

2021年中国光伏逆变器变换设备市场分析报告- 市场全景评估与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国光伏逆变器变换设备市场分析报告-市场全景评估与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/560258560258.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据国家统计局《国民经济行业分类和代码表》（GB/T4754-2017），光伏逆变器变换设备所处行业为“C制造业”中“C38电气机械和器材制造类”下属的“C382输配电及控制设备制造”；根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），光伏逆变器变换设备所处行业的“C38电气机械和器材制造业”。

光伏逆变器变换设备行业的主管部门为国家发改委、国家能源局等，主要行业自律组织为中国光伏行业协会、可再生能源专业委员会、中国电器工业协会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持光伏逆变器变换设备行业的法律法规和政策。

行业主要法律法规

时间

发文单位

文件名

主要相关内容

2010年4月

全国人民代表大会常务委员会

《中华人民共和国可再生能源法》（2009修正）

国家支持可再生能源并网发电，扶持在电网未覆盖地区建设分布式可再生能源系统

2010年10月

国务院

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

新能源纳入战略性新兴产业，扩大内需，快速提升创新能力

2013年7月

国务院

《国务院关于促进光伏产业健康发展的若干意见》

大力开拓分布式光伏发电市场，坚持扩大国内市场、提高技术水平、加快产业转型升级

2013年8月

国家发展改革委

《关于发挥价格杠杆作用促进光伏产业健康发展的通知》

制定光伏标杆上网电价，分布式光伏按照全电量补贴

2016年11月

国务院

《新兴产业发展规划“十三五”国家战略性》

预计20%以上，分布式光伏规模达2020年，新能源占能源消费比重的60GW

2018年4月

工业和信息化部等

《智能光伏产业发展行动计划》（2018-2020年）

光伏产业是基于半导体技术和新能源需求而兴起的朝阳产业，是未来全球先进产业竞争的制高点

2019年4月

国家发改委

《国家发展改革委关于完善光伏发电上网电价机制有关问题的通知》

完善集中式光伏发电上网电价形成机制适当降低新增分布式光伏发电补贴标准

2020年11月

新华社授权发布

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

推动能源清洁低碳安全高效利用，发展绿色建筑；支持有条件的地方率先达到碳排放峰值，制定2030年前碳排放达峰行动方案 资料来源：观研天下整理

主要产业政策

时间

发文单位

文件名

主要相关内容

2012年10月

国家电网

《做好分布光伏发电并网服务的工作意见》

分布式光伏发电对优化能源结构、推动节能减排、实现经济可持续发展具有重要意义，国家电网公司应积极支持分布式光伏发电加快发展

2013年7月

国务院

《国务院关于促进光伏产业健康发展的若干意见》

扩大国内市场、提高技术水平、加快产业转型升级

2013年7月

财政部

《关于分布式光伏发电实行按照电量补贴政策等有关问题的通知》

国家对分布式光伏发电项目按电量给予补贴，补贴资金通过电网企业转付给分布式光伏发电项目单位

2013年8月

国家能源局

《关于支持分布式光伏发电金融服务的意见》

国开行要发挥开发性金融机构的引导作用，积极支持分布式光伏发电应用，专项为分布式光伏发电项目提供金融服务

2013年8月

国家发展改革委

《关于发挥价格杠杆作用促进光伏产业健康发展的通知》

逐步调减光伏电站标杆上网电价和分布式光伏发电电价补贴标准，以促进科技进步，降低成本，提高光伏发电市场竞争力

2013年8月

国家能源局

《光伏电站项目管理暂行办法》

根据国家能源发展规划、可再生能源发展规划，确定全国光伏电站建设规模、布局

2013年11月

国家能源局

《国家能源局关于印发分布式光伏发电项目管理暂行办法的通知》

分布式光伏发电实行“自发自用、余电上网、就近消纳、电网调节”的运营模式

2014年6月

国家税务总局

《国家税务总局关于国家电网公司购买分布式光伏发电项目电力产品发票开具等有关问题的公告》

减轻发电户的办税负担，促进可再生能源的开发利用

2014年9月

国家能源局

《国家能源局关于进一步落实分布式光伏发电有关政策的通知》

高度重视发展分布式光伏发电的意义；加强分布式光伏发电应用规划工作

2014年10月

国家能源局、国务院扶贫办

《国家能源局、国务院扶贫办关于印发实施光伏扶贫工程工作方案的通知》

利用6年时间，到2020年，开展光伏发电产业扶贫工程。开展光伏农业扶贫，使贫困人口能直接增加收入

2014年11月

国家能源局

《国家能源局关于推进分布式光伏发电应用示范区建设的通知》

增加嘉兴光伏高新区等12个园区

2017年10月

国家发展改革委、国家能源局

《国家发展改革委、国家能源局关于开展分布式发电市场化交易试点的通知》

分布式发电项目单位（含个人，下同）与配电网内就近电力用户进行电力交易

2019年1月

国家发展改革委、国家能源局

《国家发展改革委、国家能源局关于积极推进风电、光伏发电无补贴平价上网有关工作的通知》

提出开展平价上网项目和低价上网试点项目建设

2019年4月

国家发改委

《关于完善光伏发电上网电价机制有关问题的通知》

确定了2019年的光伏电价标准

2019年5月

国家发展改革委、国家能源局

《关于建立健全可再生能源电力消纳保障机制的通知》

共划定13项政策措施，以推进建立可再生能源电力消纳保障机制

2019年10月

财政部

《可再生能源电价附加补助资金管理暂行办法》

共计将用于56.752020亿元的可再生能源补贴资金年可再生能源项目的补贴发放，其中光伏补贴预算为21.58亿

2019年10月

国家发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

太阳能建筑一体化组件设计与制造被列入第一类鼓励类中

2020年11月

财政部

《关于加快推进可再生能源发电补贴项目清单审核有关工作的通知》、《财政部下发2021

《年可再生能源电价附加补助资金预算通知》

共下发补助资金合计59.54亿元，其中光伏发电项目补助资金33.84亿元

2021年6月

国家能源局

《国家能源局综合司关于报送整县（市、区）屋顶分布式光伏开发试点方案的通知》

1、建设要求：申请开发试点的整县（市、区），应在未来实现党政机关建筑屋顶总面积可安装光伏发电比例不低于50%；学校、医院、村委会等公共建筑屋顶总面积可安装光伏发电比例不低于40%；工商业厂房屋顶总面积可安装光伏发电比例不低于30%；农村居民屋顶总面积可安装光伏发电比例不低于20%2、激励措施：对于完成相关指标的整县（市、区），电网将保障分布式光伏发电的并网消纳；鼓励地方创新政策措施，通过财政补贴、整合乡村振兴各类项目资金等方式给予支持；鼓励组织屋顶光伏开展分布式发电市场化交易

2021年9月

国家能源局

《国家能源局综合司关于公布整县（市、区）屋顶分布式光伏开发试点名单的通知》

1、明确试点名单：各省（自治区、直辖市）及新疆生产建设兵团共报送试点县（市、区）676个，全部列为整县（市、区）屋顶分布式光伏开发试点2、明确完成时间：2023年底前，试点地区各类屋顶安装光伏发电的比例均达到《通知》要求的，列为整县（市、区）屋顶分布式光伏开发示范县 资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国光伏逆变器变换设备市场分析报告-市场全景评估与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。 行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国光伏逆变器变换设备行业发展概述

第一节 光伏逆变器变换设备行业发展情况概述

- 一、光伏逆变器变换设备行业相关定义
- 二、光伏逆变器变换设备行业基本情况介绍
- 三、光伏逆变器变换设备行业发展特点分析
- 四、光伏逆变器变换设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、光伏逆变器变换设备行业需求主体分析

第二节 中国光伏逆变器变换设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光伏逆变器变换设备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国光伏逆变器变换设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国光伏逆变器变换设备行业生命周期分析

- 一、光伏逆变器变换设备行业生命周期理论概述
- 二、光伏逆变器变换设备行业所属的生命周期分析

第四节 光伏逆变器变换设备行业经济指标分析

- 一、光伏逆变器变换设备行业的赢利性分析
- 二、光伏逆变器变换设备行业的经济周期分析
- 三、光伏逆变器变换设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光伏逆变器变换设备行业进入壁垒分析

- 一、光伏逆变器变换设备行业资金壁垒分析
- 二、光伏逆变器变换设备行业技术壁垒分析

- 三、光伏逆变器变换设备行业人才壁垒分析
- 四、光伏逆变器变换设备行业品牌壁垒分析
- 五、光伏逆变器变换设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球光伏逆变器变换设备行业市场发展现状分析

- 第一节 全球光伏逆变器变换设备行业发展历程回顾
- 第二节 全球光伏逆变器变换设备行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲光伏逆变器变换设备行业地区市场分析
 - 一、亚洲光伏逆变器变换设备行业市场现状分析
 - 二、亚洲光伏逆变器变换设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲光伏逆变器变换设备行业市场前景分析
- 第四节 北美光伏逆变器变换设备行业地区市场分析
 - 一、北美光伏逆变器变换设备行业市场现状分析
 - 二、北美光伏逆变器变换设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美光伏逆变器变换设备行业市场前景分析
- 第五节 欧洲光伏逆变器变换设备行业地区市场分析
 - 一、欧洲光伏逆变器变换设备行业市场现状分析
 - 二、欧洲光伏逆变器变换设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲光伏逆变器变换设备行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界光伏逆变器变换设备行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球光伏逆变器变换设备行业市场规模预测

第三章 中国光伏逆变器变换设备产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、光伏逆变器变换设备发展形势分析
- 第二节 中国光伏逆变器变换设备行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国光伏逆变器变换设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国光伏逆变器变换设备行业运行情况

第一节 中国光伏逆变器变换设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏逆变器变换设备行业市场规模分析

第三节 中国光伏逆变器变换设备行业供应情况分析

第四节 中国光伏逆变器变换设备行业需求情况分析

第五节 我国光伏逆变器变换设备行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国光伏逆变器变换设备行业供需平衡分析

第七节 中国光伏逆变器变换设备行业发展趋势分析

第五章 中国光伏逆变器变换设备所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏逆变器变换设备所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏逆变器变换设备所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国光伏逆变器变换设备所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国光伏逆变器变换设备市场格局分析

第一节 中国光伏逆变器变换设备行业竞争现状分析

一、中国光伏逆变器变换设备行业竞争情况分析

二、中国光伏逆变器变换设备行业主要品牌分析

第二节 中国光伏逆变器变换设备行业集中度分析

一、中国光伏逆变器变换设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国光伏逆变器变换设备行业市场集中度分析

第三节 中国光伏逆变器变换设备行业存在的问题

第四节 中国光伏逆变器变换设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国光伏逆变器变换设备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国光伏逆变器变换设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国光伏逆变器变换设备行业消费市场动态情况

第二节 中国光伏逆变器变换设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光伏逆变器变换设备行业成本结构分析

第四节 光伏逆变器变换设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光伏逆变器变换设备行业价格现状分析

第六节 中国光伏逆变器变换设备行业平均价格走势预测

一、中国光伏逆变器变换设备行业价格影响因素

二、中国光伏逆变器变换设备行业平均价格走势预测

三、中国光伏逆变器变换设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国光伏逆变器变换设备行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏逆变器变换设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光伏逆变器变换设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏逆变器变换设备市场规模分析

四、华东地区光伏逆变器变换设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏逆变器变换设备市场规模分析

四、华中地区光伏逆变器变换设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏逆变器变换设备市场规模分析

四、华南地区光伏逆变器变换设备市场规模预测

第五节 华北地区光伏逆变器变换设备市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区光伏逆变器变换设备市场规模分析

四、华北地区光伏逆变器变换设备市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区光伏逆变器变换设备市场规模分析

四、东北地区光伏逆变器变换设备市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区光伏逆变器变换设备市场规模分析

四、西部地区光伏逆变器变换设备市场规模预测

第九章 2017-2021年中国光伏逆变器变换设备行业竞争情况

第一节 中国光伏逆变器变换设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国光伏逆变器变换设备行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国光伏逆变器变换设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 光伏逆变器变换设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国光伏逆变器变换设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏逆变器变换设备行业未来发展前景分析

- 一、光伏逆变器变换设备行业国内投资环境分析
- 二、中国光伏逆变器变换设备行业市场机会分析
- 三、中国光伏逆变器变换设备行业投资增速预测

第二节 中国光伏逆变器变换设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏逆变器变换设备行业市场发展预测

- 一、中国光伏逆变器变换设备行业市场规模预测
- 二、中国光伏逆变器变换设备行业市场规模增速预测
- 三、中国光伏逆变器变换设备行业产值规模预测
- 四、中国光伏逆变器变换设备行业产值增速预测
- 五、中国光伏逆变器变换设备行业供需情况预测

第四节 中国光伏逆变器变换设备行业盈利走势预测

- 一、中国光伏逆变器变换设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国光伏逆变器变换设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国光伏逆变器变换设备行业投资风险与营销分析

第一节 光伏逆变器变换设备行业投资风险分析

- 一、光伏逆变器变换设备行业政策风险分析
- 二、光伏逆变器变换设备行业技术风险分析

三、光伏逆变器变换设备行业竞争风险分析

四、光伏逆变器变换设备行业其他风险分析

第二节 光伏逆变器变换设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国光伏逆变器变换设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国光伏逆变器变换设备行业品牌战略分析

一、光伏逆变器变换设备企业品牌的重要性

二、光伏逆变器变换设备企业实施品牌战略的意义

三、光伏逆变器变换设备企业品牌的现状分析

四、光伏逆变器变换设备企业的品牌战略

五、光伏逆变器变换设备品牌战略管理的策略

第二节 中国光伏逆变器变换设备行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光伏逆变器变换设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国光伏逆变器变换设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏逆变器变换设备行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国光伏逆变器变换设备行业营销渠道策略

- 一、光伏逆变器变换设备行业渠道选择策略
- 二、光伏逆变器变换设备行业营销策略
- 第三节 中国光伏逆变器变换设备行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国光伏逆变器变换设备行业重点投资区域分析
- 二、中国光伏逆变器变换设备行业重点投资产品分析
- 图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/560258560258.html>