

# 中国绿色包装行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国绿色包装行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720261.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

绿色包装（Green Package）又可以称为无公害包装和环境之友包装（Environmental Friendly

Package），指对生态环境和人类健康无害，能重复使用和再生，符合可持续发展的包装。

我国绿色包装行业相关政策

为推动绿色包装行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年商务部发布的《数字商务三年行动计划（2024-2026年）》提出鼓励招标人综合考虑生产、包装、物流、销售、服务、回收和再利用等环节确定评标标准，建立绿色供应链管理体系。

我国绿色包装行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年1月	工业和信息化部等六部门	关于推动能源电子产业发展的指导意见	推动基础材料生产智能升级，提升硅料硅片、储能电池材料和高性能电池等生产、包装、储存、运输的机械化与自动化水平，提高产品一致性和稳定性。

	2023年3月	农业农村部	关于加快推进农产品初加工机械化高质量发展的意见	加大特色优势农产品初加工机械化推进力度，加快主产区产地清洗分拣、烘干贮藏、分级包装、预冷保鲜等技术装备的推广应用，扶持壮大初加工机械化服务主体，支撑产业稳定发展，拓展产业增值增效空间。
--	---------	-------	-------------------------	--

	2023年7月	商务部办公厅、国家发展改革委办公厅等部门	县域商业三年行动计划（2023-2025年）	配备农产品分级、加工、仓储、包装、冷链等商品化处理设施设备，增强农产品错峰上市和商品化处理能力，把增值收益更多留在农村、留给农民。
	2023年11月	国家发展改革委等部门	关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见	鼓励企业按照市场化原则自愿开展产品碳标识认证，引导其在产品或包装物、广告等位置标注和使用碳标识。
	2024年2月	国务院办公厅	关于加快构建废弃物循环利用体系的意见	指导地方加强农膜、农药与化肥包装、农机具、渔网等废旧农用物资回收。
	2024年3月	商务部等9部门	关于推动农村电商高质量发展的实施意见	推广标准托盘、周转箱（筐）、智能物流管理系统和可循环包装技术，实现县域商贸物流标准化、智能化、绿色化发展。

	2024年3月	市场监管总局、中央网信办等部门	贯彻实施 国家标准化发展纲要	行动计划（2024—2025年）
--	---------	-----------------	----------------	------------------

	2024年4月	商务部	完善食品化妆品、快递物流等限制商品过度包装标准。	
	2024年5月	国务院办公厅	数字商务三年行动计划（2024-2026年）	推动电子商务与快递物流协同发展，指导电商平台与快递企业加强业务对接和数据共享，开展电商平台原发包装引领行动，加快电商领域快递包装绿色转型。

	2024年6月	国务院办公厅	关于创新完善体制机制推动招标投标市场规范健康发展的意见	鼓励招标人综合考虑生产、包装、物流、销售、服务、回收和再利用等环节确定评标标准，建立绿色供应链管理体系。
--	---------	--------	-----------------------------	--

	2024年6月	国务院办公厅	政府采购领域“整顿市场秩序、建设法规体系、促进产业发展”三年行动方案（2024—2026年）	修订商品包装采购需求标准，引导全社会使用绿色包装。
--	---------	--------	--	---------------------------

资料来源：观研天下整理

### 部分省市绿色包装行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动绿色包装行业的发展，比如陕西省发布的《陕西省进一步加强商品过度包装治理若干措施》提出围绕采购、销售等环节的限制商品过度包装行为，随机抽查商场、超市、集市的相关配套举措，加强对电商企业的督促指导，实现线上线下要求一致，鼓励商品销售者向供应方提出有关商品绿色包装和简约包装要求。

部分省市绿色包装行业相关政策	发布时间	省市	政策名称	主要内容
	2023年1月	山东省	中国（山东）自由贸易试验区深化改革创新方案促进RCEP背对背原产地证明以及原产地累积规则应用，推动转口贸易、物流分拆、包装仓储等业态发展。	
	2023年1月	广西壮族自治区	广西进一步加强商品过度包装治理工作方案	督促指导生产经营者对标绿色包装先进标准，积极创新绿色包装新方法、新模式，引导食品、化妆品等重点行业企业采用简约包装。
	2023年2月	山西省	山西省进一步加强商品过度包装治理若干措施	鼓励电商平台积极对接绿色包装供应商，推广可循环、易回收、可降解替代产品。鼓励电商平台引导消费者购买绿色商品，使用绿色包装或减量包装，参与包装回收。
	2023年2月	吉林省	吉林省乡村建设“百村提升”工作方案	促进农村一二三产业融合发展。发挥县城集聚带动作用，建设储藏、保鲜、烘干、清洗、分组、包装等初加工设备设施，开发特色精深加工产品，延伸产业链条，提升产品附加值，拓展休闲体验、文化传承、生态涵养等农业多种功能，推进农业与文化、康养、体育等产业深度融合，实现“接二连三”发展。
	2023年2月	河北省	河北省加快建设物流强省行动方案（2023-2027年）	加快普及物流绿色技术装备、物流器具和包装材料，发展废旧物资回收物流，到2027年，港口大宗货物绿色集疏港比例达到86%以上。
	2023年3月	宁夏回族自治区	关于深入推进新型工业强区五年计划的实施意见	以配套重点产业为目标，加大包装、印刷、玻璃制品等其他轻工行业培育引进力度。
	2023年3月	陕西省	陕西省进一步加强商品过度包装治理若干措施	围绕采购、销售等环节的限制商品过度包装行为，随机抽查商场、超市、集市的相关配套举措，加强对电商企业的督促指导，实现线上线下要求一致，鼓励商品销售者向供应方提出有关商品绿色包装和简约包装要求。
	2023年5月	江西省	江西省新能源产业数字化转型行动计划（2023-2025年）	加快提升企业智能制造水平。推动新能源产业生产智能制造水平升级，提升太阳能电池、锂离子电池、氢能及其他新型电池相关基础材料生产、包装、储存、运输的机械化与自动化水平，支持企业开展数字化、网络化、智能化改造，提升整体工序智能化水平。
	2023年8月	江西省	关于促进直播电商高质量发展的意见	构建直播电商供应链。引导直播电商基地强化网销产品的设计、生产、营销，实现电商化包装和规模化供应，打造多品类、有特色、供应足的直播产品和一批面向垂直领域、细分客群的网络品牌。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。  
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国绿色包装行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。  
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国绿色包装行业发展概述

#### 第一节 绿色包装行业发展情况概述

##### 一、绿色包装行业相关定义

##### 二、绿色包装特点分析

##### 三、绿色包装行业基本情况介绍

##### 四、绿色包装行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、绿色包装行业需求主体分析

#### 第二节 中国绿色包装行业生命周期分析

##### 一、绿色包装行业生命周期理论概述

##### 二、绿色包装行业所属的生命周期分析

#### 第三节 绿色包装行业经济指标分析

##### 一、绿色包装行业的赢利性分析

##### 二、绿色包装行业的经济周期分析

### 三、绿色包装行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2019-2023年全球绿色包装行业市场发展现状分析

##### 第一节全球绿色包装行业发展历程回顾

##### 第二节全球绿色包装行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节亚洲绿色包装行业地区市场分析

###### 一、亚洲绿色包装行业市场现状分析

###### 二、亚洲绿色包装行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲绿色包装行业市场前景分析

##### 第四节北美绿色包装行业地区市场分析

###### 一、北美绿色包装行业市场现状分析

###### 二、北美绿色包装行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美绿色包装行业市场前景分析

##### 第五节欧洲绿色包装行业地区市场分析

###### 一、欧洲绿色包装行业市场现状分析

###### 二、欧洲绿色包装行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲绿色包装行业市场前景分析

##### 第六节 2024-2031年世界绿色包装行业分布走势预测

##### 第七节 2024-2031年全球绿色包装行业市场规模预测

#### 第三章 中国绿色包装行业产业发展环境分析

##### 第一节我国宏观经济环境分析

##### 第二节我国宏观经济环境对绿色包装行业的影响分析

##### 第三节中国绿色包装行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制现状

###### 二、行业主要政策法规

###### 三、主要行业标准

##### 第四节政策环境对绿色包装行业的影响分析

##### 第五节中国绿色包装行业产业社会环境分析

#### 第四章 中国绿色包装行业运行情况

##### 第一节中国绿色包装行业发展状况情况介绍

###### 一、行业发展历程回顾

###### 二、行业创新情况分析

###### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国绿色包装行业市场规模分析

### 一、影响中国绿色包装行业市场规模的因素

### 二、中国绿色包装行业市场规模

### 三、中国绿色包装行业市场规模解析

## 第三节中国绿色包装行业供应情况分析

### 一、中国绿色包装行业供应规模

### 二、中国绿色包装行业供应特点

## 第四节中国绿色包装行业需求情况分析

### 一、中国绿色包装行业需求规模

### 二、中国绿色包装行业需求特点

## 第五节中国绿色包装行业供需平衡分析

## 第五章 中国绿色包装行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国绿色包装行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、绿色包装行业产业链图解

### 第二节中国绿色包装行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对绿色包装行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对绿色包装行业的影响分析

### 第三节我国绿色包装行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国绿色包装行业市场竞争分析

### 第一节中国绿色包装行业竞争现状分析

#### 一、中国绿色包装行业竞争格局分析

#### 二、中国绿色包装行业主要品牌分析

### 第二节中国绿色包装行业集中度分析

#### 一、中国绿色包装行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国绿色包装行业市场集中度分析

### 第三节中国绿色包装行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国绿色包装行业模型分析

### 第一节中国绿色包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国绿色包装行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国绿色包装行业SWOT分析结论

### 第三节中国绿色包装行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国绿色包装行业需求特点与动态分析

### 第一节中国绿色包装行业市场动态情况

### 第二节中国绿色包装行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节绿色包装行业成本结构分析

#### 第四节绿色包装行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国绿色包装行业价格现状分析

#### 第六节中国绿色包装行业平均价格走势预测

- 一、中国绿色包装行业平均价格趋势分析
- 二、中国绿色包装行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国绿色包装行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国绿色包装行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国绿色包装行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

#### 第三节中国绿色包装行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国绿色包装行业区域市场现状分析

#### 第一节中国绿色包装行业区域市场规模分析

- 一、影响绿色包装行业区域市场分布的因素
- 二、中国绿色包装行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区绿色包装行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区绿色包装行业市场分析
  - (1) 华东地区绿色包装行业市场规模
  - (2) 华南地区绿色包装行业市场现状

### (3) 华东地区绿色包装行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区绿色包装行业市场分析

###### (1) 华中地区绿色包装行业市场规模

###### (2) 华中地区绿色包装行业市场现状

###### (3) 华中地区绿色包装行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区绿色包装行业市场分析

###### (1) 华南地区绿色包装行业市场规模

###### (2) 华南地区绿色包装行业市场现状

###### (3) 华南地区绿色包装行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区绿色包装行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区绿色包装行业市场分析

###### (1) 华北地区绿色包装行业市场规模

###### (2) 华北地区绿色包装行业市场现状

###### (3) 华北地区绿色包装行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区绿色包装行业市场分析

###### (1) 东北地区绿色包装行业市场规模

###### (2) 东北地区绿色包装行业市场现状

###### (3) 东北地区绿色包装行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区绿色包装行业市场分析

###### (1) 西南地区绿色包装行业市场规模

###### (2) 西南地区绿色包装行业市场现状

### (3) 西南地区绿色包装行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区绿色包装行业市场分析

#### (1) 西北地区绿色包装行业市场规模

#### (2) 西北地区绿色包装行业市场现状

#### (3) 西北地区绿色包装行业市场规模预测

## 第十一章 绿色包装行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国绿色包装行业发展前景分析与预测

### 第一节中国绿色包装行业未来发展前景分析

- 一、绿色包装行业国内投资环境分析
- 二、中国绿色包装行业市场机会分析

### 三、中国绿色包装行业投资增速预测

#### 第二节中国绿色包装行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国绿色包装行业规模发展预测

##### 一、中国绿色包装行业市场规模预测

##### 二、中国绿色包装行业市场规模增速预测

##### 三、中国绿色包装行业产值规模预测

##### 四、中国绿色包装行业产值增速预测

##### 五、中国绿色包装行业供需情况预测

#### 第四节中国绿色包装行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国绿色包装行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国绿色包装行业进入壁垒分析

#### 一、绿色包装行业资金壁垒分析

#### 二、绿色包装行业技术壁垒分析

#### 三、绿色包装行业人才壁垒分析

#### 四、绿色包装行业品牌壁垒分析

#### 五、绿色包装行业其他壁垒分析

### 第二节绿色包装行业风险分析

#### 一、绿色包装行业宏观环境风险

#### 二、绿色包装行业技术风险

#### 三、绿色包装行业竞争风险

#### 四、绿色包装行业其他风险

### 第三节中国绿色包装行业存在的问题

### 第四节中国绿色包装行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国绿色包装行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国绿色包装行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国绿色包装行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节绿色包装行业营销策略分析

#### 一、绿色包装行业产品策略

二、绿色包装行业定价策略

三、绿色包装行业渠道策略

四、绿色包装行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720261.html>