

# 中国民宿行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国民宿行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720253.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

民宿指利用当地民居等相关闲置资源，经营用客房不超过4层、建筑面积不超过800 m<sup>2</sup>，主人参与接待，为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。

### 我国民宿行业相关政策

为推动民宿行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年商务部等9部门发布的《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》提出整合商业街区、民宿、景区等商旅资源，推出特色消费活动，营造主题鲜明、亮点突出的农村电商消费氛围。

我国民宿行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2023年3月 文化和旅游部 关于推动在线旅游市场高质量发展的意见 引导在线旅游平台经营者合理确定支付结算、平台佣金等服务费用，与平台内经营者平等协商、充分沟通，带动支持平台内经营者发展，降低平台内经营者经营成本，对星级旅游饭店、A级旅游景区、等级旅游民宿、国家级旅游休闲城市和街区、国家级旅游度假区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级滑雪旅游度假地、全国乡村旅游重点村镇及优质小微商户给予一定的标签展示和推荐，推动旅游经营者数字化转型升级。 2023年3月 工业和信息化部等十一部门

关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见

结合特色农产品原料种养殖基地，发展共享农庄、农耕体验、乡村民宿等业态。2023年5月 体育总局、中央文明办、发展改革委等部门 关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见 发展乡村体育生活服务，引导支持乡村打造体育民俗文化、体育特色民宿、体育影视酷玩、体育乡村体验产品和服务等项目 2023年6月 文化和旅游部办公厅、中国银行 关于金融支持乡村旅游高质量发展的通知 推进产品创新。中国银行秉持“美丽乡村，普惠同行”的理念，推广“惠如愿·农文旅贷”“美丽乡村贷”“乡村振兴·休闲贷”“民宿贷”等期限、担保方式、定价灵活的乡村旅游特色产品。 2023年6月 国家发展改革委办公厅等关部门

关于补齐公共卫生环境设施短板开展城乡环境卫生清理整治的通知(发改办社会 在超大特大城市积极稳步推进“平急两用”公共基础设施建设，打造具备隔离功能的民宿等旅游居住设施，改善“平急两用”设施周边及沿线的支线道路、垃圾污水处理设施、医疗废物和污水处置设施等配套基础设施条件，加强城乡环境卫生清理整治，营造干净、整洁、舒适的旅游居住环境。 2023年7月 农业农村部、文化和旅游部、国家文物局

关于加强渔文化保护、传承和弘扬工作的意见 发展特色产业。鼓励发展以渔文化为主题的休闲垂钓、渔事体验、民宿美食和科普教育等产业，推动保护利用。 2023年7月

国家发展改革委 关于恢复和扩大消费的措施 推动实施乡村民宿服务认证，培育发布一批等级旅游民宿，打造一批品质民宿。

2023年11月 文化和旅游部 国内旅游提升计划（2023—2025年） 推动放宽旅游民宿市场准入，培养一批优秀旅游民宿主人和管家，培育和发布一批等级旅游民宿，推动旅游民宿持续规范发展。 2024年1月 国务院办公厅 关于发展银发经济增进老年人福祉的意见 拓展旅游服

务业态。完善老少同乐、家庭友好的酒店、民宿等服务设施，鼓励开发家庭同游旅游产品。

2024年3月

农业农村部办公厅、中国文联办公厅

“大地流彩—全国乡村文化振兴在行动”工作方案乡村文化地图发布。设计开发乡村文化电子地图和出版物，精准标识文化遗产、特色美食、农家民宿、民俗节庆、体育赛事等所在地，汇集形成大众可感知、可触及、可应用的乡村文化导览导航服务，促进乡村文化宣传展示，带动乡村旅游、体验、研学、教育、康养等新产业新业态发展。2024年3月 商务部等9部门关于推动农村电商高质量发展的实施意见 整合商业街区、民宿、景区等商旅资源，推出特色消费活动，营造主题鲜明、亮点突出的农村电商消费氛围。2024年3月 文化和旅游部“大地欢歌”全国乡村文化建设年工作方案建设乡村新型公共文化空间。围绕宜居宜业和美乡村建设，依托乡村旅游点、民宿、农家大院、传统村落等，打造融入乡村田园生活和人文生态、展现乡村新风貌的乡村新型公共文化空间。持续开展乡村新型公共文化空间交流展示活动。

资料来源：观研天下整理

部分省市民宿行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市民宿行业的发展做出了具体规划,支持当地民宿行业稳定发展,比如西藏自治区发布的《关于促进我区城乡居民增收若干举措的通知》提出大力发展民宿产业,加强营销和运营管理培训,提升民宿服务能力,借助线上服务平台,拓宽营销渠道。

部分省市民宿行业相关政策

发布时间	省市	政策名称	主要内容
2023年1月	贵州省	贵州省推动中医药产业高质量发展攻坚行动计划(2023—2030年)	推进“中医药+”产业融合发展。发展“中医药+”温泉康养、森林康养、户外康养、康养民宿、康养旅游等精品线路,培育一批运营主体。
2023年2月	贵州省	关于促进贵州民宿产业高质量发展的指导意见	扩大民宿总量。鼓励农户通过修缮、改造自有住房发展民宿。引导高校毕业生、城镇居民、返乡人员等参与民宿开发经营。支持农村集体经济组织通过注册公司、组建合作社、村民入股等方式连片发展民宿。引导和鼓励社会力量通过投资、合作经营管理等方式积极开发运营民宿。

2023年2月	吉林省	吉林省乡村建设“百村提升”工作方案	建设富有地域特色的田园景观,推出趣味性强的田园体验活动,完善村屋民宿、亲子民宿、养生餐厅等乡村旅游设施,开发乡村研学、生活体验、户外营地、农业公园等休闲度假业态,打造有故事、有意境、有情感、有品质的乡村旅游产品,推动农文旅融合高质量发展。
---------	-----	-------------------	---

2023年6月

河南省

2023年7月	陕西省	关于茶产业高质量发展的意见	培育认定茶文旅融合示范基地、精品景区、特色小镇,打造茶文旅精品线路,拓展茶文旅与民宿、研学、康养融合发展新业态。
---------	-----	---------------	--

2023年7月

河北省

2023年7月	河北省	关于支持中医药产业高质量发展的若干措施	推进中医药康养旅游产业发展。开发一批“中医
---------	-----	---------------------	-----------------------

药+”温泉、森林、户外、民宿、旅游等精品康养线路，打造一批集种植、观光、采摘、度假、调理等为一体的“体验园”和“养生村”。鼓励有条件的旅游景区、精品民宿等提供刮痧、拔罐、推拿、理疗、药膳和中药茶饮等健康服务，构建“中医药+旅游”融合发展新格局。

2023年7月 江西省 关于进一步促进和扩大消费的若干措施  
支持旅游企业与酒店民宿、餐饮名店、购物中心、高速服务区等消费场所聚合营销。

2023年8月 广东省 广东省扩大内需战略实施方案  
支持各地发展休闲农业、乡村旅游和民宿，落实支持民宿行业各项税费优惠政策。

2023年9月 西藏自治区 关于促进我区城乡居民增收若干举措的通知 大力发展民宿产业,加强营销和运营管理培训,提升民宿服务能力,借助线上服务平台,拓宽营销渠道。 2023年8月

云南省 关于加快推动旅游高质量发展守护好云南旅游金字招牌的意见 推动旅游民宿发展有序、管理规范、服务质量提升。提高旅游民宿服务标准化、品牌化水平，加强民宿从业人员培训。到2025年，评定等级旅游民宿400家以上。支持优质乡村民宿开展连锁经营，发展嵌入式高端民宿，引导成长性好的民宿“个转企”、“企升规”。指导支持大理州开展特色酒店与民宿规范管理试点工作。出台特色酒店与民宿管理办法，健全完善治安、消防、食品、卫生、环境等管理机制，推进全省特色酒店与民宿有序健康发展。 2023年9月 云南省

关于恢复和扩大消费的若干措施 打造富有文化创意和景观美学的特色民宿品牌。积极引进承办专业论坛、签约发布、年会培训等各类会议。推动“酒店+会议中心”、“酒店+月子中心”等新业态发展。鼓励各类酒店、民宿健全完善自助商店、影音娱乐、健身等配套服务设施，促进住宿消费提质升级。倡导诚信经营、提升服务水平。 2023年9月 青海省

关于加强基层消防监管能力建设的指导意见加强特色小镇、乡村企业、农家乐(民宿)、娱乐场所、养老院、医院、学校、旅游村寨等人员密集场所检查整治,指导加强消防安全管理,落实人防、物防、技防措施,提高消防安全治理水平。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国民宿行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国民宿行业发展概述

#### 第一节 民宿行业发展情况概述

- 一、民宿行业相关定义
- 二、民宿特点分析
- 三、民宿行业基本情况介绍
- 四、民宿行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、民宿行业需求主体分析

#### 第二节 中国民宿行业生命周期分析

- 一、民宿行业生命周期理论概述
- 二、民宿行业所属的生命周期分析

#### 第三节 民宿行业经济指标分析

- 一、民宿行业的赢利性分析
- 二、民宿行业的经济周期分析
- 三、民宿行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球民宿行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球民宿行业发展历程回顾

#### 第二节 全球民宿行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲民宿行业地区市场分析

- 一、亚洲民宿行业市场现状分析
- 二、亚洲民宿行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲民宿行业市场前景分析

#### 第四节 北美民宿行业地区市场分析

- 一、北美民宿行业市场现状分析
- 二、北美民宿行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美民宿行业市场前景分析
- 第五节 欧洲民宿行业地区市场分析
  - 一、欧洲民宿行业市场现状分析
  - 二、欧洲民宿行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲民宿行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界民宿行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球民宿行业市场规模预测

### 第三章 中国民宿行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对民宿行业的影响分析
- 第三节 中国民宿行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对民宿行业的影响分析
- 第五节 中国民宿行业产业社会环境分析

### 第四章 中国民宿行业运行情况

- 第一节 中国民宿行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国民宿行业市场规模分析
  - 一、影响中国民宿行业市场规模的因素
  - 二、中国民宿行业市场规模
  - 三、中国民宿行业市场规模解析
- 第三节 中国民宿行业供应情况分析
  - 一、中国民宿行业供应规模
  - 二、中国民宿行业供应特点
- 第四节 中国民宿行业需求情况分析
  - 一、中国民宿行业需求规模
  - 二、中国民宿行业需求特点

## 第五节中国民宿行业供需平衡分析

### 第五章 中国民宿行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国民宿行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、民宿行业产业链图解

#### 第二节中国民宿行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对民宿行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对民宿行业的影响分析

#### 第三节我国民宿行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国民宿行业市场竞争分析

#### 第一节中国民宿行业竞争现状分析

##### 一、中国民宿行业竞争格局分析

##### 二、中国民宿行业主要品牌分析

#### 第二节中国民宿行业集中度分析

##### 一、中国民宿行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国民宿行业市场集中度分析

#### 第三节中国民宿行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国民宿行业模型分析

#### 第一节中国民宿行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国民宿行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国民宿行业SWOT分析结论

第三节中国民宿行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国民宿行业需求特点与动态分析

第一节中国民宿行业市场动态情况

第二节中国民宿行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节民宿行业成本结构分析

第四节民宿行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国民宿行业价格现状分析

第六节中国民宿行业平均价格走势预测

一、中国民宿行业平均价格趋势分析

二、中国民宿行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国民宿行业所属行业运行数据监测

## 第一节中国民宿行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国民宿行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国民宿行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国民宿行业区域市场现状分析

### 第一节中国民宿行业区域市场规模分析

#### 一、影响民宿行业区域市场分布的因素

#### 二、中国民宿行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区民宿行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区民宿行业市场分析

##### (1) 华东地区民宿行业市场规模

##### (2) 华南地区民宿行业市场现状

##### (3) 华东地区民宿行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区民宿行业市场分析

##### (1) 华中地区民宿行业市场规模

##### (2) 华中地区民宿行业市场现状

##### (3) 华中地区民宿行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区民宿行业市场分析

- (1) 华南地区民宿行业市场规模
- (2) 华南地区民宿行业市场现状
- (3) 华南地区民宿行业市场规模预测

## 第五节华北地区民宿行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区民宿行业市场分析

- (1) 华北地区民宿行业市场规模
- (2) 华北地区民宿行业市场现状
- (3) 华北地区民宿行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区民宿行业市场分析

- (1) 东北地区民宿行业市场规模
- (2) 东北地区民宿行业市场现状
- (3) 东北地区民宿行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区民宿行业市场分析

- (1) 西南地区民宿行业市场规模
- (2) 西南地区民宿行业市场现状
- (3) 西南地区民宿行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区民宿行业市场分析

- (1) 西北地区民宿行业市场规模
- (2) 西北地区民宿行业市场现状
- (3) 西北地区民宿行业市场规模预测

## 第十一章 民宿行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第六节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国民宿行业发展前景分析与预测

### 第一节中国民宿行业未来发展前景分析

- 一、民宿行业国内投资环境分析
- 二、中国民宿行业市场机会分析
- 三、中国民宿行业投资增速预测

### 第二节中国民宿行业未来发展趋势预测

### 第三节中国民宿行业规模发展预测

- 一、中国民宿行业市场规模预测
- 二、中国民宿行业市场规模增速预测
- 三、中国民宿行业产值规模预测
- 四、中国民宿行业产值增速预测
- 五、中国民宿行业供需情况预测

### 第四节中国民宿行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国民宿行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国民宿行业进入壁垒分析

- 一、民宿行业资金壁垒分析
- 二、民宿行业技术壁垒分析
- 三、民宿行业人才壁垒分析
- 四、民宿行业品牌壁垒分析
- 五、民宿行业其他壁垒分析

### 第二节民宿行业风险分析

- 一、民宿行业宏观环境风险
- 二、民宿行业技术风险
- 三、民宿行业竞争风险
- 四、民宿行业其他风险

### 第三节中国民宿行业存在的问题

### 第四节中国民宿行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国民宿行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国民宿行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国民宿行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节民宿行业营销策略分析

- 一、民宿行业产品策略
- 二、民宿行业定价策略
- 三、民宿行业渠道策略
- 四、民宿行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720253.html>