

# 2021年中国废气恶臭治理设备市场分析报告- 行业竞争策略与发展战略咨询

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国废气恶臭治理设备市场分析报告-行业竞争策略与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/560254560254.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业主管部门、监管体制

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），废气恶臭治理设备所属行业为“C35专用设备制造”；根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，废气恶臭治理设备所属行业为“C3591环境保护专用设备制造”。

废气恶臭治理设备行业的主管部门为国家发展与改革委员会、国家生态环境部、国家住房和城乡建设部、国家市场监督管理总局及各级地方部门，主要行业自律组织为中国环境保护产业协会、中国城镇供水排水协会及其他行业类团体。

### 2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持废气恶臭治理设备行业的法律法规和政策。

#### 行业主要法律

发布时间

发布单位

法律法规名称

内容摘要

2014年

全国人大常委会

《中华人民共和国环境保护法》

保护环境是国家的基本国策；各级人民政府应当在财政预算中安排资金，支持生活污水和其他废弃物处理等环境保护工作。

2017年

全国人大常委会

《中华人民共和国水污染防治法》

制定水污染防治的标准与规划、监督管理方法与具体措施；保护水生态，保障饮用水安全，维护公众健康，推进生态文明建设。

2018年

全国人大常委会

《中华人民共和国土壤污染防治法》

建立土壤污染防治的相应法律制度和体系，加强工矿企业环境监管，切断污染源头，对污染土地实行分级分类管理，逐步推动风险管控。

2018年

全国人大常委会

《中华人民共和国大气污染防治法》

产生含挥发性有机物废气的生产和服务活动，应当在密闭空间或者设备中进行，并按照规定安装、使用污染防治设施；无法密闭的，应当采取措施减少废气排放。企业事业单位和其他生产经营者在生产经营活动中产生恶臭气体的，应当科学选址，设置合理的防护距离，并安装净化装置或者采取其他措施，防止排放恶臭气体。

2020年

全国人大常委会

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

固体废物污染环境防治要坚持减量化、资源化和无害化原则；强化政府及其有关部门监督管理责任，明确目标责任制、信用记录、联防联控、全过程监控和信息化追溯等制度；完善工业固体废物污染环境防治制度，增加排污许可、管理台账、资源综合利用评价等制度，强化产生者责任。资料来源：观研天下整理

行业主要产业政策

发布时间

发布单位

文件名称

内容摘要

2013年

国务院

《大气污染防治行动计划》

推进挥发性有机物污染治理，将挥发性有机物排放是否符合总量控制要求作为建设项目环境影响评价审批的前置条件；制定有针对性的重点源VOCs减排技术方案，建立重点行业和企业VOCs减排核算和监管体系。

2013年

国务院

《国务院关于加强节能环保产业的意见》

所有设市城市和县城具备污水集中处理能力和生活垃圾无害化处理能力，城镇污水处理规模达到每日2亿立方米以上，采取政府建网、企业建厂等方式，鼓励城镇污水垃圾处理设施市场化建设和运营。

2015年

国务院

### 《水污染防治行动计划》

全面控制污染物排放、推动经济结构转型升级、着力节约保护水资源、强化科技支撑、充分发挥市场机制作用、严格环境执法监管、切实加强水环境管理、全力保障水生态环境安全、明确和落实各方责任、强化公众参与和社会监督。

2016年

全国人大

### 《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

推进水功能区分区管理，主要江河湖泊水功能区水质达标率达到80%以上。做好工业固废等大宗废弃物资源化利用，加快建设城市餐厨废弃物、建筑垃圾和废旧纺织品等资源化利用和无害化处理系统，规范发展再制造。

2017年

财政部、住建部、农业农村部、生态环境部

### 《关于政府参与的污水、垃圾处理项目全面实施PPP模式的通知》

提出拟对政府参与的污水、垃圾处理项目全面实施政府和社会资本合作（PPP）模式，进一步规范污水、垃圾处理行业市场运行，提高政府参与效率，充分吸引社会资本参与，促进污水、垃圾处理行业健康发展。

2017年

生态环境部

### 《环境保护部关于推进环境污染第三方治理的实施意见》

加快实施大气、水、土壤污染防治行动计划，实现环境质量改善，以环境污染治理“市场化、专业化、产业化”为导向，推动建立排污者付费、第三方治理与排污许可证制度有机结合的污染治理新机制的总体思路和目标制订。

2018年

国务院

### 《国务院关于印发打赢蓝天保卫战三年行动计划的通知》

实施VOCs专项整治方案，制定石化、化工、工业涂装、包装印刷等VOCs排放重点行业和油品储运销综合整治方案，出台泄漏检测与修复标准，编制VOCs治理技术指南。

2019年

国务院

### 《“无废城市”建设试点工作方案》

提出系统构建“无废城市”建设指标体系，探索建立“无废城市”建设综合管理制度和技术体系，试点城市在固体废物重点领域和关键环节取得明显进展，培育一批固体废物资源化利用骨干企业。

2019年

国务院

### 《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》

明确未来长三角一体化战略中的重要工作内容之一即强化生态环境共保联治，通过共同加强生态保护、推进环境协同防治、推动生态环境协同监管。

2021年

全国人大

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》持续改善环境质量。增强全社会生态环保意识，深入打好污染防治攻坚战。继续开展污染防治行动，建立地上地下、陆海统筹的生态环境治理制度。强化多污染物协同控制和区域协同治理，加强细颗粒物和臭氧协同控制，基本消除重污染天气。

2021年

国务院

### 《强化危险废物监管和利用处置能力改革实施方案》

"危废十条"：提升危险废物监管和利用处置能力，有效防控危险废物环境与安全风险。

资料来源：观研天下整理

行业主要标准

标准名称

标准编号

实施时间

### 《恶臭污染物排放标准》

GB14554-93

1994年1月15日

### 《大气污染物综合排放标准》

GB16297-1996

1997年1月1日

### 《国家污水综合排放标准》

GB8978-1996

1998年1月1日

### 《城镇污水处理厂污染物排放标准》

GB18918-2002

2003年7月1日

### 《城镇污水处理厂污泥处理处置污染防治最佳可行技术指南(试行)》

HJ-BAT-002

2010年2月1日

### 《环境空气挥发性有机物的测定吸附管采样-热脱附气相色谱-质谱法》

HJ644-2013

2013年7月1日

《城镇污水处理厂运行监督管理技术规范》

HJ2038-2014

2014年9月1日

《环境空气质量标准》

GB3095-2012

2016年1月1日

《制药工业大气污染物排放标准》

GB37823-2019

2019年7月1日

《合成树脂工业污染物排放标准》

GB31572-2015

2015年7月1日

《焦化脱硫脱氰废水处理及回收技术规范》

HG/T5361-2018

2019年1月1日

《石油化学工业污染物排放标准》

GB31571-2015

2015年7月1日

《生物工程类制药工业水污染排放标准》

GB21907-2008

2008年8月1日

《工业有机废气蓄热催化燃烧装置》

JB/T13733-2019

2020年4月1日

《纺织染整工业大气污染物排放标准》

DB33/962-2015

2015年4月1日

《固定污染源废气挥发性有机物的测定固相吸附-热脱附/气相色谱-质谱法》

HJ734-2014

2015年2月1日 资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国废气恶臭治理设备市场分析报告-行业竞争策略与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道

发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国废气恶臭治理设备行业发展概述

#### 第一节 废气恶臭治理设备行业发展情况概述

- 一、废气恶臭治理设备行业相关定义
- 二、废气恶臭治理设备行业基本情况介绍
- 三、废气恶臭治理设备行业发展特点分析
- 四、废气恶臭治理设备行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、废气恶臭治理设备行业需求主体分析

#### 第二节 中国废气恶臭治理设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、废气恶臭治理设备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制



#### 四、中国废气恶臭治理设备行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国废气恶臭治理设备行业生命周期分析

##### 一、废气恶臭治理设备行业生命周期理论概述

##### 二、废气恶臭治理设备行业所属的生命周期分析

#### 第四节 废气恶臭治理设备行业经济指标分析

##### 一、废气恶臭治理设备行业的赢利性分析

##### 二、废气恶臭治理设备行业的经济周期分析

##### 三、废气恶臭治理设备行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国废气恶臭治理设备行业进入壁垒分析

##### 一、废气恶臭治理设备行业资金壁垒分析

##### 二、废气恶臭治理设备行业技术壁垒分析

##### 三、废气恶臭治理设备行业人才壁垒分析

##### 四、废气恶臭治理设备行业品牌壁垒分析

##### 五、废气恶臭治理设备行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球废气恶臭治理设备行业市场发展现状分析

### 第一节 全球废气恶臭治理设备行业发展历程回顾

### 第二节 全球废气恶臭治理设备行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲废气恶臭治理设备行业地区市场分析

#### 一、亚洲废气恶臭治理设备行业市场现状分析

#### 二、亚洲废气恶臭治理设备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲废气恶臭治理设备行业市场前景分析

### 第四节 北美废气恶臭治理设备行业地区市场分析

#### 一、北美废气恶臭治理设备行业市场现状分析

#### 二、北美废气恶臭治理设备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美废气恶臭治理设备行业市场前景分析

### 第五节 欧洲废气恶臭治理设备行业地区市场分析

#### 一、欧洲废气恶臭治理设备行业市场现状分析

#### 二、欧洲废气恶臭治理设备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲废气恶臭治理设备行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界废气恶臭治理设备行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球废气恶臭治理设备行业市场规模预测

### 第三章 中国废气恶臭治理设备产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、废气恶臭治理设备发展形势分析

#### 第二节 中国废气恶臭治理设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国废气恶臭治理设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国废气恶臭治理设备行业运行情况

#### 第一节 中国废气恶臭治理设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国废气恶臭治理设备行业市场规模分析

#### 第三节 中国废气恶臭治理设备行业供应情况分析

#### 第四节 中国废气恶臭治理设备行业需求情况分析

#### 第五节 我国废气恶臭治理设备行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

#### 第六节 中国废气恶臭治理设备行业供需平衡分析

#### 第七节 中国废气恶臭治理设备行业发展趋势分析

### 第五章 中国废气恶臭治理设备所属行业运行数据监测

## 第一节 中国废气恶臭治理设备所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国废气恶臭治理设备所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国废气恶臭治理设备所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国废气恶臭治理设备市场格局分析

### 第一节 中国废气恶臭治理设备行业竞争现状分析

#### 一、中国废气恶臭治理设备行业竞争情况分析

#### 二、中国废气恶臭治理设备行业主要品牌分析

### 第二节 中国废气恶臭治理设备行业集中度分析

#### 一、中国废气恶臭治理设备行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国废气恶臭治理设备行业市场集中度分析

### 第三节 中国废气恶臭治理设备行业存在的问题

### 第四节 中国废气恶臭治理设备行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国废气恶臭治理设备行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国废气恶臭治理设备行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国废气恶臭治理设备行业消费市场动态情况

### 第二节 中国废气恶臭治理设备行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 废气恶臭治理设备行业成本结构分析

第四节 废气恶臭治理设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国废气恶臭治理设备行业价格现状分析

第六节 中国废气恶臭治理设备行业平均价格走势预测

一、中国废气恶臭治理设备行业价格影响因素

二、中国废气恶臭治理设备行业平均价格走势预测

三、中国废气恶臭治理设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国废气恶臭治理设备行业区域市场现状分析

第一节 中国废气恶臭治理设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区废气恶臭治理设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区废气恶臭治理设备市场规模分析

四、华东地区废气恶臭治理设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区废气恶臭治理设备市场规模分析

四、华中地区废气恶臭治理设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区废气恶臭治理设备市场规模分析

四、华南地区废气恶臭治理设备市场规模预测

第五节 华北地区废气恶臭治理设备市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区废气恶臭治理设备市场规模分析

四、华北地区废气恶臭治理设备市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区废气恶臭治理设备市场规模分析

四、东北地区废气恶臭治理设备市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区废气恶臭治理设备市场规模分析

四、西部地区废气恶臭治理设备市场规模预测

第九章 2017-2021年中国废气恶臭治理设备行业竞争情况

第一节 中国废气恶臭治理设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国废气恶臭治理设备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国废气恶臭治理设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 废气恶臭治理设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国废气恶臭治理设备行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国废气恶臭治理设备行业未来发展前景分析

- 一、废气恶臭治理设备行业国内投资环境分析
- 二、中国废气恶臭治理设备行业市场机会分析
- 三、中国废气恶臭治理设备行业投资增速预测

### 第二节 中国废气恶臭治理设备行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国废气恶臭治理设备行业市场发展预测

- 一、中国废气恶臭治理设备行业市场规模预测
- 二、中国废气恶臭治理设备行业市场规模增速预测
- 三、中国废气恶臭治理设备行业产值规模预测
- 四、中国废气恶臭治理设备行业产值增速预测
- 五、中国废气恶臭治理设备行业供需情况预测
- 第四节 中国废气恶臭治理设备行业盈利走势预测
- 一、中国废气恶臭治理设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国废气恶臭治理设备行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国废气恶臭治理设备行业投资风险与营销分析

### 第一节 废气恶臭治理设备行业投资风险分析

- 一、废气恶臭治理设备行业政策风险分析
- 二、废气恶臭治理设备行业技术风险分析
- 三、废气恶臭治理设备行业竞争风险
- 四、废气恶臭治理设备行业其他风险分析

### 第二节 废气恶臭治理设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国废气恶臭治理设备行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国废气恶臭治理设备行业品牌战略分析

- 一、废气恶臭治理设备企业品牌的重要性
- 二、废气恶臭治理设备企业实施品牌战略的意义
- 三、废气恶臭治理设备企业品牌的现状分析
- 四、废气恶臭治理设备企业的品牌战略
- 五、废气恶臭治理设备品牌战略管理的策略

### 第二节 中国废气恶臭治理设备行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国废气恶臭治理设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国废气恶臭治理设备行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国废气恶臭治理设备行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国废气恶臭治理设备行业营销渠道策略

- 一、废气恶臭治理设备行业渠道选择策略
- 二、废气恶臭治理设备行业营销策略

### 第三节 中国废气恶臭治理设备行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国废气恶臭治理设备行业重点投资区域分析
- 二、中国废气恶臭治理设备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/560254560254.html>