

中国色纺纱行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国色纺纱行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720265.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

色纺纱是先将纤维染色，然后将两种或两种以上不同颜色的纤维经过充分混合后，制成具有独特混色效果的纱线。按照纺成色纺纱的纤维不同，色纺纱可以分为纯棉色纺纱、混纺色纺纱、纯化纤色纺纱、再生化纤色纺纱以及混合三种以上不同原料纤维的色纺纱等；按照成品颜色的不同，色纺纱又可分为彩色色纺纱和麻灰色纺纱等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

我国色纺纱行业，主要壁垒如下：

1、行业经验壁垒

色纺纱行业相比于传统纺纱行业，无论是在工艺流程、生产方式、原料采购、营销手段等方面均有所革新：如对棉纤维进行前置染色及后续各生产环节的配色过程；为适应休闲服装终端消费流行多变的特点而特有的小批量、多品种、快交货的生产方式；在棉花原产地进行集中采购，要求企业具有良好的库存决策和管理能力；为成功向品牌运营商实施直接营销，须准确把握流行色彩趋势和消费趋势的变化。以上各方面均需要企业有丰富的业内资源和经验积累，对企业的软实力要求较高。

2、管理能力壁垒

色纺纱色彩的丰富性和生产工艺的复杂性要求企业具备较高的生产现场管理能力、调度能力和品质管理能力。与此同时，鉴于下游服装客户对交货期非常重视，亦要求企业具备良好的供应链管理能力和经验。经验丰富、高素质的管理团队对色纺纱的生产至关重要。

3、技术壁垒

与传统纺纱行业相比，色纺纱行业在染色和配色等各个环节均有独特的技术和工艺流程。针对小批量、多品种的色纺纱订单，在同一生产线上，往往会有多种不同品种的产品同时作业。以本公司为例，公司每年接到的订单数量可达上万份，推出的混色花纱颜色达5000多种，相应的工艺参数始终处于变化之中，且不同纤维在混合技术上亦存在不确定性。如何使纱线达到混合均匀、色泽鲜艳、色牢度好、各批次颜色一致，同时纱条粗细均匀、毛羽少、疵点少而小的要求，需要具备较高的专业技术难度。

4、资金壁垒

色纺纱行业在棉花集中采购、存货管理等各个环节均需要占用大量的流动资金，同时因为色纺纱生产批量小，品种多的特点，当产量较小时单位产品分担的成本相对较大。因此，色纺纱生产对企业的资金实力和生产规模也有较高要求，只有具备显著规模效应的大型企业才能形成低成本优势，从而有力拓展新市场。

5、环保配套壁垒

近年来环保问题日益受到重视，色纺行业因包含染整环节因而会产生大量工业废水，配套建设完善的环保设施是进入色纺纱行业的必要条件。以百隆东方控股子公司海德针织为例，海

德针织为提高污水处理量和处理效率，利用行业领先的污水处理技术，先后斥资3000余万投资兴建一座处理能力15000吨/天的污水处理厂和一套处理能力5000吨/天的中水深度处理系统，以满足节能减排和循环经济的需要。环保配套设施的达标需要具备较强的资金实力和技术实力的支撑，这构成其他企业进入色纺纱行业的重要壁垒。

政策方面，色纺纱行业出现在20世纪80年代以后，因其通过“先染色、后纺纱”的新技术手段，缩短了后续加工企业的生产流程，降低了生产成本，尤其是突破性地解决了传统染整行业污染较高的问题，极大地降低了能源消耗和环境破坏，因此具有较高的附加值。因此，近年来我国发布了一系列相关政策，如《棉纺织行业“十四五”发展指导意见》《产业结构调整指导目录（2024年本）》等，相关产业扶持政策的发布，推动产业生态建设，对色纺纱行业产生显著的积极影响。

| 我国色纺纱行业相关政策 | 发布时间 | 部门 | 政策名称 | 相关内容 | 2022年1月 |
|-------------|----------|---------|---------------------------|---|---------|
| 中国棉纺织行业协会 | | | 棉纺织行业“十四五”发展指导意见 | 将“测色配色技术-在现有研究基础上,继续优化系统算法,提高测色、配色的准确率,以适应色纺和色织的要求,并在行业中扩大应用范围”列为重点攻关及推广的技术。 | |
| | 2022年4月 | 工信部、发改委 | 关于化纤工业高质量发展的指导意见 | 鼓励纺纱、织造、服装、家纺等产业链下游企业参与绿色纤维制品认证,推进绿色纤维制品可信平台建设,提升绿色纤维供给数量和质量。培育一批绿色设计示范企业、绿色工厂标杆企业和绿色供应链企业。 | |
| | 2023年7月 | 发改委等5部门 | 工业重点领域能效标杆水平和基准水平(2023年版) | 结合工业重点领域产品能耗、规模体量、技术现状和改造潜力等,进一步拓展能效约束领域。其中““纱线”被增加为能效约束领域,进一步扩大工业重点领域节能降碳改造升级范围。 | |
| | 2023年12月 | 发改委 | 产业结构调整指导目录（2024年本） | 将“纺织-采用智能化、连续化纺纱成套装备(清梳联、粗细联、细络联及数控单机,喷气涡流纺、高速转杯纺等短流程先进纺纱设备)生产高品质纱线”列为鼓励类。 | |

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国色纺纱行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国色纺纱行业发展概述

第一节 色纺纱行业发展情况概述

- 一、色纺纱行业相关定义
- 二、色纺纱特点分析
- 三、色纺纱行业基本情况介绍
- 四、色纺纱行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、色纺纱行业需求主体分析

第二节 中国色纺纱行业生命周期分析

- 一、色纺纱行业生命周期理论概述
 - 二、色纺纱行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 色纺纱行业经济指标分析
- 一、色纺纱行业的赢利性分析
 - 二、色纺纱行业的经济周期分析
 - 三、色纺纱行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球色纺纱行业市场发展现状分析

第一节 全球色纺纱行业发展历程回顾

第二节 全球色纺纱行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲色纺纱行业地区市场分析

- 一、亚洲色纺纱行业市场现状分析
- 二、亚洲色纺纱行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲色纺纱行业市场前景分析

第四节 北美色纺纱行业地区市场分析

- 一、北美色纺纱行业市场现状分析
- 二、北美色纺纱行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美色纺纱行业市场前景分析

第五节 欧洲色纺纱行业地区市场分析

- 一、欧洲色纺纱行业市场现状分析

二、欧洲色纺纱行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲色纺纱行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界色纺纱行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球色纺纱行业市场规模预测

第三章 中国色纺纱行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对色纺纱行业的影响分析

第三节 中国色纺纱行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对色纺纱行业的影响分析

第五节 中国色纺纱行业产业社会环境分析

第四章 中国色纺纱行业运行情况

第一节 中国色纺纱行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国色纺纱行业市场规模分析

一、影响中国色纺纱行业市场规模的因素

二、中国色纺纱行业市场规模

三、中国色纺纱行业市场规模解析

第三节 中国色纺纱行业供应情况分析

一、中国色纺纱行业供应规模

二、中国色纺纱行业供应特点

第四节 中国色纺纱行业需求情况分析

一、中国色纺纱行业需求规模

二、中国色纺纱行业需求特点

第五节 中国色纺纱行业供需平衡分析

第五章 中国色纺纱行业产业链和细分市场分析

第一节 中国色纺纱行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、色纺纱行业产业链图解

第二节 中国色纺纱行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对色纺纱行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对色纺纱行业的影响分析
- 第三节 我国色纺纱行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国色纺纱行业市场竞争分析
 - 第一节 中国色纺纱行业竞争现状分析
 - 一、中国色纺纱行业竞争格局分析
 - 二、中国色纺纱行业主要品牌分析
 - 第二节 中国色纺纱行业集中度分析
 - 一、中国色纺纱行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国色纺纱行业市场集中度分析
 - 第三节 中国色纺纱行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2019-2023年中国色纺纱行业模型分析
 - 第一节 中国色纺纱行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
 - 第二节 中国色纺纱行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国色纺纱行业SWOT分析结论
 - 第三节 中国色纺纱行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国色纺纱行业需求特点与动态分析

第一节 中国色纺纱行业市场动态情况

第二节 中国色纺纱行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 色纺纱行业成本结构分析

第四节 色纺纱行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国色纺纱行业价格现状分析

第六节 中国色纺纱行业平均价格走势预测

一、中国色纺纱行业平均价格趋势分析

二、中国色纺纱行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国色纺纱行业所属行业运行数据监测

第一节 中国色纺纱行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国色纺纱行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国色纺纱行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国色纺纱行业区域市场现状分析

第一节 中国色纺纱行业区域市场规模分析

一、影响色纺纱行业区域市场分布的因素

二、中国色纺纱行业区域市场分布

第二节 中国华东地区色纺纱行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区色纺纱行业市场分析

(1) 华东地区色纺纱行业市场规模

(2) 华南地区色纺纱行业市场现状

(3) 华东地区色纺纱行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区色纺纱行业市场分析

(1) 华中地区色纺纱行业市场规模

(2) 华中地区色纺纱行业市场现状

(3) 华中地区色纺纱行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区色纺纱行业市场分析

(1) 华南地区色纺纱行业市场规模

(2) 华南地区色纺纱行业市场现状

(3) 华南地区色纺纱行业市场规模预测

第五节 华北地区色纺纱行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区色纺纱行业市场分析

(1) 华北地区色纺纱行业市场规模

(2) 华北地区色纺纱行业市场现状

(3) 华北地区色纺纱行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区色纺纱行业市场分析

(1) 东北地区色纺纱行业市场规模

(2) 东北地区色纺纱行业市场现状

(3) 东北地区色纺纱行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区色纺纱行业市场分析

(1) 西南地区色纺纱行业市场规模

(2) 西南地区色纺纱行业市场现状

(3) 西南地区色纺纱行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区色纺纱行业市场分析

(1) 西北地区色纺纱行业市场规模

(2) 西北地区色纺纱行业市场现状

(3) 西北地区色纺纱行业市场规模预测

第十一章 色纺纱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国色纺纱行业发展前景分析与预测

第一节 中国色纺纱行业未来发展前景分析

一、色纺纱行业国内投资环境分析

二、中国色纺纱行业市场机会分析

三、中国色纺纱行业投资增速预测

第二节 中国色纺纱行业未来发展趋势预测

第三节 中国色纺纱行业规模发展预测

一、中国色纺纱行业市场规模预测

二、中国色纺纱行业市场规模增速预测

三、中国色纺纱行业产值规模预测

四、中国色纺纱行业产值增速预测

五、中国色纺纱行业供需情况预测

第四节 中国色纺纱行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国色纺纱行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国色纺纱行业进入壁垒分析

一、色纺纱行业资金壁垒分析

二、色纺纱行业技术壁垒分析

三、色纺纱行业人才壁垒分析

四、色纺纱行业品牌壁垒分析

五、色纺纱行业其他壁垒分析

第二节 色纺纱行业风险分析

一、色纺纱行业宏观环境风险

二、色纺纱行业技术风险

三、色纺纱行业竞争风险

四、色纺纱行业其他风险

第三节 中国色纺纱行业存在的问题

第四节 中国色纺纱行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国色纺纱行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国色纺纱行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国色纺纱行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 色纺纱行业营销策略分析

一、色纺纱行业产品策略

二、色纺纱行业定价策略

三、色纺纱行业渠道策略

四、色纺纱行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/720265.html>