

中国黄酒行业运营态势与投资方向分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国黄酒行业运营态势与投资方向分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/140262140262.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黄酒生产企业集中在江浙地区，苏浙沪三地合计所占比重高达83%。黄酒消费的70%集中在占全国人口比重10.6%的浙江、江苏和上海。近年来受益于经济持续增长，酿酒行业也体现出消费升级带来的结构性变化：对酒的需求从“单纯嗜好”向“营养保健”转变，高度、烈性的不良饮酒观日益为人们所摒弃，黄酒的低度、营养、保健的优势逐渐得到显现。从近年来黄酒行业的整体发展趋势可以预计，中国黄酒行业发展整体向上，尤其是区域黄酒产业将在未来几年得到进一步发展，在综合竞争力方面也将得到进一步加强。

中国报告网发布的《中国黄酒行业运营态势与投资方向分析报告（2012-2016）》共九章。首先介绍了黄酒相关概述、中国黄酒市场运行环境等，接着分析了中国黄酒市场发展的现状，然后介绍了中国黄酒重点区域市场运行形势。随后，报告对中国黄酒重点企业经营状况分析，最后分析了中国黄酒行业发展趋势与投资预测。您若想对黄酒产业有个系统的了解或者想投资黄酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 黄酒相关概述

1.1 黄酒基本介绍

1.1.1 黄酒的定义及典型代表

1.1.2 黄酒的名称

1.1.3 黄酒的起源及发展

1.1.4 中国黄酒的常用饮法

1.2 黄酒的分类

1.2.1 按原料和酒曲分

1.2.2 按生产方法分

1.2.3 按含糖量分

1.2.4 按其它方式分

1.3 黄酒行业快速发展的基因

1.3.1 物质基因

1.3.2 精神基因

1.3.3 文化基因

第二章 2011-2012年中国黄酒业发展分析

2.1 2011-2012年中国黄酒行业发展概况

2.1.1 中国黄酒行业发展回顾

2.1.2 我国黄酒行业运行特点

2.1.3 2011年黄酒行业继续保持快速发展势头

2.1.4 2012年黄酒行业发展态势分析

2.2 2010-2012年中国黄酒行业进出口状况分析

2.2.1 2010年中国黄酒行业进出口数据

2.2.2 2011年中国黄酒行业进出口数据

2.2.3 2012年中国黄酒行业进出口数据

2.3 2011-2012年中国黄酒行业发展存在的问题

2.3.1 制约黄酒行业发展的主要因素

2.3.2 我国黄酒行业标准不统一

2.3.3 我国黄酒行业面临多重挑战

2.4 中国黄酒行业发展的对策建议

2.4.1 我国黄酒行业发展应遵从多样化原则

2.4.2 我国黄酒行业应走好技术创新之路

2.4.3 我国黄酒产业发展建议

2.4.4 提升黄酒行业核心竞争力的措施

2.4.5 我国中小型黄酒企业突围战略分析

2.4.6 我国黄酒行业未来规划措施

第三章 2011-2012年中国黄酒市场分析

3.1 2011-2012年中国黄酒市场发展状况

3.1.1 我国黄酒市场运行回顾

3.1.2 中国南北黄酒市场差距大

3.1.3 中国黄酒市场品牌格局

3.1.4 黄酒企业尝试占领年轻群体市场

3.1.5 中国黄酒在日本和俄罗斯市场深受青睐

3.2 2011-2012年中国黄酒市场消费分析

3.2.1 黄酒符合市场消费潮流

3.2.2 夏季黄酒消费逐渐成风尚

3.2.3 清爽型黄酒渐成现代消费主流

3.2.4 黄酒市场消费瓶颈

3.2.5 黄酒行业应积极扩增市场消费

3.3 2011-2012年中国黄酒市场竞争分析

3.3.1 我国黄酒市场SWOT分析

3.3.2 中国黄酒市场的竞争格局

3.3.3 我国黄酒市场应实现和谐竞争

3.3.4 中国黄酒市场未来竞争趋势

3.4 中国黄酒市场运行策略建议

3.4.1 我国黄酒市场品牌定位途径分析

3.4.2 黄酒市场实现从区域向全国突围的关键点

3.4.3 我国黄酒市场企业发展方向

第四章 中国黄酒制造行业财务数据分析

4.1 中国黄酒制造行业经济规模

4.1.1 2008-2012年黄酒制造业销售规模

4.1.2 2008-2012年黄酒制造业利润规模

4.1.3 2008-2012年黄酒制造业资产规模

4.2 中国黄酒制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2008-2012年黄酒制造业亏损面

4.2.2 2008-2012年黄酒制造业销售毛利率

4.2.3 2008-2012年黄酒制造业成本费用利润率

4.2.4 2008-2012年黄酒制造业销售利润率

4.3 中国黄酒制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2008-2012年黄酒制造业应收账款周转率

4.3.2 2008-2012年黄酒制造业流动资产周转率

4.3.3 2008-2012年黄酒制造业总资产周转率

4.4 中国黄酒制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2008-2012年黄酒制造业资产负债率

4.4.2 2009-2012年黄酒制造业利息保障倍数

第五章 2011-2012年浙江绍兴黄酒业分析

5.1 绍兴黄酒行业发展概况

5.1.1 绍兴黄酒产业的发展环境

5.1.2 绍兴黄酒行业的发展概述

5.1.3 绍兴黄酒行业“棋局”分析

5.1.4 绍兴黄酒逐渐走向全国

5.1.5 绍兴黄酒机械化酿造浅析

5.1.6 绍兴黄酒产业包装五大特色探析

5.2 2009-2012年绍兴黄酒行业发展分析

5.3 2011-2012年绍兴黄酒行业存在的问题及发展措施

5.3.1 绍兴黄酒发展面临的问题

5.3.2 推进绍兴黄酒行业发展的措施

5.3.3 绍兴应坚持用创新推动产业发展

5.3.4 绍兴黄酒应积极推动品牌的发展

第六章 2011-2012年黄酒业其他区域分析

6.1 上海

6.1.1 上海黄酒业概述

6.1.2 海派黄酒的主要特点

6.1.3 上海黄酒市场品牌格局

6.1.4 上海黄酒市场消费高端化趋势明显

6.1.5 上海建设中国最大黄酒行业基地

6.2 江苏

6.2.1 江苏黄酒行业发展概况

6.2.2 江苏黄酒市场分析

6.2.3 江苏黄酒业发展存在的问题

6.2.4 江苏黄酒行业发展的对策建议

6.3 福建

6.3.1 福建黄酒行业开始复苏

6.3.2 福建黄酒业市场消费断层现象探析

6.3.3 福建黄酒产业发展措施

6.3.4 福建黄酒业突围战略分析

6.4 北京

6.4.1 北京黄酒市场概述

6.4.2 北京黄酒市场消费分析

6.4.3 北京黄酒市场增长缓慢

6.4.4 北京黄酒市场运行战略分析

6.5 其他

6.5.1 安徽黄酒业发展概况

6.5.2 陕西黄酒市场运行特点

6.5.3 山东青岛黄酒市场概况

6.5.4 河南郑州黄酒市场浅析

第七章 2011-2012年黄酒行业营销分析

7.1 中国黄酒行业营销概述

7.1.1 我国黄酒行业的主要盈利模式

7.1.2 黄酒行业营销抢占特通渠道

7.1.3 黄酒行业情景营销分析

7.1.4 我国黄酒行业尚存营销误区

7.2 我国黄酒业网络营销分析

7.2.1 搜索引擎

7.2.2 博客论坛

7.2.3 行业网

7.2.4 门户网

7.2.5 交易平台

7.2.6 企业网站

7.3 中国黄酒业营销策略分析

7.3.1 黄酒企业破局的营销战略

7.3.2 我国黄酒行业应积极建设标准化营销体系

7.3.3 黄酒市场营销应坚持“五度”新思路

7.3.4 黄酒行业终端营销对策建议

7.3.5 黄酒市场淡季营销策略

第八章 2012-2016年黄酒行业投资分析及未来发展预测

8.1 黄酒产业投资优势

8.1.1 发展前景广阔

8.1.2 投资回报巨大

8.1.3 投资风险较小

8.2 黄酒行业未来发展趋势

8.2.1 黄酒行业发展机遇分析

8.2.2 2015年黄酒行业调整 and 发展的重点

8.2.3 我国黄酒行业技术发展方向

8.3 2012-2016年中国黄酒行业发展预测分析

8.3.1 2012-2016年中国黄酒行业收入预测

8.3.2 2012-2016年中国黄酒行业利润预测

8.3.3 2012-2016年中国黄酒行业产值预测

第九章 2012年中国黄酒行业重点企业调研分析

9.1 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

9.1.1 2012年公司发展状况分析

9.1.2 公司总体规模与盈利状况

9.1.3 公司偿债能力分析

9.1.4 公司营运能力分析

9.1.5 公司获利能力分析

9.1.6 公司成长能力分析

9.2 上海金枫酒业股份有限公司

9.2.1 2012年公司发展状况分析

9.2.2 公司总体规模与盈利状况

9.2.3 公司偿债能力分析

9.2.4 公司营运能力分析

9.2.5 公司获利能力分析

9.2.6 公司成长能力分析

9.3 蒙洲神泉黄酒厂

9.3.1 2012年公司发展状况分析

9.3.2 公司总体规模与盈利状况

9.3.3 公司偿债能力分析

9.3.4 公司营运能力分析

9.3.5 公司获利能力分析

9.3.6 公司成长能力分析

9.4 中国绍兴黄酒集团有限公司

9.4.1 2012年公司发展状况分析

9.4.2 公司总体规模与盈利状况

9.4.3 公司偿债能力分析

9.4.4 公司营运能力分析

9.4.5 公司获利能力分析

9.4.6 公司成长能力分析

9.5 会稽山绍兴酒股份有限公司

9.5.1 2012年公司发展状况分析

9.5.2 公司总体规模与盈利状况

9.5.3 公司偿债能力分析

9.5.4 公司营运能力分析

9.5.5 公司获利能力分析

9.5.6 公司成长能力分析

9.6 岳阳胜景山河生物科技股份有限公司

9.6.1 2012年公司发展状况分析

9.6.2 公司总体规模与盈利状况

9.6.3 公司偿债能力分析

9.6.4 公司营运能力分析

9.6.5 公司获利能力分析

9.6.6 公司成长能力分析

9.7 安徽省越宜酒业有限公司

9.7.1 2012年公司发展状况分析

9.7.2 公司总体规模与盈利状况

9.7.3 公司偿债能力分析

9.7.4 公司营运能力分析

9.7.5 公司获利能力分析

9.7.6 公司成长能力分析

9.8 山东即墨黄酒厂

9.8.1 2012年公司发展状况分析

9.8.2 公司总体规模与盈利状况

9.8.3 公司偿债能力分析

9.8.4 公司营运能力分析

9.8.5 公司获利能力分析

9.8.6 公司成长能力分析

9.9 上海冠生园华光酿酒药业有限公司

9.9.1 2012年公司发展状况分析

9.9.2 公司总体规模与盈利状况

9.9.3 公司偿债能力分析

9.9.4 公司营运能力分析

9.9.5 公司获利能力分析

9.9.6 公司成长能力分析

9.10 青岛市九盛酒业饮品有限公司

9.10.1 2012年公司发展状况分析

9.10.2 公司总体规模与盈利状况

9.10.3 公司偿债能力分析

9.10.4 公司营运能力分析

9.10.5 公司获利能力分析

9.10.6 公司成长能力分析

9.11 浙江嘉善黄酒股份有限公司

9.11.1 2012年公司发展状况分析

9.11.2 公司总体规模与盈利状况

9.11.3 公司偿债能力分析

9.11.4 公司营运能力分析

9.11.5 公司获利能力分析

9.11.6 公司成长能力分析

9.12 绍兴女儿红酿酒有限公司

9.12.1 2012年公司发展状况分析

- 9.12.2 公司总体规模与盈利状况
- 9.12.3 公司偿债能力分析
- 9.12.4 公司营运能力分析
- 9.12.5 公司获利能力分析
- 9.12.6 公司成长能力分析
- 9.13 浙江塔牌绍兴酒有限公司
- 9.13.1 2012年公司发展状况分析
- 9.13.2 公司总体规模与盈利状况
- 9.13.3 公司偿债能力分析
- 9.13.4 公司营运能力分析
- 9.13.5 公司获利能力分析
- 9.13.6 公司成长能力分析
- 9.14 南通白蒲黄酒有限公司
- 9.14.1 2012年公司发展状况分析
- 9.14.2 公司总体规模与盈利状况
- 9.14.3 公司偿债能力分析
- 9.14.4 公司营运能力分析
- 9.14.5 公司获利能力分析
- 9.14.6 公司成长能力分析
- 9.15 安徽省古南丰酒业有限公司
- 9.15.1 2012年公司发展状况分析
- 9.15.2 公司总体规模与盈利状况
- 9.15.3 公司偿债能力分析
- 9.15.4 公司营运能力分析
- 9.15.5 公司获利能力分析
- 9.15.6 公司成长能力分析
- 9.16 四川省仪陇银明黄酒有限责任公司
- 9.16.1 2012年公司发展状况分析
- 9.16.2 公司总体规模与盈利状况
- 9.16.3 公司偿债能力分析
- 9.16.4 公司营运能力分析
- 9.16.5 公司获利能力分析
- 9.16.6 公司成长能力分析
- 9.17 长沙饭米粒酒业酿造有限公司
- 9.17.1 2012年公司发展状况分析

9.17.2 公司总体规模与盈利状况

9.17.3 公司偿债能力分析

9.17.4 公司营运能力分析

9.17.5 公司获利能力分析

9.17.6 公司成长能力分析

9.18 沁阳市聚珍酒厂

9.18.1 2012年公司发展状况分析

9.18.2 公司总体规模与盈利状况

9.18.3 公司偿债能力分析

9.18.4 公司营运能力分析

9.18.5 公司获利能力分析

9.18.6 公司成长能力分析

9.19 善好酒业集团有限公司

9.19.1 2012年公司发展状况分析

9.19.2 公司总体规模与盈利状况

9.19.3 公司偿债能力分析

9.19.4 公司营运能力分析

9.19.5 公司获利能力分析

9.19.6 公司成长能力分析

9.20 安徽陈瑶湖黄酒有限公司

9.20.1 2012年公司发展状况分析

9.20.2 公司总体规模与盈利状况

9.20.3 公司偿债能力分析

9.20.4 公司营运能力分析

9.20.5 公司获利能力分析

9.20.6 公司成长能力分析

9.21 湖南酃醪酒业有限公司

9.21.1 2012年公司发展状况分析

9.21.2 公司总体规模与盈利状况

9.21.3 公司偿债能力分析

9.21.4 公司营运能力分析

9.21.5 公司获利能力分析

9.21.6 公司成长能力分析

第九章 2012-2016年中国黄酒行业的投资分析及前景预测

9.1 黄酒行业投资分析

9.1.1 黄酒产品的市场发展机会

9.1.2 投资黄酒行业的风险

9.1.3 投资黄酒行业的创新思路

9.2 2012-2016年中国黄酒行业发展趋势及前景

9.2.1 2012-2016年中国黄酒行业预测分析

9.2.2 中国黄酒市场商机巨大

9.2.3 中国黄酒市场的未来发展方向

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/140262140262.html>