

2016-2022年中国镀层钢板市场需求分析与十三五 盈利空间预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国镀层钢板市场需求分析与十三五盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/240264240264.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国镀层钢板生产起步晚，但自上世纪90年代以来发展速度较快，特别是进入21世纪，随着我国建筑、汽车和家电行业的迅猛发展，镀层钢板呈现高速发展趋势，设计产能年均增长超过两位数，无论从产品种类、品质、规格以及用途方面，都逐步满足了国内各行业的发展需求。同时由于同质性产能发展速度过快，带来结构失衡问题日益突出，行业竞争加剧。

2012年12月份，我国生产镀层板（带）316.5万吨，同比增长11.86%。2012年我国镀层板（带）生产量为3762万t，较2011年3308万t增长了13.7%，其中镀锌板产量为3452万t，占了镀层板总量的91.7%；镀锡板产量为178万t，占比为4.7%。从各省市来看，2012年镀层板的产量最多的是河北省，为621.02万t，占全国总产量16.5%，其后是湖北省、天津和上海市，分别占总产量13.03%、12.68%和11.47%。

从各省市的产量来看，2012年1-12月，河北省镀层板的产量达606.27万吨，同比增长21.05%，占全国总产量的16.13%。紧随其后的是湖北省、天津市和上海市，分别占总产量的13.04%、12.70%和11.48%。2013年1-12月，产量居前三位的省份为河北省8,230,901.99吨、天津6,458,869.55吨、上海4,622,989.34吨，分别占镀层板(带)行业全国总产量比重为18.97%、14.89%、10.66%，三地合计占全国比重为44.52%。

2014年，建筑、家电行业均值得期待。基于原有库存得以消化，国内经济稳定，全球经济有望好于2013年，有利于促进家电出口等因素，预计2014年家电行业将缓慢回升，有望带动涂镀板企业订单增加。建筑方面，预计2014年城镇固定资产投资增速将维持在20%左右，其中基础建设投资值得期待。汽车方面，2013年汽车产销两旺，全年产量有望达到2100万辆。虽然中国汽车保有量相对较低，刚性需求仍存，但受制于环保等问题，限购城市呈增多趋势，在一定程度上抑制了汽车的产销，再加上基数增大，预计2014年汽车产销增速略低于2013年，全年汽车产量达2300万辆，同比增加8%左右。

中国报告网发布的《2016-2022年中国镀层钢板市场需求分析与十三五盈利空间预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 镀层钢板行业发展状况

第一章 世界镀层钢板行业发展情况分析 1

第一节 世界镀层钢板行业分析 1

一、世界镀层钢板行业特点 1

二、世界镀层钢板产能状况 1

三、世界镀层钢板行业动态 1

第二节 世界镀层钢板市场分析 2

一、世界镀层钢板生产分布 2

二、世界镀层钢板消费情况 2

三、世界镀层钢板消费结构 2

四、世界镀层钢板价格分析 2

第三节 2013年中外镀层钢板市场对比 3

第二章 中国镀层钢板行业供给情况分析 & 趋势 4

第一节 2012-2013年中国镀层钢板行业市场供给分析 4

一、镀层钢板整体供给情况分析 4

二、镀层钢板重点区域供给分析 5

第二节 镀层钢板行业供给关系因素分析 6

一、需求变化因素 6

二、厂商产能因素 7

三、原料供给状况 8

四、技术水平提高 8

五、政策变动因素 8

第三节 2016-2022年中国镀层钢板行业市场供给趋势 9

一、镀层钢板整体供给情况趋势分析 9

二、镀层钢板重点区域供给趋势分析 9

三、影响未来镀层钢板供给的因素分析 10

第二部分 镀层钢板行业发展环境

第三章 金融危机下镀层钢板行业宏观经济环境分析 12

第一节 2008-2013年全球经济环境分析 12

一、2013年全球经济运行概况 12

二、2016-2022年全球经济形势预测 18

第二节 金融危机对全球经济的影响 23

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 23

二、对各国实体经济的影响	25
第三节 金融危机对中国经济的影响	29
一、金融危机对中国实体经济的影响	29
二、中国的社会环境分析	31
三、中国宏观经济政策变动及趋势	42
四、2013年中国宏观经济运行概况	43
五、2016-2022年中国宏观经济趋势预测	94
第四章 2013年中国镀层钢板行业发展概况	102
第一节 2013年中国镀层钢板行业发展态势分析	102
第二节 2013年中国镀层钢板行业发展特点分析	102
第三节 2013年中国镀层钢板行业市场供需分析	105
第四节 2013年中国镀层钢板行业价格分析	106
第五章 2013年中国镀层钢板行业整体运行状况	108
第一节 2013年镀层钢板行业产销分析	108
第二节 2013年镀层钢板行业盈利能力分析	110
第三节 2013年镀层钢板行业偿债能力分析	111
第四节 2013年镀层钢板行业营运能力分析	111
第六章 2016-2022年中国镀层钢板行业进出口市场分析	113
第一节 2008-2013年1-12月镀层钢板行业进出口情况分析	113
第二节 2008-2013年1-12月镀层钢板行业进出口量分析	113
一、进口分析	113
二、出口分析	114
第三节 2016-2022年镀层钢板行业进出口市场预测	115
一、进口预测	115
二、出口预测	116
第七章 2016-2022年镀层钢板行业投资价值（绩效）及行业发展预测	117
第一节 2016-2022年我国镀层钢板行业产值预测	117
第二节 2016-2022年我国镀层钢板行业销售收入预测	117
第三节 2016-2022年我国镀层钢板行业总资产预测	118
第三部分 镀层钢板行业竞争情况	
第八章 2011-2013年中国镀层钢板产业行业重点区域运行分析	119
第一节 2011-2013年华东地区镀层钢板产业行业运行情况	119
第二节 2011-2013年华南地区镀层钢板产业行业运行情况	122
第三节 2011-2013年华中地区镀层钢板产业行业运行情况	122
第四节 2011-2013年华北地区镀层钢板产业行业运行情况	124

第五节 2011-2013年西北地区镀层钢板产业行业运行情况	126
第六节 2011-2013年西南地区镀层钢板产业行业运行情况	127
第七节 2011-2013年东北地区镀层钢板产业行业运行情况	129
第九章 2013年中国镀层钢板行业重点企业竞争力分析	130
第一节 宝钢集团有限公司	130
一、公司基本情况	130
二、公司主要财务指标分析	131
三、企业文化	134
四、公司未来战略分析	136
第二节 大连世运钢板有限公司	137
一、公司基本情况	137
二、公司销售网络分析	137
三、企业愿景	138
四、公司未来战略分析	138
第三节 永丰钢业有限公司	138
一、公司基本情况	138
二、公司主要财务指标分析	139
三、最新技术情况	140
四、公司市场分布	140
第四节 广州JFE钢板有限公司	141
一、公司基本情况	141
二、公司主营业务分析	141
三、公司投资情况	142
四、公司经营方针分析	142
第五节 东南金属薄板有限公司	143
一、公司基本情况	143
二、公司实力分析	143
三、公司销售网络情况	144
四、公司荣誉分析	144
第六节 新港星科技有限公司	145
一、公司基本情况	145
二、公司组织架构分析	146
三、2013年公司情况	146
四、公司实力分析	147
第十章 2016-2022年中国镀层钢板行业消费者偏好调查	148

第一节 镀层钢板的品牌市场调查	148
一、消费者对镀层钢板品牌认知度宏观调查	148
二、消费者对镀层钢板的关注调查	148
三、消费者对镀层钢板品牌的首要认知渠道	149
四、镀层钢板品牌忠诚度调查	149
第四部分 镀层钢板行业策略研究	
第十一章 中国镀层钢板行业投资策略分析	151
第一节 2012-2013年中国镀层钢板行业投资环境分析	151
第二节 2012-2013年中国镀层钢板行业投资收益分析	152
第三节 2012-2013年中国镀层钢板行业产品投资方向	153
第四节 2016-2022年中国镀层钢板行业投资收益预测	156
一、2016-2022年中国镀层钢板行业工业总产值预测	156
二、2016-2022年中国镀层钢板行业行业销售收入预测	157
三、2016-2022年中国镀层钢板行业利润总额预测	157
四、2016-2022年中国镀层钢板行业总资产预测	158
第十二章 中国镀层钢板行业投资风险分析	159
第一节 中国镀层钢板行业内部风险分析	159
一、市场竞争风险分析	159
二、技术水平风险分析	160
三、企业竞争风险分析	160
四、企业出口风险分析	160
第二节 中国镀层钢板行业外部风险分析	161
一、宏观经济环境风险分析	161
二、行业政策环境风险分析	162
三、关联行业风险分析	162
第十三章 镀层钢板行业发展趋势与投资战略研究	163
第一节 镀层钢板市场发展潜力分析	163
一、市场空间广阔	163
二、竞争格局变化	166
三、高科技应用带来新生机	166
第二节 镀层钢板行业发展趋势分析	167
第三节 镀层钢板行业发展战略研究	168
一、战略综合规划	168
二、技术开发战略	169
三、区域战略规划	170

四、产业战略规划	172
五、营销品牌战略	173
六、竞争战略规划	174
第四节 镀层板行业竞争策略	175
一、价格策略	175
二、财务策略	183
三、人才策略	185
四、企业发展战略建议	187
五、企业市场策略建议	209
六、企业经营策略建议	223
第十四章 行业发展趋势及投资策略分析	237
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	237
第二节 外销与内销优势分析	241
第三节 2016-2022年全国市场规模及增长趋势	244
第四节 2016-2022年全国投资规模预测	246
第五节 投资策略研究	249
第六节 项目投资建议	251
图表目录	
图表：2013-2015年全球镀锌板表现需求量	1
图表：2005-2012年我国镀层钢板生产情况	4
图表：2012年我国不同镀层板产量情况	5
图表：我国镀层板生产用途占比情况	5
图表：2013年我国镀层板重点省市占比情况	6
图表：2009-2014年世界经济增长趋势（%）	13
图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势（%）	17
图表：1990-2012年全球直接投资主要指标	18
图表：2013-2015年农村居民纯收入及增长速度	32
图表：2013-2015年城镇居民纯收入及增长速度	33
图表：2013-2015年研究与试验发展经费支出情况	34
图表：2013-2015年中国城镇居民平均每人年收入	70
图表：2011年与2012年国民人均收入对比	70
图表：2010-2012年城镇居民收入	71
图表：2010-2012年中国农村居民现金收入	72
图表：2010-2012年中国农村居民收入	72
图表：2011年城乡居民收入对比	73

- 图表：2011城市居民收入结构 74
- 图表：2011农村居民收入结构 74
- 图表：城乡居民收入增长率 75
- 图表：2011-2012年我国固定资产投资增速 77
- 图表：2012年我国分地区投资增速 78
- 图表：2011-2012年我国固定资产投资到位资金增速 79
- 图表：2012年我国固定资产投资数据 79
- 图表：2013-2015年全社会固定资产投资 81
- 图表：2013-2015年中国城镇固定资产投资 82
- 图表：2010-2013年中国固定资产投资完成额及同比增长 82
- 图表：英国利率市场化后变动情况 84
- 图表：韩国利率市场化后变动情况 84
- 图表：英国和日本利率市场化前后存贷利差变动情况 85
- 图表：韩国和澳大利亚利率市场化前后存贷利差变动情况 86
- 图表：我国存款利率与信托理财收益率比较 88
- 图表：2013年人民币对美元汇率走势一览 92
- 图表：2011-2013年镀层板利润增长情况 110
- 图表：2011-2013年镀层板负债增长情况 111
- 图表：2011-2013年镀层板产成品增长情况 111
- 图表：2011-2013年镀层板资产增长情况 112
- 图表：近几年我国镀层板进出口情况 113
- 图表：2013年1-12月我国镀层板进口情况 114
- 图表：2013年1-12月我国镀层板出口情况 115
- 图表：2016-2022年镀层钢板行业进口市场预测 115
- 图表：2016-2022年镀层钢板行业出口市场预测 116
- 图表：2016-2022年我国黑色金属冶炼和压延加工业产值预测 117
- 图表：2016-2022年我国黑色金属冶炼和压延加工业销售收入预测 117
- 图表：2016-2022年我国黑色金属冶炼和压延加工业总产值预测 118
- 图表：2011-2013年上海镀层板产量情况 119
- 图表：2011-2013年江苏镀层板产量情况 119
- 图表：2011-2013年浙江镀层板产量情况 120
- 图表：2011-2013年安徽镀层板产量情况 120
- 图表：2011-2013年上海镀层板产量情况 120
- 图表：2011-2013年上海镀层板产量情况 121
- 图表：2011-2013年山东镀层板产量情况 121

- 图表：2011-2013年广东镀层板产量情况 122
- 图表：2011-2013年河南镀层板产量情况 122
- 图表：2011-2013年湖北镀层板产量情况 123
- 图表：2011-2013年上海镀层板产量情况 123
- 图表：2011-2013年北京镀层板产量情况 124
- 图表：2011-2013年天津镀层板产量情况 124
- 图表：2011-2013年河北镀层板产量情况 125
- 图表：2011-2013年内蒙古镀层板产量情况 125
- 图表：2011-2013年陕西镀层板产量情况 126
- 图表：2011-2013年甘肃镀层板产量情况 126
- 图表：2011-2013年新疆镀层板产量情况 127
- 图表：2011-2013年重庆镀层板产量情况 127
- 图表：2011-2013年上海镀层板产量情况 128
- 图表：2011-2013年上海镀层板产量情况 128
- 图表：2011-2013年上海镀层板产量情况 129
- 图表：2013年宝钢集团行业构成经营分析 131
- 图表：2013年宝钢集团产品构成经营分析 131
- 图表：2013年宝钢集团地区构成经营分析 131
- 图表：2012-2013年宝钢集团偿债能力分析 132
- 图表：2012-2013年宝钢集团资本结构分析 132
- 图表：2012-2013年宝钢集团经营效率分析 132
- 图表：2012-2013年宝钢集团获利能力分析 133
- 图表：2012-2013年宝钢集团发展能力分析 133
- 图表：2012-2013年宝钢集团现金流分析 133
- 图表：2012-2013年宝钢集团投资收益分析 134
- 图表：宝钢文化 134
- 图表：永丰钢业市场分布 140
- 图表：东南金属薄板有限公司销售网络情况 144
- 图表：新港星科技有限公司组织架构 146
- 图表：消费者对镀层钢板品牌认知度宏观调查 148
- 图表：消费者对镀层钢板的关注调查 148
- 图表：消费者对镀层钢板品牌的首要认知渠道 149
- 图表：镀层钢板对价格的敏感度调查 149
- 图表：消费者对镀层钢板重复购买次数调查 150
- 图表：国镀层板消费结构 151

图表：2016-2022年我国黑色金属冶炼和压延加工业产值预测 156

图表：2016-2022年我国黑色金属冶炼和压延加工业销售收入预测 157

图表：2016-2022年我国黑色金属冶炼和压延加工业利润预测 157

图表：2016-2022年我国黑色金属冶炼和压延加工业总产值预测 158

图表：区域发展战略咨询流程图 200

图表：区域SWOT战略分析图 202

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/240264240264.html>