

# 中国降压药行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国降压药行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720259.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

降压药又称抗高血压药物，是一类能控制血压、用于治疗高血压的药物。其主要通过影响交感神经系统、肾素-血管紧张素-

醛固酮系统和内皮素系统等对血压的生理调节起重要作用的系统而发挥降压效应。

### 1. 两大因素助力推动我国降压药行业发展

高血压是以体循环动脉压增高为主要表现的临床综合征，是最常见的心血管疾病，常被称为“无声的杀手”，会引发高血压危象、高血压脑病、脑血管病、高血压性心脏病与心力衰竭、慢性肾衰竭、主动脉夹层等多种并发症。近年来，随着人口老龄化进程逐渐加快，再加上城市生活压力加大以及不规律或不健康的生活和饮食习惯等因素影响，使得我国高血压患者数量持续增加。根据2023年6月国家心血管病中心发布的《中国心血管健康与疾病报告2022》显示，我国成人高血压患者人数达到约2.45亿人，患病率达到27.5%。由于我国高血压患者基数大且需要长期服药，这为降压药行业提供了广阔的发展空间。

同时，高血压已成为我国主要的公共卫生问题之一，近年来，国务院办公厅、健康中国行动推进委员会等部门相继发布《中国防治慢性病中长期规划（2017—2025年）》《健康中国行动（2019—2030年）》《加强脑卒中防治工作减少百万新发残疾工程综合方案》等政策，持续提升我国高血压防治事业水平，也为降压药行业提供了良好的发展环境，利好推动行业发展。此外，随着我国医保政策不断调整和完善，当前降压药的费用已经大大降低，有利于提高降压药的可及性，助力行业发展。

我国降压药行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2017年1月	国务院办公厅	中国防治慢性病中长期规划（2017—2025年）	到2025年高血压患者管理人数达到11000万人；高血压、糖尿病患者规范管理率达到70%。全面实施35岁以上人群首诊测血压，发现高血压患者和高危人群，及时提供干预指导。
	2019年7月	健康中国行动推进委员会	健康中国行动（2019—2030年）	到2022年和2030年，心脑血管疾病死亡率分别下降到209.7/10万及以下和190.7/10万及以下；30岁及以上居民高血压知晓率分别不低于55%和65%；高血压患者规范管理率分别不低于60%和70%；高血压治疗率、控制率持续提高。
	2021年6月	国家卫生健康委	教育部等十部门 加强脑卒中防治工作减少百万新发残疾工程综合方案	到2025年，我国30岁及以上居民高血压知晓率达到60%，高血压确诊患者规范治疗率进一步提升。到2030年，我国30岁及以上居民高血压知晓率达到65%，高血压确诊患者规范治疗率提升到更高水平。
	2021年12月	国务院办公厅	国家残疾预防行动计划（2021—2025年）	加强高血压、糖尿病等慢性病患者规范管理，做好并发症筛查和干预。
	2022年2月	国家卫生健康委	教育部等十五部门“十四五”健康老龄化规划	加强老年人群高血压、糖尿病、冠心病等重点慢性病以及阿尔茨海默病、帕金森病等神经退行性疾病的早期筛查、干预、分类管理和健康指导。完善高血压、糖尿病门诊用药保障机制。
	2022年4月	国务院办公厅		

“十四五”国民健康规划 推进“三高”（高血压、高血糖、高血脂）共管，高血压、 型糖尿病患者基层规范管理服务率达到65%以上。 2023年10月 国家卫生健康委

国家发展改革委等十四部门

健康中国行动—心脑血管疾病防治行动实施方案（2023—2030年）到2030年，30岁及以上居民高血压知晓率达到65%，18岁及以上居民糖尿病知晓率达到60%，居民对血脂异常、吸烟、饮酒等危害的认识有效提升。到2030年，高血压、糖尿病患者基层规范管理服务率均达到70%，治疗率、控制率在2018年基础上持续提高，35岁以上居民年度血脂检测率达到35%。

资料来源：观研天下整理

## 2. 降压药市场规模持续扩容

在上述两大因素驱动下，近年来我国降压药市场需求持续释放，带动其市场规模持续扩容。数据显示，2022年其市场规模已上升至1108亿元，同比增长7.05%。由于患者对高血压认知不足、服药依从性差，目前我国高血压患者的知晓率和治疗率分别为51.6%和45.8%，而控制率仅有16.8%，还有较多高血压患者没有得到有效治疗或者是控制，降压药行业仍存在较大增量空间。未来，在政策推动下，我国高血压患者的知晓率、治疗率和控制率将持续提高，对降压药的需求也将持续增加。根据预测，到2026年，其市场规模有望突破1500亿元。

数据来源：观研天下整理

## 3. 钙离子拮抗剂市场份额位居降压药市场首位

20世纪50年代，黄量院士指导研究并试制出了新中国第一个降血压药物——“降压灵”；经过七十余年的发展，目前我国获批上市的降压药数量超过150种。临床上常用的降压药主要可以分为利尿剂、受体阻滞剂、钙离子拮抗剂（CCB）、血管紧张素转化酶抑制剂（ACEI）、血管紧张素受体拮抗剂（ARB）、单片复方制剂及血管紧张素受体-脑啡肽酶抑制剂（ARNI）这七大类。其中，钙离子拮抗剂市场份额在国内降压药市场中位居首位，2022年超过40%；其次是血管紧张素受体拮抗剂，占比超过25%。

我国降压药分类情况

类别

代表药物

利尿剂

螺内酯片、氢氯噻嗪片、螺内酯、氨苯蝶啶、阿米洛利等。

受体阻滞剂

美托洛尔、比索洛尔、拉贝洛尔、卡维地洛、阿罗洛尔等。钙离子拮抗剂 苯磺酸氨氯地平、苯磺酸左氨氯地平、乐卡地平、贝尼地平、马尼地平、西尼地平、尼群地平等。

血管紧张素转化酶抑制剂

卡托普利、依那普利、贝那普利、培哚普利、米达普利、福辛普利等。

血管紧张素受体拮抗剂

氯沙坦、缬沙坦、厄贝沙坦、坎地沙坦、奥美沙坦、替米沙坦、阿利沙坦等。

单片复方制剂

氯沙坦钾氢氯噻嗪片、珍菊降压片、复方卡托普利片、培哌普利吲达帕胺片等。

血管紧张素受体-脑啡肽酶抑制剂 沙库巴曲缬沙坦钠、 其他

如 1受体阻滞剂：乌拉地尔、多沙唑嗪；波生坦（内皮素受体拮抗剂ERA）等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

从具体药物来看，2023年沙库巴曲缬沙坦钠以36.5亿元的销售额首次在中国院内降压药市场中夺冠。而昔日冠军硝苯地平则因受集采影响，2023年院内销售额下降至13.96亿元，排名也从第一位降至第四位。

数据来源：观研天下整理

#### 4.降压药市场竞争格局由外资企业主导

面对千亿降压药市场，国内外企业相继涌入，造成市场集中度较低，2022年CR5不足40%。由于阿斯利康、拜耳、诺华等外资企业入局时间早、资本积累雄厚，且原研药仍然具备较大竞争优势，患者依存性较高，这使得目前我国降压药市场竞争格局主要由这些外资企业主导，国产替代前景大。其中，2022年市场份额排名前四的降压药企业均为外资企业，阿斯利康位居首位，2022年占比达到9.7%。不过，随着原研药专利相继到期，国产仿制药争相进入市场，再加上本土企业加速创新药布局和国家集采政策推行，未来我国降压药市场竞争格局有望被改变。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国降压药行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国降压药行业发展概述

#### 第一节 降压药行业发展情况概述

##### 一、降压药行业相关定义

##### 二、降压药特点分析

##### 三、降压药行业基本情况介绍

##### 四、降压药行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、降压药行业需求主体分析

#### 第二节 中国降压药行业生命周期分析

##### 一、降压药行业生命周期理论概述

##### 二、降压药行业所属的生命周期分析

#### 第三节 降压药行业经济指标分析

##### 一、降压药行业的赢利性分析

##### 二、降压药行业的经济周期分析

##### 三、降压药行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球降压药行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球降压药行业发展历程回顾

#### 第二节 全球降压药行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲降压药行业地区市场分析

##### 一、亚洲降压药行业市场现状分析

##### 二、亚洲降压药行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲降压药行业市场前景分析

#### 第四节 北美降压药行业地区市场分析

##### 一、北美降压药行业市场现状分析

## 二、北美降压药行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美降压药行业市场前景分析

## 第五节 欧洲降压药行业地区市场分析

### 一、欧洲降压药行业市场现状分析

### 二、欧洲降压药行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲降压药行业市场前景分析

## 第六节 2024-2031年世界降压药行业分布走势预测

## 第七节 2024-2031年全球降压药行业市场规模预测

## 第三章 中国降压药行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对降压药行业的影响分析

### 第三节 中国降压药行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对降压药行业的影响分析

### 第五节 中国降压药行业产业社会环境分析

## 第四章 中国降压药行业运行情况

### 第一节 中国降压药行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国降压药行业市场规模分析

#### 一、影响中国降压药行业市场规模的因素

#### 二、中国降压药行业市场规模

#### 三、中国降压药行业市场规模解析

### 第三节 中国降压药行业供应情况分析

#### 一、中国降压药行业供应规模

#### 二、中国降压药行业供应特点

### 第四节 中国降压药行业需求情况分析

#### 一、中国降压药行业需求规模

#### 二、中国降压药行业需求特点

### 第五节 中国降压药行业供需平衡分析

## 第五章 中国降压药行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国降压药行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、降压药行业产业链图解

### 第二节 中国降压药行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对降压药行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对降压药行业的影响分析

### 第三节 我国降压药行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国降压药行业市场竞争分析

### 第一节 中国降压药行业竞争现状分析

#### 一、中国降压药行业竞争格局分析

#### 二、中国降压药行业主要品牌分析

### 第二节 中国降压药行业集中度分析

#### 一、中国降压药行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国降压药行业市场集中度分析

### 第三节 中国降压药行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国降压药行业模型分析

### 第一节 中国降压药行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度



## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国降压药行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

### 六、中国降压药行业SWOT分析结论

### 第三节中国降压药行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国降压药行业需求特点与动态分析

### 第一节中国降压药行业市场动态情况

### 第二节中国降压药行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节降压药行业成本结构分析

### 第四节降压药行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国降压药行业价格现状分析

### 第六节中国降压药行业平均价格走势预测

#### 一、中国降压药行业平均价格趋势分析

#### 二、中国降压药行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国降压药行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国降压药行业所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国降压药行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国降压药行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国降压药行业区域市场现状分析

### 第一节中国降压药行业区域市场规模分析

#### 一、影响降压药行业区域市场分布的因素

#### 二、中国降压药行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区降压药行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区降压药行业市场分析

##### (1) 华东地区降压药行业市场规模

##### (2) 华南地区降压药行业市场现状

##### (3) 华东地区降压药行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区降压药行业市场分析

##### (1) 华中地区降压药行业市场规模

##### (2) 华中地区降压药行业市场现状

##### (3) 华中地区降压药行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区降压药行业市场分析

- (1) 华南地区降压药行业市场规模
- (2) 华南地区降压药行业市场现状
- (3) 华南地区降压药行业市场规模预测

### 第五节华北地区降压药行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区降压药行业市场分析

- (1) 华北地区降压药行业市场规模
- (2) 华北地区降压药行业市场现状
- (3) 华北地区降压药行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区降压药行业市场分析

- (1) 东北地区降压药行业市场规模
- (2) 东北地区降压药行业市场现状
- (3) 东北地区降压药行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区降压药行业市场分析

- (1) 西南地区降压药行业市场规模
- (2) 西南地区降压药行业市场现状
- (3) 西南地区降压药行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区降压药行业市场分析

- (1) 西北地区降压药行业市场规模
- (2) 西北地区降压药行业市场现状
- (3) 西北地区降压药行业市场规模预测

## 第十一章 降压药行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国降压药行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国降压药行业未来发展前景分析

- 一、降压药行业国内投资环境分析
- 二、中国降压药行业市场机会分析
- 三、中国降压药行业投资增速预测

#### 第二节中国降压药行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国降压药行业规模发展预测

- 一、中国降压药行业市场规模预测
- 二、中国降压药行业市场规模增速预测
- 三、中国降压药行业产值规模预测
- 四、中国降压药行业产值增速预测
- 五、中国降压药行业供需情况预测

#### 第四节中国降压药行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国降压药行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国降压药行业进入壁垒分析

- 一、降压药行业资金壁垒分析
- 二、降压药行业技术壁垒分析
- 三、降压药行业人才壁垒分析
- 四、降压药行业品牌壁垒分析
- 五、降压药行业其他壁垒分析

## 第二节降压药行业风险分析

- 一、降压药行业宏观环境风险
- 二、降压药行业技术风险
- 三、降压药行业竞争风险
- 四、降压药行业其他风险

## 第三节中国降压药行业存在的问题

## 第四节中国降压药行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国降压药行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国降压药行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国降压药行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节降压药行业营销策略分析

- 一、降压药行业产品策略
- 二、降压药行业定价策略
- 三、降压药行业渠道策略
- 四、降压药行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720259.html>