

2018年中国太阳能光伏发电行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国太阳能光伏发电行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/330263330263.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、2016 年全球太阳能发电占比约 1.5%，具备大幅增长的空間

根据 RE21 最新发布的全球可再生能源现状报告，2016 全球光伏发电量占比为 1.5%，理论上在不配套储能的情况下，发电量占比能实现 20%左右，行业存在10 倍以上的空间，如果未来储能成本快速下降实现经济性，空间会更大。

图表：2016 年太阳能发电占比为 1.5%

据国家能源局的统计，截至 2016 年底，我国光伏发电新增装机容量 34.54GW，累计装机容量 77.42GW。其中，光伏电站累计装机容量 67.10GW，分布式累计装机容量 10.32GW。全年发电量 662 亿千瓦时，占我国全年总发电量的 1%。中国太阳能依然具备很大的发展空间。

图表：2016 年中国太阳能发电占比为 1%

2、太阳能发电在中国的发展前景

在中国乃至全球范围内，利用清洁能源发电的趋势只会越来越明显。火电的占比只会呈一个逐步下降的趋势。至于每年的下降幅度，很大程度上取决于新能源发电的增长速度，尤其是近两年来增势迅猛的太阳能发电。以中国为例，在 2015 至 2016 年期间，新增火力发电设备占总新增发电设备的比例由 49.33%下降至 40.10%，下降了大约 10 个百分点。新增太阳能发电的占比则从 2015 年的 9.88% 上升到 28.68%，一年之内上升了将近 20 个百分点。前三季度光伏发电市场规模快速扩大，新增光伏发电装机 4300 万千瓦，其中，光伏电站 2770 万千瓦，同比增加 3%；分布式光伏 1530 万千瓦，同比增长 4 倍。截至 9 月底，全国光伏发电装机达到 1.20 亿千瓦，其中，光伏电站 9480 万千瓦，分布式光伏 2562 万千瓦。

太阳能在新增发电设备这一方面的表现已成功赶超火力发电，升至 45.3%，稳居 5 大能源新增发电设备的第一。

图表：全球光伏装机 2008-2016 年主要光伏国家装机容量占比

图表：中国新增光伏装机占到全球的比例

图表：中国新增光伏发电设备占总发电设备的比例

3、主要光伏国家的发展历程

现有的太阳能发电的主要市场和潜在市场都集中在，美国，中国，日本，欧洲国家，印度这五个部分。其中欧洲国家这个市场算是在政策方面和市场方面都成熟的较早的。在 2006 年，欧洲国家就有了 3.2GW 的光伏装机容量，相比于美国的 0.4GW 和日本的 1.6GW。介于欧洲国家在光伏装机方面起步早，基数大的原因。

从 2008 至 2013 年间，欧洲国家的光伏装机总量占到全球装机总量比例始终维持在 60%左右。在 2012 年之前，全球的装机容量因为刚刚起步，所以面临一个迅猛式的增长，

光伏装机容量的增速平均维持在 70%以上。在这段时间里欧洲国家占全球累计光伏装机的占比一度达到了 70%以上，在 2009 到 2011 之间，欧洲国家对应的累计装机量分别是 16G，29GW，51GW，占到全球的装机比例分别是 70%，72%，73%。欧洲国家在 2012 之前确实维持着一个基数大，高增长的表现。

2012 以后的全球光伏市场要分为三类，一类是老牌的光伏行业强国，在 2012 年之后的光伏装机一直处于低增长，甚至是负增长。但是由于起步较早，积累时间较长。在累计装机上始终保持着优势。截止至 2016 的数据，欧洲地区的累计光伏装机仍占到全球市场的 35%，位居第一。欧洲地区的新增装机从 2011 年增长 69%，2012 年受到欧洲债务危机的影响，包括德国，意大利，法国在内的欧洲光伏大国也开始下调上网电价的影响然后经历了连续 3 年的负增长，2012 年到 2014 年间的装机容量分别为 18GW，11GW，7GW。增速分别为 -18%，-38%，-36%。第二类是在 2012 年之后开始增速明显，在 2016 年之后进入平稳发展的新兴光伏国家，例如中国，美国。从占全球装机总容量的 5%到 26%，中国只用了 5 年的时间，在经历了 2013 年的新增装机量翻番之后，2014 年国家并没有推出新的刺激政策，在 2013 年装机容量达到 20GW 的情况下，2014 年的累计装机增速并不是很明显。2016 年的新增装机数上升到了 33G，这也是一个新的高点。美国在新增装机的增速上在 2012 年出现了一个井喷式的 135%的增长之后增速趋于稳定，直到 2016 年的 79.27%，整体上呈现一个回暖趋势。第三类是在近 3 年，才真正重视太阳能发电这个板块。在 2017 年才慢慢凸显出增长趋势的印度。印度在 2015 和 2016 年的新增装机增速分别为，166.58%和 100.71%。到 2016 年，累计装机达到 9GW。

2012 之前，以德国，西班牙等欧洲国家率先提出的补贴发展太阳能光伏发电项目和上网电价法标志着光伏在欧洲市场正式启动，2012 年之后增速放缓，但是存量巨大。到 2016 年仍占到全球市场的 35%，位居第一。2012-2016 年，中美日增速明显。三国的装机总量，2015 年至 2016 年已经平均占到全球光伏市场的半壁江山。2016 年之后，中印两国会是全球新增装机增长的主要驱动力量。

图表：2016 年全球光伏发电量占比

图表：2016 年全球光伏装机占比

4、新起点上中国

2016 年中国新增装机 34.2GW，同比增长 126%，全球占比 46%。累计装机也达到了 77GW，占到全球的 34%。在中国电价下调，抢装浪潮的情况下。2016 年全球新增光伏装机 74.4GW，同比增长 51%，累计装机达到 300GW，同比增长 33%。

2017 年上半年新增装机 24.4GW，同比增长 9%。其中光伏电站 17.3GW，同比减少 16%，分布式光伏 7.11GW，同增 2.9 倍。中国光伏市场的发展速度被三个主要因素深深影响着。

国家主导的大力发展分布式光伏，领跑者基地以及扶贫电站。下半年，分布式在 7GW 上仍有上升空间，领跑者还剩下 5.5GW 的指标。根据能源局的计划，全国的扶贫指标仍

有剩余。除掉已经定下来的 10 个省份 6.2GW 的扶贫指标，还有从另外 11 个省份手中剩下的接近 2GW 的扶贫指标。全年将会超 9GW 的总规模。根据中光伏业协会公布的数据，1-9 月的新增装机已达到 42GW，分布式 300% 的增长，截至 9 月份已达到 15GW。随着明年的电价会进一步下调，抢装浪潮会持续到年底，下半年的分布式有望达到 10GW。今年的新增装机预计可以达到 45GW。

放眼国内市场，在政策引导及市场驱动下，我国光伏产业延续了 2013 年以来的回暖态势，未来随着领跑者基地的进一步扩容、光伏扶贫工程项目的快速推进，加之分布式业务提速带来的增量，我国光伏市场将继续保持良好发展态势。根据国家《太阳能发展十三五规划》，到 2020 年底，我国光伏发电装机容量将达到 250GW 左右，同时根据《中国可再生能源发展路线图 2050》（国家发展和改革委员会能源研究所、国家可再生能源中心联合中国可再生能源学会发布）的预测，到 2030 年和 2050 年，我国光伏发电装机容量将分别达到 400GW 和 1,000GW，届时太阳能将从目前的补充能源过渡为替代能源，并逐步成为我国能源体系的主力能源之一。

图表：我国光伏容量预测

2017 年至 2020 年，我国光伏装机容量每年将保持 27% 的符合增长率，2020 年至 2030 年符合年增长率约为 5%，2030 年至 2050 年年符合增长率约为 4.6%。

5、美国光伏市场需求下降，增速维持平稳

2016 年美国新增光伏装机 15GW，呈现出近十年来一个高点。主要是因为原定于 2016 年就会取消的联邦税收抵免（ITC）刺激了一波抢装潮。在美国，2016 年对于太阳能发电是关键的一年，太阳能的新增装机首次超过其他新增装机，占到总新增装机的 39%。GTM Research 预测美国 2017 年太阳能新增装机会回落到 13.2GW。2016 的 15GW 装机，在一定程度上透支了部分用电需求。所以 2017 年的装机容量还有进一步回调的余地。虽然美国在新增装机上很难再有快速增长的阶段，但美国的光伏市场在走向市场化的道路上却已经领先于中国了。2016 年，美国 50% 的光伏装机都是为了满足国家可再生能源的配额。截至 2017 年 9 月，可再生能源配额的比重已经降到了 24%，其他 35% 是电力企业自行采购，12% 来自居民和社区的采购；此外还有 29% 属于公共事业管制法所鼓励的市场竞争开放条款下签订的采购合同。

6、印度光伏市场发展迅猛

在世界前 20 位的经济体中，印度是拥有最丰富日照资源的国家。现阶段主要是输电能力限制了印度对日照资源的利用。印度对清洁能源发电的重视是从印度总理莫迪上台之变得尤为明显。由他推广的国家太阳能计划指明印度要在 2022 年实现 100GW 的目标，平均每年要维持 20GW 的装机目标。在 2017 年开始，印度将启动 14GW 额度公业规模太阳能光伏项目，预计今年将投产 7.7GW，同比 2016 年增长了 90%。中包含新增 1.1GW 的屋顶太阳能，同比去年增长了 75%。今年的总新增装机会在 8.8GW 左右。太阳能电价更是低于 0.06 美元每千瓦时，太阳能也就成为印度最便宜的新能源电力来源。在这样的情况下，必然会

引发巨大的需求增长。印度也是继中美之后，有望成为全球第三大光伏市场。

7、日本市场光伏装机增速大幅度放缓

从日本光伏能源协会所公布的数据得知，2015至2016年整个太阳能装机规模是呈一个下降趋势的。2017年这种下降趋势还会延续。住宅规模从约1.5GW降低到约1.1GW，中型太阳能系统（10kW至500kW）从2GW下降至1.1GW。同时，500kW以上的超大型太阳能发电系统将保持在1.5GW左右。日本METI明确订定了2017年以后的10kW以下住宅用系统之FIT降价时间表，预计在2018年降至26圆/kWh、2019年降至24圆/kWh；有搭配电力控制装路者，FIT价格则增加2日圆。2017年日本装机市场将出现较大幅度下滑，全年新增装机量可能在8-9GW之间。日本的新增装机增速从2014年开始下滑明显。2016年日本新增装机8.6GW，对比2015年的11.2GW，下降了24%。

观研天下发布的《2018年中国太阳能光伏发电行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、太阳能光伏发电T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国太阳能光伏发电行业发展概述

第一节 太阳能光伏发电行业发展情况概述

- 一、太阳能光伏发电行业相关定义
- 二、太阳能光伏发电行业基本情况介绍
- 三、太阳能光伏发电行业发展特点分析

第二节中国太阳能光伏发电行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、太阳能光伏发电行业产业链条分析

三、中国太阳能光伏发电行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节中国太阳能光伏发电行业生命周期分析

一、太阳能光伏发电行业生命周期理论概述

二、太阳能光伏发电行业所属的生命周期分析

第四节太阳能光伏发电行业经济指标分析

一、太阳能光伏发电行业的赢利性分析

二、太阳能光伏发电行业的经济周期分析

三、太阳能光伏发电行业附加值的提升空间分析

第五节国中太阳能光伏发电行业进入壁垒分析

一、太阳能光伏发电行业资金壁垒分析

二、太阳能光伏发电行业技术壁垒分析

三、太阳能光伏发电行业人才壁垒分析

四、太阳能光伏发电行业品牌壁垒分析

五、太阳能光伏发电行业其他壁垒分析

第二章2015-2017年全球太阳能光伏发电行业市场发展现状分析

第一节全球太阳能光伏发电行业发展历程回顾

第二节全球太阳能光伏发电行业市场区域分布情况

第三节亚洲太阳能光伏发电行业地区市场分析

一、亚洲太阳能光伏发电行业市场现状分析

二、亚洲太阳能光伏发电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲太阳能光伏发电行业市场前景分析

第四节北美太阳能光伏发电行业地区市场分析

一、北美太阳能光伏发电行业市场现状分析

二、北美太阳能光伏发电行业市场规模与市场需求分析

三、北美太阳能光伏发电行业市场前景分析

第五节欧盟太阳能光伏发电行业地区市场分析

一、欧盟太阳能光伏发电行业市场现状分析

二、欧盟太阳能光伏发电行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟太阳能光伏发电行业市场前景分析

第六节2018-2024年世界太阳能光伏发电行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球太阳能光伏发电行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国太阳能光伏发电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国太阳能光伏发电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国太阳能光伏发电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、太阳能光伏发电环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国太阳能光伏发电行业运行情况

第一节 中国太阳能光伏发电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国太阳能光伏发电行业市场规模分析

第三节 中国太阳能光伏发电行业供应情况分析

第四节 中国太阳能光伏发电行业需求情况分析

第五节 中国太阳能光伏发电行业供需平衡分析

第六节 中国太阳能光伏发电行业发展趋势分析

第五章 中国太阳能光伏发电所属行业运行数据监测

第一节 中国太阳能光伏发电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国太阳能光伏发电所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国太阳能光伏发电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国太阳能光伏发电市场格局分析

第一节 中国太阳能光伏发电行业竞争现状分析

一、中国太阳能光伏发电行业竞争情况分析

二、中国太阳能光伏发电行业主要品牌分析

第二节 中国太阳能光伏发电行业集中度分析

一、中国太阳能光伏发电行业市场集中度分析

二、中国太阳能光伏发电行业企业集中度分析

第三节 中国太阳能光伏发电行业存在的问题

第四节 中国太阳能光伏发电行业解决问题的策略分析

第五节 中国太阳能光伏发电行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国太阳能光伏发电行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国太阳能光伏发电行业消费特点

第二节 中国太阳能光伏发电行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 太阳能光伏发电行业成本分析

第三节 太阳能光伏发电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国太阳能光伏发电行业价格现状分析

第五节 中国太阳能光伏发电行业平均价格走势预测

一、中国太阳能光伏发电行业价格影响因素

二、中国太阳能光伏发电行业平均价格走势预测

三、中国太阳能光伏发电行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国太阳能光伏发电行业区域市场现状分析

第一节 中国太阳能光伏发电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地太阳能光伏发电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区太阳能光伏发电市场规模分析

四、华东地区太阳能光伏发电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区太阳能光伏发电市场规模分析

四、华中地区太阳能光伏发电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区太阳能光伏发电市场规模分析

第九章 2015-2017年中国太阳能光伏发电行业竞争情况

第一节 中国太阳能光伏发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国太阳能光伏发电行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国太阳能光伏发电行业竞争环境分析（太阳能光伏发电T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 太阳能光伏发电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国太阳能光伏发电行业发展前景分析与预测

第一节 中国太阳能光伏发电行业未来发展前景分析

一、太阳能光伏发电行业国内投资环境分析

二、中国太阳能光伏发电行业市场机会分析

三、中国太阳能光伏发电行业投资增速预测

第二节 中国太阳能光伏发电行业未来发展趋势预测

第三节 中国太阳能光伏发电行业市场发展预测

一、中国太阳能光伏发电行业市场规模预测

二、中国太阳能光伏发电行业市场规模增速预测

三、中国太阳能光伏发电行业产值规模预测

四、中国太阳能光伏发电行业产值增速预测

五、中国太阳能光伏发电行业供需情况预测

第四节中国太阳能光伏发电行业盈利走势预测

一、中国太阳能光伏发电行业毛利润同比增速预测

二、中国太阳能光伏发电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国太阳能光伏发电行业投资风险与营销分析

第一节 太阳能光伏发电行业投资风险分析

一、太阳能光伏发电行业政策风险分析

二、太阳能光伏发电行业技术风险分析

三、太阳能光伏发电行业竞争风险

四、太阳能光伏发电行业其他风险分析

第二节 太阳能光伏发电行业企业经营发展分析及建议

一、太阳能光伏发电行业经营模式

二、太阳能光伏发电行业销售模式

三、太阳能光伏发电行业创新方向

第三节 太阳能光伏发电行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国太阳能光伏发电行业发展策略及投资建议

第一节 中国太阳能光伏发电行业品牌战略分析

一、太阳能光伏发电企业品牌的重要性

二、太阳能光伏发电企业实施品牌战略的意义

三、太阳能光伏发电企业品牌的现状分析

四、太阳能光伏发电企业的品牌战略

五、太阳能光伏发电品牌战略管理的策略

第二节 中国太阳能光伏发电行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国太阳能光伏发电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国太阳能光伏发电行业发展策略及投资建议

第一节中国太阳能光伏发电行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国太阳能光伏发电行业定价策略分析

第二节中国太阳能光伏发电行业营销渠道策略

- 一、太阳能光伏发电行业渠道选择策略
- 二、太阳能光伏发电行业营销策略

第三节中国太阳能光伏发电行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国太阳能光伏发电行业重点投资区域分析
- 二、中国太阳能光伏发电行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/330263330263.html>