

中国洗衣粉市场产销调研与发展规划分析报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗衣粉市场产销调研与发展规划分析报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/180260180260.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

相关数据显示：2011年，我国合成洗衣粉的产量达373.58万吨，同比增长4.06%。2012年1-7月，我国合成洗衣粉的产量达238.72万吨。目前中国人均洗衣粉年消耗量为3千克，全球人均洗衣粉年消耗为7.4千克，显示中国洗衣粉市场具有很大潜力。

中国报告网发布的《中国洗衣粉市场产销调研与发展规划分析报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 洗衣粉相关概述

第一节 洗涤剂介绍

一、洗涤剂的主要成分

二、洗涤剂的种类

三、洗涤剂的去污原理

第二节 洗衣粉介绍

一、洗衣粉的成份

二、洗衣粉的分类

三、国内外洗衣粉生产工艺

第三节 洗衣粉与环保问题

一、洗涤剂表面活性剂的污染问题

二、洗衣粉的副作用

三、洗衣粉导致水体污染的情况

四、国内外治理现状

第二章 2013年世界洗衣粉产业运行态势分析

第一节 2013年世界洗衣粉产业发展概况

一、世界首创洗衣粉功能素

二、世界洗衣粉品牌市场运行分析

三、世界洗衣粉市场竞争状况

四、不用洗衣粉的洗衣机对市场的冲击

五、世界洗涤剂市场需求强劲

第二节 2013年世界主要国家洗衣粉产业运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2013年世界洗衣粉产业发展趋势分析

一、世界洗衣粉配方发展优势

二、世界洗衣粉广告效果分析

三、世界洗衣粉品牌包装特点

第四节 2014-2018年世界洗衣粉市场前景预测分析

第三章 2013年中国洗衣粉产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国洗衣粉产业政策环境分析

一、洗衣粉标准解读

二、《衣料用液体洗涤剂》

三、浓缩洗衣粉标志使用管理规则实施细则

四、洗衣粉进出口政策分析

第三节 2013年中国洗衣粉环保问题分析

一、洗涤剂表面活性剂的污染问题

二、洗衣粉的副作用

三、洗衣粉导致水体污染的情况

四、国内外治理现状

第四节 2013年我国洗衣粉行业技术环境分析

一、2013年我国洗涤技术专利申请情况

二、活性物替代的可能（LAS、AOS、MES、AES、AEO、APE）

三、功能全、概念新的产品能够引导市场

第四章 2013年中国洗涤剂行业运行形势分析

第一节 2013年中国洗涤行业市场分析

一、中国洗涤剂市场特征分析

二、洗涤用品市场销售渠道分析

三、洗涤用品市场动态分析

第二节 2013年中国洗涤行业存在的问题探讨

- 一、国内洗涤产业面临洗牌
- 二、小型企业液体洗涤剂仍存在质量问题
- 三、国产洗涤剂面临的包装问题

第三节 2014-2018年中国洗涤行业发展趋势分析

- 一、科技创新成为洗涤行业发展的驱动力
- 二、技术领先成为行业竞争的新趋势
- 三、无磷成为行业发展趋势

第五章 2013年中国洗衣粉市场运行走势分析

第一节 2013年中国洗衣粉产业运行概况

- 一、洗涤巨头推动洗衣粉产业升级
- 二、中国洗衣粉制造业成熟与创新
- 三、中国洗衣粉制造业加工工艺
- 四、中国洗衣粉包装分析

第二节 2013年中国浓缩洗衣粉发展进展

- 一、我国积极推进洗衣粉浓缩化进程
- 二、浓缩洗衣粉发展现状
- 三、中国浓缩洗衣粉技术推广概述
- 四、我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志
- 五、超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

第三节 2013年中国洗衣粉行业面临的问题及对策

- 一、环保洗衣粉标准国内空缺
- 二、洗衣粉行业发展需告别“有磷时代”
- 三、我国洗衣粉技术革新方向
- 四、国内洗衣粉产品创新思路

第六章 2011-2013年中国洗衣粉制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国洗衣粉制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国洗衣粉制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国洗衣粉制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国洗衣粉制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国洗衣粉制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国洗衣粉制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国洗衣粉制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国洗衣粉制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国洗衣粉制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国洗衣粉制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国洗衣粉制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国洗衣粉制造行业不同所有制企业数据分析
- 第七章 2009-2013年中国合成洗衣粉产量数据统计分析
 - 第一节 2011-2013年中国合成洗衣粉产量数据分析
 - 一、2011-2013年合成洗衣粉产量数据分析
 - 二、2011-2013年合成洗衣粉重点省市数据分析
 - 第二节 2013年中国合成洗衣粉产量数据分析
 - 一、2013年全国合成洗衣粉产量数据分析
 - 二、2013年合成洗衣粉重点省市数据分析
 - 第三节 2013年中国合成洗衣粉产量增长性分析
 - 一、产量增长
 - 二、集中度变化
- 第八章 2013年中国洗衣粉市场区域透析
 - 第一节 2013年中国洗衣粉市场区域分布
 - 第二节 华北地区市场分析
 - 第三节 华东地区市场分析
 - 第四节 华中地区市场分析
 - 第五节 华南地区市场分析
 - 第六节 西部地区市场分析
- 第九章 2013年中国洗衣粉产业市场竞争格局透析
 - 第一节 2013年中国洗衣粉品牌竞争动态分析
 - 一、洗衣粉多品牌瓜分市场版图
 - 二、纳爱斯和宝洁的终端竞争
 - 三、联合利华与宝洁的市场竞争
 - 四、奇强与宝洁的对峙
 - 五、奇强与雕牌市场竞争
 - 第二节 2013年中国洗衣粉产业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、生产企业的集中分布
 - 第三节 2014-2018年中国洗衣粉产业提升竞争力策略分析
- 第十章 2013年中国品牌洗衣粉加工企业运营状况分析
 - 第一节 纳爱斯集团（雕牌）
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 联合利华（中国）有限公司 奥妙OMO

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南风化工集团股份有限公司（000737）（奇强）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州宝洁有限公司（汰渍Tide、碧浪）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海白猫股份有限公司（白猫洗衣粉）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州立白集团（立白）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杭州传化花王有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 安徽省全力集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2018年中国洗衣粉产业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国洗衣粉行业发展趋势分析

一、中国洗衣粉市场发展趋势

二、中国洗衣粉要告别“有磷时代”

三、洗衣粉技术变革与产品革新

第二节 2014-2018年中国洗衣粉行业市场预测分析

一、未来中国洗衣粉产量预测分析

二、未来中国洗衣粉市场销量预测分析

三、未来中国洗衣粉进出口贸易预测分析

第三节 2014-2018年中国洗衣粉行业市场盈利预测分析

第十二章 2014-2018年中国洗衣粉行业市场发展应对策略点评

第一节 2014-2018年中国洗衣粉行业规模企业经营建议

一、规模扩张：提高行业进入壁垒

二、提升品牌增加产品的差异化

三、制定产品鉴别标准，排挤质量低劣的小品牌

四、以技术引领行业发展，通过产品开发对竞争者进行广泛的压制

五、加强粉销终端建设，增强市场控制力

六、向生产的上游产业延伸

第二节 2014-2018年中国洗衣粉行业中小企业经营建议

一、提高产品品牌的知名度

二、集中某一细粉市场

三、拓宽粉销网络，增强经销商的推荐力

四、中小企业强强联合，优势互补提高企业竞争力

第十三章 2014-2018年中国洗衣粉行业投资前景预测分析

第一节 2014-2018年中国洗衣粉产业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国洗衣粉产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2014-2018年中国洗衣粉产业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：纳爱斯集团主要经济指标走势图

图表：纳爱斯集团经营收入走势图

图表：纳爱斯集团盈利指标走势图

图表：纳爱斯集团负债情况图

图表：纳爱斯集团负债指标走势图

图表：纳爱斯集团运营能力指标走势图

图表：纳爱斯集团成长能力指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司经营收入走势图

图表：联合利华（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司负债情况图

图表：联合利华（中国）有限公司负债指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司经营收入走势图

图表：南风化工集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司负债情况图

图表：南风化工集团股份有限公司负债指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州宝洁有限公司主要经济指标走势图

图表：广州宝洁有限公司经营收入走势图

图表：广州宝洁有限公司盈利指标走势图

图表：广州宝洁有限公司负债情况图

图表：广州宝洁有限公司负债指标走势图

图表：广州宝洁有限公司运营能力指标走势图

图表：广州宝洁有限公司成长能力指标走势图

图表：上海白猫股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海白猫股份有限公司经营收入走势图

图表：上海白猫股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海白猫股份有限公司负债情况图

图表：上海白猫股份有限公司负债指标走势图

图表：上海白猫股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海白猫股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州立白集团主要经济指标走势图

图表：广州立白集团经营收入走势图

图表：广州立白集团盈利指标走势图

图表：广州立白集团负债情况图

图表：广州立白集团负债指标走势图

图表：广州立白集团运营能力指标走势图

图表：广州立白集团成长能力指标走势图

图表：杭州传化花王有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州传化花王有限公司经营收入走势图

图表：杭州传化花王有限公司盈利指标走势图

图表：杭州传化花王有限公司负债情况图

图表：杭州传化花王有限公司负债指标走势图

图表：杭州传化花王有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州传化花王有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽省全力集团有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽省全力集团有限公司经营收入走势图

图表：安徽省全力集团有限公司盈利指标走势图

图表：安徽省全力集团有限公司负债情况图

图表：安徽省全力集团有限公司负债指标走势图

图表：安徽省全力集团有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽省全力集团有限公司成长能力指标走势图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/180260180260.html>