

中国男装市场专项调研与盈利战略研究报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国男装市场专项调研与盈利战略研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/140266140266.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前男装产品消费市场正处于一个变化的过渡期，消费周期日益缩短，各地新品牌不断出现，行业竞争相当激烈。同时，随着国外品牌的大量涌入，国产自有品牌的崛起和繁荣，国内男装市场的竞争将从低层次的价格竞争上升到品牌综合实力的竞争。政策因素加上贸易环境的变化让OEM企业发展渐露颓势，更加衬托出品牌服装企业的竞争优势。未来两三年将成为中国男装企业的整合之年，通过企业资本、品牌的实质性整合，形成联动上下游产业的纵横交错的产业集团，形成服装品牌集团、服装零售业集团等多种新的企业形式，并可能通过资本纽带逐步整合国际资源。面向未来，中国男装产业需要充分调动社会各方面的积极性和创造性，不断地务实创新和与时俱进。以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源得到充分发挥的新型产业化道路，实现产业又好又快发展。

中国报告网发布的《中国男装市场专项调研与盈利战略研究报告（2012-2016）》共十三章。首先介绍了中国男装行业市场发展环境、中国男装整体运行态势等，接着分析了中国男装行业市场运行的现状，然后介绍了中国男装市场竞争格局。随后，报告对中国男装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男装行业发展趋势与投资预测。您若想对男装产业有个系统的了解或者想投资男装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年国际服装行业分析

1.1 国际服装行业发展概况

1.1.1 低碳经济成主导全球服装产业的新风尚

1.1.2 世界高端品牌服装零售商紧盯印度市场

1.1.3 “婴儿潮”推动全球婴幼儿服装市场快速发展

1.1.4 世界纺织服装出口状况

1.2 美国

1.2.1 2010年美国服装市场消费概况

1.2.2 2011年美国服装进口状况

1.2.3 2012年美国服装发展分析

1.2.4 美国服装销售税或再次恢复免税

1.3 意大利

1.3.1 意大利纺织服装行业发展概况

1.3.2 意大利纺织服装行业发展的主要特征

- 1.3.3 意大利服装业积极发展中国市场
- 1.3.4 意大利纺织服装业运行回顾
- 1.3.5 意大利纺织服装产业发展现状
- 1.3.6 中意纺织服装业合作潜力大
- 1.4 法国
 - 1.4.1 法国纺织服装消费市场及投资状况
 - 1.4.2 法国纺织服装业实现上百个技术革新项目
 - 1.4.3 法国市场服装销售量状况
 - 1.4.4 法国体育服装市场连续萎缩
 - 1.4.5 法国纺织服装业进出口企稳回升
 - 1.4.6 法国服装纺织品市场状况
- 1.5 韩国
 - 1.5.1 韩国服装品牌进入中国服装市场的特点
 - 1.5.2 韩国服装业的“新增长动力产业”发展战略
 - 1.5.3 韩国服装企业的“病毒式”营销方式分析
 - 1.5.4 韩国服装安全标准新规出台
- 1.6 日本
 - 1.6.1 日本服装产业的发展特点分析
 - 1.6.2 日本纺织品服装市场消费特点
 - 1.6.3 日本服装企业以错位竞争占领市场
 - 1.6.4 日本服装市场发展分析
 - 1.6.5 日本服装生产企业拟将泰国作为供应基地
- 第二章 2011-2012年中国服装行业市场分析
 - 2.1 2010-2012年服装行业的发展
 - 2.2 2011-2012年我国服装产业集群情况分析
 - 2.3 2010-2012年中国服装行业进出口具体分析
 - 2.4 2011-2012年中国服装市场营销分析
 - 2.4.1 中国服装企业的营销模式
 - 2.4.2 我国服装市场营销滞后
 - 2.4.3 我国服装企业文化营销存在诸多问题
 - 2.4.4 我国服装企业实施文化营销的策略
 - 2.4.5 服装品牌营销的“色彩”战略
 - 2.5 2011-2012年中国服装业竞争力解析
 - 2.6 2011-2012年中国服装行业发展问题及对策措施
- 第三章 2011-2012年男装产业发展态势分析

3.1 2011-2012年国外男装产业发展概况

3.1.1 国际男装产业发展的主要脉络

3.1.2 意大利男装行业运行回顾

3.1.3 日本男装加大海外市场开拓力度

3.1.4 法国男装市场状况分析

3.1.5 国际男装产业典型商业模式评析

3.2 2011-2012年中国男装行业发展概况

3.2.1 中国男装的发展阶段与基本格局

3.2.2 中国男装产业发展现状

3.2.3 中国男装市场销售增长情况

3.2.4 我国男装市场容量持续增长

3.2.5 中国男装网购市场特征解析

3.2.6 中国男装行业大事记盘点

3.2.7 二三线男装品牌发展面临的困境及出路

3.3 2011-2012年男装品牌发展分析

3.3.1 中国男装品牌的演变

3.3.2 中国男装市场自主品牌崛起

3.3.3 制约我国男装品牌发展的因素

3.3.4 中国男装品牌缺乏时尚魅力

3.3.5 中国男装品牌发展的四大策略

3.4 2011-2012年男装市场营销分析

3.4.1 中国男装品牌典型运营模式分析

3.4.2 中国男装营销的误区

3.4.3 闽派男装营销成功之借鉴

3.5 2011-2012年男装产业竞争格局解析

3.5.1 中日男装竞争模式对比分析

3.5.2 中国男装企业核心竞争力探讨

3.5.3 色彩研发成为男装核心竞争力之一

3.5.4 中国男装企业打造核心竞争力的对策建议

3.6 2011-2012年男装行业面临的挑战及发展思路

3.6.1 中国男装企业发展三大难题

3.6.2 国产男装之窘境

3.6.3 中国男装产业发展之路

第四章 2011-2012年男西装发展态势分析

4.1 西装相关概述

4.1.1 西装简介

4.1.2 西装的历史发展

4.1.3 西装的分类

4.1.4 西装的工艺

4.2 2011-2012年国际男西装概况

4.2.1 简析法国男西装产业的复苏

4.2.2 日本男西服市场出现细分

4.2.3 美国进口男西装状况

4.2.4 美国进口棉制男西装情况分析

4.2.5 美国进口化纤制男西装概况

4.3 2011-2012年中国西装行业发展沿革

4.3.1 中国西装行业曙光初现

4.3.2 恶性竞争致使西服行业急剧降温

4.3.3 诚信经营助推中国西服行业发展

4.4 2011-2012年北京男西服市场分析

4.4.1 北京男西服销售情况

4.4.2 北京男西服销售情况详解

4.4.3 北京男西服市场态势良好

4.4.4 北京男西服市场简况

第五章 2011-2012年男衬衫发展态势分析

5.1 衬衫的相关概述

5.1.1 衬衫的发展历史

5.1.2 衬衫的颜色

5.1.3 男士衬衫的款式与特色

5.2 2011-2012年中国男衬衫市场分析

5.2.1 中国男衬衫市场状况回顾

5.2.2 中国男衬衫市场销售特征

5.2.3 国内男衬衫市场销售现状

5.3 2011-2012年北京男衬衫市场分析

5.3.1 北京男衬衫市场概况

5.3.2 北京男衬衫市场全面分析

5.3.3 北京男衬衫市场出现季节性零售下降

第六章 2011-2012年男士内衣发展态势分析

6.1 2011-2012年男士内衣产业的发展

6.1.1 中国男士内衣行业三十年巨变

6.1.2 我国男士内衣市场处于初级开发阶段

6.1.3 中国男士内衣行业跃进全新营销时代

6.2 2011-2012年中国男士内衣品牌市场分析

6.2.1 中国男士品牌内衣市场基本态势分析

6.2.2 中国男士内衣市场中高端品牌的产品特点

6.2.3 中高端男士内衣市场日益成熟

6.3 2011-2012年男士内衣市场问题与策略

6.3.1 中国男性内衣市场发展缺陷

6.3.2 中国男士内衣营销策略透析

6.3.3 中国男士内衣品牌发展之路

第七章 2011-2012年领带行业发展分析

7.1 领带的相关概述

7.1.1 领带的介绍

7.1.2 领带的分类

7.1.3 简述领带的制作过程

7.2 2011-2012年领带行业发展综述

7.2.1 中国领带行业简况

7.2.2 中国领带生产的优势

7.2.3 中国领带业面临的威胁

7.2.4 中国领带业需文化与工艺相结合

7.2.5 中国领带产业发展的主攻方向

7.3 2011-2012年浙江嵊州领带产业分析

7.3.1 嵊州市领带产业的发展历程

7.3.2 嵊州市领带产业发展的主要因素

7.3.3 嵊州领带产业转型升级的战略

7.3.4 嵊州市建设“国际性领带都市”的战略

第八章 2011-2012年其他男装细分市场发展分析

8.1 职业男装

8.1.1 各国职业男装呈现的文化风格

8.1.2 中国职业装市场分析

8.1.3 中国职业装市场发展壮大的战略

8.1.4 构筑职业装产业新能量的关键

8.2 休闲男装

8.2.1 中国休闲服装市场特点分析

8.2.2 中国休闲服进入大卖场竞争时代

8.2.3 休闲男装时尚化、细分化

8.2.4 中国休闲服装品牌营销策略

8.2.5 闽派休闲男装发展空间大

8.3 运动男装

8.3.1 中国运动装的发展沿革

8.3.2 我国运动装市场洗牌在即

8.3.3 春夏男装刮起运动风

第九章 2011-2012年中国部分省市男装产业分析

9.1 温州

9.1.1 温州男装产业现状解析

9.1.2 温州男装坚持打造原创品牌

9.1.3 温州男装市场发展态势强劲

9.2 泉州

9.2.1 泉州男装产业的发展回顾

9.2.2 泉州男装借助奥运提升品牌

9.2.3 泉州男装企业向国外学习发展经验

9.3 惠州

9.3.1 惠州男装产业的发展历程

9.3.2 惠州打造中国男装中心的措施

9.3.3 惠州男装提升国际竞争力须品牌“增值”

9.4 福建

9.4.1 福建男装集体发力高端市场

9.4.2 探讨福建男装的崛起

9.4.3 未来福建品牌男装企业发展的建议

9.5 其他

9.5.1 北京市场品牌男装详细分析

9.5.2 解读山东男装市场

9.5.3 绍兴男装竞争力逐步提高

第十章 2011-2012年纺织行业及面料发展分析

10.1 我国服装纺织行业分析

10.1.1 2011年我国纺织行业发展状况分析

10.1.2 2012年我国纺织行业发展分析

10.1.3 中国纺织行业运行中存在的主要问题

10.1.4 中国纺织行业发展采取的措施

10.2 麻纺

- 10.2.1 2011年我国麻纺行业经济运行状况
- 10.2.2 2012年我国麻纺行业经济运行分析
- 10.2.3 我国麻纺行业竞争力解析
- 10.2.4 我国麻纺行业运行中存在的主要问题
- 10.2.5 我国麻纺行业发展的政策措施与建议
- 10.2.6 未来3-5年麻纺行业将进入快速发展时期
- 10.3 毛纺
 - 10.3.1 2010年中国毛纺行业发展状况分析
 - 10.3.2 2011年中国毛纺行业发展概况
 - 10.3.3 2012年中国毛纺业发展分析
 - 10.3.4 中国毛纺工业发展展望
- 10.4 棉纺
 - 10.4.1 2011年中国棉纺织业运行状况分析
 - 10.4.2 2012年中国棉纺织行业运行分析
 - 10.4.3 中国棉纺行业发展需解决的四个问题
 - 10.4.4 技术创新是棉纺产业升级的途径
 - 10.4.5 中国棉纺织业发展的趋势
- 10.5 丝绸
 - 10.5.1 中国丝绸行业发展回顾
 - 10.5.2 2010年中国丝绸行业发展分析
 - 10.5.3 2011年中国丝绸行业运行状况
 - 10.5.4 2011年中国丝绸业发展现状
- 第十一章 国外重点企业调研分析
 - 11.1 PPR
 - 11.1.1 公司简介
 - 11.1.2 GUCCI Group品牌介绍
 - 11.1.3 2012年PPR经营状况分析
 - 11.2 DOLCE & GABBANA
 - 11.2.1 公司简介
 - 11.2.2 Dolce & Gabbana旗下品牌介绍
 - 11.2.3 2012年Dolce & Gabbana发展状况
 - 11.3 HUGO BOSS
 - 11.3.1 公司简介
 - 11.3.2 2012年HUGO BOSS经营状况分析
 - 11.4 CHRISTIAN DIOR GROUP

11.4.1 公司简介

11.4.2 2012年Christian Dior Group经营状况分析

第十二章 2010-2012年国内重点上市企业调研分析

12.1 雅戈尔集团股份有限公司

12.1.1 公司简介

12.1.2 2012年雅戈尔经营状况分析

12.2 江苏红豆实业股份有限公司

12.2.1 公司简介

12.2.2 2012年红豆股份经营状况分析

12.3 宁波杉杉股份有限公司

12.3.1 公司简介

12.3.2 2012年杉杉股份经营状况分析

12.4 福建七匹狼实业股份有限公司

12.4.1 公司简介

12.4.2 2012年七匹狼经营状况分析

12.5 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

12.5.1 公司简介

12.5.2 2012年报喜鸟经营状况分析

12.6 上市公司财务比较分析

第十三章 2012-2016年中国男装行业投资及前景趋势分析

13.1 2012-2016年中国男装行业投资分析

13.1.1 男装投资可行性分析

13.1.2 男装行业投资建议

13.2 2012-2016年中国服装行业预测分析

13.2.1 中国服装行业未来前景光明

13.2.2 中国服装业发展逐渐呈出四大趋势

13.2.3 “十二五”我国服装行业CAD普及目标

13.2.4 “十二五”中国服装科技发展展望

13.3 2012-2016年中国男装行业发展趋势

13.3.1 中国男装市场发展前景看好

13.3.2 未来我国男装行业发展分析

13.3.3 中国男装市场的发展趋势预测

13.3.4 中国高级男装消费趋势渐强

13.3.5 2012-2016年中国男装行业预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/140266140266.html>