所占比重

图 14 2004-2008年上半年我国软件产业规模及增长率

图 15 2000-2008年上半年我国软件市场规模及增长率

- 图 16 2000-2008年上半年我国软件产品结构
- 图 17 1999-2007年国内中间件市场销售额统计
- 图 18 2007年我国软件区域市场结构
- 图 19 2004-2008年上半年我国软件垂直市场结构
- 图 20 2004-2008年上半年我国软件平行市场结构
- 图 21 2008年上半年我国软件行业前10名市场占有率
- 图 22 2003-2008年上半年软件行业集中度
- 图 23 软件行业价值链
- 图 24 2008-2012年我国软件市场规模预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/3024530245.html>