

2018年中国油服行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国油服行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/340260340260.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、油气公司勘探开发资本支出触底反弹，油服行业趋势向上

油价波动影响油气公司勘探开发资本支出。油价上涨，石油公司直接受益，并有意愿扩大产量，资本支出提升；而油价下跌时，石油公司资本支出意愿与能力均受影响，出现下滑。

2017年油气勘探资本支出触底回升，若油价维持在60美元/桶以上，油服行业景气度有望持续向上。根据巴克莱银行统计，2013年全球油气勘探开发支出高达6800亿美元，而随着油价暴跌，2015-2016年勘探开发支出年均出现了超过20%的下滑。随着2017年油价中枢不断上移，全球勘探开发支出总规模约为4045亿美元，较2016年增加7.3%，结束了2014年以来的持续大幅萎缩。

图表：随着油价回升，油气勘探开发支出触底回升

图表来源：公开资料整理

国内“三桶油”在勘探开发领域资本开支也于2017年上半年总体触底回升，合计增长12%。其中，中石油2017年上半年勘探开发资本支出达453亿元，同比增长14.5%；中石化达68.7亿元，同比增长33%；中海油资本支出为214亿元，同比下降2.7%，比2016年全年降幅缩小23pct。总体而言勘探开发资本支出呈现复苏，并呈先陆地后海上的特征。

图表：三桶油资本支出趋势基本与油价同步

图表来源：公开资料整理

图表：三桶油勘探开发领域资本支出触底回升

图表来源：公开资料整理

中海油资本支出计划同比大幅增长40%-60%。2018年2月1日，中海油发布2018年经营策略，2017年实际资本支出约500亿元，继2015-2016年连续两年大幅下跌后小幅回升。2018年资本支出计划为700-800亿元，同比大幅增长40%-60%。

中海油2018年资本支出计划中，勘探支出占比不低于18%，开发支出占比65%，生产支出为16%。中国与海外占比基本持平，分别为51%，49%。

图表：中海油2018年资本支出大幅提升40%-60%

图表来源：公开资料整理

国际油服龙头营收走势与油价基本一致，2017年营收均实现同比上涨。油价低迷时，油气公司缩减资本支出，导致勘探开发项目取消或延迟，油服公司收入减少；当油价上涨时，油气公司扩大资本支出，油服公司订单量与价格均有望提升，油服公司收入增加。

图表：三大油服巨头2017年营收均实现同比增长

图表来源：公开资料整理

国内油服企业营收、业绩总体实现增长，业绩基本触底，未来有望向好。国内选取中海油服、海油工程、杰瑞股份等代表性油服企业，因部分公司暂未发布2017年年报，我们

分别取2016年、2017年前三季度进行比较。从营收角度，除海油工程与博迈科为负增长外，其余公司均实现不同程度增长，其中，通源石油实现约90%增长；从业绩角度，海油工程、杰瑞股份、惠博普以及博迈科归母净利润出现下滑，石化油服、中海油服与石化机械大幅减亏，中曼石油小幅增长，总体而言，业绩已触底，未来有望向好，从收入增长传导至业绩增长尚需时日。

图表：2017Q3 国内油服公司营收总体实现增长

图表来源：公开资料整理

图表：国内油服企业业绩已触底，未来有望向好

图表来源：公开资料整理

二、油服公司资产负债表步入修复阶段

部分油服公司毛利率出现回升，盈利状况好转。油价低迷阶段，油气公司出于削减成本目的，油服公司所获订单量价齐跌，整体毛利率下滑。随着油价企稳，部分油服公司毛利率出现回升。回升较为明显的为国企油服公司；民营油服公司凭借较为有力的成本控制与效率提升等措施，毛利率下滑并不显著，如中曼石油依靠“井筒技术服务一体化，石油装备制造和工程服务一体化，勘探开发与工程服务一体化”由分包供应商转向大包服务供应商，毛利率逆势上行。

图表：国企油服公司销售毛利率回升较为明显

图表来源：公开资料整理

图表：民营油服公司销售毛利率整体较为稳定

图表来源：公开资料整理

资产负债率。过去几年部分油服公司资产负债率大幅上升，如石化油服资产负债率由2013年的33%激增至2014年77%，目前高达92%。2017年以来部分油服公司资产负债率获得一定改善，如中海油服、博迈科、安东油服等。资产负债率下降对于公司财务费用率下降具有积极作用，如中海油服、石化机械、安东油服等。

国内油服公司资产负债率整体有所下降

图表：

图表来源：公开资料整理

图表：国内部分油服公司财务费用率有所下降

图表来源：公开资料整理

固定资产占比较高企业在油价低迷时期拖累业绩。油服行业属于重资产行业，设备折旧摊销较大，固定成本较高。当油价低迷时石油公司资本开支缩减，油服公司装备类业务利用率与日费率双双下跌，收入跌破盈亏平衡点时庞大的固定资产折旧极大吞噬了公司利润，对公司业绩造成较大拖累。如中海油服因拥有大量钻井平台、船舶等设备，2017年上半年固定资产占总资产比重高达67%，远高于28%的平均水平，国外油服巨头走轻资产路线，如斯伦贝谢固定资产占比约为16.5%，贝克休斯不到12%。

图表：油服公司固定资产占比

图表来源：公开资料整理

行情低迷时部分油服企业大额计提资产减值损失，虽影响当期业绩，但是有利于优化资产结构。如中海油服积极推进轻资产、重技术路线，优化债务结构，2016年计提资产减值损失人民币82.7亿元，其中计提固定资产减值损失人民币36.9亿元，预计引起折旧摊销成本下降，公司成本结构得到优化，在市场环境好转时有望再次腾飞！

观研天下发布的《2018年中国油服行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国油服行业发展概述

第一节 油服行业发展情况概述

- 一、油服行业相关定义
- 二、油服行业基本情况介绍
- 三、油服行业发展特点分析

第二节 中国油服行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、油服行业产业链条分析
- 三、中国油服行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国油服行业生命周期分析

一、油服行业生命周期理论概述

二、油服行业所属的生命周期分析

第四节 油服行业经济指标分析

一、油服行业的赢利性分析

二、油服行业的经济周期分析

三、油服行业附加值的提升空间分析

第五节 国中油服行业进入壁垒分析

一、油服行业资金壁垒分析

二、油服行业技术壁垒分析

三、油服行业人才壁垒分析

四、油服行业品牌壁垒分析

五、油服行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球油服行业市场发展现状分析

第一节 全球油服行业发展历程回顾

第二节 全球油服行业市场区域分布情况

第三节 亚洲油服行业地区市场分析

一、亚洲油服行业市场现状分析

二、亚洲油服行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲油服行业市场前景分析

第四节 北美油服行业地区市场分析

一、北美油服行业市场现状分析

二、北美油服行业市场规模与市场需求分析

三、北美油服行业市场前景分析

第五节 欧盟油服行业地区市场分析

一、欧盟油服行业市场现状分析

二、欧盟油服行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟油服行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界油服行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球油服行业市场规模预测

第三章 中国油服产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品油服总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国油服行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国油服产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国油服行业运行情况

第一节 中国油服行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国油服行业市场规模分析

第三节 中国油服行业供应情况分析

第四节 中国油服行业需求情况分析

第五节 中国油服行业供需平衡分析

第六节 中国油服行业发展趋势分析

第五章 中国油服所属行业运行数据监测

第一节 中国油服所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国油服所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国油服所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国油服市场格局分析

第一节 中国油服行业竞争现状分析

一、中国油服行业竞争情况分析

二、中国油服行业主要品牌分析

第二节 中国油服行业集中度分析

一、中国油服行业市场集中度分析

二、中国油服行业企业集中度分析

第三节 中国油服行业存在的问题

第四节 中国油服行业解决问题的策略分析

第五节 中国油服行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国油服行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国油服行业消费特点

第二节 中国油服行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 油服行业成本分析

第四节 油服行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国油服行业价格现状分析

第六节 中国油服行业平均价格走势预测

一、中国油服行业价格影响因素

二、中国油服行业平均价格走势预测

三、中国油服行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国油服行业区域市场现状分析

第一节 中国油服行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地油服市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区油服市场规模分析

四、华东地区油服市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区油服市场规模分析

四、华中地区油服市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区油服市场规模分析

第九章 2016-2018年中国油服行业竞争情况

第一节 中国油服行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国油服行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国油服行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 油服行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国油服行业发展前景分析与预测

第一节 中国油服行业未来发展前景分析

一、油服行业国内投资环境分析

二、中国油服行业市场机会分析

三、中国油服行业投资增速预测

第二节 中国油服行业未来发展趋势预测

第三节 中国油服行业市场发展预测

一、中国油服行业市场规模预测

二、中国油服行业市场规模增速预测

三、中国油服行业产值规模预测

四、中国油服行业产值增速预测

五、中国油服行业供需情况预测

第四节 中国油服行业盈利走势预测

一、中国油服行业毛利润同比增速预测

二、中国油服行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国油服行业投资风险与营销分析

第一节 油服行业投资风险分析

一、油服行业政策风险分析

二、油服行业技术风险分析

三、油服行业竞争风险分析

四、油服行业其他风险分析

第二节 油服行业企业经营发展分析及建议

一、油服行业经营模式

二、油服行业销售模式

三、油服行业创新方向

第三节 油服行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国油服行业发展策略及投资建议

第一节 中国油服行业品牌战略分析

一、油服企业品牌的重要性

二、油服企业实施品牌战略的意义

三、油服企业品牌的现状分析

四、油服企业的品牌战略

五、油服品牌战略管理的策略

第二节 中国油服行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国油服行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国油服行业发展策略及投资建议

第一节 中国油服行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国油服行业定价策略分析

第三节 中国油服行业营销渠道策略

一、油服行业渠道选择策略

二、油服行业营销策略

第四节 中国油服行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国油服行业重点投资区域分析

二、中国油服行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/340260340260.html>