

2021年中国血液透析行业分析报告- 行业格局现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国血液透析行业分析报告-行业格局现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/550251550251.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

血液透析（HD）即血液和透析液在透析器内借半透膜接触和浓度梯度进行物质交换，血液中的代谢废物和过多的电解质向透析液移动，透析液中的钙离子、碱基等向血液中移动，主要适用于ESRD（终末期肾脏病）病人，是急慢性肾功能衰竭病患肾脏替代治疗方式之一。

2012-2020年，我国血液透析行业市场规模快速扩张，从123.27亿元增至470.67亿元，年复合增长率达18.23%。

2012-2020年我国血液透析行业市场规模 数据来源：观研天下整理

一、政策环境（P）

近年来，为了满足终末期肾病患者对透析市场的需求，我国卫生部等相关部门在严控公立医院规模的情况下，政策向社会资本放开。2016年12月底，国家卫生计生委印发了《血液透析中心基本标准和管理规范（试行）的通知》（国卫医发〔2016〕67号），该通知首次明确了血液透析中心属于单独设置的医疗机构，为独立法人单位，独立承担相应法律责任，由省级及以上卫生计生行政部门设置审批；鼓励血液透析中心向连锁化、集团化发展，向社会资本开放。其次，近几年，国家在“因病致贫、因病返困”问题治理力度不断加大。从2012年将尿毒症列入大病医保，各地也陆续出台了大病医保支付的相关政策，基本上覆盖了城乡居民，尿毒症进入大病医保以及医保报销比例不断增加，缓解了患者的支付压力。

历年来国内血液透析行业相关政策一览

时间

相关政策内容

2011年3月

卫生部部长陈竺介绍，今年人均基本公共卫生服务经费标准将由原来的15元提高至25元，尿毒症、乳腺癌、宫颈癌等5种疾病今年将试点提高新农合报销比例。

2012年1月

卫生部2012年工作要点：提高新农合基金层次，探索建立省级统筹的重特大疾病保障基金，全面提高儿童白血病、终末期肾病、艾滋病等8类重大疾病保障工作。

2012年3月

温家宝政府工作报告指出，今年全面推开尿毒症等8类大病保障，将肺癌等12类大病纳入保障和救助试点范围

2012年8月

六部委发布《关于开展城乡居民大病保险工作的指导意见》:以力争避免城乡居民发生家庭灾难性医疗支出为目标,合理确定大病保险补偿政策,实际支付比例不低于50%;按医疗费用高低分段制定支付比例,原则上医疗费用越高支付比例越高。随着筹资、管理和保障水平的不断提高,逐步提高大病报销比例,最大限度地减轻个人医疗费用负担。

2012年9月

卫生部表示今年要全面推开尿毒症等8类大病医疗保障,在1/3左右的统筹地区将肺癌等12类大病纳入保障和救助试点。通过新农合与医疗救助的衔接,使重特大疾病补偿水平达到90%左右。

2013年1月

卫计委,2013年,我国农村医疗保障重点将向大病转移。肺癌、胃癌等20种疾病全部纳入大病保障范畴,报销比例不低于90%。20种疾病纳入农村大病保障范畴。包括:儿童白血病、先心病、末期肾病、乳腺癌、宫颈癌、重性精神疾病、耐药肺结核、艾滋病机会性感染、血友病、慢性粒细胞白血病、唇腭裂、肺癌、食道癌、胃癌、I型糖尿病、甲亢、急性心肌梗塞、脑梗死、结肠癌、直肠癌。

2014年6月

国家卫生计生委《抓好2014年县级公立医院综合改革试点工作落实》:6月底前启动城乡居民大病保险试点工作,年底前全面推开。加强城乡医疗救助,推进建立疾病应急救助制度。

2015年8月

《国务院办公厅关于全面实施城乡居民大病保险的意见》:2015年底前,大病保险覆盖所有城镇居民基本医疗保险、新型农村合作医疗参保人群,.....到2017年,建立起比较完善的大病保险制度,.....2015年大病保险支付比例应达到50%以上,随着大病保险筹资能力、管理水平不断提高,进一步提高支付比例,更有效地减轻个人医疗费用负担。

2016年12月

国家卫计委颁布《血液透析中心基本标准和管理规范(试行)》,明确了独立血透中心设立的标准和规范,鼓励血液透析中心向连锁化、集团化发展。

2017年2月

国家卫生计生委发布《关于修改〈医疗机构管理条例实施细则〉的决定》(国家卫生计生委令第12号),确定增加血液透析中心等5类医疗机构类别,并纳入社会投资领域,将血透这一冷门细分领域推向热潮。资料来源:卫健委等

二、经济环境(E)

近年来,我国GDP总量稳定增长,即使在2020年面对严峻复杂的国内外环境特别是新冠肺炎疫情严重冲击,各地区各部门坚持稳中求进工作总基调,统筹疫情防控和经济社会发展工作,经济运行稳定恢复,我国GDP总量仍能保持增长态势。

2014-2020年中国GDP总量及增速 数据来源：国家统计局

此外，人们的消费能力也是推动血液透析市场规模增长的重要因素。近年来，随着城镇居民健康意识的逐步增强，居民的健康消费需求大幅增长，人均医疗保健支出自2000年起大幅增加，占消费支出的比例整体上呈上升趋势。

2014-2020年我国居民医疗保健支出占消费支出的比例 数据来源：国家统计局

三、社会环境（S）

随着老龄化程度加剧，相关慢性病发病率提高，其中肾病患者也呈增长态势。同时，随着经济的发展和生活质量的提高，糖尿病引起的终末期肾脏病患者所占比例呈逐渐增加态势，造成了2014-2020年，中国终末期肾病患者总数也在不断增加。2014年，我国终末期肾病患者总数为216万人，2020的数量达到320万。预计到2030年，我国终末期肾病患者人数将突破400万人。

2010-2020年我国65岁及以上人口数量及比例 数据来源：国家统计局

2014-2030年我国终末期肾病患者数量及预测 数据来源：观研天下整理

虽然我国终末期肾病患者数量基数庞大，但相对于美国等高达90%以上的治疗渗透率，我国终末期肾脏病患者的透析率仅为20%左右。自2011年开始进行血液透析实时在线网上登记以来，2020年透析人数超过69万人，但在终末期肾脏病患者数量中的比例仅为21.56%。低于全球37%的平均水平，未来市场规模提升空间较大。

2012-2020年我国血液透析人数规模 数据来源：观研天下整理（TC）

四、技术环境（T）

近年来，血液透析技术不断突破，且部分血透设备及耗材国产化进程逐步推进，如血液透析粉液国产化率已经高于50%。

1.血液透析模式的创新

1.1增量血液透析:从经验主义到动力学模型

对于有充足的残余肾功能(RKF)的新发患者，每周3次血液透析(3HD/wk)的常规做法可能是有害的，这可能会导致RKF加速丧失，生活质量差，产生不必要的支出并对患者的健康产生潜在风险。“增量血液透析”虽然不是一个新概念，但由于最近Casino和Basile提出的尿素动力学模型(UKM)的可变目标模型(VTM)的新概念，“增量血液透析”又重新成为了研究的

重点。期望它能引导血液透析的个性化应用。

1.2高容量对流

尿毒症毒素具有不同的药代动力学行为，广泛分为小、中、大中分子(通常小于白蛋白)和蛋白结合毒素(至少在结合状态下大于白蛋白)。可以通过增强血液净化技术来去除可透析的中分子(如 β_2 -微球蛋白)和大中分子(如IL-6，轻链)。改良的血液净化技术的引入，如高容量血液透析滤过(HvHDF)和扩展血液透析(HDX)，为改善血液净化和治疗尿毒症的临床结果提供了希望。

2.血液透析膜的创新

2.1中截留透析膜

膜制造过程中精密技术的出现使得对孔径分布及其合格率的控制得到改进。这促使了中截留量血液透析(HDX)的引入，可以通过使用中截留透析膜(MCO)的标准处理过程提高中、大分子的清除能力，而不需要HDF技术和置换液。膜通透性和净化质量的改善为推进ESRD尿毒症的治疗提供了真正的希望。

2.2氧化石墨烯膜

传统透析机是基于聚合物膜的。为了克服传统高分子HD膜对中、大分子量物质清除能力差、成本高、患者预后差的固有局限性，近年来，基于二维分子结构的新型材料成为了潜在的下一代膜材料。其中，基于氧化石墨烯(GO)的膜(GOM)在过去几年一直是研究的重点。由于具有物理化学可调的精细分子或离子过滤的功能，GOM可以通过化学修饰调节实现特定离子和不同分子量小分子的选择性渗透。基于氧化石墨烯的血液透析膜可以实现新的临床效果，如更高的血液透析效率，更少的高容量透析用水和更少的抗凝剂的使用。

2.3混合基质膜(MMM)

在过去的几年里，Stamatialis等人提出了MMM膜，它有着改善血液净化的特性，可以通过过滤和吸附机制的结合，进一步去除白蛋白结合的尿毒症毒素。这种膜的内层由聚醚砜(PES)和聚乙烯吡咯烷酮(PVP)共混物组成，外层由嵌在PES/PVP中的活性炭(AC)微粒组成(图1)。

据统计，我国的终末期肾病血液透析治疗率很低，200万终末期肾病患者之中接受透析治疗的约33万人，透析治疗率才16%，远低于全球平均37%的治疗率，而欧美日等发达国家的平均治疗率超过75%，中国存在大量的未被满足的血透治疗需求。

3.可穿戴式血液透析设备

通过再生透析液，可穿戴的腹膜和血液透析设备在减少透析液耗材的运输、水的消耗和减少不可回收废物方面，都具有潜在的环境优势。然而，这两种治疗方法都有技术上的问题需要克服，如预防通路感染和血栓形成，还有设计适当的回路以减少蛋白质沉积、清除微气泡、在透析液通过吸附剂后如何有效维持溶质清除。

目前，所有可穿戴或便携式血液透析设备仍处于实验阶段。有两种设备已经进行了临床试验。一种是AWAK腹膜透析(AWAK PD)(新加坡AWAK技术)，它使用标准的单腔腹膜透析导管，并使用具有潮式存腹处方的相对高流量的腹膜透析液。第二种设备是可穿戴人工肾(WAK)(美国加州洛杉矶血液净化技术公司)，它使用双腔中心静脉导管和专门设计的可以使血液和透析液从不同方向泵入的双室电池迷你泵。废透析液通过一系列吸附柱泵送，尿素脲酶转化产生的二氧化碳微气泡通过透气塑料透析液回路管排出。此外，除了用通过额外的微型泵分别注入碳酸氢盐和电解质使再生透析液，还有一个额外的微型泵注入肝素抗凝。与其他体外设备一样，除了氨传感器外，WAK还有许多用于检测漏血液或透析液泄漏的报警器。这个装置最初成功地用于治疗患者6小时，然后是24小时。到目前为止，该装置安全性及有效性已被证明，患者没有治疗后疲劳等不适。

观研报告网发布的《2021年中国血液透析行业分析报告-行业格局现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国血液透析行业发展概述

第一节 血液透析行业发展情况概述

一、血液透析行业相关定义

二、血液透析行业基本情况介绍

三、血液透析行业发展特点分析

四、血液透析行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、血液透析行业需求主体分析

第二节 中国血液透析行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、血液透析行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国血液透析行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国血液透析行业生命周期分析

一、血液透析行业生命周期理论概述

二、血液透析行业所属的生命周期分析

第四节 血液透析行业经济指标分析

一、血液透析行业的赢利性分析

二、血液透析行业的经济周期分析

三、血液透析行业附加值的提升空间分析

第五节 中国血液透析行业进入壁垒分析

- 一、血液透析行业资金壁垒分析
- 二、血液透析行业技术壁垒分析
- 三、血液透析行业人才壁垒分析
- 四、血液透析行业品牌壁垒分析
- 五、血液透析行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球血液透析行业市场发展现状分析

第一节 全球血液透析行业发展历程回顾

第二节 全球血液透析行业市场区域分布情况

第三节 亚洲血液透析行业地区市场分析

- 一、亚洲血液透析行业市场现状分析
- 二、亚洲血液透析行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲血液透析行业市场前景分析

第四节 北美血液透析行业地区市场分析

- 一、北美血液透析行业市场现状分析
- 二、北美血液透析行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美血液透析行业市场前景分析

第五节 欧洲血液透析行业地区市场分析

- 一、欧洲血液透析行业市场现状分析
- 二、欧洲血液透析行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲血液透析行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界血液透析行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球血液透析行业市场规模预测

第三章 中国血液透析产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国血液透析行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国血液透析产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国血液透析行业运行情况

第一节 中国血液透析行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国血液透析行业市场规模分析

第三节 中国血液透析行业供应情况分析

第四节 中国血液透析行业需求情况分析

第五节 我国血液透析行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国血液透析行业供需平衡分析

第七节 中国血液透析行业发展趋势分析

第五章 中国血液透析所属行业运行数据监测

第一节 中国血液透析所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国血液透析所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国血液透析所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国血液透析市场格局分析

第一节 中国血液透析行业竞争现状分析

一、中国血液透析行业竞争情况分析

二、中国血液透析行业主要品牌分析

第二节 中国血液透析行业集中度分析

一、中国血液透析行业市场集中度影响因素分析

二、中国血液透析行业市场集中度分析

第三节 中国血液透析行业存在的问题

第四节 中国血液透析行业解决问题的策略分析

第五节 中国血液透析行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国血液透析行业需求特点与动态分析

第一节 中国血液透析行业消费市场动态情况

第二节 中国血液透析行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 血液透析行业成本结构分析

第四节 血液透析行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国血液透析行业价格现状分析

第六节 中国血液透析行业平均价格走势预测

一、中国血液透析行业价格影响因素

二、中国血液透析行业平均价格走势预测

三、中国血液透析行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国血液透析行业区域市场现状分析

第一节 中国血液透析行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区血液透析市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区血液透析市场规模分析

四、华东地区血液透析市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区血液透析市场规模分析

四、华中地区血液透析市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区血液透析市场规模分析

四、华南地区血液透析市场规模预测

第九章 2017-2021年中国血液透析行业竞争情况

第一节 中国血液透析行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国血液透析行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国血液透析行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 血液透析行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国血液透析行业发展前景分析与预测

第一节 中国血液透析行业未来发展前景分析

一、血液透析行业国内投资环境分析

二、中国血液透析行业市场机会分析

三、中国血液透析行业投资增速预测

第二节 中国血液透析行业未来发展趋势预测

第三节 中国血液透析行业市场发展预测

- 一、中国血液透析行业市场规模预测
- 二、中国血液透析行业市场规模增速预测
- 三、中国血液透析行业产值规模预测
- 四、中国血液透析行业产值增速预测
- 五、中国血液透析行业供需情况预测

第四节 中国血液透析行业盈利走势预测

- 一、中国血液透析行业毛利润同比增速预测
- 二、中国血液透析行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国血液透析行业投资风险与营销分析

第一节 血液透析行业投资风险分析

- 一、血液透析行业政策风险分析
- 二、血液透析行业技术风险分析
- 三、血液透析行业竞争风险
- 四、血液透析行业其他风险分析

第二节 血液透析行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国血液透析行业发展战略及规划建议

第一节 中国血液透析行业品牌战略分析

- 一、血液透析企业品牌的重要性
- 二、血液透析企业实施品牌战略的意义
- 三、血液透析企业品牌的现状分析
- 四、血液透析企业的品牌战略
- 五、血液透析品牌战略管理的策略

第二节 中国血液透析行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国血液透析行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国血液透析行业发展策略及投资建议

第一节 中国血液透析行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国血液透析行业营销渠道策略

一、血液透析行业渠道选择策略

二、血液透析行业营销策略

第三节 中国血液透析行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国血液透析行业重点投资区域分析

二、中国血液透析行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/550251550251.html>