

# 中国镍基合金行业发展现状及未来五年盈利战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国镍基合金行业发展现状及未来五年盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/220261220261.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

镍基合金主要应用领域高温合金最初主要应用于航空航天领域的关键热端部件材料（如涡轮叶片、导向器叶片、涡轮盘、燃烧室和机匣等），但由于其优良的耐高温、耐腐蚀、耐疲劳等性能，逐渐被应用到电力、汽车、冶金、玻璃制造、原子能等工业领域，从而大大拓展了镍基高温合金材料的应用领域。随着中国成为国际重要的加工制造中心，镍合金加工产品需求不断增加，市场发展良好。此外近年来航空航天、石油化工、国防建设等需要大量高性能镍及镍合金，耐蚀高温镍合金需求日益增大，应用领域也在不断扩大。在至镍基合金需求年均复合增长率达到10.5%，估计在镍基高温合金需求量达25530吨，市场规模达56亿左右。

中国镍基合金未来下游市场的快速增长主要来自：一是航空发动机对镍基高温合金的需求将伴随技术的成熟大幅增长，考虑到中国大飞机项目的国产化进程，将是中国镍基高温合金在该领域需求的爆发期。预计未来10年我国平均每年新增飞机1461架。每架飞机通常会配置多台发动机，再考虑原有飞机发动机维修的需要，预计每年需发动机超过7000台。二是核电装机方面，在，我国核电累计容量约1800万千瓦，在建3100万千瓦，到，我国在建和新建核电装机容量约7000万千瓦。

其他方面是未来随着IGCC技术的进一步成熟和大规模应用，燃气轮机取代蒸汽轮机将成为一种趋势，届时70%的燃煤电厂将被燃气轮机电厂取代，发展空间巨大。在管道动力领域，油气输送领域需要大量30MW级工业燃气轮机。中国汽车产销量有望继续保持增长，同时镍基高温合金单位用量持续增加，汽车发动机领域对镍基高温合金的需求有望继续保持快速增长。

报告大纲：

第一章中国镍基合金行业发展概述

第一节镍基合金行业发展情况

第二节最近35年中国镍基合金行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节关联产业发展分析

一、上游行业

## 二、下游行业

- 1、航空制造业
- 2、核电装备制造
- 3、燃气轮机
- 4、高端装备

## 第二章中国镍基合金行业的国际比较分析

### 第一节中国镍基合金行业竞争力指标分析

### 第二节中国镍基合金行业经济指标国际比较分析

### 第三节全球镍基合金行业市场需求分析

#### 一、市场规模现状

#### 二、需求结构分析

#### 三、市场前景展望

### 第四节全球镍基合金行业市场供给分析

#### 一、市场价格走势

#### 二、重点企业分布

## 第三章我国应用领域及行业供需分析

### 第一节需求分析

#### 一、镍基合金行业需求市场

#### 二、镍基合金行业客户结构

#### 三、镍基合金行业需求的地区差异

### 第二节供给分析

### 第三节供求平衡分析及未来发展趋势

#### 一、镍基合金行业的需求预测

#### 二、镍基合金行业的供应预测

#### 四、供求平衡预测

### 第四节市场价格走势分析

## 第四章镍基合金产业链的分析

### 第一节行业集中度

### 第二节主要环节的增值空间

### 第三节行业进入壁垒和驱动因素

### 第四节上下游行业影响及趋势分析

## 第五章区域市场情况深度研究

### 第一节长三角区域市场情况分析

### 第二节珠三角区域市场情况分析

### 第三节环渤海区域市场情况分析

#### 第四节镍基合金行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

#### 第六章需求预测分析

第一节镍基合金行业领域需求量预测

第二节镍基合金行业领域需求功能预测

第三节镍基合金行业领域需求市场格局预测

#### 第七章镍基合金市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节镍基合金行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节镍基合金行业竞争格局分析

## 一、镍基合金行业竞争分析

### 二、国内外镍基合金竞争分析

### 三、中国镍基合金市场集中度分析

## 第八章主要企业的排名与产业结构分析

### 第一节行业企业排名分析

### 第二节产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度的分析

#### 二、各细分市场占总市场的结构比例

#### 三、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第四节产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整的方向政府产业政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

##### 1、《新材料产业"十二五"发展规划》

##### 2、《有色金属工业"十二五"发展规划》

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国镍基合金行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第九章前十大领先企业分析

### 第一节北京钢研高纳科技股份有限公司

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

#### 五、市场拓展战略与手段分析

### 第二节抚顺特殊钢股份有限公司

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

#### 五、市场拓展战略与手段分析

### 第三节宝钢特钢有限公司

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节中国科学院金属研究所

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、企业发挥发展战略分析

第五节长城特钢

一、主营业务及经营状况

二、企业项目分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节中航工业北京航空材料研究院

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

五、国际合作分析

第七节上海镍晟合金材料

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节浙江国邦钢业有限公司

一、主营业务及经营状况

二、企业质量管理体系

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

第九节上海丰渠特种合金有限公司

一、主营业务及经营状况

二、公司业绩分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

第十节上海宝哈不锈钢有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

第十章中国镍基合金行业整体运行指标分析

第一节中国镍基合金行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节中国镍基合金行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节中国镍基合金行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章影响企业经营的关键趋势

第一节市场整合成长趋势

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节企业区域市场拓展的趋势

第四节科研开发趋势及替代技术进展

第五节中国镍基合金行业SWOT分析

第十二章 观研天下关于镍基合金行业投资价值评估分析

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节产业发展的空白点分析

第三节投资回报率比较高的投资方向

第四节新进入者应注意的障碍因素

第五节营销分析与营销模式推荐

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/220261220261.html>