

2022年中国接近开关市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国接近开关市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/540266540266.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、接近开关行业概述

接近开关是指与运动部件无机械接触而能动作的位置开关（国家标准《GB/T14048.10-2008 低压开关设备和控制设备》），与“接近传感器”同义。

接近传感器，是代替限位开关等接触式检测方式，以无需接触检测对象进行检测为目的的传感器的总称。能检测对象的移动信息和存在信息转换为电气信号。在换为电气信号的检测方式中，包括利用电磁感应引起的检测对象的金属体中产生的涡电流的方式、捕测体的接近引起的电气信号的容量变化的方式、利用和引导开关的方式。

因为接近开关可以根据不同的原理和不同的方法做成，而不同的接近开关对物体的“感知”方法也不同，所以常见的接近开关有以下几种：

1、无源接近开关

这种开关不需要电源，通过磁力感应控制开关的闭合状态。当磁质或者铁质触发器靠近开关磁场时，由开关内部磁力作用控制闭合。特点：不需要电源，非接触式、免维护、环保。

2、涡流式接近开关

这种开关也叫电感式接近开关。它是利用导电物体在接近这个能产生电磁场的接近开关时，使物体内部产生涡流。这个涡流反作用到接近开关，使开关内部电路参数发生变化，由此识别出有无导电物体移近，进而控制开关的通断。

3、电容式接近开关

这种开关的测量头构成电容器的一个极板，而另一个极板是开关的外壳。这个外壳在测量过程中通常接地或与设备的机壳相连接。当有物体移向接近开关时，不论它是否为导体，由于它的接近，总要使电容的介电常数发生变化，从而使电容量发生变化，使得和测量头相连的电路状态也随之发生变化，由此便可控制开关的接通或断开。这种接近开关检测的对象，不限于导体，也可以是绝缘的液体或粉状物等。

4、霍尔接近开关

利用磁敏元件—霍尔元件做成的开关，叫做霍尔开关。当磁性物件移近霍尔开关时，开关检测面上的霍尔元件因产生霍尔效应而使开关内部电路状态发生变化，由此识别附近有磁性物体存在，进而控制开关的通断。这种接近开关的检测对象必须是磁性物体。

5、光电式接近开关

利用光电效应做成的开关叫光电开关。将发光器件与光电器件按一定方向装在同一个检测头内。当有被检测物体的反光面接近时，光电器件接收到反射光后便在信号端输出，由此便可“感知”有物体接近。

6、热释电式接近开关

用能感知温度变化的元件做成的开关叫热释电式接近开关。这种开关是将热释电器件安装在开关的检测面上，当有与环境温度不同的物体接近时，热释电器件的输出便变化，由此即可

检测出有物体接近。

7、其它型式的接近开关

当观察者或系统对波源的距离发生改变时，接近到的波的频率会发生偏移，这种现象称为多普勒效应。声纳和雷达就是利用这个效应的原理制成的。利用多普勒效应可制成超声波接近开关、微波接近开关等。当有物体移近时，接近开关接收到的反射信号会产生多普勒频移，由此可以识别出有无物体接近。

8、接近开关的动作距离

接近开关的动作距离与被检测体的材质有关系，在相同厚度与感应面积的情况下，其动作距离之间的关系为 $S_{铁} > S_{不锈钢} > S_{黄铜} > S_{铝} > S_{铜}$ ；在被检测体材质相同时，接近开关的动作距离与被检测体的厚薄和面积大小有一定关系。

二、接近开关市场规模情况

目前我国接近开关产业发展迅速，尽管在全球市场占比不高，但一直保持着良好的增长态势，2020年我国接近开关产业市场规模约为1088亿元，同比增长6.25%。

资料来源：观研天下数据中心整理

接近开关主要应用于机床、冶金、化工、轻纺和印刷等行业。由于接近开关主要应用于自动化装备，自动化水平主要取决于经济的发达程度，因此，我国经济较为发达地区对接近开关需求较为旺盛。其中华东占比最高约为39.5%，华南占比约为15.2%，华北占比24.6%，华中约为7.3%，东北地区约为4.5%，西部地区约为8.9%。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、接近开关行业上下游产业链分析

接近开关的上游为电子类、五金类、塑胶类、化工类及辅料类原材料行业。接近开关在工业自动化领域有着广泛的应用。未来其增长领域主要集中在以烟草设备、食品包装机械、电子工业专用设备、印刷机械、制药机械、冶金专用设备、工程机械、纺织机械等需要进行大规模产业升级的传统制造业以及数控机床、节能环保、轨道交通、现代物流、物联网、航空航天、数字化车间、机器人等为代表的具有较大市场潜力的新兴产业。

资料来源：中国电子元件工业协会，观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国接近开关市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国接近开关行业发展概述

第一节 接近开关行业发展情况概述

- 一、接近开关行业相关定义
- 二、接近开关特点分析
- 三、接近开关行业基本情况介绍
- 四、接近开关行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、接近开关行业需求主体分析

第二节 中国接近开关行业生命周期分析

- 一、接近开关行业生命周期理论概述
- 二、接近开关行业所属的生命周期分析

第三节 接近开关行业经济指标分析

- 一、接近开关行业的赢利性分析
- 二、接近开关行业的经济周期分析
- 三、接近开关行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球接近开关行业市场发展现状分析

第一节 全球接近开关行业发展历程回顾

第二节 全球接近开关行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲接近开关行业地区市场分析

一、亚洲接近开关行业市场现状分析

二、亚洲接近开关行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲接近开关行业市场前景分析

第四节 北美接近开关行业地区市场分析

一、北美接近开关行业市场现状分析

二、北美接近开关行业市场规模与市场需求分析

三、北美接近开关行业市场前景分析

第五节 欧洲接近开关行业地区市场分析

一、欧洲接近开关行业市场现状分析

二、欧洲接近开关行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲接近开关行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界接近开关行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球接近开关行业市场规模预测

第三章 中国接近开关行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对接近开关行业的影响分析

第三节 中国接近开关行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对接近开关行业的影响分析

第五节 中国接近开关行业产业社会环境分析

第四章 中国接近开关行业运行情况

第一节 中国接近开关行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国接近开关行业市场规模分析

一、影响中国接近开关行业市场规模的因素

二、中国接近开关行业市场规模

三、中国接近开关行业市场规模解析

第三节 中国接近开关行业供应情况分析

一、中国接近开关行业供应规模

二、中国接近开关行业供应特点

第四节 中国接近开关行业需求情况分析

一、中国接近开关行业需求规模

二、中国接近开关行业需求特点

第五节 中国接近开关行业供需平衡分析

第五章 中国接近开关行业产业链和细分市场分析

第一节 中国接近开关行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、接近开关行业产业链图解

第二节 中国接近开关行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对接近开关行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对接近开关行业的影响分析

第三节 我国接近开关行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国接近开关行业市场竞争分析

第一节 中国接近开关行业竞争现状分析

一、中国接近开关行业竞争格局分析

二、中国接近开关行业主要品牌分析

第二节中国接近开关行业集中度分析

一、中国接近开关行业市场集中度影响因素分析

二、中国接近开关行业市场集中度分析

第三节中国接近开关行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国接近开关行业模型分析

第一节中国接近开关行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国接近开关行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国接近开关行业SWOT分析结论

第三节中国接近开关行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国接近开关行业需求特点与动态分析

第一节中国接近开关行业市场动态情况

第二节中国接近开关行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节接近开关行业成本结构分析

第四节接近开关行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国接近开关行业价格现状分析

第六节中国接近开关行业平均价格走势预测

- 一、中国接近开关行业平均价格趋势分析
- 二、中国接近开关行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国接近开关行业所属行业运行数据监测

第一节中国接近开关行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国接近开关行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国接近开关行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国接近开关行业区域市场现状分析

第一节中国接近开关行业区域市场规模分析

- 一、影响接近开关行业区域市场分布的因素
- 二、中国接近开关行业区域市场分布

第二节中国华东地区接近开关行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区接近开关行业市场分析

(1) 华东地区接近开关行业市场规模

(2) 华南地区接近开关行业市场现状

(3) 华东地区接近开关行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区接近开关行业市场分析

(1) 华中地区接近开关行业市场规模

(2) 华中地区接近开关行业市场现状

(3) 华中地区接近开关行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区接近开关行业市场分析

(1) 华南地区接近开关行业市场规模

(2) 华南地区接近开关行业市场现状

(3) 华南地区接近开关行业市场规模预测

第五节华北地区接近开关行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区接近开关行业市场分析

(1) 华北地区接近开关行业市场规模

(2) 华北地区接近开关行业市场现状

(3) 华北地区接近开关行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区接近开关行业市场分析

(1) 东北地区接近开关行业市场规模

(2) 东北地区接近开关行业市场现状

(3) 东北地区接近开关行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区接近开关行业市场分析
 - (1) 西南地区接近开关行业市场规模
 - (2) 西南地区接近开关行业市场现状
 - (3) 西南地区接近开关行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区接近开关行业市场分析
 - (1) 西北地区接近开关行业市场规模
 - (2) 西北地区接近开关行业市场现状
 - (3) 西北地区接近开关行业市场规模预测

第十一章 接近开关行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国接近开关行业发展前景分析与预测

第一节中国接近开关行业未来发展前景分析

一、接近开关行业国内投资环境分析

二、中国接近开关行业市场机会分析

三、中国接近开关行业投资增速预测

第二节中国接近开关行业未来发展趋势预测

第三节中国接近开关行业规模发展预测

一、中国接近开关行业市场规模预测

二、中国接近开关行业市场规模增速预测

三、中国接近开关行业产值规模预测

四、中国接近开关行业产值增速预测

五、中国接近开关行业供需情况预测

第四节中国接近开关行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国接近开关行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国接近开关行业进入壁垒分析

一、接近开关行业资金壁垒分析

二、接近开关行业技术壁垒分析

三、接近开关行业人才壁垒分析

四、接近开关行业品牌壁垒分析

五、接近开关行业其他壁垒分析

第二节接近开关行业风险分析

一、接近开关行业宏观环境风险

二、接近开关行业技术风险

三、接近开关行业竞争风险

四、接近开关行业其他风险

第三节中国接近开关行业存在的问题

第四节中国接近开关行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国接近开关行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国接近开关行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国接近开关行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 接近开关行业营销策略分析

一、接近开关行业产品策略

二、接近开关行业定价策略

三、接近开关行业渠道策略

四、接近开关行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/540266540266.html>