

2020年中国环境监测行业分析报告- 市场深度调研与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国环境监测行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/520248520248.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环境监测是指通过机器监测等技术对污染物进行定期测量，并检查其环境防治效果和督促污染源整治。

环境监测可以分为水质监测、土壤监测、空气监测、固体废物检测、生物监测和生态监测等。

环境监测种类

数据来源：公开资料整理

环境监测产业链上游包括监测系统软件、监测系统硬件、检测试剂等，中游包括监测仪器、监测系统及监测相关服务等，下游包括设备运营和仪器维护等。

环境监测产业链

数据来源：公开资料整理

随着整个社会对环境问题的关注度提升，国家对环境监测行业的政策倾斜和资金投入不断加大。“十三五”期间，环境监测政策扶持力度持续加码，新环保法、水十条、生态环境监测网络、“互联网+”绿色生态等重磅政策陆续地出台。十九大报告中将生态文明建设提高至前所未有的高度，环保行业随着环保税的推进、落地将进入严格监管阶段。目前，以空气环境监测、水质监测、污染源监测为主体的国家环境监测网络，形成了我国环境监测的基本框架，环境检测行业迎来新的发展契机。

我国环境监测相关政策

时间

政策名称

制定部门

相关内容

2015年1月

《新环境保护法》

全国人大常委会

明确了环境监测的体系标准。

2015年2月

《关于推进环境监测服务社会化的指导意见》

环境保护部

引导社会力量参与环境监测，规范社会环境监测机构行为。

2015年7月

《生态环境监测网络建设方案》

国务院

完善生态环境监测网络，健全生态环境监测制度与保障体系。

2015年12月

《环境监测数据弄虚作假行为判定及处理办法》

环境保护部

对于党政领导干部指使篡改、伪造监测数据的，由负责调查的环境保护主管部门提出建议。

2016年1月

新《环境空气质量标准》

环境保护部

增设了PM2.5平均浓度限值、臭氧8小时平均浓度限值，收紧了PM10等污染物的浓度限值。

2016年2月

《生态环境监测网络建设方案实施计划》

国务院

明确了2016年-2020年生态环境监测网络建设目标。

2016年7月

《耕地质量调查监测与评价办法》

农业部

提出了耕地质量调查、监测、评价与信息发布等制度。

2016年11月

《控制污染物排放许可制实施方案》

国务院

细化污染物排放许可证制度方案。

2016年11月

《“十三五”环境监测质量管理工作方案》

国务院

建立国家与省级环保部门组成的两级质量管理模式，强化国家网运行管理。

2017年1月

《关于加强环境空气自动监测质量管理的工作方案》

环境保护部

明确加强提升环境空气自动监测质控能力。

2017年10月

《关于加快推进环保装备制造业发展的指导意见》

工信部

目标到2020年，先进环保技术装备的有效供给能力显著提高，市场占有率大幅提升。

2018年1月

《环境保护税法》

全国人大常委会

直接向环境排放应税污染物的企业事业单位和其他生产经营者为环境保护税的纳税人，应当依照规定缴纳环境保护税。数据来源：公开资料整理

近年来，我国环境监测行业持续向好发展。在国家政策的驱动下，预计未来我国环境监测行业市场规模及设备销售规模将延续增长态势。

根据数据显示，2019年我国环境监测市场规模为832.6亿元，较上年同比增长13.3%；预计2020年我国环境监测市场规模为920.3亿元，较上年同比增长10.5%。

2018-2020年我国环境监测市场规模及预测及增速

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年我国环境监测设备销售规模为721.4亿元，较上年同比增长16.3%；预计2020年我国环境监测设备销售规模为857.1亿元，较上年同比增长18.8%。

2018-2020年我国环境监测设备销售规模及预测及增速

数据来源：公开资料整理

尽管行业发展快速，但在当前市场环境中，由于技术门槛高，外资企业如德国西门子、瑞士ABB、美国赛默飞世尔等公司占领行业高地，内资企业如先河环保、聚光科技、雪迪龙等企业目前主要面向中低端市场，市场发展空间较大。

国内环境监测行业相关企业基本情况

企业名称

基本情况

企业优势

聚光科技

主营业务为研发、生产和销售环境监测、工业过程分析和安全监测领域的仪器仪表。

技术实力是聚光科技的核心发展优势，企业的年均研发投入为2.7亿元，占据企业整体营收的11%。企业依托自主创新能力，构建了“从监测到大数据分析再到治理工程”的闭环模式，由监测环境现状与问题，通过大数据分析环境污染成因与趋势，最终通过治理工程系统性、科学性地解决环境问题。

先河环保

专注于环境监测领域，以大气监测、水质监测、污染源监测技术以及区域环境整体解决方案为核心方向，产品涵盖空气质量监测、地表水监测、地下水监测、饮用水监测、污染源监测、应急监测等细分领域。

技术实力较强，依托较强的产品创新能力持续为企业创造效益。企业自主研发应用于走航监测的4000型移动空气检测系统，成功融入网格化项目，大幅增加企业大数据应用和研判能力。

雪迪龙

SDL主营业务围绕环境监测和工业过程分析领域“产品+系统应用+运维服务”展开，主要产品和服务包括：红外气体分析仪、便携式烟气分析仪等各类分析仪器；烟气排放连续监测系统

、环境空气质量监测系统、垃圾焚烧烟气监测系统、水质监测等环境监测系统；水泥高温气体分析系统、石化化工过程分析系统、冶金过程分析系统、空分过程分析系统等工业过程分析系统；以及分析仪器系统的改造服务和环境监测系统的运营维护服务。

积极研发在线分析仪器及系统，引进国外先进技术，研究并掌握分析仪器及系统的核心技术，科技服务社会，为促进中国优化控制、节能减排事业作出贡献数据来源：公开资料整理

当前环境监测行业中的内资企业可以通过不断加大研发力度，提升自身产品的核心竞争力，努力达到技术链与产业链的整合，形成不可替代性，从而缩小与外资企业间的差距。

环境监测行业内资企业发展建议

数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国环境监测行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国环境监测行业发展概述

第一节 环境监测行业发展情况概述

- 一、环境监测行业相关定义
- 二、环境监测行业基本情况介绍
- 三、环境监测行业发展特点分析

第二节 中国环境监测行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、环境监测行业产业链条分析
- 三、中国环境监测行业上游环节分析
- 四、中国环境监测行业下游环节分析

第三节 中国环境监测行业生命周期分析

- 一、环境监测行业生命周期理论概述
- 二、环境监测行业所属的生命周期分析

第四节 环境监测行业经济指标分析

- 一、环境监测行业的赢利性分析
- 二、环境监测行业的经济周期分析
- 三、环境监测行业附加值的提升空间分析

第五节 中国环境监测行业进入壁垒分析

- 一、环境监测行业资金壁垒分析
- 二、环境监测行业技术壁垒分析
- 三、环境监测行业人才壁垒分析
- 四、环境监测行业品牌壁垒分析
- 五、环境监测行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球环境监测行业市场发展现状分析

第一节 全球环境监测行业发展历程回顾

第二节 全球环境监测行业市场区域分布情况

第三节 亚洲环境监测行业地区市场分析

- 一、亚洲环境监测行业市场现状分析
- 二、亚洲环境监测行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲环境监测行业市场前景分析

第四节 北美环境监测行业地区市场分析

- 一、北美环境监测行业市场现状分析
- 二、北美环境监测行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美环境监测行业市场前景分析

第五节 欧盟环境监测行业地区市场分析

- 一、欧盟环境监测行业市场现状分析
- 二、欧盟环境监测行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟环境监测行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界环境监测行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球环境监测行业市场规模预测

第三章 中国环境监测产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品环境监测总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国环境监测行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国环境监测产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国环境监测行业运行情况

第一节 中国环境监测行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国环境监测行业市场规模分析

第三节 中国环境监测行业供应情况分析

第四节 中国环境监测行业需求情况分析

第五节 中国环境监测行业供需平衡分析

第六节 中国环境监测行业发展趋势分析

第五章 中国环境监测所属行业运行数据监测

第一节 中国环境监测所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国环境监测所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国环境监测所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国环境监测市场格局分析

第一节 中国环境监测行业竞争现状分析

一、中国环境监测行业竞争情况分析

二、中国环境监测行业主要品牌分析

第二节 中国环境监测行业集中度分析

一、中国环境监测行业市场集中度分析

二、中国环境监测行业企业集中度分析

第三节 中国环境监测行业存在的问题

第四节 中国环境监测行业解决问题的策略分析

第五节 中国环境监测行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国环境监测行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国环境监测行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国环境监测行业消费者基本情况
- 第二节 中国环境监测行业消费者属性及偏好调查
- 第三节 环境监测行业成本分析
- 第四节 环境监测行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节 中国环境监测行业价格现状分析
- 第六节 中国环境监测行业平均价格走势预测
 - 一、中国环境监测行业价格影响因素
 - 二、中国环境监测行业平均价格走势预测
 - 三、中国环境监测行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国环境监测行业区域市场现状分析

- 第一节 中国环境监测行业区域市场规模分布
- 第二节 中国华东地区环境监测市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区环境监测市场规模分析
 - 四、华东地区环境监测市场规模预测
- 第三节 华北地区市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区环境监测市场规模分析
 - 四、华北地区环境监测市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区环境监测市场规模分析
 - 四、华南地区环境监测市场规模预测

第九章 2017-2020年中国环境监测行业竞争情况

第一节 中国环境监测行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国环境监测行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国环境监测行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 环境监测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国环境监测行业发展前景分析与预测

第一节 中国环境监测行业未来发展前景分析

一、环境监测行业国内投资环境分析

二、中国环境监测行业市场机会分析

三、中国环境监测行业投资增速预测

第二节 中国环境监测行业未来发展趋势预测

第三节 中国环境监测行业市场发展预测

一、中国环境监测行业市场规模预测

二、中国环境监测行业市场规模增速预测

三、中国环境监测行业产值规模预测

四、中国环境监测行业产值增速预测

五、中国环境监测行业供需情况预测

第四节 中国环境监测行业盈利走势预测

一、中国环境监测行业毛利润同比增速预测

二、中国环境监测行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国环境监测行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 环境监测产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 环境监测行业投资风险分析

一、环境监测行业政策风险分析

二、环境监测行业技术风险分析

三、环境监测行业竞争风险

四、环境监测行业其他风险分析

第三节 环境监测行业企业经营发展分析及建议

一、环境监测行业经营模式

二、环境监测行业销售模式

三、环境监测行业创新方向

第四节 环境监测行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国环境监测行业发展战略及规划建议

第一节 中国环境监测行业品牌战略分析

- 一、环境监测企业品牌的重要性
- 二、环境监测企业实施品牌战略的意义
- 三、环境监测企业品牌的现状分析
- 四、环境监测企业的品牌战略
- 五、环境监测品牌战略管理的策略

第二节 中国环境监测行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国环境监测行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国环境监测行业发展策略及投资建议

第一节 中国环境监测行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国环境监测行业定价策略分析

第三节 中国环境监测行业营销渠道策略

- 一、环境监测行业渠道选择策略
- 二、环境监测行业营销策略

第四节 中国环境监测行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国环境监测行业重点投资区域分析

二、中国环境监测行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/520248520248.html>