

2018-2024年中国经济型酒店产业市场竞争格局研究与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国经济型酒店产业市场竞争格局研究与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/310259310259.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近期，经济型酒店呈现复苏迹象。在多年的平均房价及入住率双降之后，16年以来，各大龙头酒店集团的经济型业务正呈现企稳回升：

如家集团。2016年4月首旅酒店集团完成对如家酒店集团的收购，将如家酒店集团纳入合并报表范围。2016年年中以来，如家经济型酒店结束了连续三年的业绩下滑，RevPAR明显回升。2016年4-12月经济型酒店业务继续保持增长，Revpar平均138元，平均房价162元，入住率85.1%，比去年同期分别提高了1.4%，1.0%和0.34个百分点。2017年1-3月入住率同比微跌，但平均房价同比上涨2.2%，达153元，RevPAR亦随之同比上涨2.2%，达126元。

从国际经验来看，宏观经济对酒店业影响明显，主要体现在入住率。历数主要西方国家及亚洲国家的酒店行业发展情况，其受到经济环境的影响显著，尤其是在宏观经济下行周期中，相关度格外明显，尤其是对入住率的影响：受2008年金融危机影响，2009年美国酒店行业平均入住率下滑约10%，法国酒店行业平均入住率下滑约4%；亚洲金融危机发生后，韩国酒店行业平均入住率下滑约10%。

1991-2008 年日本酒店行业平均入住率 资料来源：观研天下数据中心整理

深挖经济型酒店复苏原因：供需的再平衡

1、供给过剩是过去5年行业不景气的主因

较低的行业进入壁垒导致持续扩张，带来供给过剩。由资金需求和市场容量决定，经济型酒店整体而言，投资成本较低（业内普遍认为经济型单间投入在6-8万，相比中端酒店的10-12万较小，再加上经济型酒店的房间数量及规模普遍较中高端门店小，因此单店的投资门槛较低），物业要求不高，人房配比比例低下，一家100间客房的经济型酒店的初始投资额约为400-500万元，较低的行业壁垒导致经济型酒店在2002-2012年经历了一轮持续的高速扩张，加盟连锁化比率的提升（几大著名经济型酒店品牌均以加盟的方式扩大其市场占有率）进一步导致行业的客房数量在短期内急剧膨胀，行业供过于求的局面，投资回报率下降，行业进入者减少。2012年以来宏观经济疲软和经济型酒店行业过度饱和共同造成了供大于求的局面。从供给来看，持续多年高速的行业扩张，导致行业供给出现饱和，同质化问题也进一步加大了行业的泡沫。截止2015年底，国内经济型酒店已经接近150万间的体量，行业也进入了洗牌期。

2、需求端：三产比例上升，开辟农村游客新市场，减轻宏观经济影响

（1）第三产业及住宿餐饮业蓬勃发展，游客数量再上新台阶

随着我国经济转型，我国第三产业高速发展，至2016年我国第三产业GDP为384221亿元，同比上涨11.7%，我国住宿和餐饮业GDP为13281亿元，同比上涨9.3%，均远高于我国GDP增速。

第三产业对GDP同比贡献率也不断提升，已成为拉动我国经济发展的引擎。第三产业

、住宿和餐饮业对GDP 累计同比贡献率分别达到61.7%和2.3%。相较第一产业和第二产业，第三产业的增量能更加反馈在酒店行业业绩上。因此，第三产业GDP 同比贡献率的上升，有效对冲了经济总量增速放缓的冲击。

（2）低线及农村游客是经济型酒店最重要的增量来源

近年来，随着二三四线城市旅游消费的日益普及和大众化，以前关注较少的西部、内地城市旅游资源也不断挖掘，旅游人次增长迅猛。各地均推出富有当地特色的旅游经典线路，倍受游客热捧。另一方面，交通方式改善，休假制度不断落实，这些都促进了休闲游，度假游，周边游的兴起，也进一步带动了二三四线城市旅游的热潮，从而在一定程度上为经济型酒店的纵深发展创造了良好的条件。

（3）商旅客户数持续增长，经济型酒店仍是商旅住宿首选之一

经济型酒店的发展离不开企业商旅活动的支持。在商务活动中，中小企业的蓬勃发展不容忽视。2015 年平均每天新登记企业1.2 万户，比2014 年提升近20%，未来中国中小企业的数量增长速度预计将保持在7%左右。艺旅咨询预计近5 年我国国内商务出行市场规模增速约为20%，服务于中小企业的商务旅游市场呈现快速增长态势。中小企业商务人士由于企业预算的约束，偏好经济的价位，但同时也要求方便卫生的住宿、一致的产品以及周到的服务，经济型酒店的性价比无疑成其出行的首要选择之一。

观研天下发布的《2018-2024年中国经济型酒店产业市场竞争格局研究与投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 2014-2016年世界经济型酒店连锁产业发展现状

第一节 全球经济型酒店连锁行业发展过程及特征分析

第二节 全球经济型酒店连锁行业市场需求趋势分析

第三节 全球经济型酒店连锁行业竞争格局分析

第四节 全球经济型酒店连锁行业竞争集中度分析

节 全球经济型酒店连锁行业地区竞争格局分析

- 一、欧洲
- 二、北美
- 三、大洋洲
- 四、亚洲

第二章 中国经济型酒店连锁产业投资政策环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节 宏观经济发展对经济型酒店连锁行业的影响

- 一、中国经济高速发展，居民收入增长较快
- 二、中国旅游市场直接刺激了酒店业的发展
- 三、国内外资本纷纷加入经济型酒店连锁业
- 四、经济型酒店迅速成长
- 五、经济型酒店连锁发展是必然趋势

第三节 产业政策调整对经济型酒店连锁行业的影响

- 一、中国酒店业体制现状
- 二、两套基本隔离的酒店行业管理体制
- 三、经济型酒店对星级制度不是很敏感
- 四、经济型酒店的产权问题
- 五、商业特许经营管理条例出台

第三章 中国经济型酒店连锁行业的现状分析

第一节 中国经济型酒店连锁产业现状分析

- 一、2014-2016年年经济型酒店连锁产业现状分析
- 二、2014-2016年年经济型酒店连锁产业发展模式分析
- 三、2016年经济型酒店连锁发展机遇分析

第二节 中国经济型酒店连锁市场竞争现状分析

- 一、2014-2016年经济型酒店连锁行业的地区结构
- 二、2014-2016年经济型酒店连锁行业集中度分析
- 三、2016年经济型酒店连锁行业发展趋势分析及需求规模预测

第四章 中国经济型酒店连锁行业主要集群地发展现状及竞争力分析

第一节 东北地区

- 一、2014-2016年东北地区经济型酒店连锁需求分析
- 二、东北地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析
- 三、东北地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析
- 四、东北地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第二节 华北地区

- 一、2014-2016年华北地区经济型酒店连锁需求分析
- 二、华北地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析
- 三、华北地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析
- 四、华北地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第三节 华东地区

- 一、2014-2016年华东地区经济型酒店连锁需求分析
- 二、华东地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析
- 三、华东地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析
- 四、华东地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第四节 华中地区

- 一、2014-2016年华中地区经济型酒店连锁需求分析
- 二、华中地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析
- 三、华中地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析
- 四、华中地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第五节 华南地区

- 一、2014-2016年华南地区经济型酒店连锁需求分析
- 二、华南地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析
- 三、华南地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析
- 四、华南地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第六节 西部地区

- 一、2014-2016年西部地区经济型酒店连锁需求分析
- 二、西部地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析
- 三、西部地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析
- 四、西部地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第五章 影响经济型酒店连锁行业发展的主要因素分析

第一节 影响中国经济型酒店连锁发展的分析

- 一、经济型酒店连锁发展的管理风险
- 二、经济型酒店连锁发展的融资风险
- 三、经济型酒店连锁发展的房价因素
- 四、经济型酒店连锁发展的市场风险

第二节 中国经济型酒店连锁发展存在的问题

- 一、经济型酒店的运营问题
- 二、经济型酒店扩张速度超过了人才的培养速度
- 三、经济型酒店经营上的不规范现象
- 四、经济型酒店运行成本日益增高

第二部分 竞争格局分析

第六章 经济型酒店连锁行业（产业集群）及区域市场分析

第一节 中国经济型酒店连锁产业集群分析

- 一、经济型酒店连锁产业集群发展背景
- 二、经济型酒店连锁产业集群优势的理论分析
- 三、产业集群与经济型酒店连锁竞争力
 - 1、经济型酒店连锁集群的集聚效应
 - 2、经济型酒店连锁集群的产品优势
 - 3、经济型酒店连锁集群的区位品牌优势

第二节 中国经济型酒店连锁重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及
 - 1、行业区域结构总体特征
 - 2、行业区域集中度分析
 - 3、行业区域分布特点分析
 - 4、行业规模指标区域分布分析
 - 5、行业效益指标区域分布分析
 - 6、行业企业数的区域分布分析
- 二、经济型酒店连锁区域市场分析
 - 1、东北地区经济型酒店连锁市场分析
 - 2、华北地区经济型酒店连锁市场分
 - 3、华东地区经济型酒店连锁市场分
 - 4、华中地区经济型酒店连锁市场分

5、华南地区经济型酒店连锁市场分

6、西南地区经济型酒店连锁市场分

7、西北地区经济型酒店连锁市场分

三、经济型酒店连锁区域市场及趋势

章 2017-2022年经济型酒店连锁行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、经济型酒店连锁行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、经济型酒店连锁行业企业间竞争格局分析

三、经济型酒店连锁行业集中度分析

四、经济型酒店连锁行业SWOT分析

第二节 中国经济型酒店连锁行业竞争格局综述

一、经济型酒店连锁行业竞争概况

二、中国经济型酒店连锁行业竞争力分析

三、中国经济型酒店连锁服务竞争力优势分析

第三节 2014-2016年经济型酒店连锁行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外经济型酒店连锁竞争分析

二、2014-2016年我国经济型酒店连锁市场竞争分析

三、2014-2016年我国经济型酒店连锁市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要经济型酒店连锁企业动向

五、2014-2016年国内经济型酒店连锁企业拟在建项目分析

第四节 经济型酒店连锁行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2014-2016年经济型酒店连锁行业领先企业经营形势

第一节 如家酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第二节 锦江之星酒店连锁

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节 莫泰酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节 维也纳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节 7天酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节 汉庭酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节 速8酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 格林豪泰

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节 河南中州快捷酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节 中江之旅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三部分 投资前景展望

第九章 2017-2022年经济型酒店连锁行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年经济型酒店连锁市场发展前景

一、2017-2022年经济型酒店连锁市场发展潜力

二、2017-2022年经济型酒店连锁市场发展前景展望

三、2017-2022年经济型酒店连锁细分行业发展前景分析

1、经济型酒店连锁发展前景分析

2、高档经济型酒店连锁发展前景分析

第二节 2017-2022年经济型酒店连锁市场发展趋势预测

一、2017-2022年经济型酒店连锁行业发展趋势

二、2017-2022年经济型酒店连锁行业经营管理趋势

三、2017-2022年经济型酒店连锁行业竞争趋势

四、2017-2022年经济型酒店连锁细分市场发展趋势预测

五、2017-2022年经济型酒店连锁行业发展方向

1、集团化与品牌化发展

2、绿色健康化发展

3、智能化发展

4、数字化发展

5、创新化发展

第三节 2017-2022年中国经济型酒店连锁行业供需预测

一、2017-2022年中国经济型酒店连锁行业供给预测

二、2017-2022年中国经济型酒店连锁行业需求预测

三、2017-2022年中国经济型酒店连锁行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2017-2022年经济型酒店连锁行业投资价值评估分析

第一节 经济型酒店连锁行业投资特性分析

- 一、经济型酒店连锁行业进入壁垒分析
- 二、经济型酒店连锁行业盈利因素分析
- 三、经济型酒店连锁行业盈利模式分析

第二节 2017-2022年经济型酒店连锁行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2017-2022年经济型酒店连锁行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2017-2022年经济型酒店连锁行业投资机会与风险防范

第一节 经济型酒店连锁行业融资分析

- 一、经济型酒店连锁行业融资方式
- 二、经济型酒店连锁行业融资环境
- 三、经济型酒店连锁行业融资市场特征分析
- 四、影响经济型酒店连锁企业融资的主要因素
- 五、经济型酒店连锁上市融资分析

第二节 经济型酒店连锁行业投资分析

- 一、经济型酒店连锁行业投资特点及环境分析
- 二、经济型酒店连锁行业资本运营特点
- 三、经济型酒店连锁行业细分市场投资分析
 - 1、经济型酒店连锁市场投资分析
 - 2、高档经济型酒店连锁市场投资分析

第二节 2017-2022年经济型酒店连锁行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、经济型酒店连锁行业投资机遇

第三节 2017-2022年经济型酒店连锁行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国经济型酒店连锁行业投资

一、经济型酒店连锁行业未来发展方向

二、经济型酒店连锁行业主要投资建议

三、连锁中国酒店企业融资分析

第四部分 投资战略研究

第十二章 2016年经济型酒店连锁行业面临的困境及对策

第一节 2016年经济型酒店连锁行业面临的困境

一、中国经济型酒店连锁业存在的主要问题

二、中国经济型酒店连锁业的“软肋”

三、中国经济型酒店连锁业市场的壁垒分析

四、中国经济型酒店连锁业的质量问题

第二节 中国经济型酒店连锁行业存在的问题及对策

一、中国经济型酒店连锁行业存在的问题

1、科技含量高的服务项目使用不够

2、经济型饭店未能引起关注

3、经济型酒店连锁集团化程度偏低

4、经济型酒店连锁管理人素质偏低

二、经济型酒店连锁行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第三节 中国经济型酒店连锁市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国经济型酒店连锁市场发展面临的挑战
- 二、中国经济型酒店连锁市场发展面临的对策

第十三章 经济型酒店连锁行业案例分析研究

第一节 经济型酒店连锁行业并购重组案例分析

- 一、经济型酒店连锁行业并购重组成功案例分析
- 二、经济型酒店连锁行业并购重组失败案例分析
- 三、经验借鉴

第二节 经济型酒店连锁行业经营管理案例分析

- 一、经济型酒店连锁行业经营管理成功案例分析
- 二、经济型酒店连锁行业经营管理失败案例分析
- 三、连锁经验借鉴

第三节 经济型酒店连锁行业营销案例分析

- 一、经济型酒店连锁行业营销成功案例分析
- 二、经济型酒店连锁行业营销失败案例分析
- 三、经验借鉴

第十四章 经济型酒店连锁行业投资战略研究

第一节 经济型酒店连锁行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国经济型酒店连锁品牌的战略思考

- 一、经济型酒店连锁品牌的重要性
- 二、经济型酒店连锁实施品牌战略的意义
- 三、经济型酒店连锁企业品牌的现状分析

四、我国经济型酒店连锁企业的品牌战略

五、经济型酒店连锁品牌战略管理的策略

第三节 经济型酒店连锁经营策略分析

一、经济型酒店连锁市场细分策略

二、经济型酒店连锁市场创新策略

三、连锁品牌定位与品类规划

四、经济型酒店连锁新产品差异化战略

第四节 经济型酒店连锁行业投资战略研究

一、2016年经济型酒店连锁行业投资战略

二、2017-2022年经济型酒店连锁行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 经济型酒店连锁行业研究结论及建议

第二节 经济型酒店连锁子行业研究结论及建议

第三节 经济型酒店连锁行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：中国经济型酒店行业的发展历程及代表性企业

图表：数据/信息收集方法

图表：数据分析方法

图表：经济型酒店的基本特征

图表：全球型酒店发展历程及特征

图表：2014-2016年世界旅游人数

图表：2014-2016年世界各地旅游人数增长率对比图

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/310259310259.html>